

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi

İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul")/...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 72.488.084 TL'den 90.488.084 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 18.000.000 TL nominal değerli 18.000.000 adet pay ve mevcut ortaklardan Taner Horoz'a ait toplam 2.500.000 TL nominal değerli 2.500.000 adet payın halka arzına ilişkin izahnamedir. Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde Taner Horoz'a ait 4.100.000 TL nominal değerli ve toplamda halka arz edilen payların %20'sine tekabül eden payların dağıtımına tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır.

İzahnamenin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın (www.horoz.com.tr) adresli internet sitelerinde, halka arzda satışa aracılık edecek QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin (qnbfi.com) adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun ("SPKn") 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin elдерinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan İhraççı sorumludur. Zararın İhraççı'dan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

HOROZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşucacı Yolu
Özlem Sk. Kocak Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mükemmeler V.D: 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Kariyer Mah. Büyükdere Cad. Akademi
Kule Binası No: 215 Kat: 6-7 04384 Çekirge - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 350450
Sicil No: 0-3850-1045-3505010
Sermaye Piyasası Kurumlar V.D: 3850104535
www.qnbfi.com

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracçının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”



HORUZ LOJİSTİK

KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Taşocaklı Yolu

Özlem Sk. Kısıklı Mh. No: 6 Kat: 1

Beşiktaş - İSTANBUL

Büyük Mükerrerler V.D.: 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Etiler Mah. Büyükdere Cad. Kat: 5
Kule Binası No: 215 Kat: 5-7 34394 Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 274980
Mersis No: 3588010451500018
Sicil Sicil Kurumları V.D.: 35880104535
www.qnbfi.com

İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR.....	2
İÇİNDEKİLER.....	3
KISALTMA VE TANIMLAR.....	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ:	8
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:.....	9
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER.....	10
2. ÖZET.....	12
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	34
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....	35
5. RİSK FAKTÖRLERİ	38
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	58
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	62
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	120
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER.....	123
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....	127
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI.....	157
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....	161
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	162
14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ.....	164
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	165
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	174
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....	174
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....	177
19. ANA PAY SAHİPLERİ	178
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	180
21. DİĞER BİLGİLER	182
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	189



HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Taşocacı Yolu
Özlem Sk. Kınık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D.: 463 009 7122

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	192
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER.....	194
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	204
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER.....	226
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	227
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	229
29. SULANMA ETKİSİ.....	232
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	233
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	236
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI.....	236
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	244
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	245
35. EKLER.....	245

HORİZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahnıçbey Mahallesi Tınazlı Yolu
Özlem Sk. Kırık Plaza Kat: I
Badeşahı / Beşiktaş / İST. / TRT
Büyük Mükemmeller V.D. 403 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kat: 5
Kule No: 215 Kat: 5-34394 5000-150
İstanbul Ticaret Odası 3350431
Mersis No: 0-3820-1045-3300018
Sicil Sicil Kurumlar V.D. 3820 04535
www.qnbfi.com

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
ABD DOLARI	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
Aracı Kurum, QNB Finans Yatırım veya Konsorsiyum Lideri	QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
A.Ş.	Anonim Şirket
Avro	Avrupa Birliği Para Birimi
BİST, Borsa, Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
Brexit	Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılması
Covid 19	Covid 19 Pandemisi
DSV	DSV Hava ve Deniz Taşımacılığı A.Ş.
Esas Sözleşme	Şirket'in Esas Sözleşmesi
ETGB	Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi
GKS	Genel Kredi Sözleşmesi
GSMH	Gayrisafi Millî Hasıla
GSYH	Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
GVK	Gelir Vergisi Kanunu
Halka Arz Eden Pay Sahibi	Taner Horoz
Halka Arz Edilen Paylar	İhraççı'nın çıkarılmış sermayesinin 72.488.084 TL'den 90.488.084 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabacak toplam 18.000.000 TL nominal değerli 18.000.000 adet B grubu pay ile Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne ait olan ve ortak satışı yoluyla halka arz edilen 2.500.000 TL nominal değerli 2.500.000 adet B grubu pay ve ek satışı gerçekleşmesi halinde Taner Horoz'a ait 4.100.000 TL nominal değerli 4.100.000 adet B Grubu pay
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi
Horoz Bollore	Horoz Bollore Logistics Taşımacılık Anonim Şirketi

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşınakçı Yolu
Özlem Sk. Kışık Bld. No: 6 Kat: 1
34398 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükettiler V.Ö: 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Eminönü Mah. Büyükdere Cad. Kırkk
Kule Bld. No: 215 Kat: 6-7 34398 Şişli/İST.
İstanbul Ticaret Odası: 34550
Mersis No: 0-3880-1045-3500018
Sicil Sicil Kurumlar V.Ö: 3880104535
www.qnbfi.com

KISALTMALAR	TANIMLAR
HONEST	Horoz Nakliyat Entegre Sevkiyat Takip Sistemi
ISIN	Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Kurul, SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	Kurumlar Vergisi Kanunu
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
No	Numara
Ortak Satışına Konu Edilen Paylar	Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne ait olan ve ortak satışı yoluyla halka arz edilen 2.500.000 TL nominal değerli 2.500.000 adet B grubu pay ve ek satışın gerçekleşmesi halinde Taner Horoz'a ait 4.100.000 TL nominal değerli 4.100.000 adet B Grubu pay
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Şirket, İhraççı, Horoz Lojistik	Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TCMB	Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL	Türk Lirası
TPE	Türk Patent Enstitüsü
TTK / Türk Ticaret Kanunu	Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi
TUSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜRKESD	Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği

KISALTMALAR	TANIMLAR
PWC Türkiye	Pwc Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi, Pwc Yeminli Mali Müşavirlik Anonim Şirketi, Pwc Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi, Pwc Yönetim Danışmanlığı Anonim Şirketi, Pwc Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Limited Şirketi
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
UMS	Uluslararası Muhasebe Standartları
UND	Uluslararası Nakliyeciler Derneği
UTİKAD	Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği
Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı	Alt yüklenici olarak hareket eden üçüncü kişi yük taşıyıcı
Vergi Usul Kanunu, VUK	Vergi Usul Kanunu
YBBO	Yıllık bileşik büyüme oranı
3PL	3. Parti Lojistik

HORUZ LOJİSTİK
KARNO NERİMLERİ ve TİC. A.Ş.
 Mahmutbey Mahallesi / İnciraltı Yolu
 Özlem Sk. Kısık Plaza No: 6 Kat: 1
 Beşiktaş - İSTANBUL
 Büyük Makyajlar - 0212 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Merkez: Etiler İşhanı Kat: 9 Büyükdere Cad. No: 100
 Kule Binası Kat: 9 Kat: 9-34394 Şişli/İST.
 İstanbul Ticaret Odası 355557
 Mersis No: 0-3880-1045-3500018
 Bojasiçi Kurumlar V.D: 3680104535
 www.qnbfl.com

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

[•]

 **HORUZ LOJİSTİK**
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Tazovacı Yolu
Dilem Sk. Kışık Plaza No: 6 Kat: I
Beşiktaş / İSTANBUL
Büyükdere Şubesi V.D: 463 009 7122

 **QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**
Merkez Eserhane Mah. Büyükdere Cad. No: 10
Kule Binası Kat: 6/7 34294 Şişli / İST.
İstanbul Ticaret Odası 350417
Mersis No: 0-3850-1045-3500008
Sicil Sicil Kurumlar V.D: 3860104535
www.qnbfi.com

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket paylarının halka arzı için Sermaye Piyasası Kurulu ve Borsa İstanbul A.Ş. dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Yağcıoğlu Yolu
Özlem Sk. Kısık Plaza No: 5 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mükemmeliyet V.D.: 463 001 7177

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Mehmet Esat Paşa Mah. Büyükdere Cad. Kat: 1
Kole Binası Kat: 15 Kat: 7 34394 Şişli - İST.
İstanbul Tüccarlar Odası: 358551
Mersis No: 0-3880-1045-3500018
Bodurci Kurumlar V.D: 3880104533
www.qnbfi.com

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<u>İbracı</u> Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi'ni Temsilen		Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad:	Taner	 HOROZ LOJİSTİK İZAHNAMENİN TAMAMI Mahmutbey Mahallesi 1560990 Yolu Özlem SK Kışık Plaza No: 6 Kat: 1 Beşiktaş - İSTANBUL Büyük Mükemmellik V.D. 463 009 7122
Soyad:	Horoz	
Görev:	Yönetim Kurulu Başkanı	
İmza:		
Tarih:	10.11.2023	

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u> Taner Horoz		Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad:	Taner	 İZAHNAMENİN TAMAMI
Soyad:	Horoz	
Görev:	-	
İmza:		
Tarih:	10.11.2023	

QNB FİRANSIZ TİCARET MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Esatpaşa Mah. 80yıldan Cad. No:10
Kültür Sanat No: 15 Kat: 7 34394/İST - 15
Ticaret Sicil No: 33855
Mersis No: 0-3520-1045-3000010
Sicil Sicil Kurumlar V.D. 3380104535
www.qnbfl.com

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş QNB Finans Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi		Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad:	İpek	İZAHNAMESİNİN TAMAMI
Soyad:	Hekimoğlu İl Okçular	
Görev:	Genel Müdür Yardımcısı	
İmza:		
Tarih:	10.11.2023	
Ad:	Kadir Alper	
Soyad:	Urgancı	
Görev:	Grup Yöneticisi	
İmza:		
Tarih:	10.11.2023	

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal
 Kule Binası No: 79 Kat: 9 34394 Şişli - İST.
 İstanbul Ticaret Odası: 358007
 Mersis No: 3869010453500018
 Telefon Numaraları V.D: 386010453
 www.qnbti.com

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.		Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad:	Metin	30 Haziran 2023, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 Hesap Dönemlerine Ait Özel Bağımsız Denetim Raporu
Soyad:	Etkin	
Görev:	Sorumlu Denetçi	

ERENLOJİSTİK
 HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
 Mahmutbey Mahallesi Koculu Yolu
 Özgür Sok. Kaya Katı No: 6 Kat: 1
 Beşiktaş / İSTANBUL
 Büyük Mülhürler Y.D. 444 009 7122

İlgili Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluş 4A Danışmanlık ve Gayrimenkul Değerleme A.Ş.		Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad:	Zeki	12.04.2022 tarihli 2022-Özel-0015 No'lu Değerleme Raporu, 12.04.2022 tarihli 2022-Özel-0016 No'lu Değerleme Raporu, 26.12.2022 tarihli 2022-Özel-0052 No'lu Değerleme Raporu, 26.12.2022 tarihli 2022-Özel-0053 No'lu Değerleme Raporu
Soyad:	Dağtarla	
Görev:	Sorumlu Değerleme Uzmanı	

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Tassevazı Yolu
Özlem Sk. Kuvak Plaza No: 6 Kat: 1
Dağtarla / Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Büyük Mükellefler V.D. 463 009 7122

QNB FİNANSMAN TİPİ GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.
Merkezi: Büyükdere Mah. Büyükdere Cad. No: 12
Kule Kat: 6 Kat: 6-7 34398 / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 2712 Kat: 6-7 34398 / Beşiktaş / İstanbul
Mersis No: 0-3880-1045-3000018
Yatırımcı Kurumlar V.D: 388 010 4535
www.qnbfl.com

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
No.	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, İzahname'nin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dâhil olmak üzere), ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname tekrar kullanımı gündeme getirecek herhangi bir husus söz konusu değildir.

B—İHRAÇCI		
B.1	İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı	Ticaret Unvanı: Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. İşletme Adı: İşletme adı bulunmamaktadır.
B.2	İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü: Anonim Şirket Tabi Olunan Mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Adresi: Mahmutbey Mah., 2538. Sok., Kısık Plaza, No: 6, İç Kapı No: 12 Bağcılar/İstanbul
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve	Horoz Lojistik, 1998 yılında yurt içi ve yurt dışı taşımacılık ve lojistik hizmetler üretmek üzere İstanbul'da kurulmuştur. Şirket, uluslararası karayolu taşımacılığı, yurt içi karayolu taşımacılığı, depoculuk, ülke genelinde parsiyel ürün dağıtımı ve e-ticaret depoculuğu alanlarında

HOROZ LOJİSTİK
TİC. A.Ş.
İstanbul, Mahmutbey Mah. Büyükdere Cad. No: 6
Kısık Plaza, Kat: 6 Kat: 1
Bağcılar/İstanbul
Tic. Sic. No: 271112
Mersis No: 340100009000010000000000
Tic. Sic. No: 271112

faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	hizmetler sunmakta olup 3. parti lojistik hizmetler sağlayan bir operatördür. Şirket'in iş stratejisini oluşturan temel unsurlar; iş potansiyeli yüksek konsept ve sektörlerle yatırım yapmak, yeni işler geliştirmek, teknoloji ve otomasyona dayalı yeni çözümler üreten hizmetler sunmaktır. Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla 7 ana faaliyet konusu bulunmaktadır: - Yurt içi komple taşımacılık - Yurt içi dağıtım hizmetleri - Depoculuk faaliyetleri - Mobilyacılık hizmetleri - E-ihracat faaliyetleri - E-ticaret depoculuk faaliyetleri - Uluslararası karayolu taşımacılığı Horoz Lojistik, sunduğu hizmetler ile birçok farklı sektöre de hizmet sağlamaktadır. Beyaz eşya, küçük ev aletleri, elektronik, otomotiv yedek parçaları, ayakkabı, mobilya ve perakende Şirket'in sektör bazlı müşteri konsantrasyonunun olduğu iş kollarıdır. Şirket'in satışları genellikle uzun dönemli sözleşmeler kapsamında gerçekleştirilmektedir. Taşımacılık sözleşmelerinde süreler daha kısa iken (1-3 sene), farklı ve karmaşık operasyonel planlamaları ve kurguları içeren dağıtım ve depolama hizmetlerinde sözleşme süreleri daha uzundur (3-5 sene). Taşımacılık hizmetlerinin bir kısmı; ani gelişen (spot), kısa dönemli ve bazen tek seferlik sözleşmeler ile de yürütülebilmektedir. Horoz Lojistik bu yönüyle de kontrat lojistiği alanında faaliyet göstermektedir. Horoz Lojistik Türkiye geneline yayılmış toplam 93 lokasyonda operasyonel faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu lokasyonlardan 68 tanesi; Şirket'in depolama ve dağıtım operasyonlarını yürüttüğü tesislerdir. Tesisler, birden çok Şirket faaliyetlerine de katkı sağlamaktadır. Şirket'in yönettiği toplam operasyonel kapalı alan boyutu 548.419 m²'dir. Bu alanın 382.043 m²'si yurt içi dağıtım, 135.097 m²'si depoculuk hizmetleri, 22.250 m²'si mobilyacılık hizmetleri ve kalan 9.029 m²'lik kısmı E-ticaret faaliyeti tarafından işletilmektedir. Şirket'in merkez ofislerin bulunduğu İstanbul haricinde Bursa, Kocaeli, İzmir, Ankara ve Mersin'de de bölge ofisleri bulunmaktadır. Buna ek olarak Şirket, yurt genelinde sanayi faaliyetlerinin ve mal-ürün sirkülasyonunun yoğun olduğu bölgelerde konumlanmış sevkiyat şubeleri ile de yurt içi nakliye operasyonlarını yürütmektedir.
--	--

B.4	İhraççı'yı ve faaliyet gösterdiği sektörlü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	2023 ve sonraki dönemde lojistik sektöründe ve özellikle Şirket'in 3PL pazarındaki büyüme süreci, yeni müşteri gereksinimlerini, operasyonel zorlukları ve yoğun rekabeti beraberinde getirecektir. Sektördeki değişen talepler, operasyonel altyapı, müşteri hizmeti kalitesi, hizmet yelpazesi çeşitliliği ve teknolojinin rekabet içinde önemli hale gelmesini vurgulayacaktır. Küresel olarak, sürdürülebilirliğin artan önemi ile yakıt tüketimi ve karbon emisyonları gibi çevresel etkilerin azaltılması, yeşil lojistik uygulamalarının yaygınlaşması gelecekte başarı için kritik hale gelecektir. 2024-2026 yıllarına dair yayımlanan Orta Vadeli Program (OVP), 2023 yılında küresel ekonomik aktivitedeki yavaşlama ile birlikte özellikle yükselen ve gelişmekte olan ekonomilerde dünya ticaret hacminde daha belirgin bir ivme kaybı öngörmektedir. Bu dönemde genel talebin zayıflaması ve talep kompozisyonunun yerel ürünlere kayması nedeniyle küresel ticaretin yavaşladığı ve yerel ekonomik aktivitenin arttığı öngörülmektedir. Öte yandan, E-ihracatın Türkiye'nin dış ticaretindeki önemi artmaya devam ediyor. Perakende e-ihracat lojistik pazarı 2022'de %100'ün üzerinde büyümüş ve 2023'te %59 büyüme ile sonraki yıllarda ortalama %44 büyüme beklenmektedir. Ticaret Bakanlığı, e-ihracatın genel ihracat içindeki payını %10'a çıkarma hedefini benimsemiştir. Bu nedenle, bu alandaki gelişmelerin sürmesi beklenmektedir. 2018 ile 2022 yılları arasında yıllık %80 bileşik büyüme oranıyla büyüyen, Covid 19 döneminde de beklenenin üzerinde büyüme kaydeden e-ticaret ve e-perakende sektörleri, 2023'ten itibaren artan ivmeyi normale döndürmeyi hedeflemektedir. Ancak e-ticaret talebinin devamlılığını sürdürdüğü gözlemlenmektedir. 2023-2028 döneminde bu alanda yıllık %30'un üzerinde bir büyüme öngörülmektedir. E-perakendenin Türkiye'deki büyümesi ve 3. parti lojistik hizmet sağlayıcılarının payının artmasıyla e-perakende alanında hem yurt içi hem de sınır ötesi lojistik hizmetlerinde hızlı bir artış beklenmektedir.
B.5	İhraççı'nın dâhil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi, Horoz Bollore Logistics Taşımacılık Anonim Şirketi'nin %47,95'ini, İngiltere'de kurulmuş olan Horoz Logistics Ltd'nin paylarının %74'ünü ve Almanya'da kurulmuş olan Horoz Logistics International GmbH'nin paylarının tamamını elinde tutmaktadır. Bunlar dışında Şirket'in, Doğu Yatırım Holding A.Ş.'de de sembolik oranda pay sahipliği bulunmaktadır. Horoz Logistics Ltd: Brexit sonrası İngiltere'de depo ve dağıtım faaliyetleri yürütmek amacı ile kurulmuştur. İşbu İzahname tarihiyle,

	ilgili tüzel kişiliğin tazmin edilmiş bir finansal tablosu bulunmamaktadır. Horoz Logistics International GmbH: Şirket, Almanya'da depo ve dağıtım faaliyetleri yürütmek amacı ile kurulmuştur. İşbu İlahname tarihiyle ilgili tüzel kişiliğin tazmin edilmiş bir finansal tablosu bulunmamaktadır. Horoz Bolloré Logistics Taşımacılık A.Ş.: 2000 yılında, küresel taşımacılık sektörünün önemli oyuncularından olan SCAC Méditerranée ve SCAC (şu anda Bolloré Logistics olarak bilinmekte) ile birlikte kurulan Horoz Bolloré, denizyolu-havayolu taşımacılığı, konteyner içi taşımacılık ve proje kargo taşımacılığı alanlarında müşterilere hizmet sunmaktadır. Doğu Yatırım Holding A.Ş.: İstanbul Ticaret Odası ve ekonomiye yön veren iş kesiminin ortaklığı ile ülke genelinde ekonomik canlılık ve gelişime perspektifler kazandırılması için İstanbul merkezli olarak kurulmuştur. Bu dört tüzel kişilik dışında, Şirket'in halka arz öncesi tek pay sahibi olan Taner Horoz'un %100 pay sahibi olduğu Tanex Ulaştırma Hizmetleri Anonim Şirketi ve %60 pay sahibi olduğu Tradeport Teknolojik Yazılım Ticaret Anonim Şirketi de Şirket'in ilişkili taraflardır.
--	--

B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççı'nın hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetimi	Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla tüm paylarına Taner Horoz sahiptir. Esas Sözleşme'nin Sermaye başlıklı 8. Maddesi kapsamında, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 72.488.084 TL olup birim pay değeri 1,00 TL olan 72.488.084 adet paydan oluşmaktadır. Bu payların 16.488.084 (on altı milyon dört yüz seksen sekiz bin seksen dört) adedi A Grubu nama yazılı, 56.000.000 (elli altı milyon) adedi B Grubu hamiline yazılı paylardır. İşbu İzahname tarihiyle ortaklık yapısı ise şu şekildedir:																				
		<table><tr><th>Ortağın;</th><th colspan="4">Sermaye Payı / Oy Hakkı</th></tr><tr><th>Ticaret Unvanı/Adı – Soyadı</th><th colspan="2">17.04.2023</th><th colspan="2">Son Durum (9.11.2023)</th></tr><tr><th></th><th>(TL)</th><th>(%)</th><th>(TL)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>Taner Horoz</td><td>72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,</td><td>100,00</td><td>72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,</td><td>100,00</td></tr></table>	Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı				Ticaret Unvanı/Adı – Soyadı	17.04.2023		Son Durum (9.11.2023)			(TL)	(%)	(TL)	(%)	Taner Horoz	72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,	100,00	72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,	100,00
Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı																					
Ticaret Unvanı/Adı – Soyadı	17.04.2023		Son Durum (9.11.2023)																			
	(TL)	(%)	(TL)	(%)																		
Taner Horoz	72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,	100,00	72.488.084,00 (16.488.084,00 TL A grubu,	100,00																		

	hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi		56.000.000,00 TL B grubu)		56.000.000,00 TL B grubu)	
		TOPLAM	72.488.084,00	100,00	72.488.084,00	100,00
		Şirket'in sermayesini temsil eden A ve B grubu paylar olmak üzere 2 pay grubu bulunmakta olup A grubu paylar yönetim kuruluna aday gösterme ile oy hakkı bakımından imtiyazlıdır. A grubu payların, yönetim kurulu üye sayısının yarısını aşmayacak şekilde yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve her pay bakımından 5 oy hakkına sahip olmak imtiyazı bulunmaktadır.				
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Dönen Varlıklar 30.06.2023 tarihi itibarıyla, 946,7 milyon TL düzeyine ulaşan dönen varlıklar aynı dönem itibarıyla toplam aktiflerin %48,87'sini oluşturmaktadır. Dönen varlıklar bir önceki yıla göre sırasıyla 2021'de %45,45, 2022 yılında %124,29 ve 30.06.2023'te 31.12.2022'e göre %52,79 oranında artış göstermiştir. 30.06.2023 tarihi itibarıyla 31.12.2022 tarihine göre meydana gelen artışın temel nedenleri artan iş hacmine paralel olarak yükseliş gösteren Ticari Alacaklar bakiyesi, Nakit ve Nakit Benzerleri'nde meydana gelen artış ve Peşin Ödenmiş Giderler hesabında yaşanan yükseliştir. 30.06.2023 itibarıyla Dönen Varlıklar'ın %72,08'ini Ticari Alacaklar, %15,31'ini Peşin Ödenmiş Giderler, %7,19'unu Nakit ve Nakit Benzerleri, %3,53'ünü Diğer Dönen Varlıklar, %1,67'sini Diğer Alacaklar ve %0,23'ünü Finansal Yatırımlar oluşturmaktadır. Duran Varlıklar 30.06.2023 tarihi itibarıyla 990,4 milyon TL düzeyine ulaşan duran varlıklar aynı dönem itibarıyla toplam aktiflerin %51,13'ünü oluşturmaktadır. 31.12.2022 tarihinde duran varlıklar 868,5 milyon TL, 31.12.2021 tarihinde, 544,0 milyon TL, 31.12.2020 tarihinde ise 390,5 milyon TL seviyesindedir. Duran varlıklar bir önceki yıla göre 31.12.2022'de %59,65 artmış, 31.12.2021'de ise 31.12.2020'ye göre %39,30 artmıştır. 30.06.2023'de 31.12.2022'e göre %14,04 oranında artış göstermiştir. 30.06.2023 itibarıyla Duran Varlıklar'ın %47,07'sini Kullanım Hakkı Varlıkları, %34,17'sini Maddi Duran Varlıklar, %6,91'ini Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, %6,82'sini Özkaynak Yöntemyle Değerlenen				

Yatırımlar, %4,65'ini Ertelenmiş Vergi Varlığı ve %0,4'ünü Maddi Olmayan Duran Varlıklar oluşturmaktadır.

30.06.2023 itibarıyla, 31.12.2022 tarihine göre meydana gelen değişimin temel nedenleri, TFRS 16 Kiralamalar Standardı kapsamında aktifleştirilen, bina ve araç gibi faaliyet kiralaması sözleşmelerinden oluşan kullanım hakkı varlıklarında yaşanan 94,7 milyon TL'lik artış ve maddi duran varlıklarda gerçekleşen 22,4 milyon TL tutarındaki artışlardır. Horoz Bollere'yi kapsayan özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre 27,1 milyon TL artmıştır.

30.06.2023 tarihi itibarıyla Ertelenmiş Vergi Varlığı, 31.12.2022 tarihine göre 21,2 milyon TL tutarında azalış göstermiştir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

30.06.2023 tarihi itibarıyla 1,3 milyar TL düzeyine ulaşan Kısa Vadeli Yükümlülükler aynı tarih itibarıyla toplam kaynakların %68,58'ini oluşturmaktadır. Kısa Vadeli Yükümlülükler, 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022'e göre %34,36 oranında artış göstermiştir.

Kısa vadeli yükümlülükler, 31.12.2022 tarihinde 988,7 milyon TL seviyesindedir ve 2021 yılına göre %75,70 oranında artış göstermiştir. 31.12.2021 tarihinde ise 562,7 milyon TL seviyesindedir ve 31.12.2020 tarihine göre %47,58 oranında artmıştır.

30.06.2023 itibarıyla Kısa Vadeli Yükümlülükler'in; %26,05'ini Kısa Vadeli Borçlanmalar, %1,52'sini, Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları, %57,20'sini Ticari Borçlar, %3,29'unu Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar, %7,53'ünü Diğer Borçlar, %1,92'sini Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar), %0,91'ini Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü, %1,58'ini Kısa Vadeli Karşılıklar oluşturmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

30.06.2023 tarihi itibarıyla 405,1 milyon TL düzeyine ulaşan Uzun Vadeli Yükümlülükler aynı tarih itibarıyla toplam kaynakların %20,91'lik kısmını oluşturmaktadır. Uzun Vadeli Yükümlülükler bir önceki yıla göre 2021'de %10,03 oranında azalmış, 2022'de %62,25 oranında artmış ve 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022'e göre %23,28 oranında artış göstermiştir.

30.06.2023 itibarıyla Uzun Vadeli Yükümlülükler'in %83,96'sı, Uzun Vadeli Borçlanmalar'dan, %5,79'u Uzun Vadeli Karşılıklar'dan, %2,63'ü Ertelenmiş Gelirler'den, %7,55'i Diğer Borçlardan ve %0,07'si Ticari Borçlar'dan oluşmaktadır.

Hasılat

Şirket'in hasılatı 2020 yılında 693,6 milyon TL iken, 2021, 2022 yıllarında sırasıyla 1,0 milyar TL ve 2,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2022 ve 30.06.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla hasılat sırasıyla 873,8 milyon TL ve 1,7 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmiştir.

30.06.2023 tarihi itibarıyla Şirket'in satış kırılımı; uluslararası karayolu taşımacılığı, yurt içi komple taşımacılık, e-ticaret, e-ihracat, yurt içi dağıtım, depoculuk hizmetleri ve mobilya çözümlerinden oluşmaktadır.

2021 yılında Covid-19'un devam eden etkisi ve beraberinde getirmiş olduğu ekonomik durgunluğa rağmen, yurt içi komple taşımacılık, yurt içi dağıtım, depoculuk ve e-ticaret etkisiyle bir önceki yıla göre %49,24 artış gösteren toplam hasılat, 2022 yılında ise bir önceki yıla göre %108,29 artış göstermiştir.

2022 yılında hasılatta meydana gelen artışın ana nedenleri yurt içi dağıtım, uluslararası karayolu taşımacılığı, yurt içi komple taşımacılık, depoculuk ve mobilya çözümleri alanında yaşanan hasılat büyümeleridir.

Şirket'in hasılatında 30.06.2023 tarihinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %94,16 artış gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde meydana gelen artışın nedenleri, mevcut iş hacminin miktarsal olarak büyümesi, yeni faaliyet gösterilmeye başlanan alanlarda kaydedilen hasılat gelişimi ile piyasa koşulları kapsamında yaşanan fiyat artışları olarak öne çıkmaktadır. Büyümeyle destekleyen en büyük gelir kalemi yurt içi dağıtım operasyonlarıdır.

Satışların Maliyeti

Şirket'in satışlarının maliyeti 2020 yılında 640,9 milyon TL olarak gerçekleşirken 2021 ve 2022 yılları itibarıyla sırasıyla 945,8 milyon TL ve 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında bir önceki yıla göre %47,58 artış gösteren satışların maliyeti 2022 yılında bir önceki yıla göre %95,70 artış göstermiştir. 30.06.2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 776,5 milyon TL olan satışların maliyeti 30.06.2023 tarihinde sona eren dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %76,63 artış ile 1,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

30.06.2022 tarihi itibarıyla satışların maliyetinin %90,93'ünü 706,1 milyon TL ile hizmet maliyeti, %0,03'ünü 0,2 milyon TL ile satılan ticari mal maliyeti, %7,70'ini ise 59,8 milyon TL ile Amortisman Gideri, geriye kalan tutarı ise 10,4 milyon TL ile Kadem Tazminatı Gideri oluşturmaktadır.

2023 yılının ilk altı aylık döneminde hizmet maliyeti, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %74,57 oranında 526,5 milyon TL artış

göstermiştir. 2023 yılında satılan ticari mal maliyeti 0,2 milyon TL'den 0,4 milyon TL'ye yükselmiştir. TFRS 16 kapsamında gerçekleştirilen kiralama ve mevcut varlıkların itfa payları nedeniyle amortisman giderleri 59,8 milyon TL'den 129,6 milyon TL'ye çıkmıştır. Akaryakıt fiyat artışları, çalışan maaşlarında gerçekleşen yükseliş ve taşeron maliyetindeki artış nedeniyle hizmet maliyeti ise 706,1 milyon TL'den, 1,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Kıdem tazminatı gideri 10,4 milyon TL'den, 8,9 milyon TL'ye düşmüştür.

Brüt Kar (Zarar)

Şirket'in brüt karı 2020 yılında 52,7 milyon TL olarak gerçekleşirken 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 89,2 milyon TL ve 304,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında bir önceki yıla göre %69,38 artan brüt kar, 2022 yılında ise 2021'e göre %241,84 artış göstermiştir. 30.06.2022 tarihinde sona eren dönemde 97,4 milyon TL seviyesinde olan brüt kar, 30.06.2023 tarihinde sona eren dönemde %234,00 oranında artarak 325,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kar marjı 2020 yılında %7,59 iken 2021 ve 2022 yıllarında ise sırasıyla %8,62 ve %14,14 olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2022 ve 30.06.2023 tarihlerinde sona eren dönemlerde ise brüt kar marjı %11,14 ve %19,17 olarak kaydedilmiştir.

2023 yılının ilk altı aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre brüt kâr marjındaki değişimin ana nedenleri, Şirket'in yeni müşterileri kazanımı ve yeni faaliyet göstermeye başladığı alanlarla birlikte hasılatını artırması, fiyat geçişkenliğinin sağlanması, genel iş hacimlerinin büyümesi ve bununla birlikte daha efektif bir maliyet yönetimi gerçekleştirmesidir. Şirket son dönemde, en büyük gelir kalemi olan yurt içi dağıtım faaliyetleri kapsamında, mevcut maliyetlerini de göz önünde bulundurarak fiyat güncellemelerini daha kısa periyotlarda yapabilmekte ve maliyetlerindeki artışlarını hasılatına yansıtabilmektedir. Yurt içi Dağıtım Faaliyetlerinde fiyat eskalasyonlarının kısa dönemli olması brüt kar marjına katkı sağlamaktadır.

Esas Faaliyet Karı

31.12.2020 tarihi itibarıyla 6,6 milyon TL olan esas faaliyet zararı, 2021 yılında bir önceki yıla göre faaliyet karına dönüşerek 9,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında ise bir önceki yıla göre önemli oranda artarak 167,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2022 tarihi itibarıyla sona eren dönemde 24,2 milyon TL olan esas faaliyet karı, beş kattan fazla artış göstererek, 30.06.2023 tarihi itibarıyla 125,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



HORUZ LOJİSTİK

KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu

Özilek Sk. Kınk Plaza No: 6 Kat: 1

Bağcılar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 463 009 7122

		Esas Faaliyet Kar Marjı 2020, 2021 ve 2022 yıllarında, %0,95, %0,87 ve %7,77 olarak gerçekleşmiştir. 2022 ve 2023 yılı ilk altı aylık dönemde bu oranlar sırasıyla %2,77 ve %7,41'dir. Net Dönem Karı 31.12.2020 tarihi itibarıyla kontrol gücü olmayan payların da etkisi dahil edildiğinde, -34,8 milyon TL olan net dönem zararı 2021 yılında bir önceki yıla göre artış kaydetmiş, net dönem karına dönmüştür ve 5,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında ise bir önceki yıla göre önemli oranda artarak 102,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2022 tarihi itibarıyla sona eren dönemde -15,8 milyon TL olan net dönem zararı, efektif maliyet yönetimi ve maliyetlerdeki artışları müşteri fiyatlarına yansıtabilme kabiliyeti sayesinde artış göstererek, 30.06.2023 tarihi itibarıyla 30,8 milyon TL net dönem karı olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 yıllarında ve 30.06.2022 ile 30.06.2023 tarihinde sona eren dönemlerde , ana ortaklık paylarına düşen dönem kar ve zararları sırasıyla -34,8 milyon TL, 6,2 milyon TL, 103,1 milyon TL, -15,5 milyon TL ve 30,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.
B.11	İhraççı'nın işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş 2020, 2021, 2022 ve 30.06.2023 tarihinde sona eren dönemi içeren bilançosuna göre hesaplanan net işletme sermayesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri dönen varlıklarını aşmaktadır ve bu nedenle işletme sermayesi pozisyonu negatiftir. Sektörde, ticari alacak tahsil süreleri ticari borç ödeme süresine göre daha kısa olabilmektedir. Şirket, uyguladığı iş modeli uyarınca faaliyet kiralalamaları gerçekleştirmektedir ve faaliyet kiralalamaları kapsamında, bir yıldan uzun süreli kiralalamalarını bilançosunun duran varlıklar kısmında kullanım hakkı

varlıkları olarak muhasebeleştirmektedir. Kira sözleşmelerinin başlamasından itibaren gelecekte gerçekleştireceği kira ödemelerini ise kısa ve uzun vadeli yükümlülükler altında muhasebeleştirmektedir. Lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketler bu nedenlerle negatif işletme sermayesi pozisyonuna sahip olabilmektedir ve işletme faaliyetlerinin sağladığı bu pozitif nakit akışı sayesinde yatırım yapabilmekte ve mevcut gereksinimlerini karşılayabilmektedir. Bu hususlar dikkate alındığında, Şirket işbu izahname tarihi itibarıyla 12 ay boyunca yeterli işletme sermayesine sahiptir.

(TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Dönen Varlıklar	189.930.625	276.249.099	619.606.824	946.674.821
Kısa Vadeli Yükümlülükler	381.297.760	562.719.199	988.704.509	1.328.386.056
Net İşletme Sermayesi	(191.367.135)	(286.470.100)	(369.097.685)	(381.711.235)

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 72.488.084 TL'den 90.488.084 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 18.000.000 TL nominal değerli 18.000.000 adet pay ve mevcut ortaklardan Taner Horoz'a ait toplam 2.500.000 TL nominal değerli 2.500.000 adet payın halka arzı gerçekleştirilecektir. Şirket'in sermayesini temsil eden A ve B grubu paylar olmak üzere 2 pay grubu bulunmakta olup A grubu paylar yönetim kuruluna aday gösterme ile oy hakkı bakımından imtiyazlıdır. İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı, Şirket'in herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası izahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	TL para birimi ile ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı	İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 72.488.084 TL olup, bu sermaye her biri 1,00 TL nominal değerde 72.488.084 adet paydan oluşmaktadır. Bu sermayenin tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir. Şirket'in payları iki gruba ayrılmış olup, toplam

	Her bir payın nominal değeri	72.488.084 adet payın 16.488.084 adedi nama yazılı A grubu ve 56.000.000 adedi hamiline yazılı B grubu paylardan oluşmaktadır.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Halka Arz Edilecek Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki haklar sağlamaktadır: • Kârdan Pay Alma Hakkı (SPKn'nun 19. maddesi) • Oy Hakkı (SPK'nun 30. maddesi, TTK'nın 434. maddesi) • Yeni Pay Alma Hakkı (TTK'nın 461. maddesi, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nun 18. maddesi) • Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK'nın 507. maddesi) • Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn'nun 24. maddesi) • Satma Hakkı (SPKn'nun 27. maddesi) • Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn'nun 19. maddesi) • Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn'nun 29. ve 30. maddeleri ile TTK'nın 414., 415., 425. ve 1527. maddeleri) • Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn'nun 14. maddesi, TTK'nın 437. maddesi) • İptal Davası Açma Hakkı (TTK'nın 445.-451. maddeleri, SPK'nun 18/6., 20/2. maddeleri) • Azınlık Hakları (TTK'nın 411., 412., 439., 531. ve 559. maddeleri) • Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK'nın 438. maddesi) Halka Arz Edilecek Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için [●] tarihinde Borsa İstanbul'a başvuru yapılmıştır. Borsa İstanbul'un görüşü



HOROZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Özlem Sk. Köpek Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar / İSTANBUL
Büyükdere Şubesi Tel: 009 7122

	işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	izahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır. Şirket payları [●] Pazar'da işlem görecektir.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Kar payı oranı, hesaplama yöntemi ve ödemelere ilişkin prosedürlerde sermaye piyasası mevzuatı ile T.C. Kanunları ve Şirket ana sözleşmesine uyulur. Şirket'in kar dağıtım esasları, ana sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 18. maddesinde düzenlenmiştir. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kâr dağıtım yapma zorunluluğu bulunmamakta olup kâr dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Bu çerçevede, Şirket yönetim kurulu 09.11.2023 tarih ve 2023/46 sayılı yönetim kurulu kararı ile Şirket'in kâr dağıtım politikasını belirlemiş olup, kar dağıtım politikası yönetim kurulunun önerisi üzerine gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır. Kâr dağıtım politikası uyarınca dağıtılacak kâr payı oranı, Şirket'in yatırım ve finansman stratejileri ile ihtiyaçları, piyasa beklentileri, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişim ve gelişmeler, Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, sermaye ve yatırım gereksinimleri, karlılık, finansal durum, borçluluk ve Şirket'in nakit durumu ile ulusal ve küresel ekonomik şartlar dikkate alınarak belirlenecektir.

D—RİSKLER

D.1	İhraççı'ya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraççı Faaliyetlerine İlişkin Riskler - Şirket, faaliyetlerinin önemli bir kısmında taşıma işleri organizatörü (forwarder) olarak hareket etmektedir. Bu nedenle Şirket'in taşımacılık faaliyetlerinde, 3. kişi yük taşıyıcılar önem arz etmektedir. 3. kişi yük taşıyıcılar ile yaşanan sorunlar Şirket faaliyetlerini doğrudan etkileyebilecektir. - Döviz kurlarındaki dalgalanmalar fiyat belirsizliğine ve kur farkı kayıplarına yol açabilir. - Şirket faaliyetlerinin sürdürülmesi için yapılması gereken zaruri masraflardaki dalgalanmalar, operasyonel karlılığı etkileyebilir.
-----	--	--

- Sözleşme yenileme dönemlerinde doğan yeni koşullara uyum sağlanmaya çalışılması operasyonların karlılığını etkileyebilir.
- Kiralanan lokasyonların devredilmesi sonucunda Şirket'in tahliyesi, Şirket faaliyetleri açısından önem arz eden operasyon merkezlerinin kullanılamaz hale gelmesine neden olabilir.
- Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetlerinin gerçekleştirilmesini teminen imzalanan sözleşmelerin, belirli süreli akdedilmesi nedeniyle; süresi sona eren sözleşmelerin yenilenmemesi riski söz konusu olabilir.
- Şirket'in imzaladığı müşteri sözleşmeleri, hedeflenen performans göstergelerine erişilememesi durumunda feshedilebilir.
- E-ihracat faaliyeti gerçekleştiren müşterilerden gelen taleplerde zaman zaman yaşanan düşüş, tüketici davranışlarındaki değişimler, yükleme sürelerinin uzaması gibi operasyonel riskler nedeniyle Şirket faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.
- E-ticaret sektörü halen gelişmekte olan bir sektör olduğundan e-ticaret mevzuatı da sıklıkla değişikliklere uğramaktadır. Şirket bu değişikliklere uyum amacıyla beklenmedik masraflar ile karşılaşabilir.
- Ülkelerin siyasi anlaşmazlıklar nedeniyle uyguladıkları ambargolar, gümrük anlaşmalarında meydana gelen değişiklikler, Avrupa Birliği mevzuatlarının uygulanması ve mevzuatlara uyum sürecinin yürütülmesi; Şirket'in yurt dışına yönelik faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Şirket'in iş birliği içerisinde olduğu iş ortaklarının maruz kalabileceği olumsuz olaylar Şirket'i de dolaylı olarak etkileyebilir.
- Rusya Ukrayna Savaşı sebebiyle artan akaryakıt maliyetleri ve olası politik gerginlikler Şirket'i, Şirket'in müşterilerini ya da tedarikçilerini olumsuz etkileyebilir, dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkilenebilir.
- Gerek tedarikçiler gerekse Şirket nezdinde yapılan grevler; Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Ülkelerin karşılıklı ticaret anlaşmalarına istinaden koydukları kota sınırları, sınır kapılarında ve varış limanlarında yaşanan genel sıkıntılar ve şirketlere tanınan teşviklerin durdurulması; Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Türkiye'de lojistik sektörüne ilişkin, güncel ve detaylı istatistiki veri içeren bir çalışma bulunmamaktadır.
- Şirket'in bilgi işlem sistemlerinin arızalanması veya yetersiz kalması durumunda Şirket faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.
- Şirket, teknolojik değişikliklere zamanında uyum sağlayamayabilir veya yeni ulaşım teknolojileri Şirket'in mevcut çözümlerine olan talebi azaltabilir. Şirket, yeni çözümler geliştirmede veya tanıtımda başarılı olamayabilir.



HOROZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Özlem Sk. Kışa Plaza No: 6 Kat: 1
Beşiktaş / İSTANBUL
Büyük Mükemmeler V.D. - 443 009 7122

	- Yedek parça temini ve trafik kazaları; Şirket faaliyetinde geçici ara vermelere yol açabilir, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. - Şirket'in karşılaşacağı tüm riskler sigortalanamayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket, hasar tazminatının bir kısmını veya tamamını tahsil edemeyebilir. - Olası birleşme ve devralmalar Şirket müşterilerinin başka lojistik firmaları ile çalışmasına neden olabilir. - Finansman maliyetlerinin yükselmesi veya finansman imkanlarının tıkanması Şirket'i olumsuz etkileyebilir. - Şirket'in finansal risklerinin tamamı başarılı bir şekilde yönetilemeyebilir veya Şirket'in finansal imkanları, finansal riskten korunma işlemlerinin etkisini sınırlayabilir. Ayrıca Türkiye'de rakip şirketlere tanınan teşvikler ve vergi muafiyetlerinden; Şirket'in yararlanamaması da Şirket'in maliyetlerini arttırabilecektir. - Şirket, faaliyetleri ile alakalı gerekli izin ve ruhsatları muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir, edinemeyebilir. Bu durum da Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. - Sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji hedefleri uyarınca taşımacılık faaliyetlerine ilişkin olarak ek düzenlemeler yürürlüğe konabilir ve Şirket'in bu ek düzenlemelere uyum sağlaması zaman alabilir. - Şirket, büyüme hedeflerini gerçekleştiremeyebilir, büyüme hedefleri doğrultusunda yapmayı planladığı yatırımlar için finansman bulamayabilir, bu yatırımları gerçekleştiremeyebilir, gerçekleştirebilse bile yatırımlar beklenen satış ve karlılık performansını sağlamayabilir. - Şirket'in ilişkili taraflarıyla gerçekleştirdiği ticari faaliyetler mevcut olup, söz konusu faaliyetler çıkar çatışmasına yol açabilecektir. - Şirket'in hizmet satışlarında konsantrasyon riski bulunmakta olup, müşterileriyle yaşanabilecek olası problemler sonucunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, karlılığı düşebilir. - Şirket, faaliyetlerinin yoğun olarak yurt içi satışlarını içermesinin yaratacağı olası risklerden etkilenebilir. - Şirket, faaliyetlerinin belirli bir kısmını yurt dışı odaklı olması yurt dışında yaşanabilecek bazı olaylar Şirket'i de olumsuz etkileyebilir. - Şirket iştiraklerindeki pay oranlarının değişmesi durumunda Şirket'in iştiraklerden gelen düzenli kar oranı azalabilir. - Şirket'in; yatırımlarından olan Horoz Bolloré'nin diğer ortağı Bolloré Logistics ile olan ilişkileri önem arz etmekte olup, söz konusu işbirliğinin bozulması Şirket'in karlılığının azalmasına sebep olabilir.
--	--

- Gerek Şirket faaliyetleri esnasında meydana gelebilecek iş kazaları gerekse trafik kazaları neticesinde Şirket, ilgili mevzuat çerçevesinde yükümlülük altına girebilir ve tazminat ödemek durumunda kalabilir.
- Şirket'in mülkiyetinde olan gayrimenkullerin değer kaybı ortaya çıkabilir.
- Şirket çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin etik olmayan veya yolsuzluk, yüz kızartıcı suçlar gibi hukuka aykırı davranışları, Şirket'in itibarının zedelenmesine sebep olabilir dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.
- Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artmasıyla Şirket, sektöründeki diğer rakip firmalarla etkin biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdüremeyebilir.
- Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların kredileri vadesinden önce geri çağırmaları durumunda Şirket, bankalardan almış olduğu kredileri erken ödemek durumunda kalabilir, bu durum Şirket'in faaliyet ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Sektöre İlişkin Riskler

- Yurt içi taşımacılık faaliyetleri gerçekleştirilirken otomotiv sektöründe meydana gelebilecek maliyet artışları, hat taşımacılarının yüksek kar amacı güderek dahili taşımacılık faaliyetleri alanında çalışmalar gerçekleştirmesi yurt içi lojistik pazarındaki dengelerin değişmesine neden olabilecektir.
- Türkiye ekonomisinde ve ağırlıklı olarak satış yapılan sektörlerde yaşanabilecek olan daralmalar Şirket ve faaliyet gösterdiği sektördeki şirketlerin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Şirket'in taşımacılık faaliyetlerini gerçekleştirildiği alan ve hatlarda yaşanacak olan doğal afetler, terör ve sabotaj olayları ile diğer olağanüstü olaylar nedeniyle sektördeki şirketler belirli alanlarda faaliyetlerin geçici olarak sürdüremeyebilir.
- Avrupa Birliği'nde, Türkiye'de üretilen mallara ilişkin belirli kısıtlamalar veya kotalar getirilmesi durumunda sektördeki şirketlerin yurt dışı operasyonlarından elde ettiği gelirlerin azalma riski söz konusu olabilir.
- Uluslararası taşıma rotalarında doğabilecek savaş, kriz ve benzeri durumlar karayolu taşımacılık sektörünü olumsuz yönde etkileyebilir.
- Küresel ve ulusal ekonomik gelişmeler, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Plansız şehirleşme ve lojistik birimlerinin plansız dağılımı, taşımacılık alanında ülke içindeki rotaların şehir merkezlerinden

		geçiyor olması ve karayolu taşımacılığındaki yığılma lojistik faaliyetleri sektöre uğratabilir. - Uluslararası taşımacılıkta; uzun bürokratik süreçler, gümrük süreçler ve formalite işlemlerin fazla olması taşıma sürelerinde uzamaya ve müşteri memnuniyetinde azalmaya neden olabilir. - Gümrük kapı sayısının az oluşu sınır geçiş sürelerini uzatmaktadır. - Akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektör performansını olumsuz etkileyebilir. - Lojistik sektörü ve eğitimi konusunda yeterli standartın olmaması, hizmet kalitesini düşürebilir. - Sektördeki nitelikli personel azlığı ve personelin çalışma sürelerinin kısıtlı olması, sektörde faaliyet gösteren şirketleri olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, sektör çalışanlarının ücret odaklı yaklaşımı personel değişim oranını yukarıya çekmektedir. - Fiili vergi oranı ve/veya vergi kanunlarındaki değişikliklerden sektör olumsuz etkilenebilir. - Otoyol, köprü ücretlerindeki artışlar sektördeki işletme maliyetlerini artırabilir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	- Şirket'in payları ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden Şirket paylarında fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir. - Şirket'in payları ikincil piyasada işlem görmeye başladıktan sonra, Şirket'in halka arz öncesi tek pay sahibi olan Taner Horoz, Şirket sermayesinin önemli bir bölümüne sahip olmaya devam edeceğinden Taner Horoz'un menfaatleri ikincil piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile çatışabilir. - Şirket, Esas Sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir. - Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını etkileyebilir. - Ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. - Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. - Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra Şirket'in %22,65 oranındaki halka açtığı, payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir. - Halka arz edilecek paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.



HOROZ LOJİSTİK

KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Tuzneği Yolu

Özlem Sk. Kuyuk Plaza No: 6 Kat: 1

Beşiktaş - İSTANBUL

Büyük Mülhale Değ. Tel: 063 009 7122

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Şirket'in sermaye artırımını ile gerçekleştirecek halka arzdan [●] TL brüt, [●] TL net gelir etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahibi Taner Horoz ise halka arzdan [●] TL brüt, TL net (ek satış dâhil [●] brüt, [●] TL net) gelir elde edecektir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin ek satış hariç [●] TL, ek satış dahil [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Şirket payına düşecek maliyetin ise [●] TL olması beklenmektedir. Şirket'in halka arzdan elde edeceği net gelirin de [●] TL olması tahmin edilmektedir. Halka arza iştirak eden yatırımcılardan, talepte bulunmak/iştirak etmek için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak alım taleplerine aracılık eden Konsorsiyum Üyesi yetkili kuruluşların kendileri tarafından belirlenen, işlem komisyon bedeli, BSMV maliyeti ve hesap açılış ücretinin yanı sıra, para ya da pay transferine ilişkin ücret talep edilebilecek ve halka arza iştirak eden/talepte bulunan yatırımcılar bu tür maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.												
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket'in halka arzı ile kaynak temini, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Şirket tarafından sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirilecek halka arzdan sağlanacak net gelirin; aşağıda detayları verilen şekilde kullanılması planlanmaktadır. <table><tr><th>Kullanım Alanı</th><th>Kullanım Yüzdesi</th></tr><tr><td>Elektrikli Araç Satın Alımı</td><td>%10-15</td></tr><tr><td>Güneş Enerjisi Santrali Kurulması</td><td>%10-15</td></tr><tr><td>E-Ticarete Yönelik Faaliyetlerin Geliştirilmesi</td><td>%20-25</td></tr><tr><td>Depoculuk ve Lojistik Hizmetlerinin Geliştirilmesi</td><td>%5-10</td></tr><tr><td>İşletme Sermayesi Finansmanı</td><td>%40-45</td></tr></table> Şirket, halka arzdan elde edilen net gelirleri yukarıda belirtilen şekilde kullanmayı amaçlamakta olup, Şirket menfaatleri ve piyasa koşulları doğrultusunda; kategorilere tahsis edilen gelir oranlarında değişiklik yapılabilecek ve yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecektir.	Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi	Elektrikli Araç Satın Alımı	%10-15	Güneş Enerjisi Santrali Kurulması	%10-15	E-Ticarete Yönelik Faaliyetlerin Geliştirilmesi	%20-25	Depoculuk ve Lojistik Hizmetlerinin Geliştirilmesi	%5-10	İşletme Sermayesi Finansmanı	%40-45
Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi													
Elektrikli Araç Satın Alımı	%10-15													
Güneş Enerjisi Santrali Kurulması	%10-15													
E-Ticarete Yönelik Faaliyetlerin Geliştirilmesi	%20-25													
Depoculuk ve Lojistik Hizmetlerinin Geliştirilmesi	%5-10													
İşletme Sermayesi Finansmanı	%40-45													

E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un izahname ve tasarruf sahiplerine satış duyurusuna onay vermesinin yanı sıra, halka arz edilen ve ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un olumlu görüşünün alınması gerekmektedir. Halka arz edilecek payların nominal değerleri toplamı 20.500.000 TL olup, 18.000.000 TL'lik kısmı İhraççı'nın sermayesinin mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 72.488.084 TL'den 90.488.084 TL'ye artırılabilecek, kalan 2.500.000 TL nominal değerli kısım ise İhraççı'nın mevcut ortaklarından Taner Horoz tarafından ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir. Ek Satış hariç sermaye artırımı ve ortak satışı yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar'ın nominal değeri 20.500.000 TL olup, halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %28,2805 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %22,6549'dir. Taner Horoz'un sahip olduğu 4.100.000 TL nominal değerli payların da ek satış kapsamında tamamının satışının gerçekleşmesi halinde, halka arz edilecek payların nominal değeri 24.600.000 TL olup halka arz öncesi mevcut çıkarılmış sermayeye oranı %33,9366 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %27,1859 olmaktadır. Halka arzda satış, QNB Finans Yatırım liderliğinde oluşturulacak konsorsiyum tarafından II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde tanımlanan "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un izahname ve tasarruf sahiplerine satış duyurusuna onay vermesinin yanı sıra, halka arz edilen ve ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un olumlu görüşünün alınması gerekmektedir. Satış, QNB Finans Yatırım liderliğinde II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde tanımlanan "Sabit Fiyat ile Talep Toplama Yoluyla Satış" yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Halka Arz Edilen Paylar için talep toplama süresinin 3 (üç) iş günü olması planlanmaktadır. Talep toplamının kesin başlangıç ve bitiş tarihleri İhraççının (www.horoz.com.tr), ve QNB Finans Yatırım'ın (www.qnbfi.com) adresli internet sitesi ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) ilan edilecek Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusunda belirtilecektir. İhraç edilecek paylar kayıtlarını değiştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla teslim edilecektir. Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere	Şirket, sermaye artırımı yoluyla halka arz edilecek paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Şirket paylarının halka arzında sahip olduğu payları satan hissedar pay satış geliri, halka arza aracılık eden yatırım kuruluşları ise halka arza aracılık komisyonu elde edeceklerdir. Halka arz sırasında, halka



HOROZ LOJİSTİK

KARGO NİHAZETLİK TİC. A.Ş.

Muhimlibey Mah. Başakşehir Yolu

Özlemezli Sok. No: 6 Kat: 1

Bağcılar / İstanbul

Büyük Mükellefler V.D.: 463 009 7122

QNB FINANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Merkez: Etiler Mah. Büyükdere Cad. No: 3

Kule Binası Kat: 7 34398 Şişli - İstanbul

İstanbul Ticaret Odası Sicil No: 27094

Mersis No: 0-3880-1015-00000010

Bölge ve Kurumlar V.D. 3880104535

www.qnbfi.com

halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	arza aracılık eden aracı kuruluşun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürolarının danışmanlık ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu İzahname'nin 28.1 numaralı "Halka Arz Geliri ve Maliyetleri" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmaktadır. Şirket ile Konsorsiyum Lideri olarak görev alan QNB Finans Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Konsorsiyum Lideri ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Konsorsiyum Lideri'nin halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık ve başarı komisyonu haricinde doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış başka bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Aksan Hukuk Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Aksan Hukuk Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Aksan Hukuk Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Aksan Hukuk Bürosu ile Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi olan Taner Horoz arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Aksan Hukuk Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şirket ve finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan Güreli Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. ile Şirket arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.
E.5 Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği	Şirket'in 72.488.084 TL tutarındaki mevcut çıkarılmış sermayesinde, Taner Horoz'un 72.488.084 TL nominal değerde ve %100 oranında payı bulunmaktadır. Şirket'in 72.488.084 TL nominal tutarındaki mevcut çıkarılmış sermayesinde, Taner Horoz'un sahip olduğu 2.500.000 TL nominal değerdeki ve halka arz öncesi sermayenin %3,4488'ine karşılık gelen B Grubu hamiline yazılı pay ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir.

hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Ayrıca, Taner Horoz'un sahip olduğu 4.100.000 TL nominal değerdeki ve halka arz öncesi sermayenin %5,6561'ine karşılık gelen B Grubu hamiline yazılı pay da ek satışa konu olabilecektir. İhraççı, 09.11.2023 tarihli ve 2023/44 numaralı yönetim kurulu kararı ile Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren; 1 (bir) yıl boyunca bedelsiz ve bedelli sermaye artırımları dahil olmak üzere, Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur. Taner Horoz, 09.11.2023 tarihinde; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, fiyat istikrarı işlemleri sonunda geri alınmış olan payların da Borsa'da işlem görmeyi takip eden 1 (bir) yıl süreyle tekrar satışa konu edilmeyeceği; bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı ve ayrıca Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca sahip olduğu halka arza konu olmayan payların Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satılmayacağı; başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağı veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu edilmeyeceği doğrultusunda taahhütte bulunmuştur. Taner Horoz 09.11.2023 tarihinde, Kurul'un VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8 inci maddesi çerçevesinde, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca maliki oldukları Şirket paylarının halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satılmaması, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutulmaması, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılması ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağının alıcılara bildirilmesi doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.
E.6 Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Şirket'in paylarının halka arzı mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye artırımları ve ortak pay satışı şeklinde olacaktır. Halka Arz Eden Pay Sahibi için %[*] oranında sulanma etkisi söz konusu olup, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarı [*]'dir.

	Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için [*] oranında sulanma etkisi söz konusu olup, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarı [*] TL olarak hesaplanmaktadır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcının bu amaçla hesap açmak, hak edilecek payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Tancığı Yolu
Oslem Sk. Kurk Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyükdere Şifreli V.D.: 463 009 7122

QNB FİNANS VE MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler Mah. Büyükdere Cad. Metal
Kule Binası No: 215 Kat: 8-7 34398 Şişli-İST.
İstanbul Ticaret Odası 35884
Mersis No: 0-3880-1000-3580018
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 3880104535
www.qnbfi.com

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihli karşılaştırmalı finansal tablolar ile bunlara ilişkin dipnotlar Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili bağımsız denetim raporları hazırlanmıştır.

Unvanı	:	Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.
Sorumlu Denetçi	:	Metin Etkin
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul YMM Odası
Adresi	:	Spine Tower Büyükdere Cd. 59. Sokak No:243 Kat:25-26-28 Maslak 34398 Sarıyer/İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Marmarış Meydanı, Esentepe Yolu
Özlem Sokak Kat: 6 Kat: 1
Başlıca - İSTANBUL
Büyük Mük. No: V.D. 453 009 7122

QNB FİNANSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kat: 1
Kule Kat: 15 Kat: 6-7 Kat: 8 Kat: 9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010-1011-1012-1013-1014-1015-1016-1017-1018-1019-1020-1021-1022-1023-1024-1025-1026-1027-1028-1029-1030-1031-1032-1033-1034-1035-1036-1037-1038-1039-1040-1041-1042-1043-1044-1045-1046-1047-1048-1049-1050-1051-1052-1053-1054-1055-1056-1057-1058-1059-1060-1061-1062-1063-1064-1065-1066-1067-1068-1069-1070-1071-1072-1073-1074-1075-1076-1077-1078-1079-1080-1081-1082-1083-1084-1085-1086-1087-1088-1089-1090-1091-1092-1093-1094-1095-1096-1097-1098-1099-1100-1101-1102-1103-1104-1105-1106-1107-1108-1109-1110-1111-1112-1113-1114-1115-1116-1117-1118-1119-1120-1121-1122-1123-1124-1125-1126-1127-1128-1129-1130-1131-1132-1133-1134-1135-1136-1137-1138-1139-1140-1141-1142-1143-1144-1145-1146-1147-1148-1149-1150-1151-1152-1153-1154-1155-1156-1157-1158-1159-1160-1161-1162-1163-1164-1165-1166-1167-1168-1169-1170-1171-1172-1173-1174-1175-1176-1177-1178-1179-1180-1181-1182-1183-1184-1185-1186-1187-1188-1189-1190-1191-1192-1193-1194-1195-1196-1197-1198-1199-1200-1201-1202-1203-1204-1205-1206-1207-1208-1209-1210-1211-1212-1213-1214-1215-1216-1217-1218-1219-1220-1221-1222-1223-1224-1225-1226-1227-1228-1229-1230-1231-1232-1233-1234-1235-1236-1237-1238-1239-1240-1241-1242-1243-1244-1245-1246-1247-1248-1249-1250-1251-1252-1253-1254-1255-1256-1257-1258-1259-1260-1261-1262-1263-1264-1265-1266-1267-1268-1269-1270-1271-1272-1273-1274-1275-1276-1277-1278-1279-1280-1281-1282-1283-1284-1285-1286-1287-1288-1289-1290-1291-1292-1293-1294-1295-1296-1297-1298-1299-1300-1301-1302-1303-1304-1305-1306-1307-1308-1309-1310-1311-1312-1313-1314-1315-1316-1317-1318-1319-1320-1321-1322-1323-1324-1325-1326-1327-1328-1329-1330-1331-1332-1333-1334-1335-1336-1337-1338-1339-1340-1341-1342-1343-1344-1345-1346-1347-1348-1349-1350-1351-1352-1353-1354-1355-1356-1357-1358-1359-1360-1361-1362-1363-1364-1365-1366-1367-1368-1369-1370-1371-1372-1373-1374-1375-1376-1377-1378-1379-1380-1381-1382-1383-1384-1385-1386-1387-1388-1389-1390-1391-1392-1393-1394-1395-1396-1397-1398-1399-1400-1401-1402-1403-1404-1405-1406-1407-1408-1409-1410-1411-1412-1413-1414-1415-1416-1417-1418-1419-1420-1421-1422-1423-1424-1425-1426-1427-1428-1429-1430-1431-1432-1433-1434-1435-1436-1437-1438-1439-1440-1441-1442-1443-1444-1445-1446-1447-1448-1449-1450-1451-1452-1453-1454-1455-1456-1457-1458-1459-1460-1461-1462-1463-1464-1465-1466-1467-1468-1469-1470-1471-1472-1473-1474-1475-1476-1477-1478-1479-1480-1481-1482-1483-1484-1485-1486-1487-1488-1489-1490-1491-1492-1493-1494-1495-1496-1497-1498-1499-1500-1501-1502-1503-1504-1505-1506-1507-1508-1509-1510-1511-1512-1513-1514-1515-1516-1517-1518-1519-1520-1521-1522-1523-1524-1525-1526-1527-1528-1529-1530-1531-1532-1533-1534-1535-1536-1537-1538-1539-1540-1541-1542-1543-1544-1545-1546-1547-1548-1549-1550-1551-1552-1553-1554-1555-1556-1557-1558-1559-1560-1561-1562-1563-1564-1565-1566-1567-1568-1569-1570-1571-1572-1573-1574-1575-1576-1577-1578-1579-1580-1581-1582-1583-1584-1585-1586-1587-1588-1589-1590-1591-1592-1593-1594-1595-1596-1597-1598-1599-1600-1601-1602-1603-1604-1605-1606-1607-1608-1609-1610-1611-1612-1613-1614-1615-1616-1617-1618-1619-1620-1621-1622-1623-1624-1625-1626-1627-1628-1629-1630-1631-1632-1633-1634-1635-1636-1637-1638-1639-1640-1641-1642-1643-1644-1645-1646-1647-1648-1649-1650-1651-1652-1653-1654-1655-1656-1657-1658-1659-1660-1661-1662-1663-1664-1665-1666-1667-1668-1669-1670-1671-1672-1673-1674-1675-1676-1677-1678-1679-1680-1681-1682-1683-1684-1685-1686-1687-1688-1689-1690-1691-1692-1693-1694-1695-1696-1697-1698-1699-1700-1701-1702-1703-1704-1705-1706-1707-1708-1709-1710-1711-1712-1713-1714-1715-1716-1717-1718-1719-1720-1721-1722-1723-1724-1725-1726-1727-1728-1729-1730-1731-1732-1733-1734-1735-1736-1737-1738-1739-1740-1741-1742-1743-1744-1745-1746-1747-1748-1749-1750-1751-1752-1753-1754-1755-1756-1757-1758-1759-1760-1761-1762-1763-1764-1765-1766-1767-1768-1769-1770-1771-1772-1773-1774-1775-1776-1777-1778-1779-1780-1781-1782-1783-1784-1785-1786-1787-1788-1789-1790-1791-1792-1793-1794-1795-1796-1797-1798-1799-1800-1801-1802-1803-1804-1805-1806-1807-1808-1809-1810-1811-1812-1813-1814-1815-1816-1817-1818-1819-1820-1821-1822-1823-1824-1825-1826-1827-1828-1829-1830-1831-1832-1833-1834-1835-1836-1837-1838-1839-1840-1841-1842-1843-1844-1845-1846-1847-1848-1849-1850-1851-1852-1853-1854-1855-1856-1857-1858-1859-1860-1861-1862-1863-1864-1865-1866-1867-1868-1869-1870-1871-1872-1873-1874-1875-1876-1877-1878-1879-1880-1881-1882-1883-1884-1885-1886-1887-1888-1889-1890-1891-1892-1893-1894-1895-1896-1897-1898-1899-1900-1901-1902-1903-1904-1905-1906-1907-1908-1909-1910-1911-1912-1913-1914-1915-1916-1917-1918-1919-1920-1921-1922-1923-1924-1925-1926-1927-1928-1929-1930-1931-1932-1933-1934-1935-1936-1937-1938-1939-1940-1941-1942-1943-1944-1945-1946-1947-1948-1949-1950-1951-1952-1953-1954-1955-1956-1957-1958-1959-1960-1961-1962-1963-1964-1965-1966-1967-1968-1969-1970-1971-1972-1973-1974-1975-1976-1977-1978-1979-1980-1981-1982-1983-1984-1985-1986-1987-1988-1989-1990-1991-1992-1993-1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001-2002-2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2521-2522-2523-2524-2525-2526-2527-2528-2529-2530-2531-2532-2533-2534-2535-2536-2537-2538-2539-2540-25

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 yılları ile 30.06.2022 ve 30.06.2023 tarihleri ile sona eren hesap dönemlerine ilişkin seçilmiş finansal bilgiler aşağıda verilmiştir.

VARLIKLAR	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023
Dönen Varlıklar	189.930.625	276.249.099	619.606.824	946.674.821
Nakit ve Nakit Benzerleri	7.447.057	12.145.914	26.983.929	68.080.457
Finansal Yatırımlar	-	-	-	2.152.668
Ticari Alacaklar	141.755.038	185.873.159	431.894.103	682.339.037
Diğer Alacaklar	5.021.198	18.944.326	66.457.714	15.791.206
Peşin Ödenmiş Giderler	20.139.608	31.700.239	61.558.381	144.933.612
Diğer Dönen Varlıklar	15.567.724	27.585.461	32.712.697	33.377.841
Duran Varlıklar	390.517.276	543.987.079	868.496.682	990.428.637
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	17.772.791	25.200.702	40.485.253	67.562.459
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	19.350.000	44.050.000	68.400.000	68.400.000
Maddi Duran Varlıklar	114.855.642	249.668.689	315.987.552	338.411.519
Kullanım Hakkı Varlıkları	210.387.253	193.039.943	371.435.102	466.145.745
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.669.641	3.979.367	4.998.014	3.880.123
Ertelenmiş Vergi Varlığı	23.481.949	28.048.378	67.190.761	46.028.791
TOPLAM VARLIKLAR	580.447.901	820.236.178	1.488.103.506	1.937.103.458
KAYNAKLAR	606.389.439	765.239.735	1.317.288.542	1.733.476.849
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	381.297.760	562.719.199	988.704.509	1.328.386.056
Kısa Vadeli Borçlanmalar	162.634.519	228.330.620	366.685.801	346.107.266
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	14.776.722	15.714.562	24.211.547	20.183.821
Ticari Borçlar	160.174.473	230.435.138	444.519.398	759.847.724
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	6.718.345	8.305.765	28.385.520	43.735.433

Diğer Borçlar	27.761.449	63.505.014	86.864.318	99.962.113
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	4.467.909	6.641.460	17.840.975	25.539.933
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	1.926.474	5.174.040	12.021.967
Kısa Vadeli Karşılıklar	4.764.343	7.860.166	15.022.910	20.987.799
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	225.091.679	202.520.536	328.584.033	405.090.793
Uzun Vadeli Borçlanmalar	185.981.462	157.840.257	265.042.976	340.105.583
Ticari Borçlar	-	-	2.008.467	285.662
Diğer Borçlar	31.664.170	34.005.881	9.120.039	30.586.071
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	-	-	14.924.237	10.660.169
Uzun Vadeli Karşılıklar	7.446.047	10.674.398	37.488.314	23.453.308
ÖZKAYNAKLAR	(25.941.538)	54.996.443	170.814.963	203.626.608
Ann Ortaklığa Ait Özkaynaklar	(30.219.922)	50.975.445	167.556.160	203.622.671
Ödenmiş Sermaye	100.000.000	100.000.000	100.000.000	72.488.084
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (-)	(74.589.475)	(74.589.475)	(74.589.475)	-
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	47.326.396	125.098.600	144.834.675	144.834.675
Tanınılanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	(5.412.696)	(8.098.461)	(13.794.780)	(12.031.498)
Özkaynak Yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerden kar/zararda sınıflandırılmayacak paylar	(99.993)	(189.651)	(696.715)	(495.125)
Yabancı Para Çevrim Farkları	-	-	-	1.416
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	40.778.118	40.778.118	40.778.118	1.714.073
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	(103.454.560)	(138.222.271)	(132.030.732)	(33.834.554)

Net Dönem Karı veya Zararı	(34.767.711)	6.198.586	103.055.068	30.945.600
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4.278.383	4.020.998	3.258.804	3.937
TOPLAM KAYNAKLAR	580.447.901	820.236.178	1.488.103.505	1.937.103.458

GELİR TABLOSU (TL)	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2022 30.06.2022	01.01.2023 30.06.2023
Hasılat	693.560.837	1.035.042.028	2.155.913.198	873.847.834	1.696.691.641
Satışların Maliyeti (-)	(640.896.899)	(945.842.437)	(1.850.996.098)	(776.470.207)	(1.371.447.923)
BRÜT KAR / (ZARAR)	52.663.938	89.199.591	304.917.100	97.377.626	325.243.718
Genel Yönetim Giderleri (-)	(40.041.674)	(64.399.827)	(131.159.627)	(53.477.908)	(118.832.939)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	19.831.457	13.790.578	25.106.340	20.997.855	39.211.262
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(39.029.248)	(29.556.573)	(31.362.546)	(40.673.194)	(119.978.330)
ESAS FAALİYET KAR / (ZARARI)	(6.575.528)	9.033.768	167.501.267	24.224.379	125.643.711
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	7.406.365	20.376.565	34.671.808	18.677.174	26.875.616
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	6.119.113	26.168.404	17.548.686	210.928	702.860
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KAR/(ZARARI)	6.949.950	55.578.737	219.721.761	43.112.481	153.222.187
Finansman Gelirleri	661.658	1.745.479	1.008.793	462.244	7.810.246
Finansman Giderleri (-)	(45.090.733)	(69.141.495)	(143.497.669)	(57.626.118)	(89.472.815)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	(37.479.125)	(11.817.279)	77.232.885	(14.051.393)	71.559.618
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	2.691.040	17.758.658	25.069.708	(1.715.600)	(40.782.199)
- Dönem Vergi Gelir / (Gideri)	(1.447.093)	(2.934.381)	(15.614.434)	(3.099.559)	(20.077.050)
- Ertelenmiş Vergi Gelir / (Gideri)	-4.138.133	20.693.039	40.684.142	1.383.959	(20.705.149)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)	(34.788.084)	5.941.379	102.302.593	(15.766.993)	30.777.419
DÖNEM KARI / (ZARARI)	(34.788.084)	5.941.379	102.302.593	(15.766.993)	30.777.419
Dönem Kar / (Zararının) Dağılımı	(34.788.084)	5.941.379	102.302.593	(15.766.993)	30.777.419

Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(20.374)	(257.207)	(752.476)	(264.615)	(168.181)
Ana Ortaklık Payları	(34.767.711)	6.198.586	103.055.068	(15.502.378)	30.945.600

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname'nin 10. ve 23. numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.

İşbu İzahname'de sunulan mali bilgiler; Şirket'in 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren mali yıllarına ilişkin özel denetimden geçmiş mali tablolar ile 01.01.2023-30.06.2023 tarihleri arasındaki ara döneme ilişkin özel denetimden geçmiş mali tablolarından alınmıştır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilecek Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilecek Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmemiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

Yatırımcılar, bu İzahname'de paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilecek Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidirler.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Şirket, faaliyetlerinin önemli bir kısmında taşıma işleri organizatörü (forwarder) olarak hareket etmektedir. Bu nedenle Şirket'in taşımacılık faaliyetlerinde, 3. kişi yük taşıyıcılar önem arz etmektedir. 3. kişi yük taşıyıcılar ile yaşanan sorunlar Şirket faaliyetlerini doğrudan etkileyebilecektir.

Şirket'in taşıma işleri organizatörü (forwarder) olarak hareket ettiği durumlarda; Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı, taşıma işinin beklendiği şekilde ilerlemesi bakımından yüksek önem arz etmektedir. Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı esasında, taşıma işleri organizatörünün (forwarder) taşıma işlemlerini gerçekleştirmek için iş birliği yaptığı lojistik sektörü paydaşlarıdır. Bu noktada, Şirket faaliyetlerinin olağan şekilde sürdürülebilmesi bakımından Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'lar önem arz etmektedir. Bu nedenle, Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ya bağlı olarak ortaya çıkabilecek riskler Şirket nezdinde de etki doğurabilecektir.

Şirket'e göre daha küçük ölçekli ve kurumsallaşmayı yeteri kadar sağlayamamış olan Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ların; lojistik sektöründeki risklere maruz kalması olası olup bu risklerden kaynaklı Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'lar nezdinde doğan sonuçlar, Şirket'i de etkileyebilecektir. Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ların; planlanan teslimat süresini geciktirmesi, taşıma sırasında yüklerde hasara neden olması veya yükleri kaybetmesi, yanlış

rotaları seçmesi başlıca risk faktörleridir. Bunlara ek olarak, Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'nın mali sorunları veya iflası, Şirket'in operasyonlarını etkileyebilecek ve müşterilere yönelik taahhütlerin yerine getirilmesinde güçlük çekilmesine neden olabilecektir.

Döviz kurlarındaki dalgalanmalar fiyat belirsizliğine ve kur farkı kayıplarına yol açabilir.

Şirket, satışlarını ağırlıklı olarak TL cinsinden gerçekleştirmekte olup Şirket'in gelirleri TL'nin, yabancı para birimleri karşısındaki değer dalgalanmalarından olumsuz etkilenebilecektir. Özellikle Şirket'in yurt içinde yaptığı işlerde, TL'nin esas alınıyor olması, teslimatların tamamlanması ve ödemelerin gerçekleştirilmesi süreçlerinde TL'nin döviz karşısında değer kaybetmesi ihtimali nedeniyle olumsuz etkilenebilir. Ayrıca akaryakıt fiyatlarında, yedek parça maliyetlerinde ve motorlu taşıt fiyatlarında yabancı para birimlerinin esas alınıyor olması nedeniyle yabancı paraların değer kaybına bağlı olarak da kur farkı kayıpları gündeme gelebilir.

Şirket faaliyetlerinin sürdürülmesi için yapılması gereken zaruri masraflardaki dalgalanmalar, operasyonel karlılığı etkileyebilir.

Yüksek yakıt fiyatları, taşıma araçlarının bakım ve onarım masrafları, depolama ücretleri ve diğer lojistik maliyetler; lojistik işletmelerinin kar marjlarını azaltabilir nitelikteki masraf kalemleridir. İşin büyük kısmının spot piyasa araçları (dış kaynaklar) ile yapılması nedeniyle maliyetlerin bazı dönemlerde öngörülmececek oranda artması, sözleşmelerdeki fiyat eskalasyonlarında kullanılan faktörlerde yaşanacak ani ve büyük değişimler (yakıt ve enflasyon değerleri) ve müşterilerin söz konusu değişimleri anlık veya tam olarak karşılamakta isteksiz olması gibi durumlar faaliyet maliyetlerini ve dolayısıyla da Şirket'in operasyonel karlılığını etkileyebilir.

Sözleşme yenileme dönemlerinde doğan yeni koşullara uyum sağlanmaya çalışılması operasyonların karlılığı etkileyebilir.

Sözleşme yenilemelerinde, rekabete dayalı olarak bir önceki sözleşmeye göre değişen piyasa koşulları kapsamında müşterilere daha farklı haklar tanınması mümkündür. Bu durum, diğer müşteriler için emsal teşkil edebilir ve benzer şartların kendileri için uygulanması talebi ile karşılaşılmasına neden olabilir. İşbu taleplerin Şirket tarafından kabul edilmemesi durumunda müşteri kaybı yaşanabileceği gibi taleplerin kabulünde ise karlılığın azalması söz konusu olabilir.

Kiralanan lokasyonların devredilmesi sonucunda Şirket'in tahliyesi, Şirket faaliyetleri açısından önem arz eden operasyon merkezlerinin kullanılamaz hale gelmesine neden olabilir.

Mülk sahiplerinin; Şirket'e kiralanan depoyu satması durumunda, yeni mülk sahibinin kira sözleşmesini feshetme hakkı doğabilecek ve/veya feshetmemek için kira bedelinde ciddi bir artış talep etmesi söz konusu olabilecektir. Şirket'in depoyu taşımak zorunda kalması veya daha yüksek bir kira bedeli ödemesi hususunda mutabakata varılması halinde, müşteriler ile imzalanan sözleşmelerde yer alan ücretler sabit fiyat tarifelerine tabii olduğundan Şirket nezdinde kar oranlarında azalmalar meydana gelebilir.

Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetlerinin gerçekleştirilmesini teminen imzalanan sözleşmelerin, belirli süreli akdedilmesi nedeniyle; süresi sona eren sözleşmelerin yenilenmemesi riski söz konusu olabilir.

Şirket; uluslararası karayolu taşımacılığı kapsamında, ihale usulü ile sene boyunca navlun fiyatlarının sabit olarak kararlaştırıldığı sözleşmeleri gerek Türk gerekse yabancı şirketlerle imzalamıştır. Sözleşmelerdeki

Ülkelerin siyasi anlaşmazlıklar nedeniyle uyguladıkları ambargolar, gümrük anlaşmalarında meydana gelen değişiklikler, Avrupa Birliği mevzuatlarının uygulanması ve mevzuatlara uyum sürecinin yürütülmesi; Şirket'in yurt dışına yönelik faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Ülkeler arasında gerçekleştirilen ticaret anlaşmaları, ithalat ve ihracat üzerinde doğrudan etki yaratmaktadır. Özellikle e-ihracat kapsamında yürütülen taşımacılık faaliyetleri, global ölçekte bir faaliyet olduğundan uluslararası ticari anlaşmaların siyasi anlaşmazlıklar nedeniyle iptali veya değişikliğinden doğrudan etkilenmektedir. Bu değişiklikler nedeniyle lojistik şirketlerinin iş yapma şekilleri ile müşterileriyle olan ticari ilişkilerinde de farklılaşmalar yaşanabilir, birim başı maliyet değişimleri söz konusu olabilir. Başka bir ifade ile bir ülkenin başka bir ülkeye karşı uyguladığı siyasi veya ticari ambargolar, global ölçekli e-ihracat faaliyetlerine bağlı taşımacılığa olan talebi azaltabilir ve söz konusu durum Şirket'in karlılığının azalmasına neden olabilir.

Şirket'in iş birliği içerisinde olduğu iş ortaklarının maruz kalabileceği olumsuz olaylar Şirket'i de dolaylı olarak etkileyebilir.

Lojistik alanında faaliyet gösteren şirketler, ürünlerini farklı bölgelere ulaştırmak için lojistik ve taşıma hizmetlerine ihtiyaç duymaktadır. Lojistik faaliyetlerinde yaşanan gecikmeler, kayıplar veya hasarlar; ürünlerin zamanında ve sağlam bir şekilde ulaştırılmasını etkileyebilir. Bu süreçte Şirket'in iş birliği yaptığı diğer kuruluşların yaşayabileceği operasyonel sorunlardan Şirket de dolaylı olarak etkilenebilir.

Ayrıca, Şirket'in operasyonel süreçlerde iş birliği yaptığı kuruluşların, Şirket'ten talep ettiği nakdi tutarların artması durumunda Şirket karlılığı azalabilmektedir. Ek olarak işbu iş birliği içinde olunan kuruluşlar ile Şirket arasında doğan uyuşmazlıklar, faaliyetleri sektöre uğratabilir. Söz konusu kuruluşlar ile akdedilmiş olan sözleşmenin sona erdirilmesi durumunda ise Şirket yeni bir firma arayışına girebilecek ve Şirket nezdinde operasyonel anlamda zaman kaybı yaşanabilir.

Rusya Ukrayna Savaşı sebebiyle artan akaryakıt maliyetleri ve olası politik gerginlikler Şirket'i, Şirket'in müşterilerini ya da tedarikçilerini olumsuz etkileyebilir, dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkilenebilir.

Rusya Ukrayna Savaşı nedeniyle petrol fiyatları ve emtia fiyatlarında artış yaşanmaya devam etmekte, bu artışın da ne kadar süre devam edeceği tam olarak öngörülememektedir. Yaşanan bu gelişmeler Şirket'i likidite, faiz ve kur riskiyle karşı karşıya bırakmaktadır.

Özellikle, taşımacılık faaliyetinde en önemli unsur olan ekipmanların tedarikinde Rusya Ukrayna Savaşı nedeniyle yaşanan sıkıntı ile birlikte ulaşım maliyetlerinde beklenmedik artışlar meydana gelmiştir. Bu durum nedeniyle Şirket'in müşterileri, tedarikçileri ve Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ların faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerinde belirsizlik meydana gelebilir. Ek olarak savaş neticesinde yaşanabilecek olası politik gerginlikler sonucunda muhtelif kısıtlamalar da söz konusu olabilir, lojistik ve tedarik alanındaki kısıtlamalar da Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Somut olarak, Rusya'ya uygulanan ambargo sebebiyle transit malların uzun süre yurt dışı veya Türkiye antrepolarında mahsur kalması ve yaşanan konteyner krizi; tüm dünyada navlunların azami miktarda artmasına sebebiyet vermiştir.

Rusya Ukrayna Savaşı'nın bir diğer olumsuz etkisi ise, Rusya-Ukrayna savaşı sonrası Rusya'ya direkt Avrupa Birliği'ne üye ülkelerden yapılan taşımalara ambargo konulması ve doğalgaz krizi gibi sebeplerle taşımacılık

sektöründeki navlun fiyatlarının öngörülemez şekilde değişmesi ve buna bağlı olarak ihracat ve ithalat dengesi bozulmasıdır. Özellikle yıllardır yaşanan fiyat artışlarını genel olarak hissetmeyen Avrupa Birliği ülkeleri, bu değişimler sonrası taleplerini azaltarak ihtiyaç duyduğu minimum malzemeyi, minimum insan gücü ile idame ettirme eğilimindedir. Bu durum da Şirket'in finansal istikrarını olumsuz etkileyebilir.

Gerek tedarikçiler gerekse Şirket nezdinde yapılan grevler; Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in tedarikçileri veya kendi çalışanları tarafından gerçekleştirilen grevler veya iş durdurma eylemleri, Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir. Tedarikçilerin grev veya üretim kesintileri yaşaması, malzeme ve hizmet tedarikini geciktirebilir veya kesintiye uğratabilir. Bu durum, üretim süreçlerinin aksamalarına, ürün tedarik sorunlarına ve müşteri memnuniyetsizliğine yol açabilir. Ayrıca, tedarikçi grevleri nedeniyle fiyatlar artabilir ve maliyetler artabilir.

Öte yandan, Şirket çalışanlarının grevleri veya iş durdurma eylemleri, iş süreçlerinin bozulmasına, satış kayıplarına, müşteri hizmetlerinin aksamasına ve finansal kayıplara yol açabilir. Ayrıca, bu tür eylemler, Şirket'in itibarını da olumsuz etkileyebilir.

Ülkelerin karşılıklı ticaret anlaşmalarına istinaden koydukları kota sınırları, sınır kapılarında ve varış limanlarında yaşanan genel sıkıntılar ve şirketlere tanınan teşviklerin durdurulması; Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Almanya ve İtalya, uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetinde önemli hatlardandır. Özellikle İtalya tarafından Türkiye'ye tanınan kotaların; artan iş hacmi sebebiyle kısa sürede tükenmesi, bir başka ifade ile arzın talebi karşılayamaması sebebiyle zaman zaman navlun fiyatlarında kısa süreli de olsa artış yaşanmaktadır. Şirket de bu fiyat artışları sebebi ile müşteri kaybı ya da taşımacılık faaliyetlerinde memnuniyetsizlikler ile karşı karşıya kalabilir.

Diğer taraftan, İtalya'da Ağustos ayında ülke genelinde 3 haftalık tatil ilan edilmesi, Türkiye ile İtalya arasındaki karşılıklı tır çıkışlarında azalmaya, taşıma yapılacak ekipmana ulaşılmasında sorun yaşanmasına neden olabilir ve yıllık süreli sözleşmeler ile gerçekleştirilen taşımaların maliyetleri artabilir, dolayısıyla da Şirket faaliyetlerinin karlılığını olumsuz etkilenebilir.

Almanya, uzun yıllar boyunca Türkiye'nin ticaret yaptığı ve sektörde kullanılan ana karayolu taşımacılık hatlarından biridir. Almanya'ya taşımacılık yapılması esnasında; gerek Avusturya'da gerekse karayolu taşımacılık güzergahlarındaki geçiş ülkesi olan Macaristan'da geçiş belgelerinin tahmin edilenden önce tükenmesi, kısa süreliğine de olsa navlun fiyatlarını artırabilir. Navlundaki bu artışlar, Şirket'in faaliyet karlılığını da olumsuz etkileyebilir.

Karayolu taşımacılığın bir parçası olarak İstanbul ve İzmir limanlarından düzenli olarak gerçekleştirilen karşılıklı seferlerle, İtalya'nın Trieste şehrine ve Fransa'ya Ro-Ro taşımacılığı da yapılması gerekmektedir. Bu limanlarda hava koşullarının elverişsizliği, grev veya gümrük sistem arızası sebebiyle yaşanan gecikmeler, Şirket müşterilerinin memnuniyetsizliğini beraberinde getirebilir ve müşteri kaybına neden olabilir.

HORUZ LOJİSTİK
KARASO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Mehmetbey Mahallesi, Yeşimci Yolu
Osman S.K. Kısıklı Mahallesi, Kat: 1
Beşiktaş / İSTANBUL
Büyükdere Caddesi V.D. 461 009 7122

Türkiye’de lojistik sektörüne ilişkin, güncel ve detaylı istatistik veri içeren bir çalışma bulunmamaktadır.

Ülkemizde sektörün finansal verileri ve gelecekteki performansına ilişkin kapsamlı veri ve çalışmaların olmaması, yatırımcıların Şirket’in performansını değerlendirmede güçlük çekmesine neden olabilecektir. Bu nedenle yatırımcılar seçim yaparken mevcut Şirket finansal durumunun anlaşılması sürecinde kıyaslama yapmakta zorlanabilecektir.

Şirket’in bilgi işlem sistemlerinin arızalanması veya yetersiz kalması durumunda Şirket faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

Şirket; lojistik ve taşımacılık faaliyetlerinde başta elektronik veri paylaşımı (*electronic data interchange*), sistemsel otomatik e-posta olmak üzere bilgi işlem sistemlerini aktif olarak kullanmaktadır. Şirket’in sağladığı taşımacılık hizmetinde; taşınan ürünlerin takibi, yer tespiti, araçlar lokasyonlarının takibi ve genel olarak teslimat sürecinin yönetimi bakımından da bilgi işlem sistemleri önem arz etmektedir. Özellikle e-ticaret depoculuk operasyonları, yoğun olarak teknolojik ekipmanların kullanıldığı tesislerde yönetilmektedir. Şirket’in bilgi işlem sistemleri arıza ve kesintilere maruz kalırsa Şirket faaliyetleri de söz konusu durumdan etkilenebilecektir. Bu kesinti ve arızalar; sistem güncellemeleri, siber saldırılar, doğal afetler, kazalar, güç kesintileri gibi olaylardan kaynaklanabilir.

Şirket genelinde kullanılan sunucuya bağlı olan merkezi teknolojik ekipmanlarda yaşanan sorunlar Şirket operasyonlarının devamlılığını etkileyebilir, hizmet kesintilerine ve operasyonel yavaşlamaya neden olabilir.

Öte yandan, bilgi işlem sistemlerinin siber saldırıya uğraması durumunda, güvenlik ihlallerini ve sistem hasarını onarmaya yönelik önemli ve beklenmedik masraflar doğabilecektir. Ek olarak, siber saldırı nedeniyle Şirket’in gizli bilgileri ifşa olabilecek, bu durum müşteri portföyü ve Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcılar ile ilgili ticari sırların yayılması ve Şirket’e karşı dava ve sair taleplerde bulunulması sonuçlarını doğurabilecektir. Ayrıca bu halde veri güvenliğinin ihlal edilmiş olması nedeniyle idari makamlar tarafından Şirket’e idari para cezası yaptırımı da uygulanabilecektir. Tüm bu durumlar Şirket’in finansal durumunu da olumsuz etkileyebilecektir.

Şirket, teknolojik değişikliklere zamanında uyum sağlayamayabilir veya yeni ulaşım teknolojileri Şirket’in mevcut çözümlerine olan talebi azaltabilir. Şirket, yeni çözümler geliştirmede veya tanıtımda başarılı olamayabilir.

Taşımacılıkta, farklı çözümlerin tercih edilmesi; Şirket’in mevcut hizmet gamının yetersiz kalmasına neden olabilir. Hizmet gamının yenilikçi çözümlerle desteklenememesi Şirket’in satışlarının olumsuz etkilenmesine ve pazar kaybına neden olabilir.

Ayrıca, alternatif taşımacılık ve lojistik çözümlerinin tercih edilmesi, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve yasal mevzuat veya sektör gereksinimlerindeki değişiklikler sebebiyle müşterilerin, Şirket hizmetlerinden faydalanma talebi azalabilir. Şirket çözümlerinde kullanılan motorlu taşıtların insan sağlığı ve çevre üzerindeki potansiyel etkisine ilişkin artan endişeler de Şirket’in çözümlerine olan talebi azaltabilir. Bu noktada Şirket’in, kullanımı azalan çözümlerin yerine yeni çözümler geliştirmesi mümkün olmayabilir. Ayrıca Şirket’in, yeni teknoloji geliştirmek için katlandığı maliyetler, yatırımıyla orantılı olarak gelir veya kâr artışıyla sonuçlanamayabilir. Şirket’in, mevcut çözümlerinin yerine müşterilerin yeni beklentilerine uygun çözümlerinin başarılı bir şekilde geliştirilmesini ve piyasaya sürülmesini başarılı bir şekilde yönetememesi

HORİZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mazmuncibey Mahallesi Yasovsığı Yolu
Özlem Sk. Kısık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 463 009 7123

QNB FİNANSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Katlar
Kulübü Kat: 218 Kat: 6-7 34394 Şişli/İST.
Ticaret Sicil No: 275000
Mersis No: 0-3500-104535-00018
Boğaziçi Kurumlar V.D. 3500104535
www.qnbfin.com

durumunda; operasyonları, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve nakit akışları önemli ölçüde olumsuz etkilenebilmektedir.

Yedek parça temini ve trafik kazaları; Şirket faaliyetinde geçici ara vermelere yol açabilir, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Kara yolları taşımacılığında kullanılan motorlu taşıtlarda meydana gelebilecek arızalar; taşımacılık faaliyetinin aksamasına sebep olabilir. Bu noktada, bakım ve onarımın planlanan vakitte gerçekleşmemesi durumunda teslimat süreleri de aşılabilmektedir ve müşteri memnuniyeti sağlanamayabilir. Bunlara ek olarak, taşımacılığı gerçekleştiren motorlu taşıtların yedek parçalarına ulaşmak da mümkün olmayabilir.

Ayrıca, arızalanan motorlu taşıtlar trafik kazalarına neden olabilir ve taşınan mallar zarar görebilir. Bu durumda gerek 3. kişilerden gerekse müşterilerden gelen tazminat talepleri olabilir.

Şirket'in karşılaştığı tüm riskler sigortalanamayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket, hasar tazminatının bir kısmını veya tamamını tahsil edemeyebilir.

Şirket, her ne kadar yaptırdığı sigortaları sektör standartlarına uygun tutmaya çalışsa da Şirket'in faaliyetleri kapsamında yaptırdığı sigortaların kapsamı, meydana gelebilecek bazı hasarların bir kısmını veya tamamını karşılamayabilir, karşılaşılan hasar, Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir.

Şirket'in taraf olduğu sigorta poliçelerinin her biri, endüstri standartları ve uygulamalarına uygun olarak geleneksel istisnalara, muafiyetlere ve teminat limitlerine tabidir. Bu noktada, taşımacılığa yönelik tüm olası risklerin sigorta kapsamına dahil edilememesi (dar klostlar, mal bedellerinde limitasyonlar, yüksek muafiyet bedelleri) gibi durumlarda sigorta tahsilatında Şirket nezdinde zarar doğması söz konusu olabilir.

Piyasa koşullarının bir sonucu olarak, belirli sigorta poliçeleri için primler ve kesintiler önemli ölçüde artabilir ve bazı durumlarda, belirli sigortalar yalnızca azaltılmış teminat tutarlarıyla kullanılabilir hale gelebilir. Öte yandan, Şirket'in mevcut sigorta teminatı ile tazmin edilemeyen risklerin gerçekleşmesi durumunda veya kapsam dahilinde olmakla beraber sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde hasar tazminatının bir kısmının veya tamamının alınamaması halinde, bu durum Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, karlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Olası birleşme ve devralmalar Şirket müşterilerinin başka lojistik firmaları ile çalışmasına neden olabilir.

Olası şirket birleşmeleri ve satın almaları, Şirket tarafından hizmet verilen müşterilerin; satın alan veya birleşen şirketin çalıştığı lojistik firması ile çalışmasına neden olabilir.

Finansman maliyetlerinin yükselmesi veya finansman imkanlarının tıkanması Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Şirket, net işletme sermayesinin etkin yönetimi için taşımacılık hızını, vadeli hizmet satışlarının tahsilat sürelerini ve başta Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcılar olmak üzere tedarikçilerine yapacağı ödemelerinin vadelerini yakından takip etmektedir. Ancak Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını yerine getirebilmesi gelecekteki performansına, piyasa koşullarına ve pek çoğu Şirket'in kontrolünde olmayan ve öngörülmesi mümkün olmayan diğer unsurlara bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Şirket'in, gerekli finansmanı özkaynaklarından veya dış borçlanma yoluyla sağlayamaması, yüksek finansman maliyetlerine katlanmak zorunda kalması,

aldığı kredileri ödeme yükümlülüklerini yerine getirememesi halinde, bu durumların, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Öte yandan, Şirket'in kendi organik büyümesi ve/veya karşısına çıkabilecek herhangi bir satın alma ve yatırım fırsatının finansmanı için kaynak ihtiyacı oluşması halinde; yerel ve küresel ekonomik koşulların olumsuz olması durumunda finansman maliyetleri artabilir veya dış kaynak elde edilemeyebilir.

Finansman maliyetlerinin yükselmesi Şirket'in kullanacağı dış kaynaklarda ek maliyet yaratacak olup, Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir. Finansman imkanlarının tıkanması durumunda ya da Şirket kredibilitésinin düşmesi durumunda Şirket, likidite riskine maruz kalabilir.

Şirket'in finansal risklerinin tamamı başarılı bir şekilde yönetilemeyebilir veya Şirket'in finansal imkanları, finansal riskten korunma işlemlerinin etkisini sınırlandırabilir. Ayrıca Türkiye'de rakip şirketlere tanınan teşvikler ve vergi muafiyetlerinden; Şirket'in yararlanamaması da Şirket'in maliyetlerini arttırabilecektir.

Bazı satın alma maliyetleri için nakit ödeme gerekmesi; yürütülecek yüksek hacimli bir faaliyetin nakit ihtiyacının da yüksek olmasına neden olmaktadır. Bu noktada, müşteriden yapılacak tahsilatlardaki gecikmeler ve oluşacak finansal giderler, uygun ve ekonomik finansmana erişimde yaşanacak sıkıntılar/gecikmeler Şirket'in mali açıdan zarar görmesine neden olabilir. Şirket'in; büyüklüğü nedeniyle lojistik alanında faaliyet gösteren şirketlere sağlanan teşviklerden ve vergi avantajlarından yararlanamaması; Şirket'in finansal açıdan rakiplerinin arkasında kalmasına yol açabilir.

Şirket, faaliyetleri ile alakalı gerekli izin ve ruhsatları muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir, edinemeyebilir. Bu durum da Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket; dağıtım faaliyetinde kullandığı depoları; çalıştırma, işletme ruhsatları ve işçi sağlığına ilişkin izinler dahilinde işletmekte olup taşımacılık faaliyetlerini ise başta taşıma işleri organizatörü belgesi olmak üzere çeşitli izinler çerçevesinde sürdürmektedir. Söz konusu düzenlemelerde veya uygulamalarda değişiklik yapılması ve Şirket'in, değişikliklere uyum sağlayamaması veya düzenlemeleri ihlâl ettiğinin tespit edilmesi halinde, Şirket para cezaları da dahil olmak üzere çeşitli yaptırımlara maruz kalabilir. Böyle bir durum, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket taşımacılık ve lojistik için gerekli ilave izin ve ruhsatları edinemeyebilir. Bu durumlar, Şirket'in faaliyetlerinde, siparişlerin tesliminde aksaklıklara sebep olabilir dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, karlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji hedefleri uyarınca taşımacılık faaliyetlerine ilişkin olarak ek düzenlemeler yürürlüğe konabilir ve Şirket'in bu ek düzenlemelere uyum sağlaması zaman alabilir.

Sürdürülebilirlik odaklı düzenlemelerin hızla değişebilmesi ve sık sık güncellenmesi, Şirket'in bu yeni gereksinimlere uyum sağlamasını zaman alıcı ve maliyetli hale getirebilir. Özellikle taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlar, çevresel düzenlemelere ve karbon emisyonlarını azaltma hedeflerine uyum sağlamak zorunda olabilir. Bu uyum süreci, yeni teknolojilerin benimsenmesini, mevcut filo ve operasyonların güncellenmesini ve iş süreçlerinin revizyonunu gerektirebilir. Bunlar, Şirket maliyetlerinin artmasına, operasyonların aksamasına ve kaynakların yoğun bir şekilde kullanılmasına neden olabilir.

Şirket, büyüme hedeflerini gerçekleştiremeyebilir, büyüme hedefleri doğrultusunda yapmayı planladığı yatırımlar için finansman bulamayabilir, bu yatırımları gerçekleştiremeyebilir, gerçekleştirebilse bile yatırımlar beklenen satış ve karlılık performansını sağlamayabilir.

Şirket'in büyüme hedefleri kapsamında planladığı yatırımlar, finansman bulunamaması nedeniyle gecikebilir. Yatırım tutarı beklenenden fazla olabilir ve Şirket daha fazla mali külfete girmek durumunda kalabilir. Yatırımlar tamamlansa ve aktif faaliyete geçilse bile hedeflenen pazarlarda istenilen performans yakalanamayabilir. Böyle bir durumda yatırımdan hedeflendiği kadar ciro ve karlılık katkısı sağlanamayabilir. Kapasite artsa bile bu artışın gerektirdiği işgücünün temininde sorun yaşanabilir, birim işgücü maliyetleri yükselebilir. Tüm bu gelişmeler neticesinde Şirket uzun vadeli ciro ve karlılık hedeflerine planlandığı tutarda, oranda, zamanda ulaşamayabilir.

Ayrıca Şirket'in stratejik planlanma başarısında, aşağıda özetlenen, kısmen veya tamamen Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de önemi bulunmaktadır:

- Mevcut durumdaki ve gelecekteki rekabet ve talep seviyesi,
- Nitelikli personelin varlığı ve Şirket'in söz konusu personelleri istihdam edebilme ve elinde tutabilme becerisi,
- Çalışanların eğitilmesi, motive edilmesi, yönetilmesi,
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstermeyi hedeflediği yeni pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ekonomik şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği piyasalarda rekabetin durumu,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Şirket'in taşıma sürecinde görev aldığı sektörlerde yeterli üretim kapasitesi, tesis ve ekipmanların muhafaza edilmesi,
- Gerekli ruhsat, izin, tescil ve marka belgelerinin temini ve korunması,
- Şirket'in markasını ve itibarını koruyabilmesi,
- Satış ve pazarlama çalışmalarının ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

Şirket, stratejik adımlarını etkin biçimde belirleyemeyebilir, icra edemeyebilir, bunları başarılı şekilde uygulayamayabilir, bunlardan yeterli fayda sağlaması mümkün olmayabilir veya beklenen menfaatleri zamanında elde edemeyebilir. Şirket, büyüme stratejisini başarıyla uygulayabilse dahi, hizmetlerine olan talebi artıracığını ve büyüme sürecini başarılı olarak yönetebileceğini garanti edemez. Büyüme stratejisinin sonucunda, Şirket'in hizmetlerine olan talebin artmaması durumunda, Şirket'in tesislerindeki kapasitenin kullanılmamasına veya düşük seviyede kullanılmasına ve o tarihe kadar yapılan yatırımların getirisinin alınmamasına sebep olabilir. Söz konusu durumlarda, Şirket'in genişleme/büyüme girişimlerine ilişkin olarak yapılan dağıtım, tanıtım ve pazarlama ile ilgili giderler ile genel yönetim giderlerinin geri dönüşünü alması mümkün olmayabilir. Bu durumun ise, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz bir etkisi olması mümkündür.

HORUZ LOJİSTİK
KARDAŞ HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Özlem Sk. Kışık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyükdere Şişli V.D. : 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler İş. Mah. Büyükdere Cad. Kat: 10
Kile Binası No: 215 Kat: 6-7 34398 Etiler / İST.
İstanbul Ticaret Odası: 309057
Mersis No: 0-3880-1045-300018
Bogaziçi Kurumlar V.D: 3880 104535
www.qnbfl.com

Şirket'in ilişkili taraflarıyla gerçekleştirdiği ticari faaliyetler mevcut olup, söz konusu faaliyetler çıkar çatışmasına yol açabilecektir.

Şirket, olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarıyla işlemler gerçekleştirmiş olup, gerçekleştirmeye devam edebilecektir. Şirket, 2020, 2021, 2022 mali yıllarındaki ve 30.06.2023 tarihi ile biten ara dönemdeki kısa vadeli ilişkili taraf ticari ve diğer alacakların toplam kısa vadeli ticari ve diğer alacaklara oranı sırasıyla %0,9, %6,8, %11,0 ve %0,9 olarak gerçekleşmiştir. Şirket, ilişkili taraflarla yapılmış sözleşme ve işlemlerin piyasa şartları dahilinde emsallerine uygun müzakere edildiği ve piyasa koşullarına uygun olduğu kanaatinde olup, ilişkili taraf işlemlerine halka arz sonrasında da devam edilebilecektir. İlişkili taraf işlemleri çıkar çatışmaları içerebilir, dolayısıyla bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in hizmet satışlarında konsantrasyon riski bulunmakta olup, müşterileriyle yaşanabilecek olası problemler sonucunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, karlılığı düşebilir.

Şirket'in, 2020, 2021, 2022 yılları ve 30.06.2023 tarihi ile biten ara dönem itibarıyla; ilk on müşterisine yaptığı satışların, toplam net satışlardaki payı sırasıyla %55,17, %52,81, %56,85 ve %60,05'tir. Dolayısıyla Şirket'in satışlarında konsantrasyon riski mevcuttur. Şirket'in bu müşterileriyle yaşayabileceği tahsilat problemleri ya da sunduğu hizmetlerde yaşanabilecek sorunlar gibi olası olumsuzluklar neticesinde mevcut durum itibarıyla devam eden ticari ilişkileri bozulabilir ve Şirket'in bu müşterilere yaptığı satışlar sona erebilir. Bu durum neticesinde Şirket bu müşterileri ikame etmekte zorlanabilir, satışları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Şirket, faaliyetlerinin yoğun olarak yurt içi satışlarını içermesinin yaratacağı olası risklerden etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin yoğun olarak yurt içi satışlarını içeriyor olması, satışları yurtiçi talebe duyarlı hale getirmektedir. Şirket'in yurt içi satışlarının 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam net satışlarındaki payı sırasıyla %83,53, %81,67, %82,05 ve %84,16 seviyelerindedir. Bu nedenle, yurtiçi pazarında oluşabilecek genel ekonomik bozulmalar, hizmet taleplerinde düşüş, siyasi ve toplumsal değişiklikler ile kamu ve özel sektör kaynaklı olumsuz etkiler söz konusu taşımacılık sayısını düşürebilecek veya tahsilatlarını olumsuz yönde etkileyebilecektir.

Şirket, faaliyetlerinin belirli bir kısmını yurt dışı odaklı olması yurt dışında yaşanabilecek bazı olaylar Şirket'i de olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkelerde oluşabilecek genel ekonomik bozulmalar, siyasi çalkantılar sonucu oluşabilecek toplumsal istikrarsızlıklar veya terör unsurları Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aktif olduğu yurt dışı pazarlarında ödeme sürelerinin artması ek bir işletme sermayesi ihtiyacına sebebiyet verebilecek ve Şirket'in nakit akımı yönetiminde sorunlara yol açabilecektir. Şirket'in yurt dışı satışlarının, 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam net satışlarındaki payı sırasıyla %10,99, %12,38, %13,59 ve %10,45'tir.

Şirket iştiraklerindeki pay oranlarının değişmesi durumunda Şirket'in iştiraklerden gelen düzenli kar oranı azalabilir.

Şirket, iştiraklerinden birini satma kararı aldığı anda, bu işlem sonucunda düzenli kar oranlarının azalma riski taşır. Nitekim iştirakler, Şirket'in karlılığına katkıda bulunan önemli bir varlık olup düzenli gelir akışı

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Marmarış Mahallesi Tasıncı Yolu
Özlem Sk. Kışkık No: 6 Kat: 1
34750 KATILIM MENKUL DEĞERLER
Büyük Mükellefler V.D.: 453 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Tophane Mah. Büyükdere Cad. Kıtılal
Kırmızı Bina No: 275 Kat: 5 34394 Şişli - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 150657
Mersis No: 0-3800-10-0-5000018
Bodurcu Kurumlar V.D.: 3880104535
www.qnb.com

sağlamaktadır. İştirakların satılması, bu düzenli gelir kaynağının ortadan kalkmasına veya azalmasına neden olabilir.

Ayrıca, iştirakların satışından kaynaklanan bir defaya mahsus gelir, düzenli kar oranlarını geçici olarak artırabilir, ancak bu durum uzun vadede kar oranlarının düşmesine yol açabilir. İştirakların satılması sonucunda elde edilen gelirlerin yetersiz veya etkisiz bir şekilde yeniden yatırılmaması durumunda, Şirket'in toplam gelir potansiyeli azalabilir.

Şirket'in; yatırımlarından olan Horoz Bolloré'nin diğer ortağı Bolloré Logistics ile olan ilişkileri önem arz etmekte olup, söz konusu işbirliğinin bozulması Şirket'in karlılığının azalmasına sebep olabilir.

Şirket'in karlılığında Şirket yatırımlarından olan Horoz Bolloré ve Horoz Bolloré'nin diğer ortağı olan Bolloré Logistics önem arz etmektedir. Şirket'in herhangi bir nedenle Bolloré Logistics ile arasındaki ticari iş birliğinin bozulması durumunda, Horoz Bolloré'nin ve dolayısıyla da Şirket'in gelirleri azalabilir.

Gerek Şirket faaliyetleri esnasında meydana gelebilecek iş kazaları gerekse trafik kazaları neticesinde Şirket, ilgili mevzuat çerçevesinde yükümlülük altına girebilir ve tazminat ödemek durumunda kalabilir.

Her ne kadar yurt içinde sürdürülen faaliyetler esnasında oluşabilecek iş kazalarında ve trafik kazalarında Şirket'in yükümlülükleri yerel mevzuat çerçevesinde belirleniyor olsa da özellikle yurtdışında sürdürülen Şirket faaliyetlerinde meydana gelebilecek iş kazalarında ve trafik kazalarında ilgili ülkenin mevzuatı uygulanabilecektir. Bu nedenle, iş kazası veya trafik kazası riskinin gerçekleşmesi durumunda, Şirket önceden öngörülemeyen ilave ve yüksek tutarlı tazminat riskine maruz kalabilir.

Ek olarak, Şirket, güvenlik ve yemek hizmetleri gibi Şirket'in ticari faaliyetiyle ilgili birtakım işlerin görülmesi için alt yüklenicilerden güvenlik, temizlik ve yemek hizmetlerini almaktadır. Ayrıca her ne kadar Şirket ile Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'lar arasında akdedilen sözleşmelerde Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı çalışanları ile Şirket arasında üst işverenlik ilişkisinin bulunmadığı ve böyle bir belirlemenin yapılması halinde Şirket'in ödediği tutarı ilgili Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ya rucü etme imkanı düzenlenmiş olsa dahi, Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı personeli de Şirket faaliyetleri kapsamında görev almakta olduğundan Mahkemeler tarafından Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı personeli açısından Şirket'in üst işveren sıfatını haiz olduğu değerlendirilebilir. İş Kanunu uyarınca Şirket, alt yüklenicilerin kendi çalışanlarıyla ilgili olarak iş-sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırılıklardan, işçi alacak ve Sosyal Güvenlik Kurumu primlerinden müştereken ve müteselsilen sorumludur. Dolayısıyla Şirket, zaman zaman Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'lar dahil alt yüklenicilerin çalışanlarının açtığı davalara maruz kalabilir, bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in mülkiyetinde olan gayrimenkullerin değer kaybı ortaya çıkabilir.

Şirket'in mülkiyetinde bulunan gayrimenkuller, değer kaybına uğrama riski taşımaktadır. Gayrimenkullerin değeri; piyasa koşulları, ekonomik dalgalanmalar, çevresel faktörler, yerel pazar talebi ve diğer etkenlere bağlı olarak değişebilir. Bu tür değer kaybı, Şirket'in finansal durumunu ve performansını olumsuz etkileyebilir.

HOROZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Malamutbey Mahallesi İnciçeği Yolu
Özlem Sk. Kırık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mülhür V.D. 461 009 7122

QNB FİNANS KATFIYI MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler Mah. Büyükdere Caddesi Kat: 5
Kule Binası No:215 Kat:5-7 34398 ŞİŞLİ - İST.
İstanbul Ticaret Odası Sicil No: 26360
Mersis No: 0-3880-1046-3300010
Hesapçı Kurumlar V.D. 3880104535
www.qnbfi.com

Şirket çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin etik olmayan veya yolsuzluk, yüz kızartıcı suçlar gibi hukuka aykırı davranışları, Şirket'in itibarının zedelenmesine sebep olabilir dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, çalışanlarının, Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı'ların veya diğer üçüncü kişilerin, etik ilkelere veya geçerli kanunlara aykırı davranışlarda bulunmayacakları konusunda herhangi bir garanti verememektedir. Şirket çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin, Üçüncü Kişi Yük Taşıyıcı çalışanlarının veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan veya hukuka aykırı davranışları veya yolsuzlukla mücadele kurallarının önlenmesi dahil her türlü kanun ihlali, Şirket'in para cezasına çarptırılmasına sebep olabilir. Yaşanabilecek ihlallerden dolayı Şirket'in faaliyeti ve mali durumu olumsuz etkilenebilir.

Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artmasıyla Şirket, sektöründeki diğer rakip firmalarla etkin biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdürmeyebilir.

Sektöre yeni firmaların girmesi rekabet ortamının artmasına neden olmaktadır. Özellikle, karayolu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren şirketler, diğer taşıma yollarında faaliyet gösteren şirketlerin karayolu için ekipman ve işgücüne yatırım yapmak yerine doğrudan bir hedef firmayı birleşme veya satın alma yoluyla bünyesine katmaktadır. Öte yandan, karayolunda belirli hatlarda faaliyet gösteren şirketler, bugüne kadar faaliyet göstermedikleri pazarlara girebilmek adına sadece o ülkelerde faaliyet gösteren şirketleri bünyelerine katabilmektedir. Bu yolla gerçekleşen satın alma veya birleşmeler, piyasaya hakim olabilmeyi, belirli hatlarda ulaşılamayan müşterilere ulaşılmasını ve benzer alanlardaki entegre işleri alabilme imkanı doğurmaktadır. Bununla birlikte fiyat avantajı da sağlanmaktadır.

Global firmaların, Türkiye'de bulunan şirketleri satın almaları sonucunda; satın alınan şirketlerin gerçekleştirdikleri faaliyetler, satın alan şirket tarafından finansal olarak desteklenip satın alınan şirketler daha güçlü bir pazarlama ağı ile lojistik sektöründeki payını artırabilir. Bu şirketler, sundukları ödeme vadeleri ile müşteriler tarafından cazip bulunabilir.

Ayrıca, e-ticaretin dünyada ve Türkiye'de tüketiciye ulaşan önemli kanallardan biri haline gelmesi nedeni ile lojistik şirketleri sektör dışı rakiplerle de mücadele etmeye başlamıştır. Nitekim, teknoloji şirketlerinin, büyük perakendecilerin, pazaryerlerinin ve yeni yatırım alanı arayan yatırımcıların; lojistik sektörüne girme istahı artmıştır. Özellikle uluslararası büyük sermayeli organizasyonların lojistik sektörüne girmesi, uluslararası müşterileri global anlaşmalar ile kendine bağlaması ve yüksek teknoloji yatırımları ile gelişmiş otomasyon sistem yatırımları yapması sonucunda rekabet artacak ve buna bağlı olarak Şirket faaliyetlerini olumsuz etkilenebilecektir.

Anılan sebeplerle Şirket'in karlılığı ve sektördeki pazar payı azalabilir, bu durum Şirket'in finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket, mevcut pazar payını kaybetmeyeceğini veya gelecekte rakiplerinin faaliyetleri karşılığında fiyatlarını düşürmekte zorlanmayacağını ve dolayısıyla brüt-net kar marjlarının düşmeyeceğini garanti edememektedir.

Rekabet ortamının artması, Şirket'in pazar payının beklenen hızda büyümemesi ve Şirket'in fiyat politikasını sürdürmemesi halinde; Şirket'in hizmetlerine yönelik yetersiz talebin veya düşen fiyatların, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Müşteriler, sektörde benzer hizmetleri sunan yeni ve rekabetçi rakiplerin girişi ile ortaya çıkan fiyat rekabetinden yararlanabilmek için Şirket'ten önemli fiyat indirimleri talep edebilirler. Bu durum net karlılık üzerinde negatif etki yaratabilir.

Şirket, rekabet etmeye devam edebilmek için, gelecekte müşterilerine daha uzun vadeli alım imkânı sağlamak veya ödeme sürelerini uzatmak zorunda kalabilir. Bu durum Şirket'in ihtiyaç duyduğu net işletme sermayesini, Şirket'in finansman giderlerini ve şüpheli alacak miktarını artırabilir. Şirket'in rekabet ortamındaki pozisyonunu koruyamaması ve iyileştirememesi, Şirket'in faaliyetlerini beklentilerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda Şirket, bankalardan almış olduğu kredileri erken ödemek durumunda kalabilir, bu durum Şirket'in faaliyet ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Bankalar ticari kredilerini zaman zaman erken geri çağırabilmekte olup Şirket'in kullandığı orta ve uzun vadeli kredileri sağlayan bankaların söz konusu kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda Şirket, bankalardan almış olduğu orta ve uzun vadeli kredilerini erken ödemek durumunda kalabilir. Mali piyasaların zor günlerden geçtiği dönemlerin ekonominin genel olarak olumsuz gelişmelere maruz kaldığı dönemler olduğu göz önüne alındığında, böyle bir uygulama Şirket'in nakit akışını buna bağlı olarak da finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Yurt içi taşımacılık faaliyetleri gerçekleştirilirken otomotiv sektöründe meydana gelebilecek maliyet artışları, hat taşımacılarının yüksek kar amacı güderek dahili taşımacılık faaliyetleri alanında çalışmalar gerçekleştirmesi yurt içi lojistik pazarındaki dengelerin değişmesine neden olabilecektir.

Yerel piyasada artan araç maliyetleri nedeniyle araç arzının azalması, mevcut araçların yaşlanarak daha maliyetli ve riskli hale gelmesi, azalan araç sayıları ile birlikte spot piyasalardaki arz talep dengesinin ve fiyat istikrarının bozulması yurt içi taşımacılığı önemli ölçüde etkilemektedir. Bu durum yerel nakliye pazarını etkileyerek pazar içi dengesizliklerin yaşanmasına da sebebiyet verebilir.

Hat taşımacısı şirketlerin, lojistik alanına aşina olmaları nedeniyle yük konsolidasyonu ve kar artışı için liman bölgeleri etrafında dahili taşımacılık faaliyetlerine girişmeleri, sektörlerin iç içe geçmesi olarak nitelendirilmektedir. Bu durum, sektördeki kalitenin düşmesine ve müşterilerin alternatif taşımacılık yöntemlerine yönelmesine neden olabilir.

Türkiye ekonomisinde ve ağırlıklı olarak satış yapılan sektörlerde yaşanabilecek olan daralmalar Şirket ve faaliyet gösterdiği sektördeki şirketlerin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Küresel ekonomik koşullar ve ülkenin ekonomik performansı, tüketici harcamalarını etkileyen unsurlardır. Yüksek işsizlik, faizlerde aşırı dalgalanmalar, yüksek tüketici borç seviyeleri, döviz kurlarında aşırı dalgalanmalar gibi ekonomide yaşanacak olumsuzluklar ve belirsizlik ortamı sektör cirosunu ve karlılığını olumsuz etkileyebileceği için sektörde faaliyet gösteren şirketlerin finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Türkiye ve küresel ekonomide yaşanabilecek finansal daralmalar, stokların nakde çevrilmesinde, ticari alacakların tahsilinde sorun yaratabilir. Böyle bir durum nakit sıkıntısına ve/veya faaliyetlerin aksamasına neden olabilir. Türkiye ekonomisinde yaşanabilecek ekonomik daralmalar neticesinde talep azalmasından kaynaklı sektörün genelinde ciro ve karlılık rasyolarında azalma yaşanabilir. Yoğun hizmet verilen ayakkabı üretimi, makine imalatı ve beyaz eşya sanayiinde meydana gelebilecek ekonomik daralmalar, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin finansal durumunu ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca

KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Muhsinbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Özlem Sk. Kiriş Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar İSTANBUL
Büyük Mükemmül T.C.D.: 463 009 7122

müşterilerin ödemelerini geciktirmesi ya da ödeme yapamaması durumunda sektörün finansal performansı da olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in taşımacılık faaliyetlerini gerçekleştirildiği alan ve hatlarda yaşanacak olan doğal afetler, terör ve sabotaj olayları ile diğer olağanüstü olaylar nedeniyle sektördeki şirketler belirli alanlarda faaliyetlerin geçici olarak sürdüremeyebilir.

Türkiye'nin altından geçen Kuzey Anadolu Fay Hattı ve Doğu Anadolu Fay Hattı ile Bitlis-Zağros Kenet Kuşağı'nın neden olabileceği depremler, karayolu taşımacılık rotasında kalan yolların zarar görmesine neden olabilecektir. Buna ek olarak, ülkemizin kuzey kesiminde özellikle mevsim geçişlerinde yaşanan yoğun yağışa bağlı sel afetleri de karayolu taşımacılığını sektöre uğrayabilecek ve doğal olarak taşımacılık faaliyetleri aksayabilir. Buna ek olarak, söz konusu olaylar nedeniyle depolar da zarar görebilir veya erişilemez konuma gelebilir. Bu durum hem taşımacılık faaliyetlerinin aksamasına neden olabileceği gibi salt depoculuk faaliyetlerini de olumsuz etkileyebilir.

Öte yandan belirli bölgelerde yaşanan terör olayları, sektördeki müşterilerin söz konusu bölgelere yönelik taşımacılık ve depoculuk hizmeti almasını geçici olarak durdurabilir. Bunun sonucunda da bölgesel bazlı durgunluklar yaşanabilir.

Avrupa Birliği'nde, Türkiye'de üretilen mallara ilişkin belirli kısıtlamalar veya kotalar getirilmesi durumunda sektördeki şirketlerin yurt dışı operasyonlarından elde ettiği gelirlerin azalma riski söz konusu olabilir.

Şirket, sunduğu uluslararası karayolu taşımacılığı hizmeti ile Türkiye ile Avrupa Birliği'ne üye ülkeler arasında muhtelif ürünlerin taşınmasını sağlamaktadır. Şirket'in, Avrupa'ya karayolu ile taşınan ürünlere ilişkin olarak Avrupa Birliği nezdinde bir kısıtlama, kota veya yasaklama getirilmesi durumunda, söz konusu ürünler Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilemeyecek veya daha az ihraç edilebilecek ve dolayısıyla da sektördeki paydaşların gelirlerinde azalmalar yaşanması ihtimali söz konusu olabilecektir.

Uluslararası taşıma rotalarında doğabilecek savaş, kriz ve benzeri durumlar karayolu taşımacılık sektörünü olumsuz yönde etkileyebilir.

Uluslararası taşıma rotaları belirli olup bu rotalarda siyasi istikrarsızlıklar, savaşlar, ayaklanmalar olması durumunda ana taşımacılık rotalarının kullanılamamasına ve bundan bahisle daha az tercih edilen rotaların kullanılmasına yol açabilir. Bu durumda, taşımacılık maliyetleri artabileceği gibi gerek taşıma işini üstlenen personelin gerekse taşınan malların güvenliği de risk altında olabilir. Ayrıca, söz konusu uluslararası taşıma rotalarının birkaç farklı üzerinden geçtiği dikkate alındığında yalnızca bir ülkedeki krizler dahi taşıma rotasının bozulmasına ve zincirleme aksaklılara neden olabilir.

Deprem, sel, fırtına, toprak kayması gibi doğal afetler, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Maliyeşey Mahallesi Taşıncağı Yolu
Çarşı Sk. Katık Plaza No: 6 Kat: 1
Beşiktaş - İSTANBUL
Büyük Mükemmeler V.D.: 461 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Eminönü Mah. Büyükdere Cad. Katil
Kule Binası No:215 Kat:6-7 34394 Etiler - Beşiktaş
İstanbul Ticaret Odası: 264457
Menkul No: 0-3886-1045-030069
Bodasçı Kurumlar V.D.: 0380144535
www.qnbfi.com

Küresel ve ulusal ekonomik gelişmeler, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Özellikle Covid 19 sonrasında, dünya ekonomilerinin yüksek enflasyon neticesinde parasal sıkılaşmaya gitmesi ve resesyon belirsizlikleri bulunmaktadır. Global çapta yaşanacak sıkıntılar fiyatların düşmesine ve tahsilatta gecikmelere yol açabilir.

Ülkemizin bulunduğu coğrafya sebebiyle komşu ülkelerle yaşanabilecek jeopolitik gelişmeler nedeniyle olumsuz ekonomik süreçler yaşanabilir. Ülkemizde yaşanabilecek olağanüstü durumlardan dolayı genel ekonomik göstergeler olumsuz etkilenebilir ve bu durum Şirket'in maliyetlerini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Plansız şehirleşme ve lojistik birimlerinin plansız dağılımı, taşımacılık alanında ülke içindeki rotaların şehir merkezlerinden geçiyor olması ve karayolu taşımacılığındaki yığılma lojistik faaliyetleri sektöre uğratabilir.

Türkiye'deki lojistik merkezlerinin ve ilgili kara yollarının uluslararası taşımacılığa yönelik öngörülerle planlanmamış olması ve taşıma araçlarının şehir merkezlerinden geçmesi nedeniyle daha uzun rotaların tercih edilmesi durumunda kalınması gibi sebeplerle taşıma sürelerinin uzaması, Şirket faaliyetlerini ve karlılığını etkileyebilir.

Uluslararası taşımacılıkta; uzun bürokratik süreçler, gümrük süreçler ve formalite işlemlerin fazla olması taşıma sürelerinde uzamaya ve müşteri memnuniyetinde azalmaya neden olabilir.

Ülkeler arası kullanılan gümrük ve dış ticaret belgelerinin, ithalat prosedürlerinin ve süreçlerinin farklılık göstermesi taşıma sürelerinde uzamaya ve müşteri memnuniyetsizliğine sebep olabilmektedir. Örneğin federal devletlerde, eyaletler arasında farklı süreçlerin takip edilmesi gerekmesi bu duruma örnek gösterilebilir.

Gümrük kapı sayısının az oluşu sınır geçiş sürelerini uzatmaktadır.

Türkiye'de gümrük kapı sayılarının az olması, özellikle de Avrupa'ya yapılan kara yolu yük taşımacılığında taşıma sürelerinin uzamasına, personel ve müşteri memnuniyetsizliğine sebep olabilir. Özellikle dönemsel yoğunluklar, gümrük kapılarındaki bekleme sürelerini oldukça uzatabilmektedir.

Özellikle, karayolu ile yapılan taşımalarda Kapıkule-İpsala sınırında yaşanan yoğunluk, gümrük sistemlerinde yaşanan gecikmeler, hava koşullarının elverişsiz olduğu kış ayları; transit sürelerini ve transit süreçlerini olumsuz etkileyebilmektedir. Varış zamanı için belirlenen randevuların kaçırılma riski, araçların zamanında yüklenememesi veya boşaltılamamasına bağlı olarak, seferlerde gün kaybı ve sefer kaybı yaşanması mümkün olabilir ve gecikmeler nedeni ile anlaşmazlıklar doğabilir, müşteri kaybı yaşanabilir.

Akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektör performansını olumsuz etkileyebilir.

Akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektörün genelinde maliyetleri yükseltebilecek ve akaryakıt fiyatlarının yükseliş gösterdiği dönemlerde müşteriler alternatif taşımacılık yöntemlerine yönelebilecektir. Bu durum Şirket'in maliyetlerini artırıp karlılığı azaltabileceği gibi müşteri kaybına neden olup Şirket cirosunun düşmesine de nedene olabilir.

KORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Osman Sk. Kışık Plaza No: 6 Kat: 1
Beşiktaş - İSTANBUL
Büyük Mükemmül V.D.: 463 009 7122

QNB FİNANSAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler Mah. Büyükdere Cad. Kristal
Kule Kat: No: 2/5 Kat: 5-34394500 - İST.
İç Ticaret Odası: 258657
Mersis No: 0-3800-1000-3500018
Bağcılar Kurumlar Y.D: 3800104535
www.qnbfi.com

Lojistik sektörü ve eğitimi konusunda yeterli standartın olmaması, hizmet kalitesini düşürebilir.

Sektörde genel olarak yetişmiş insan kaynağı yeteri seviyede olmayıp Türkiye’de lojistik alanında eğitim veren üniversite sayısı oldukça sınırlıdır. Kaldı ki lojistik alanında eğitim veren üniversitelerin çoğu da işbu alanda eğitim vermeye son yıllarda başlamıştır. Bu nedenle, sektörde insan kaynağı yeteri seviyede değildir. Şirketler, kendi içlerinde lojistik ile ilgili konularda eğitim verseler de güncelliğin yakalanabilmesi için eğitime ciddi kaynaklar ayrılması gerekebilir.

Sektördeki nitelikli personel azlığı ve personelin çalışma sürelerinin kısıtlı olması, sektörde faaliyet gösteren şirketleri olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, sektör çalışanlarının ücret odaklı yaklaşımı personel değişim oranını yukarıya çekmektedir.

Lojistik alanında eğitim veren kuruluş sayısının az olmasından kaynaklanan nitelikli personel eksikliği hususu, lojistik alanında faaliyet gösteren şirketlerin zaman zaman istihdam edecek personel bulmasında zorluk yaşamasına neden olabilir. Özellikle e-ticaret depolaması operasyonlarında, söz konusu operasyonların Türkiye için yeni bir alan olması sebebi yeterli niteliklere sahip personel bulma zorluğu yaşanmaktadır. Bu istihdam sorunu da mevcut nitelikli personelin yan haklar dahil masraflarını artırabilir.

Fiili vergi oranı ve/veya vergi kanunlarındaki değişikliklerden sektör olumsuz etkilenebilir.

Fiili vergi oranı, vergi kanunlarındaki değişikliklerden veya yönetiminin ertelenmiş vergi varlıklarını kullanabilme yeteneğindeki değişikliklerden etkilenebilir. Aynı zamanda, yeni uygulanabilecek vergiler veya geçerli vergi oranlarındaki artışlar sektörel karlılığı ve ciroyu olumsuz etkileyebilir.

Otoyol, köprü ücretlerindeki artışlar sektördeki işletme maliyetlerini artırabilir.

Terminal, otoyol, köprü, garaj ücretlerin ve diğer ödenmesi gereken giderler yaşanabilecek artışlar sektördeki karlılık oranlarını düşürebilecektir. Buna ek olarak, karayolu taşımacılığında belirli rotaların zorunlu tutulması durumlarında sektördeki şirketlerin güzergah planlamaları değişebilir ve bu nedenle tedarik zincirinde yavaşlamalar yaşanabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Şirket’in payları ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden Şirket paylarında fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir.

Halka arz işleminden önce, Şirket’in payları Türkiye’de veya yurt dışında halka açık herhangi bir piyasada işlem görmemiştir. Halka arzın gerçekleşmesinden sonra halka arz edilen paylara ilişkin bir piyasanın oluşacağına ve gelişeceğine veya bu türden bir piyasa gelişse bile mevcudiyetini devam ettireceğine ilişkin hiçbir güvence bulunmamaktadır. Buna ek olarak, halka arz edilen paylara ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de halka arz edilen payları elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların halka arz edilen paylara ilişkin bir Pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka arz edilen paylara ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir ve bu durum da yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka arz edilen paylara ilişkin pazarın sınırlı olması, halka arz edilen payları elinde bulunduranların bu payları arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde

etkileyebilir ve halka arz edilen payların işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini etkileyebilir, fiyat halka arz fiyatının altına düşebilir.

Halka arz fiyatı, halka arz edilen payların halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, işbu izahnamede değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka arz edilen payların değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara ve diğer etkenler ile izahname setinde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanmaması, halka arz edilen payların işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcıların halka arz kapsamında aldıkları payları halka arz fiyatından veya bu fiyatın üzerinden satma imkanları hiçbir zaman olmayabilir.

Sonuç olarak, halka arz kapsamında halka arz edilen payları satın alan yatırımcılar, halka arz edilen paylara yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Şirket'in payları ikincil piyasada işlem görmeye başladıktan sonra, Şirket'in halka arz öncesi tek pay sahibi olan Taner Horoz, Şirket sermayesinin önemli bir bölümüne sahip olmaya devam edeceğinden Taner Horoz'un menfaatleri ikincil piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile çatışabilir.

Halka arzın tamamlanmasını takiben Şirket'in halka arz öncesi tek pay sahibi olan Taner Horoz, Şirket sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Taner Horoz ayrıca, Şirket'in imtiyazlı A grubu nama yazılı paylarına sahip olması sebebiyle yönetim kurulu üyelerinin seçilmesi ve oy hakkı imtiyazına sahiptir. Bu nedenle yönetim kurulu üyelerinin belirlenmesi, kar payı dağıtımı, tasfiye kararının verilmesi ve yeni pay çıkarılması gibi pay sahibinin onayını gerektiren işlemler üzerinde etkisi olabilecektir.

Taner Horoz'un çıkarlarının azınlık pay sahiplerinin çıkarları ile çelişmesi durumunda vereceği kararlar azınlık pay sahiplerini olumsuz şekilde etkileyebilir.

Şirket, Esas Sözleşme'si ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir.

SPKn'na göre halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Bu çerçevede Şirket'in gelecekte yatırımcılara kar payı dağıtacağına ilişkin bir garanti bulunmadığı gibi kar elde edeceğine dair bir taahhüdü de bulunmamaktadır.

Şirket'in kar payı dağıtımı gerçekleştirebilmesi için öncelikle Şirket'in ilgili yılı kar ile tamamlaması ve varsa geçmiş yıl zararlarının kapatılması gerekmektedir. Şirket ilgili yılı kar ile tamamlasa dahi yönetim kurulunun karın ne şekilde kullanılacağı yönünde karar alarak genel kurula teklif etmesi gerekmekte olup kar dağıtımı genel kurulun onayından sonra gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda, zarar edilen yıllarda Şirket'in dönem karından kar payı dağıtması zaten mümkün olmayacaktır. Ancak geçmiş yıl karlarını dağıtımına konu edebilir ya da etmeyebilir. Ayrıca, Şirket'in yeterli karı olmayabilir veya Şirket karını bünyesinde tutup dağıtmama kararı verebilir.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Özlem Sk. Kışık Plaza No: 6 Kat: 1
Beşiktaş - İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D.: 463 909 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. K:10 Kat: 5
Kule Binası No: 5 Kat: 5-7 34398 Şişli - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 06000
Mersis No: 0-3850-1043300018
Poğazlı Kurumlar V.D.: 3850 04535
www.qnbfn.com

TL'nin değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını etkileyebilir.

Şirket payları TL cinsinden kote edilecektir ve kar payı ödemesi yapılması durumunda bu kar payları TL cinsinden ödenecektir. Dolayısıyla TL'nin diğer para birimlerine göre değerinde oluşabilecek dalgalanmalar payların değerini ve Türkiye dışındaki yatırımcılar için başka para birimlerine dönüştürülecek kar payı ödemelerinin değerini etkileyebilir.

Ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

İhraç edilen paylarda ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Gerek global ekonomik konjonktür gerekse Türkiye ekonomisindeki olası olumsuz gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerinin beklentileri karşılayamamasına ve buna bağlı olarak da pay fiyatının düşmesine neden olabilir. Şirket'in ekonomik konjonktürden kaynaklanan durum nedeniyle faaliyetleri yavaşlayabilir, geçici veya sürekli durabilir, mali yapısı bozulabilir. Böyle durumlarda Borsa, Şirket'in paylarının işlem görmesini kısa veya uzun süreli olarak durdurabilir ve işlem sırasının sürekli veya geçici olarak kapatılması, Borsa yönetim kurulunca şirket paylarının Borsa kotundan çıkarılması vb. durumlarda Şirket'in paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilir, aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da devam ettirilemeyebilir, payların el değiştirmesi kısıtlı veya imkânsız hale gelebilir.

Şirket'in mevcut pay sahiplerinin ekonomik konjonktür nedeniyle gerçekleştirebileceği pay satışları, Şirket'in pay değerinde bir düşüşe neden olabilir veya Şirket'in kontrolünde bir değişime sebebiyet verebilir ve Şirket'in yönetim anlayışı/tarzı değişebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda Şirket'in ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir.

Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Şirket paylarının halka arz fiyatının belirlenmesine esas teşkil eden fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımlarının gerçekleşmemesi durumunda Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve bu durum Şirket'e ilişkin gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in pay fiyatlarının düşmesine sebep olabilir.

Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra Şirket'in %22,65 (ek satış dahil %27,19) oranındaki halka açıklığı, payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 20.500.000 TL (ek satış dahil 24.600.000 TL) nominal değerli pay Borsa'da işlem görecek ve Şirket'in halka açıklık oranı %22,65 (ek satış dahil %27,19) olacaktır.

Paylar, Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilir. Paylar Borsa'da işlem görmeye

Şirket'in döviz varlıkları ve yükümlülükleri, Şirket'i döviz kuru riskine maruz bırakabilmektedir.

Yabancı para riski Şirket'in yabancı para cinsinden varlık ve yükümlülüklerle sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Şirket'in ayrıca yaptığı ticari işlemlerden kaynaklı olarak yabancı para riskine de maruz kalmaktadır. İlgili ticari işlemler Şirket'in TL para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapmasından ortaya çıkabilmektedir. Şirket'in maruz olduğu kur riski, nakit ve benzerlerinde, ticari alacaklarından ve borçlarından kaynaklanmaktadır, bu riskin minimize edilebilmesi açısından Şirket finansal pozisyonunu, nakit giriş/çıkışlarını detaylı nakit akım tablolarıyla izlemektedir. Sağlanan hizmetlere ilişkin giderlerin ciddi bir kısmının ve işçilik maliyetlerinin büyük bir kısmının yerel para olması ve Şirket'in TL borçları döviz cinsinden riskini azaltmaktadır.

Şirket'in varlıkları mevcut yükümlülüklerini karşılamakta yeterli olmayabilir ve sermaye riskini ortaya çıkarabilir.

Sermaye riski; net borç/toplam öz kaynak oranı dikkate alınarak izlenir. Net borç; nakit ve nakit benzeri değerlerden toplam finansal borcun düşülmesi ile hesaplanır. Şirket borç ve özkaynak dengesini etkin bir şekilde yönetmek ve tüm bu operasyonel yönetim sonucunda karlılık oluşturmayı amaçlamaktadır. Şirket'in net borçlarının, öz sermayesinden fazla olduğu durumlarda, ilgili mevzuatların izin vermesi durumunda Şirket nakden veya iç kaynaklardan olmak üzere sermaye artışı gerçekleştirebilir.

Şirket net işletme sermayesini etkin bir şekilde yönetemeyebilir, net işletme sermayesi için gerekli finansmanı sağlayamayabilir.

Şirket, net işletme sermayesi yönetimini gerçekleştirebilmek adına müşterilerinden tahsil ettiği ve tedarikçilerine yaptığı ödemelerin vade sürelerini takip etmektedir. Şirket'in net işletme sermayesi ihtiyacı sektörün mevcut durumu, operasyonel performans ve/veya makro ekonomik koşullar nedeniyle değişkenlik gösterebilir. Şirket net işletme sermayesi için ihtiyaç duyduğu finansmanı, finansal kurum ve kuruluşlardan veya öz sermaye ile temin edebilmektedir. Bu noktada Şirket, gelecekte faaliyetlerinden yeterli nakit akışı sağlayamayabilir, finansal kuruluşlar ve/veya sermaye piyasaları gibi alternatif kanallardan finansman temininde zorluk yaşayabilir ya da daha yüksek finansman maliyetlerine katlanmak zorunda kalabilir. Bu durum Şirket karlılığını ve mali yapısını olumsuz etkileyebilir.

Hâkim ortak riski

Şirket'in yönetim hakimiyeti Taner Horoz'a ait olup Taner Horoz'un şahıslarıyla ilgili itibarı zedeleyici durumların oluşması halinde, bu durum Şirket'in yatırımcılarına ve ortaklarına olumsuz yönde yansıtılabilir. Bu durum, Şirket karlılığını ve iş hacmini negatif yönde etkileyebilir. Bununla birlikte Şirket'in kurumsallaşma anlamında attığı adımlara ve Taner Horoz'un Şirket'e olan bağlılığına karşılık, Taner Horoz'un sahip olduğu Şirket paylarını satması, dolayısıyla Şirket yönetimi ve faaliyetlerinden çekilmesi halinde, Şirket'in faaliyetlerinde aksama yaşanabilir, Şirket faaliyetleri durabilir, iş süreçleri olumsuz etkilenebilir, buna bağlı olarak Şirket'in satış ve karlılığı negatif etkilenebilir.

Makroekonomik riskler

- Başta gelişmiş ülke merkez bankalarının parasal genişleme ve faiz oranlarına ilişkin politika kararlarının ve geleceğe ilişkin beklentilerinin kurlar ve iktisadi büyüme kanalları aracılığıyla Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkilemesi söz konusu olabilir.

• Dünyada ve Türkiye’de yaşanabilecek ekonomik, siyasi ve jeopolitik gelişmeler, rekabet ve yatırım koşulları yoluyla Şirket’in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

• Şirket’in gelir ve maliyetlerinin global ve yerel makroekonomik koşullardan etkilenmesi nedeniyle, bu koşullarda meydana gelebilecek olumsuz gelişmeler operasyonel maliyet kalemlerinde de artışa neden olabilir.

Pandemi riski

• Dünyada ve Türkiye’de yaşanabilecek salgın hastalıklar ve pandemik gelişmeler, önümüzdeki dönemlerde yaşanabilecek yeni gelişmeler ve devlet politikaları kapsamında getirilecek yeni düzenlemeler Şirket’in faaliyetlerine olumsuz yansiyabilir.

• Şirket’in personellerinin söz konusu salgın hastalıklara yakalanması durumunda Şirket’in faaliyetlerinde aksama ve duraksamalar yaşanabilir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççı’nın ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket’in ticaret unvanı Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi’dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Mahmutbey Mah. 2538. Sokak Kısık Plaza İç Kapı No:12 Bağcılar/İstanbul
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul
Ticaret sicil numarası:	397585-0
Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Mahmutbey Mah. 2538. Sokak Kısık Plaza İç Kapı No:12 Bağcılar/İstanbul
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul

6.1.3. İhraççı’nın kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, İstanbul Ticaret Sicili’ne 16.06.1998 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, İhraççı'nın kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. Kanunları
İhraççı'nın kurulduğu ülke:	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez adresi:	Mahmutbey Mah. 2538. Sokak Kısık Plaza İç Kapı No:12 Bağcılar/İstanbul
İnternet adresi:	www.horoz.com.tr
Telefon:	0212 456 10 00
Faks:	0850 202 33 50

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket; 1998 yılında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. unvanı ile İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde kurulmuştur. Şirket bünyesinde; genel olarak yurt içi karayolu taşımacılığı, depolama, dağıtım ve uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetleri sürdürülmektedir.

2000 yılında taşımacılık sektörünün global oyuncularından olan SCAC Méditerranée ve SCAC (şimdiki adı Bolloré Logistics) ile birlikte Horoz Bolloré Logistics Taşımacılık Anonim Şirketi kurulmuş ve Şirket, işbu ortak girişim ile mevcut hizmetlerine ek olarak; denizyolu-havayolu nakliye organizatörlüğü, konteyner dahili taşımacılık ve proje kargo taşımacılığı alanlarında müşterilerine hizmet vermeye başlamıştır.

Şirket 2002 yılında kurduğu tesis ağı ve kendi geliştirdiği nakliye yazılımları ile parsiyel (tam araç hacminden az kısmi yük) dağıtım hizmetini devreye almıştır. Gelişen dağıtım ağı ve müşteri talepleri doğrultusunda 2007 yılında eve teslim hizmetlerine başlayan Horoz Lojistik, 2012 yılında İstanbul Şekerpinar'da 44.000 m² depolama alanına sahip tesisi mülk sahibinden uzun dönemli kiralayarak devreye almış ve yurtiçi dağıtım faaliyetlerini yeniden yapılandırmıştır. Tesisin kuruluşu ile birlikte depolama hizmetleri ile İstanbul Anadolu yakasından ülke geneline mal çıkışları, tek bir noktada konsolide edilerek dağıtım faaliyetlerinde verimlilik sağlanmıştır. Takip eden yılda ise, Horoz Lojistik'in yatırımları devam etmiş ve İstanbul Hadımköy'de 17.000 m² filo, depolama ve dağıtım entegre hizmetlerin verildiği tesis uzun dönem kiralananarak hizmete açılmıştır. 2019 yılında mobilya ürünlerinin depolama, dağıtım ve satış sonrası hizmetlerini entegre şekilde bir arada sunan mobilyacılık hizmetleri birimi faaliyetine başlamıştır. Horoz Lojistik, 2020 yılında gelişen elektronik ticaret (e-commerce) pazarına da giriş yapmış ve 2021 yılında açtığı depo ile pazar yerlerine lojistik hizmeti vermeye başlamıştır. Bu noktada Şirket, Horoz Cüzdan (Ön Ödemeli Gönderi Sistemi) gibi çeşitli teknoloji tabanlı hizmetler geliştirmiştir. Takip eden yıllarda ise günlük 50.000 sipariş karşılama kapasiteli tam otomasyonlu elektronik ticaret deposunu açarak bu alandaki yatırımlarına devam etmiştir. Şirket, 2021 yılı itibarıyla e-ihracat hizmetine başlamıştır. 2022 yılı itibarıyla, Şirket tarafından Avrupa ülkelerinde sipariş yönetimi (depolama) devreye alınmıştır.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Öztoprak Sk. Kısık Plaza No:6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 276630/09 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi Esentepe Mah. Büyükdere Kat: 11
Kuşçesu No:218 Kat:6-7 34398 Şişli - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 230657
Tic. Sic. No: 0-3880-1045-260018
Büyükdere Kurumlar V.D. 388004535
www.qnbf.com

Şirket'in kuruluşundan bu yana, faaliyetlerinin gelişiminde önemli rol oynayan önemli aşamalar ve gelişmelere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tarih	Gelişme
1998	Şirket, "Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi" ticaret unvanı ve 397585-345167 sicil numarası ile 16.06.1998 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde tescil edilerek kurulmuştur.
2000	SCAC Mediterranean ve SCAC ile (şimdiki adı Bolloré Logistics) deniz ve hava taşımacılığı alanlarında ortaklık yapılmış ve Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. kurulmuştur. Horoz Bollore, uluslararası taşımacılık alanında faaliyet göstermeye başlamıştır.
2002	Şirket, faaliyetlerini tek bir çatı altından sürdürebilmek adına; Horoz Denizcilik ve Ticaret A.Ş., Horoz Nakliyat Ticaret ve Sanayi A.Ş., Taner Taşımacılık Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Horoz Uluslararası Taşımacılık A.Ş. ile devralmak suretiyle Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. çatısı altında birleşmiştir. Akabinde Horoz Lojistik kendi geliştirdiği nakliye yazılımları ile barkodla takip sistemini hayata geçirmiştir.
2007	Şirket tüm Türkiye çapında eve teslim uygulamalarına başlamıştır.
2008	Şirket; Horoz Taşımacılık, Horoz Depo Hizmetleri ve Taşımacılık A.Ş. ve Emin Lojistik Hizmetleri A.Ş. ile devralmak suretiyle birleşmiştir. Birleşme ile maliyetlerden tasarruf amaçlanmış ve yönetim daha yalın bir hale getirilmiştir.
2012	İstanbul Şekerpınar'da 44.000 m ² depolama alanına sahip tesis devreye alınmıştır. Şekerpınar tesisi mülk sahibi tarafından özel olarak depolama amacıyla tasarlanmış ve inşa edilmiş endüstriyel bir bina olarak Şirket operasyonlarında kullanılmaya başlanmıştır.
2013	İstanbul Hadımköy'de 17.000 m ² filo, depolama ve dağıtım entegre hizmetlerinin verildiği modern tesis açılmıştır.
2019	Entegre mobilyacılık hizmetlerine başlanmıştır. Bu birim, mobilya ürünlerine yönelik depolama, dağıtım, montaj ve diğer satış sonrası hizmetleri bütünsel olarak sunmaktadır.
2021	Günlük 50.000 sipariş karşılama kapasiteli tam otomasyonlu elektronik ticaret deposu açılmıştır.
2021	Şirket, e-ihracat alanında da hizmet sunmaya başlamıştır.
2022	Avrupa ülkelerinde sipariş yönetimi (depolama) ve e-ticaret hizmetleri devreye alınmıştır.
2023	Şirket, Horoz Lojistik A.Ş. ile devralmak suretiyle birleşmiştir.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.



60

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkis Eseriye Mah. Büyükdere Cad. No: 10
Kulübü Kat: 215 Kat: 6-7 34398 Beşiktaş / İST.
İstanbul Ticaret Odası Sicil No: 27090
Mersis No: 0-3880-1045104535
Bodavacı Kurumlar V.D. 3880104535
www.qnbfi.com

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahname’de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı’nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı’nın yatırım harcamaları, esas olarak maddi duran varlıklara ilişkindir. İlgili dönemlerde İhraççı’nın maddi duran varlıklara yönelik harcamalarının önemli bir kısmını, taşımacılık faaliyetlerinde kullanılan taşıtlar (çekici, kamyon, kamyonet, istif makinası vs.) ile yeni depo açılışları ve mevcut depoların yenilenmesi ve güncellenmesi için kullanılan demirbaşlar ile özel maliyetler oluşturmaktadır. Özel maliyetler temelde İhraççı’nın depo açılışları, yer değişiklikleri veya yenilenmesine ilişkin inşaat işleri için katlandığı maliyetlerden oluşmaktadır.

İhraççı söz konusu yatırımları faaliyetlerinden elde ettiği nakit ve dışardan aldığı kredilerden finanse etmektedir.

İhraççı’nın dönemler itibarıyla, toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yatırım Açıklaması	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2022	30.06.2023
Arazi ve Arsalar	-	-	-	-	-
Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	-	-	-	-
Binalar	345.552	-	-	-	-
Tesis, Makine ve Cihazlar	115.000	81.292	376.546	15.472	-
Taşıtlar	2.879.755	2.644.820	27.193.208	5.316.639	8.411.644
Demirbaşlar	14.536.341	49.119.928	40.140.103	9.791.083	22.155.201
Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-	-	-	-
Ar-Ge Giderleri	-	-	-	-	-
Özel Maliyetler	6.061.143	5.920.644	6.763.279	2.702.071	4.539.329
Yapılmakta olan Yatırımlar	-	-	254.675	9.520.709	5.698.550
Haklar	5.140.360	1.604.371	4.009.952	1.365.913	835.000
Diğer maddi Olmayan Duran Varlıklar	-	-	-	-	-
Toplam	29.078.151	59.371.055	78.737.763	28.711.887	41.639.724

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

İhraççı tarafından 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla yapılmakta olan yatırımlar tutarı 5.698.550 TL’dir. Söz konusu tutar yatırım amaçlı gayrimenkullerin yenilenmesi için katlanılan maliyetlerden oluşmaktadır. Bu yatırım, tamamlanma aşamasındadır.

6.2.3. İhraççı’nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı’yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Şirket	Teşvik Kaynağı	Teşviğin Konusu	Verildiği Dönem	Bitiş Tarihi	Teşvik Tutarı (TL)
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.	SGK	Sosyal Yardımlardan Faydalanan Kişilerin İstihdamı	01.01.2020-31.12.2020	Süresiz	3.784.406,01
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.	SGK	Sosyal Yardımlardan Faydalanan Kişilerin İstihdamı	01.01.2021-31.12.2021	Süresiz	2.569.403,98
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.	SGK	Sosyal Yardımlardan Faydalanan Kişilerin İstihdamı	01.01.2022-31.12.2022	Süresiz	3.883.073,40
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.	SGK	Sosyal Yardımlardan Faydalanan Kişilerin İstihdamı	01.01.2023-30.06.2023	Süresiz	263.050,72
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.	Ticaret Bakanlığı	Yurt dışı lojistik dağıtım ağının, 5449 sayılı Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmesi	30.10.2023	5 Yıl	450.864.000,00

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Horoz Lojistik, 1998 yılında yurt içi ve yurt dışı taşımacılık ve lojistik hizmetler üretmek üzere İstanbul'da kurulmuştur.

Şirket, 2000 yılında Fransız taşımacılık ve lojistik alanında faaliyet gösteren Bollore Logistics ile ortak olarak kurduğu Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. (kuruluş anında unvanı Sdv-Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş.) vasıtasıyla uluslararası faaliyetlerden de kazanç elde etmeye başladı.

Şirket, uluslararası karayolu taşımacılığı, yurt içi karayolu taşımacılığı, depoculuk, ülke genelinde parsiyel ürün dağıtımı ve e-ticaret depoculuğu alanlarında hizmetler sunmakta olup 3. parti lojistik hizmetler sağlayan bir operatördür.

3. parti lojistik hizmetler; lojistik ve tedarik zinciri yönetimi işlevlerinin üçüncü taraf bir lojistik sağlayıcıya yaptırılması anlamına gelir. Bir başka ifade ile nakliye şirketinin temel faaliyetinin kapsamına girmeyen lojistik ve tedarik işlemlerinin tamamının veya bir kısmının, bu işlerde uzman olan farklı bir şirkete yaptırılmasına 3. parti lojistik denir. 3. parti lojistik sağlayıcısı tipik olarak nakliye, depolama, envanter yönetimi, sipariş karşılama ve lojistikle ilgili diğer hizmetleri içerebilen bir dizi hizmet sunar. Bu grupta yer alan şirketler alt yüklenici kontratlarına bağlı olarak da çalışabilir, tedarik zinciri üzerinde kapsamlı hizmetler (nakliye, depolama, envanter yönetimi gibi) ve çözümler üretirler.

Şirket'in iş stratejisini oluşturan temel unsurlar; iş potansiyeli yüksek konsept ve sektörlerle yatırım yapmak, yeni işler geliştirmek, teknoloji ve otomasyona dayalı yeni çözümler üreten hizmetler sunmaktır.

Şirket, son üç senelik dönemde işbu strateji doğrultusunda geleneksel depoculuk, yerel ve uluslararası taşımacılıkla birlikte özellikle gelişen sektörlerle ve teknoloji barındıran hizmetlere ağırlık vermiştir. Şirket, e-ticarete yönelik otomasyonlu sipariş karşılama (*e-fulfillment*), sistem entegrasyon çözümleri geliştirerek hizmet portföyüne eklemiştir. Şirket, geleneksel taşımacılık ve depolama alanında çözümlerini e-ihracat süreçlerine adapte ederek e-ihracat servislerini 2021 senesinde devreye almıştır. E-ihracat, yurt dışına yapılan ihracatın (elektronik ve konvansiyonel) lojistiğini, yurt dışı depolama ve son dağıtım adımlarını ifade etmektedir. ETGB yolu ile yapılan mikro ihracat işlemleri de bu kapsam içerisinde yer almaktadır.

Netice olarak Horoz Lojistik, sunduğu hizmetlere göre yapılanmış farklı birimlerden meydana gelmektedir. Bu birimler; yurt içi komple taşımacılık, yurt içi dağıtım, depoculuk hizmetleri, mobilya hizmetleri, e-ihracat, e-ticaret ve uluslararası karayolu taşımacılığıdır. Şirket'in her birimi kendi alanında hizmet geliştirme, satış ve operasyon faaliyetlerini yöneten birer kar merkezidir.

HİZMETLER				
	Taşımacılık	Depoculuk	E-hizmetler	Diğer
Yurt İçi Komple Taşımacılık	Komple taşımacılık	-	-	
Yurt İçi Dağıtım Hizmetleri	Yurt içi dağıtım	-	E-clüzdan	
	Ev teslimatı	Bayi ortak deposu	-	
Depoculuk Faaliyetleri	-	Konvansiyonel depo	-	
E-ticaret Depoculuk Faaliyetleri	-	E-ticaret depoculuğu	-	
Mobilyacılık Hizmetleri	Mobilya dağıtım	Mobilya depoculuğu	-	Mobilya montaj ve SSS
Uluslararası Karayolu Taşımacılığı	Karayolu	Yurt dışı ara depolama	-	Gümrükleme ve Sigortalama ¹
	Modlar arası ² (Intermodal)			
	Demiryolu			
E-ihracat Faaliyetleri	Kara / hava /deniz yolu-ihracat taşımaları		E-ihracat	
			Alibaba üyelik	

¹ Gümrükleme ve sigorta hizmetleri, iş birliği yapılan yetkili gümrük komisyoncuları ve sigorta acenteleri üzerinden sağlanmaktadır.

² Aynı taşıma aracı veya kabı ile iki veya daha fazla taşımacılık modu kullanılarak yapılan ve mod değişimlerinde araç veya kap içindeki yüklerin herhangi bir elleçlemeye tâbi tutulmadığı taşıma şekli.

Horoz Lojistik'in toplam konsolide personel sayısı 31.12.2020 tarihi itibarıyla 1.460; 31.12.2021 tarihi itibarıyla 1.496 ve 31.12.2022 tarihi itibarıyla 1.720'dir. Şirket, 30.06.2023 tarihi itibarıyla ise 1.901 personel ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Horoz Lojistik'in net satışları 31.12.2020 tarihinde 693.560.837 TL, 31.12.2021 tarihinde 1.035.042.028 TL, 31.12.2022 tarihinde ise 2.155.913.198 TL'dir. 30.06.2023 tarihi itibarıyla ise Şirket'in net satışları 1.696.691.641 TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet (TL)	2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Yurt İçi Komple Taşımacılık	119.175.438	175.504.890	355.696.526	132.410.752	223.405.319
Yurt İçi Dağıtım Hizmetleri	373.475.852	522.755.059	1.135.966.609	448.628.822	935.148.359
Depoculuk Faaliyetleri	88.030.700	141.354.001	227.856.733	97.057.925	225.864.046
Mobilyacılık Hizmetleri	35.042.297	43.581.596	89.891.951	33.341.097	75.867.734
E-İhracat Faaliyetleri	-	884.586	15.438.754	2.419.342	7.379.267
E-Ticaret Depoculuk Faaliyetleri	839.111	22.925.744	50.077.129	19.916.906	55.992.659
Uluslararası Karayolu Taşımacılığı	76.997.438	128.036.153	280.985.497	140.072.989	173.034.257
Toplam	693.560.837	1.035.042.028	2.155.913.198	873.847.834	1.696.691.641
Not: TFRS bazlı konsolide toplam ciro üzerinden yönetim raporlaması esaslarına göre birimlerin ciro tutarları belirlenmiştir					

Şirket'in 2022 hasılatının yaklaşık %82'lik bölümü olan 1.768.984.453 TL yurt içi satışlardan gelmektedir. Hasılatın geri kalan kısmı ise kısmen e-ihracat ve kısmen uluslararası karayolu taşımacılığı birimlerinin yurt dışı hizmet ihracından elde edilmektedir. Bu noktada, 2022 yılı toplam hasılatının yaklaşık %13'ü yurt dışı satışlardan karşılanmıştır.

30.06.2023 itibarıyla, 6 aylık hasılatın yaklaşık %84'lük kısmı olan 1.427.950.323 TL yurt içi satışlardan elde edilmiştir. 30.06.2023 itibarıyla 6 aylık hasılatın yaklaşık %10'luk kısmı ise yurt dışı satışlardan karşılanmıştır.

Horoz Lojistik, sunduğu hizmetler ile birçok farklı sektöre de hizmet sağlamaktadır. Beyaz eşya, küçük ev aletleri, elektronik, otomotiv yedek parçaları, ayakkabı, mobilya ve perakende Şirket'in sektör bazlı müşteri konsantrasyonunun olduğu iş kollarıdır.

Şirket'in satış stratejisinin temelinde müşterilerine tedarik zincirleri üzerinde baştan sona "entegre lojistik hizmet" önermesi yatmaktadır. Birbirlerine entegre hizmetler bütünü sayesinde müşteriye rakiplerden daha fazla fayda sağlanarak müşteri bağlılığının artırılması hedeflenmektedir. Şirket, iş geliştirme süreçlerinde yeni müşteri kazanmak kadar mevcut müşterilerine yeni ve tamamlayıcı hizmetler satmayı da önceliklendirmektedir.

Şirket'in satışları genellikle uzun dönemli sözleşmeler kapsamında gerçekleştirilmektedir. Taşımacılık sözleşmelerinde süreler daha kısa iken (1-3 sene), farklı ve karmaşık operasyonel planlamaları ve kurguları içeren dağıtım ve depolama hizmetlerinde sözleşme süreleri daha uzundur (3-5 sene). Taşımacılık hizmetlerinin bir kısmı; ani gelişen (spot), kısa dönemli ve bazen tek seferlik sözleşmeler ile de yürütülebilmektedir. Horoz Lojistik bu yönüyle de kontrat lojistiği³ alanında faaliyet göstermektedir.

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022, 30.06.2022 ve 30.06.2023 tarihleri itibarıyla satış hasılatı bakımından Şirket'in en büyük 10 müşterisini gösterir ait tablo ve hasılat payları aşağıda paylaşılmaktadır.⁴

Şirket; müşteri yönetiminde iki temel prensip belirlemiştir: (i) Risklerin yönetimi ve (ii) verimlilik için ölçek oluşturma. Bu nedenle Şirket müşteri portföyünü dengeli dağıtma stratejisini tercih etmektedir. Şirket bu stratejisi ile sektörel ve sezonsal dalgalanmalardan kaynaklanabilecek riskleri en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

Müşteri	Toplam Net Satışlar 30.06.2023	%
Müşteri 1	292.812.220	17
Müşteri 2	283.593.830	17
Müşteri 3	185.320.641	11
Müşteri 4	70.604.684	4
Müşteri 5	34.803.755	2
Müşteri 6	32.905.288	2
Müşteri 7	30.523.418	2
Müşteri 8	30.343.672	2
Müşteri 9	29.250.821	2
Müşteri 10	28.679.241	2
İlk 10 müşteri	1.018.837.570	60
Toplam hasılat	1.696.691.641	

Müşteri	Toplam Net Satışlar 30.06.2022	%
Müşteri 1	138.764.758	16
Müşteri 2	134.519.317	15
Müşteri 3	79.926.461	9
Müşteri 4	38.077.833	4
Müşteri 5	27.165.016	3
Müşteri 6	21.354.084	2
Müşteri 7	16.873.129	2
Müşteri 8	15.129.870	2
Müşteri 9	14.601.448	2
Müşteri 10	10.930.519	1
İlk 10 müşteri	497.342.435	57
Toplam hasılat	873.847.834	

Müşteri	Toplam Net Satışlar 31.12.2022	%
Müşteri 1	366.237.190	17
Müşteri 2	327.864.524	15
Müşteri 3	180.975.433	8
Müşteri 4	87.442.760	4
Müşteri 5	69.607.074	3
Müşteri 6	56.757.680	3
Müşteri 7	37.461.962	2
Müşteri 8	35.236.897	2
Müşteri 9	33.342.303	2
Müşteri 10	30.716.714	1
İlk 10 müşteri	1.228.642.537	57
Toplam hasılat	2.155.913.198	

³ Kontrat lojistiği büyük üretici veya büyük dağıtıcı şirketler için hammaddeden tüketime kadar olan malzeme veya ürün hareketinin, üretim dışında kalan kısımlarının iş sorumluluğunun, lojistik şirketlerle yapılacak bir stratejik iş ortaklığı çerçevesinde dışarıya aktarılması işlemidir.

⁴ Aşağıdaki tablolarda, belirtilen her müşteri kendi satış döneminde ilk on müşteriyi oluşturmaktadır. Belirtilen dönemler itibarıyla yüzdesel olarak bakiyeler ilgili dönemdeki satışlara oranlanmaktadır.

Müşteri	Toplam Net Satışlar 31.12.2021	%
Müşteri 1	151.805.076	15
Müşteri 2	128.652.771	12
Müşteri 3	107.110.109	10
Müşteri 4	42.613.361	4
Müşteri 5	22.453.384	2
Müşteri 6	21.355.607	2
Müşteri 7	20.590.226	2
Müşteri 8	20.325.544	2
Müşteri 9	17.977.951	2
Müşteri 10	13.727.069	1
İlk 10 müşteri	546.611.096	53
Toplam hasılat	1.035.042.028	

Müşteri	Toplam Net Satışlar 31.12.2020	%
Müşteri 1	113.231.140	16
Müşteri 2	85.299.825	12
Müşteri 3	65.170.828	9
Müşteri 4	26.400.151	4
Müşteri 5	18.324.849	3
Müşteri 6	17.160.354	2
Müşteri 7	16.558.154	2
Müşteri 8	15.912.300	2
Müşteri 9	13.750.876	2
Müşteri 10	10.818.825	2
İlk 10 müşteri	382.627.302	55
Toplam hasılat	693.560.837	

Horoz Lojistik, yeni müşteri kazanımları ve sektörel açılımlar için yakın dönemde elde ettiği çeşitli teşviklerden istifade edecektir. Bu teşvikler özellikle yurt dışına yönelik faaliyetler ile yeni kurulan ve gelişmekte olan iş alanlarını destekleyen inisiyatiflerdir.

Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Destek Programı⁵ (26.04.2023 tarihinde alındı.)

Lojistik şirketlerin yurt dışındaki yeteneklerini geliştirmek üzere verilen bu teşvik, 5 yıl içinde kullanıma uygun 120 milyon TL yatırımı (2023 yılı rakamı) ve 5 yıl süresince her yıl için kullanılabilir 70 milyon TL (2023 yılı rakamı) tutarında çeşitli operasyonel gideri kapsamaktadır. İşbu tutarlar, her yıl TCMB verileri doğrultusunda yeniden değerlemeye tabi tutularak güncellenmektedir. Horoz Lojistik; sağlanan teşviklerle Avrupa'da depo yatırımları gerçekleştirmeyi amaçlamakta, bu sayede Türkiye'den ihracatı yapılan ürünlerin depolamasını ve nihai müşterilere daha hızlı sevkiyat gerçekleştirilmesini hedeflemektedir. Bu plana göre, tren kullanılarak yapılacak modlar arası (*intermodal*) ana hat taşımaları da dağıtım ağına çıkış ayağını oluşturacaktır.

E-ihracat Destekleri⁶ (30.10.2023 tarihinde alındı.)

Ticaret Bakanlığı başta olmak üzere kamu kuruluşlarının özellikle e-ihracatın ve ihracat ekosistemindeki tüm paydaşların gelişimini hedefleyen ve birden çok teşviği içeren bu teşvik paketi, depolama ve sipariş yönetimi gibi operasyonel adımların yanı sıra tanıtım, pazaryeri entegrasyonu gibi alanlara da odaklanmaktadır.

Şirket; birbirini destekleyen bu iki teşvik sayesinde E-ihracat iş biriminin gelişimini daha hızlı sağlamayı, ihracat ile bağlantılı uluslararası karayolu taşımacılığı gibi diğer uluslararası işlerde de yeni fırsatlar yaratmayı hedeflemektedir.

⁵ <https://ticaret.gov.tr/destekler/hizmet-sektoru-destekleri/lojistik>

⁶ <https://ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri>

Şirket, 5449 Sayılı Karar ile Karar'ın Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelgesi çerçevesinde uygun bulunarak 30.10.2023 tarihinde destek kapsamına alınmıştır.

Lokasyonlar

Horoz Lojistik Türkiye geneline yayılmış toplam 93 lokasyonda operasyonel faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu lokasyonlardan 68 tanesi; Şirket'in depolama ve dağıtım operasyonlarını yürüttüğü tesislerdir. Tesisler, birden çok Şirket faaliyetlerine de katkı sağlamaktadır.

Şirket'in yönettiği toplam operasyonel kapalı alan boyutu 548.419 m²'dir. Bu alanın 382.043 m²'si yurt içi dağıtım, 135.097 m²'si depoculuk hizmetleri, 22.250 m²'si mobilyacılık hizmetleri ve kalan 9.029 m²'lik kısmı E-ticaret faaliyeti tarafından işletilmektedir.

Aşağıda yer alan tabloda Şirket lokasyonlarının işlevlerine ve hangi Şirket faaliyetlerine ne kadar alan ile özgülendiğine ilişkin bilgi yer almaktadır:

	Tesis/lokasyon ⁷	İşlev	Yurt İçi Dağıtım(m ²)	Depoculuk (m ²)	Mobilya (m ²)	E-Ticaret (m ²)	Toplam (m ²)
1	Adana Lojistik Merkezi	Aktarma	3.100	-	-	-	3.100
2	Adana Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.000	-	-	-	4.000
3	Afyon Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000	-	-	-	1.000
4	Aksaray Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000	-	-	-	1.000
5	Ankara Lojistik Merkezi	Aktarma	6.500	-	-	-	6.500
6	Ankara Tesis 1	Depolama-Dağıtım	33.000	-	-	-	33.000
7	Ankara Tesis 2	Depolama-Dağıtım	17.000	-	-	-	17.000
8	Ankara Tesis 3	Depolama-Dağıtım	17.153	-	-	-	17.153
9	Ankara Tesis 4 (NEPTÜN)	Depolama	-	22.500	-	-	22.500
10	Ankara Tesis 5 (ÜRANÜS)	Depolama	-	14.000	-	-	14.000
11	Antalya Lojistik Merkezi	Aktarma	4.000	-	-	-	4.000
12	Balıkesir Lojistik Merkezi	Aktarma	1.250	-	500	-	1.750
13	Bodrum Lojistik Merkezi	Aktarma	600	-	-	-	600
14	Bursa Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	18.900	-	-	-	18.900
15	Çanakkale Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000	-	-	-	1.000
16	Denizli Lojistik Merkezi	Aktarma	1.450	-	-	-	1.450
17	Diyarbakır Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	5.200	-	-	-	5.200
18	Diyarbakır Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.000	-	-	-	4.000
19	Düzce Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	5.250	-	-	-	5.250
20	Elazığ Lojistik Merkezi	Aktarma	2.800	-	-	-	2.800
21	Erzurum Lojistik Merkezi	Aktarma	1.800	-	-	-	1.800

⁷ Parantez içerisinde yer verilen isimler, ilgili lokasyonların Şirket nezdindeki kayıtlı isimleridir.

22	Eskişehir Lojistik Merkezi	Aktarma	750	-	-	-	750
23	Gaziantep Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	9.500	-	-	-	9.500
24	Gaziantep Tesis 1	Depolama-Dağıtım	10.650	-	-	-	10.650
25	Hatay Lojistik Merkezi	Aktarma	1.450	-	-	-	1.450
26	Hatay Tesis 1	Depolama-Dağıtım	7.200	-	-	-	7.200
27	İstanbul Anadolu Lojistik Merkezi (MARS)	Aktarma	12.000	6.000	-	-	18.000
28	İstanbul Avrupa Lojistik Merkezi (KIRAC)	Depolama-Dağıtım, Çıkış Merkezi, Nakliye şubesi	26.850	-	8.800	-	35.650
29	İstanbul Tesis 1 (AVCILAR)	Depolama-Dağıtım	7.000	-	-	-	7.000
30	İstanbul Tesis 2 (KAPELLA)	Depolama	-	10.470	-	-	10.470
31	İstanbul Tesis 3 (MERKÜR)	Depolama	-	11.050	-	-	11.050
32	İzmir Lojistik Merkezi 1	Aktarma, Çıkış merkezi	13.600	-	-	-	13.600
33	İzmir Lojistik Merkezi 2	Aktarma	8.000	-	-	-	8.000
34	İzmir Tesis 1 (ÇİĞLİ)	Depolama-Dağıtım	11.000	-	-	-	11.000
35	Kayseri Lojistik Merkezi	Aktarma, Çıkış merkezi	8.000	-	-	-	8.000
36	Kayseri Tesis 1	Depolama-Dağıtım	14.000	-	-	-	14.000
37	Kocaeli Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000	-	-	-	1.000
38	Kocaeli Tesis 1	Depolama-Dağıtım	5.200	-	-	-	5.200
39	Kocaeli Tesis 2	Depolama-Dağıtım	3.000	-	-	-	3.000
40	Kocaeli Tesis 3 (VEGA)	Depolama	-	10.600	-	-	10.600
41	Kocaeli Tesis 4 (HLM)	Depolama	-	22.400	-	-	22.400
42	Kocaeli Tesis 5 (ERLÜKS)	Depolama	-	-	12.950	-	12.950
43	Kocaeli Tesis 6 (MUALLİMKÖY)	Depolama-Dağıtım	23.000	-	-	-	23.000
44	Kocaeli Tesis 7 (GÜNEŞ ERLÜKS)	Depolama	-	11.227	-	-	11.227
45	Kocaeli Tesis 8 (JÜPİTER)	Depolama	-	7.050	-	-	7.050
46	Kocaeli Tesis 9 (SATURN)	Depolama	-	9.000	-	-	9.000
47	Kocaeli Tesis 10 (SİNERJİ)	Depolama	-	10.800	-	-	10.800
48	Konya Lojistik Merkezi	Aktarma	1.300	-	-	-	1.300
49	Malatya Lojistik Merkezi	Aktarma	500	-	-	-	500
50	Malatya Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.200	-	-	-	4.200
51	Manisa Lojistik Merkezi	Aktarma, Nakliye şubesi	1.200	-	-	-	1.200
52	Manisa Tesis 1	Depolama-Dağıtım	7.600	-	-	-	7.600
53	Mersin Lojistik Merkezi	Aktarma	3.000	-	-	-	3.000
54	Merzifon Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000	-	-	-	1.000

Şirket, kalite yönetim standartları anlamında birçok sertifikalandırma sürecini tamamlamıştır. ISO (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) tarafından verilen "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri", "ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" ve "ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi" Şirket'in sahip olduğu ve bağımsız kuruluşlardan alınan başlıca sertifikalardır.

Horoz Lojistik, operasyonel süreçlerini en verimli şekilde sürdürmeyi amaçlarken çalışanlarına da azami özeni göstermeyi hedeflemektedir. Şirket bu kapsamda yürüttüğü operasyonlarda yüksek güvenlik standartlarını garanti eden "ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim" sertifikasını da edinmiştir. Çalışanların gelişimi için Şirket bünyesinde kurulan Horoz Akademi, her kademedeki personelin eğitim ihtiyaçlarına yönelik programlar sunmakta olup Horoz Akademi, üretilen içeriğin tüm çalışanlarla çevrimiçi ve uzaktan paylaşımına izin veren bir eğitim yönetim sistemi (LMS) de kullanmaktadır.

Şirket; çevreyi koruma ve sürdürülebilirlik hassasiyetine de önem vermekte olup bu çerçevede "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi" ve "Sıfır Atık" belgelerini temin etmiştir.

Şirket faaliyetleri kapsamında; kurumdaki kuruma (B2B), kurumdaki bireye (B2C veya B2BC) veya bireyden bireye (C2C) olmak üzere çeşitli hizmetler ve çözümler üretilmektedir.

Şirket, müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve özellikle müşteriye değen noktalarda performansı arttırmayı hedeflemektedir. Bu noktada Şirket'in müşteri deneyim araştırmaları, kalite birimi tarafından periyodik olarak yapılmaktadır. Kurumsal ve bireysel müşterilerin memnuniyeti, anketler yardımıyla düzenli olarak ölçülmekte ve raporlanmaktadır. Özellikle operasyonun müşteriler ile temas ettiği aktarma, mal alma ve eve teslim gibi adımlarda düzenli şekilde NPS⁸ çalışmaları yürütülmektedir. Şirket özellikle dağıtım operasyonlarında NPS sonuçlarından aldıkları dönüşleri dikkate alarak hızlı bir gelişim sağlamıştır. Kalite biriminin çalışmalarına ek olarak faaliyetlerdeki yönetim ve müşteri hizmetleri ekipleri de müşterilere düzenli ziyaretler gerçekleştirerek ihtiyaçları ve sahanın durumunu takip etmektedir.

Şirket, operasyon kaynaklı müşteri şikâyet-taleplerini çağrı merkezi ve yardım masası vasıtasıyla değerlendirerek geri bildirim sağlamakta olduğu gibi destek sistemlerinden mevzuata uygun şekilde elde edilen bilgileri de operasyon iyileştirmelerinde kullanmaktadır.

Şirketin ana operasyonlarının kırılımına ilişkin detaylı açıklamalar, aşağıda faaliyet bazında özetlenmektedir.

Yurt İçi Komple Taşımacılık Faaliyetleri

Yurt içi komple taşımacılık faaliyeti; Horoz Lojistik'in tam kamyon taşıma hizmetlerini yöneten faaliyet birimidir. Lojistik sektöründe tam kamyon taşıma ifadesi kamyonun yük kapasitesinin tam olarak doldurulduğu, tek bir yükü taşıdığı nakliyatlar için kullanılmaktadır. Komple taşımacılık, yurt genelinde müşterilerin mamul, yarı mamul, hammadde gibi farklı ürünlerinin belirtilen bir "çıkış" noktasından teslim alınarak farklı tip araçlarla talep edilen "varış" noktasına sevk edilmesi sürecidir. Nakliye süreci ağırlıklı olarak tam kamyon (araç) yükü esaslı gerçekleştirilir, nadiren birden fazla varış noktası (durak) söz konusu olabilir. Sevkiyatta kullanılan araçlar ürünlerin taşıma gereksinimlerine uygun kamyon, TIR ve çeşitli türevleridir.

⁸ Net Promoter Score: Net Tavsiye Puanı, sadakati ölçen ve işletmenin bilyemesini tahmin eden bir müşteri deneyimi göstergesidir. Yanıt veren topluluk içinde destekçilerin yüzdesinden aleyhte görüş bildirenleri yüzdesi çıkartılarak hesaplanır.

Horoz Lojistik bu faaliyet alanında beyaz eşya, otomotiv yedek parçaları, hızlı tüketim ürünleri, inşaat, yapı kimyasalları, demir-çelik ve tarım gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet vermektedir. Bu faaliyetin hizmet kapsamı, yalnızca bu sektörlerle sınırlı kalmayıp nakliye ihtiyacı ve trafiği yüksek benzer sektörlerle de hizmet sağlanmaya imkan tanımaktadır. Taşınan ürünler genelde ambalajlı sanayi ve tüketim ürünleridir. Bunun yanı sıra dökme olarak tabir edilen, paketlenemeyen veya açık halde sevk edilen ürünler (yapı malzemesi, demir çelik vb.) de yurt içi komple taşımacılık kapsamında taşınmaktadır. Yurt içi komple taşımacılık faaliyeti kapsamında, kolay bozulan gıda (iklimlendirme gereken gıda vb.), likit veya tehlikeli maddelerin (ADR) (kimyasal, yakıt gibi) taşınmasını yapılmamaktadır.

Şirket'in yurt içi komple taşımacılık faaliyetleri kapsamında; 2020 yılında 69.680 seferde 1,6 milyon ton, 2021 yılında 78.050 seferde 1,7 milyon ton, 2022 yılında 63.488 seferde 1,5 milyon ton yük karayolu ile taşımıştır.

2023 yılı ilk altı ayında 30.935 seferde 709.630 ton seviyesinde taşıma gerçekleşmiştir.

	2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Sevkiyat sayısı	69.680	78.050	63.488	32.798	30.935
Taşınan yük miktarı (ton)	1.563.398	1.733.465	1.454.111	574.524	709.630

Yurt İçi Komple Taşımacılık Faaliyetlerine İlişkin İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Şirket, komple taşımacılık faaliyetlerini kurumdan kuruma (B2B) gerçekleştirmektedir. Ticari faaliyet, müşteriler ile yapılan sözleşmeler çerçevesinde veya müşterinin anlık ihtiyaçlarına göre gelişebilen (spot) taşımalar çerçevesinde ilerlemektedir. Bu faaliyetteki satış süreçleri; ihale usulüyle veya müşterilerin lojistik firmalarından fiyat toplama yöntemi ile işletilmektedir. İhale süreçleri ortalama bir ay sürebilmekte ve özellikle takvim yılının son çeyreğinde sonuçlanmaktadır.

Yurt içi komple taşımacılık faaliyetinin müşteri kontratları ise belirli süreli dir. Kontratlar; bir, iki ya da en fazla üç yıllık olarak yapılmaktadır. Söz konusu sözleşmelerin karşılıklı mutabakat ile uzatılmasına imkan verilmektedir.

Yurt içi komple taşımacılık alanında; Şirket, diğer tüm 3PL ve kontrat lojistiği şirketlerinde olduğu gibi kontrat devamlılığını ve sürdürülebilirliğini esas almaktadır. Tarafların ekonomik koşullardan asgari derecede etkilenmesi için müşteri sözleşmelerinde eskalasyon (Uygulama yılı içerisinde, sözleşme ve şartnamelerde öngörülen ve yıl içerisinde imalatlarda kullanılan malzemelerin imalata girdikleri tarihteki satın alma fiyatı ile uygulama yılı başındaki rayiç fiyatı arasındaki fark) maddelerine yer verilmektedir. Taşıma fiyatları ve varsa diğer ek hizmetler, sözleşmelerdeki yakıt fiyatlarına ve enflasyona bağlı olarak güncellenmektedir. 2021 yılına kadar belirli eşiklere ulaşıncaya veya yılda bir uygulanan güncellemeler, 2022 yılından itibaren daha dar eşikler ve yılda asgari iki güncelleme yapılacak şekilde değiştirilmiştir. Yapılan bu değişiklikler, ani fiyat artışlarına ve hak ediş uygulamalarındaki gecikmelere karşı Şirket faaliyetlerine daha fazla koruma sağlamaktadır.

Yurt İçi Komple Taşımacılık Faaliyetleri Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Araç tedariki ve tedarikçi yönetimi, yurt içi komple taşımacılık faaliyetinin performansını belirleyen önemli bir işlemdir. Horoz Lojistik, taşımacılık faaliyetlerinde genelde varlık yoğun olmayan iş modellerini⁹ benimsemiştir. Bununla birlikte uygun fiyatlı ve güvenli araç tedariki için Şirket, yurt içi komple taşımacılık faaliyetinde hem öz varlık olarak araç satın almayı hem de araç kiralamayı tercih etmektedir. Şirket bu noktada, hibrit bir model tercih etmektedir.

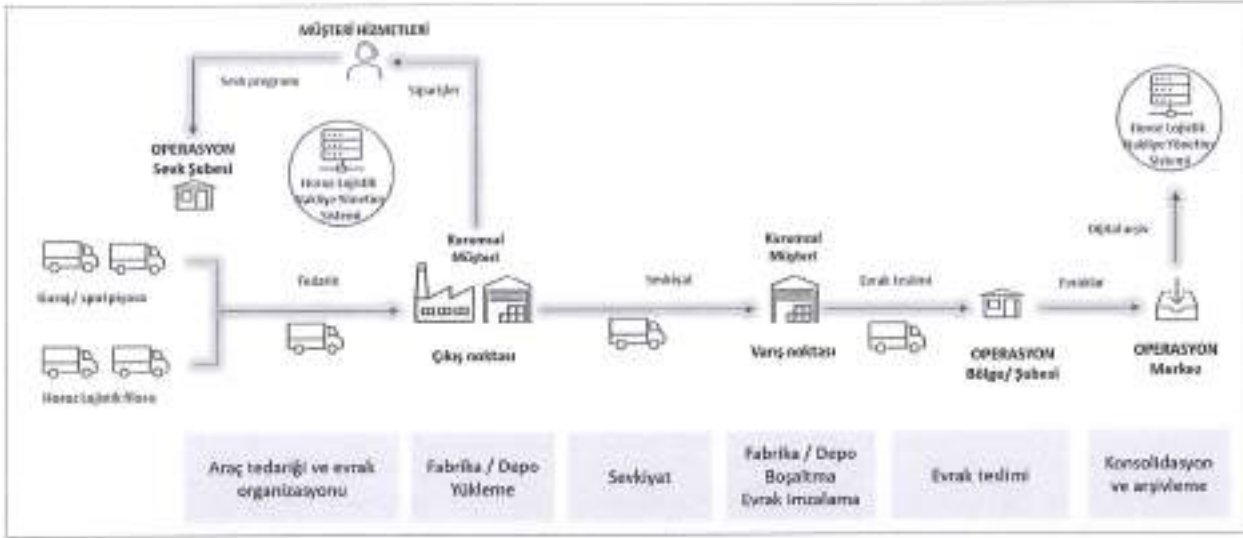
Spot/piyasa tedariki: Faaliyetin tedarikçi yapısını; K, L, C ve taşıma işleri organizatörü belgesini haiz lojistik/nakliye firmaları, kooperatifler ve bireysel kamyon sahipleri olarak tabir edilen kendi aracını kullanan şahıslar oluşturmaktadır. Bu tedarikçilerle büyük oranda spot anlaşmalar yapılmaktadır. Ancak uzun süreli kiralama sözleşmeleri ile trafiğini kısmen veya tamamen Şirket'in operasyon ekibinin yönettiği tedarikçiler de bulunmaktadır. Bunun dışında nadiren de olsa boşaltma yerlerinde boşaltma hizmeti isteyen müşteriler için tahliye elemanı tedarik eden firmalardan mevzuata uygun şekilde SGK'lı personel tedariki sağlanmaktadır. Tedarikçi yönetimi ve nakliye güvenliği için Horoz Lojistik'in kendisinin geliştirdiği HONEST nakliye yönetim sistemi kullanılmaktadır.

Horoz Lojistik filosu: Yurt içi komple taşımacılık faaliyetinde, piyasadaki değişkenlik ve talep dalgalanmalarına karşı operasyonlarının devamlılığını teminen mülkiyeti Şirket'e ait olacak şekilde küçük ölçekli bir sabit araç filosu da kullanılmaktadır. 30.06.2023 tarihi itibarıyla 23'ü özmal (öz varlık) ve 130'u uzun dönemli kiralık olmak üzere Şirket'in ilgili faaliyetleri gerçekleştirmek için 153 araçlık bir filosu bulunmaktadır. Yurt içi operasyonlarda ihtiyaç duyulan maliyet ve performans seviyelerinin yakalanması için işbu filo önem taşımaktadır.

Yurt İçi Komple Taşımacılık Faaliyetleri Operasyonu

Yurt içi komple taşımacılık operasyonları, müşteriden gelen sevk talebi ile başlar. Talepler; telefon, e-posta gibi geleneksel kanallarla iletebileceği gibi son yıllarda gelişen teknolojik imkanlar sayesinde özellikle kontratlı müşterilerden elektronik veri transferi ile de iletelebilmektedir. Şirket'in kendi geliştirdiği nakliye yönetim sistemlerinde (HONEST), talepler ilgili sevkiyat şubesine (veya şubelerine) elektronik olarak aktarılır. Müşteri hizmetleri, müşterinin talebinin sözleşmeye uygun olup olmadığını kontrol eder ve uygun ise operasyon birimine iletir. Operasyon birimi maliyet, performans vb. performans göstergelerine uygun olarak spot piyasadan veya Horoz Lojistik filo kaynaklarından aracı temin eder ve müşterinin yükleme adresine sevk eder. Araç müşteri tarafından yüklenir, müşteri sevk irsaliyesine ek olarak Horoz Lojistik'e ait taşıyıcı sevk irsaliyesi de kesilerek araç sevk edilir. Sevkiyatını gerçekleştiren araçlar varış noktasında yüklerini boşaltırlar, müşteri sevk irsaliyesine kaşe/imza alarak sevki tamamlarlar. Araçlar, Horoz Lojistik'e ait taşıyıcı irsaliyesi ile ve kaşeli-imzalı müşteri sevk irsaliyesini Şirket'in en yakın şube/bölgesine teslim ettiğinde süreç tamamlanır. Kaşeli-imzalı müşteri irsaliyeleri, Şirket'in merkez ofisinde bulunan bir ekip tarafından toplanır, kontrol edilir, dijital ve fiziksel olarak arşivlenir.

⁹ "Light asset business model": Varlık-yoğun olmayan strateji veya iş modeli, temel olmayan yeteneklerin daha iyi işletmecilere transferini içerir. Nakliye süreçlerinde fiziksel taşıma operasyonu, alanında uzmanlaşan rekabetçi operatörlere devredilir. Bu, şirketlerin sabit maliyetlerden değişken maliyet yapısına geçmesini sağlar ve işletme riskini azaltır.



Yurt içi komple taşımacılık faaliyeti, saha operasyonlarını ülke genelindeki sanayi bölgelerine yayılmış ve aşağıdaki tabloda yer alan 18 sevkiyat şubesi ile yönetmektedir. Şubeler; araç tedariki, planlama, evrak işlemleri, kontrol ve takip süreçlerinden sorumludurlar. Merkez ofiste ise müşteri hizmetleri, merkezi planlama ve evrak yönetim birimleri yer almaktadır.

#	İl	Şube
1	Adana	Adana Garaj Şube
2	Aksaray	Aksaray Sevkiyat Şube
3	Ankara	Ankara Lojistik Üssü
4	Bursa	Bursa Garaj Şube
5	Hatay	Payas Garaj Şube
6	İstanbul	Merkez Tedarik Şube
7	İstanbul	Hadımköy Sevkiyat Şube
8	İstanbul	Silivri Şube
9	İstanbul	Tuzla Deri Organize Şube
10	İzmir	İzmir Garaj Şube
11	Kayseri	Kayseri Garaj Şube
12	Kocaeli	Gebze Garaj Şube
13	Kocaeli	Şekerpınar Sevkiyat Şube

14	Konya	Konya Garaj Şube
15	Manisa	Manisa Organize Şube
16	Osmaniye	Bahçe Sevkiyat Şube
17	Tekirdağ	Çorlu Marmara Sevkiyat Şubesi
18	Tekirdağ	Çorlu Garaj Şube

Yurt içi komple taşımacılık faaliyetinde; Şirket'in her müşterisine atamış olduğu bir müşteri temsilcisi bulunmaktadır. Müşteri hizmetleri ekibi; müşterinin sözleşme, sipariş, operasyon, fatura ve tahsilat sürecini yürütmektedir. Her sözleşme çerçevesinde belirlenen operasyonel göstergelerin hazırlanması, raporlanması ve müşteriler ile mutabakatın sağlanması yine bu ekibin sorumluluğundadır.

Yurt İçi Dağıtım Faaliyetleri

Horoz Lojistik'in yurt içi dağıtım faaliyeti, yurt genelinde kurumdan kuruma (B2B) ve kurumdan bireye (B2C) ürün dağıtım organizasyonu ve dağıtımla bağlantılı depolama hizmetlerini kapsamaktadır. Sunulan hizmetler, ülke genelinde satış yapan veya yaygın coğrafyalara çoklu kanal dağıtımı (zincir mağaza, toptancı, bayi ya da "franchise", pazar yerleri ve çevrimiçi satış gibi) yapan kurumlar tarafından tercih edilmektedir.

Yurt içi dağıtım faaliyetleri, Horoz Lojistik'in kuruluşundan itibaren alanında ayrıştırıcı hizmetlerini üreten, genel satış hasılatı içinde en büyük paya sahip faaliyetlerdir. Şirket, bu alanda zaman içinde kazandığı tecrübe ile beyaz eşya ve mobilya gibi sektörlerde dikey iş çözümleri¹⁰ geliştirmiştir.

Yurt içi dağıtım faaliyetleri, Horoz Lojistik tarafından depoculuk ve uluslararası taşımacılık hizmetleri ile entegre çalışmaktadır. İlgili faaliyet alanı, Şirket'in hizmet yelpazesinin en güçlü unsuru olarak öne çıkmaktadır. Faaliyet gelirlerinin önemli bir kısmını yaratan bu birim, sahip olduğu tecrübe ve yetenekler ile dikey sektörel çözümler de üretmektedir.

Horoz Lojistik'in dağıtım ağı, ambalajlı mamullere sahip birçok sektörün ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmıştır. Kargo operatörlerinin; boyutları nedeniyle taşımaktan imtina ettiği, sistemlerinde kolay sevk edilemeyen büyük ölçekli ve ağır ürünler Horoz Lojistik'in yurt içi dağıtım faaliyetleri kapsamında rahatlıkla taşınabilmektedir. Şirket bu alanda beyaz eşya, ev gereçleri, dayanıklı tüketim malları, bozulmayan ambalajlı gıdalar, ayakkabı, tekstil, otomotiv lastikleri, inşaat malzemeleri, mobilya, ilaç, oyuncak ve züccaciye dahil yirmiden fazla sektöre hizmet vermektedir. Bozulabilecek nitelikte ve iklimlendirme gereken gıdalar ile tehlikeli madde ve kimyasallar (ADR) ise yurt içi dağıtım faaliyeti kapsamında taşınmamaktadır.

Horoz Lojistik bu faaliyet kolunda yukarıda belirtilen yirmiden fazla sektör arasından özellikle beyaz eşya ve mobilya sektörlerinde uzmanlaşmıştır. Bu sektörlerdeki lojistik ihtiyaçların farklı özellikler göstermesi her lojistik şirketinin bu sektörlerle hizmet vermesini de zorlaştırmaktadır. Örneğin; farklı ve büyük ebatlardaki ürünlere yönelik nakliye ihtiyaçları, ürünlerin hacim ve özelliklerine uygun spesifik depoculuk yöntemleri, iki

¹⁰ Dikey iş çözümleri, belirli sektörler veya iş türleri için tasarlanmış özel çözümlerdir. Odaklandıkları sektörlerin özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanırlar ve iş sistemi üzerinde baştan uca müşteri müşterilere katma değer sağlarlar.

kişiyile taşıma¹¹ olarak adlandırılan ve emtianın hareketini sağlayan özellikli elleçleme hizmetleridir. Bu ihtiyaçları karşılayacak şekilde organize edilen Horoz Lojistik dağıtım ağlarındaki tesisler, araçlar ve personel Şirket'i rakiplerinden ayırmaktadır.

Yurt içi dağıtım faaliyeti kapsamında sunulan alt hizmetler aşağıda belirtilen ana kalemlerden oluşmaktadır:

Parsiyel ürün sevkiyatları: Şirketlerin tam yük olarak sevk edemediği ürünlerin taşınması, depolanması ve nihai alıcıya teslimini sağlayan bir dağıtım ağı çözümüdür. Parsiyel ürün sevkiyatları; geniş bir tesis ağı ve araç organizasyonu ile yürütülen, çıkış ve varış noktaları arasında ürünlerin konsolide edilerek ve aktarılarak taşındığı, literatürde son kilometre dağıtım¹² (*last mile delivery*) olarak geçen mikro dağıtım veya şehir içi dağıtım adımlarını da içeren hizmetlerdir.

Taşımalar genelde ana çıkış merkezlerinden tüketim noktalarına ve diğer yerleşim bölgelerine doğru tek yönlü akışlardan oluşmaktadır. Bununla birlikte yurt içi dağıtım ağı İstanbul dışında Ankara, İzmir ve Kayseri gibi farklı noktalardan da çıkışlar sağlayabilmektedir.

Bayi ortak depoları ve eve teslim: Yurt içi dağıtım faaliyetleri altında yer alan; müşterilerin satış organizasyonlarına ait ürünlerin müşteri namına ortak depolarda stoklanması, bayilerden yapılan satışların bu depolardan nihai tüketicinin adresine teslim edilmesi hizmetidir. Bayi ortak depoları hizmet verdikleri bölgelere göre merkezi bir noktada konumlandırılır. Şirket'in müşterilerinin uygun gördüğü hacimlere göre ülkenin birçok büyük şehrinde bayi ortak deposu kurulmuştur. Ortak depo, Şirket'in müşterilerine özellikle stok kontrolü ve maliyet etkinliği sunan bir uygulamadır. Şirket, randevu sistemi ile çalışan ev teslimat modeli, rota optimizasyonu, adres doğrulama ve anlık bilgilendirme gibi teknolojiler sayesinde müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır.

Bölgesel depolamalar: Horoz Lojistik'in müşterilerine ait ürünlerinin, üretim merkezlerinden uzak fakat satış yapılacak bölgelere yakın lokasyonlarda geçici veya uzun süreli depolanması faaliyetidir. Bu hizmetler, depolama karakterli olmalarına karşın yurt içi dağıtım faaliyeti kapsamında geliştirilen dikey iş çözümleri ve Şirket'in tecrübeli olduğu alan olan beyaz eşya ve hacimli ürün gruplarına yönelik sunulmaktadır. Bu nedenle, dağıtım faaliyetleri ile bağlantısı olan bu hizmetler, yurt içi dağıtım faaliyetleri altında organize edilmiştir.

Ters lojistik: Yeniden üretim, geri kazanım, yok etme veya kaynakları etkin şekilde kullanmak üzere ürün veya parçaların geri akışını yönetmek için tasarlanmış lojistik faaliyetlerdir. Yurt içi dağıtım ağı, ileri yönlü (*forward*) parsiyel hareketlerin yanı sıra geri yönlü (*backward*) mal, iade, iskarta hareketleri hizmetlerini de kurduğu ağ üzerinden müşterilerine sunmaktadır.

Şirket'in işlettiği dağıtım ağı, Türkiye genelinde milli hasıladan yüksek pay almış illerde kurulu 35 aktarma merkezinden oluşmaktadır. Kullanılan toplam kapalı alan 100.040 m²'dir. Aktarma merkezlerine tam yük

¹¹ 2-man-handling, büyük cihazları veya emtiayı taşımak, teslim etmek ve montajını gerçekleştirmek için kullanılan iki kişilik ekiplerin faaliyetini tanımlamak için kullanılan bir terimdir. 2-man-handling, esas olarak genel nakliyyeye eklenen katma değerli bir hizmet olarak sunulmaktadır.

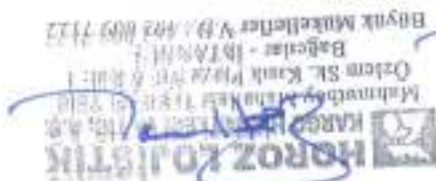
¹² Tedarik zinciri yönetimi ve ulaşım planlamasında son mil veya son kilometre, insanların ve malların bir ulaşım merkezinden nihai varış noktasına hareketini içeren yolculuğun son ayağını ifade eder.

araçlar ile gelen ürünler ayrıştırılarak daha küçük araçlara taksim edilmekte, 81 il ve 922 ilçeye ürün teslimatı yapılmaktadır.

Aktarma merkezlerinin bulunduğu lokasyonlar ve tesis büyüklükleri aşağıda verilmektedir.

	Tesis /Lokasyon	İşlev	Yurt içi Dağıtım (m ²)
1	Adana Lojistik Merkezi	Aktarma	3.100
2	Afyon Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000
3	Aksaray Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000
4	Ankara Lojistik Merkezi	Aktarma	6.500
5	Antalya Lojistik Merkezi	Aktarma	4.000
6	Balıkesir Lojistik Merkezi	Aktarma	1.250
7	Bodrum Lojistik Merkezi	Aktarma	600
8	Bursa Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	6.000
9	Çanakkale Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000
10	Denizli Lojistik Merkezi	Aktarma	1.450
11	Diyarbakır Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	800
12	Düzce Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	1.250
13	Elazığ Lojistik Merkezi	Aktarma	2.800
14	Erzurum Lojistik Merkezi	Aktarma	1.800
15	Eskişehir Lojistik Merkezi	Aktarma	750
16	Gaziantep Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	4.200
17	Hatay Lojistik Merkezi	Aktarma	1.450
18	İstanbul Anadolu Lojistik Merkezi (MARS)	Aktarma	12.000
19	İstanbul Avrupa Lojistik Merkezi (KIRAC)	Depolama-Dağıtım, Çıkış Merkezi	2.100
20	İzmir Lojistik Merkezi 1	Aktarma, Çıkış merkezi	13.600
21	İzmir Lojistik Merkezi 2	Aktarma	8.000
22	Kayseri Lojistik Merkezi	Aktarma, Çıkış merkezi	8.000
23	Kocaeli Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000
24	Konya Lojistik Merkezi	Aktarma	1.300
25	Malatya Lojistik Merkezi	Aktarma	500
26	Manisa Lojistik Merkezi	Aktarma	1.200
27	Mersin Lojistik Merkezi	Aktarma	3.000
28	Merzifon Lojistik Merkezi	Aktarma	1.000
29	Muğla Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	1.400
30	Samsun Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	1.000
31	Sivas Lojistik Merkezi	Aktarma	1.200
32	Şanlıurfa Lojistik Merkezi	Aktarma	580
33	Trabzon Lojistik Merkezi	Aktarma	2.110
34	Trakya Lojistik Merkezi (ÇORLU)	Aktarma	2.600
35	Van Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	500
	Toplam		100.040

Faaliyet; dağıtım ağına ek olarak 29 tesise yayılmış 282.003 m²'lik kapalı alanda, müşterilere depolama, bayi ortak depo ve eve teslim hizmetleri de sunulmaktadır.



QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Depo Sok. Mah. Bosphorus Gay. Müst.
Kule Binası No:15 Kat:6-733300000 - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 258657
Mersis No: 0-3880-0043-3500018
Boğaziçi Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbfi.com

	Tesis /lokasyon	İşlev	Toplam (m ²)
1	Adana Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.000
2	Ankara Tesis 1	Depolama-Dağıtım	33.000
3	Ankara Tesis 2	Depolama-Dağıtım	17.000
4	Ankara Tesis 3	Depolama-Dağıtım	17.153
5	Bursa Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	12.900
6	Diyarbakır Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	4.400
7	Diyarbakır Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.000
8	Düzce Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	4.000
9	Gaziantep Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	5.300
10	Gaziantep Tesis 1	Depolama-Dağıtım	10.650
11	Hatay Tesis 1	Depolama-Dağıtım	7.200
12	İstanbul Avrupa Lojistik Merkezi (KIRAÇ)	Depolama-Dağıtım, Çıkış Merkezi, Nakliye şubesi	24.750
13	İstanbul Tesis 1 (AVCILAR)	Depolama-Dağıtım	7.000
14	İzmir Tesis 1 (ÇİĞLİ)	Depolama-Dağıtım	11.000
15	Kayseri Tesis 1	Depolama-Dağıtım	14.000
16	Kocaeli Tesis 1	Depolama-Dağıtım	5.200
17	Kocaeli Tesis 2	Depolama-Dağıtım	3.000
18	Kocaeli Tesis 6 (MUALLİMKÖY)	Depolama-Dağıtım	23.000
19	Malatya Tesis 1	Depolama-Dağıtım	4.200
20	Manisa Tesis 1	Depolama-Dağıtım	7.600
21	Muğla Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	4.400
22	Muğla Tesis 1	Depolama-Dağıtım	2.600
23	Sakarya Tesis 1	Depolama-Dağıtım	2.600
24	Samsun Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	1.000
25	Samsun Tesis 1	Depolama-Dağıtım	10.000
26	Tekirdağ Tesis 1	Depolama-Dağıtım	6.250
27	Tekirdağ Tesis 2	Depolama-Dağıtım	30.000
28	Trabzon Tesis 1	Depolama-Dağıtım	2.600
29	Van Lojistik Merkezi	Depolama-Dağıtım, Aktarma	3.200
	Toplam		282.003

Yurt içi dağıtım faaliyetleri 30.06.2023 itibarıyla, Şirket merkezi, yurt geneline yayılmış bazı depo ve aktarmalar aynı tesisin içinde yer almak üzere toplam 56 tesis, 450'den fazla dağıtım aracı ve 855 personel ile sağlanmaktadır.

Yurt içi dağıtım alanında, Şirket'in 2022 senesinde aktif olarak çalıştığı 699 firma mevcuttur. Bu müşterilerin 500 adedi mobilya, e-ticaret aktörleri ve beyaz eşya firmalarından oluşmaktadır.

Şirket, yurt içi dağıtım birimi operasyonlarının yönetiminde kendi geliştirdiği nakliye yazılımı (HONEST) ile birlikte tüm operasyon birimlerini, müşterileri ve nihai tüketicileri irtibatlandıran çok katmanlı bir sistem kullanmaktadır. Sipariş alınması, bu siparişlerin tekil olarak harita üzerinde dijital adreslerinin oluşturulması, rota optimizasyonlarının sağlanması, sipariş ile ilgili tüm paydaşlara bilgi verilmesi, dağıtım araçlarının mobil yazılımlar ile harita üzerinde müşterilere izletilmesi, teslimat bilgilerinin dijital olarak işlenmesi, teslim belgelerinin dijital ve anlık olarak sisteme yüklenerek mikro arşiv oluşturulması gibi süreçler bilişim sistemleri üzerinden yönetilmektedir.

HONEST LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Muharrembey Mahallesi Taşocacı Yolu
Orhanlık Kışık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mülhaneler V.D. 463 009 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Katil
Kule Binası Kat: 5 Kat: 6-7 Kat: 8 Kat: 9
İstanbul Ticaret Odası: 308697
Mersis No: 08380010451000018
Bogaziçi Kurumlar V.D. 3830104535
www.qnbfi.com

Yurt İçi Dağıtım Faaliyetleri İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Şirket, yurt içi dağıtım faaliyetine ilişkin satışları büyük oranda uzun dönemli sözleşmeler kapsamında gerçekleştirmektedir. Dağıtım, ortak depo ve ev teslim satışları; müşteriler tarafından açılan periyodik ihaleler üzerinden yürütülmektedir. Bu alanda gerçekleştirilen ihaleler geniş kapsamlı olup katılanlar için önemli bir hazırlık çalışması gerektirmektedir. İhalelerde veya müşteri davetlerinde sağlanan veriler üzerinden senaryolar ve simülasyonlar geliştirilerek şartnameye esas hizmetlerin fizibilitesi yapılmaktadır. Çalışma modeli ve fiyat oluşturma süreçleri tekrar eden standart ihalelerde kısa olmakla birlikte, yeni işlerde 3-4 aya kadar uzayabilmektedir. Kazanılan özel kuruluş ihaleleri sonrası, ihaleye konu hizmetlerin sağlanması ciddi bir operasyonel hazırlık ve entegrasyon gerektirdiğinden Şirket'in büyük ölçekli kurumsal müşterilerle yaptığı sözleşmelerin devamlılığı her iki tarafın da özen gösterdiği bir konu durumundadır.

Büyük ve kurumsal firmalar, dağıtım işlerini akredite ettikleri büyük 3PL operatörleri arasında dengeli bir şekilde bölüştürme eğiliminde olabilmektedir. Bu alanda kurumsal firmalar herhangi bir hizmet sağlayıcıya topyekûn iş vermediği gibi verdikleri işlerin de ilgili 3PL operatörünün (bir başka ifadeyle Şirket'in) portföyden çıkmasını da tercih etmemektedir. Bu açıdan yurt içi dağıtım faaliyetlerinin dağıtım ve özellikle depolama bağlantılı ev teslim sözleşmeleri doğası gereği uzun süreli iş birlikleri sağlamaktadır.

Yurt içi dağıtım sözleşmesinde; desi¹³ (hacimsel ağırlık) bazlı sevkiyat ve eve teslim, depolama, depo işletme ve çeşitli alternatif taşıma (örneğin tam yük araç) ücretleri yer almaktadır. Ülke genelinde 81 il için ayrı fiyatlar hazırlansa da, bazı sözleşmelerde tek bir nakliye ücreti uygulanabilmektedir. Birimin sözleşmeleri; emtia, bölge ve işin özelliklerine göre farklı oranlarda ücret güncellemesine tabi tutulabilmektedir. Fiyat güncellemelerinde enflasyon, asgari ücret (iş gücü) ve yakıt fiyatlarındaki artışların çeşitli ağırlıklarda hesaplanan ortalamaları esas alınmaktadır. Bu sayede ekonomik değişkenlere karşı daha dayanıklı ve uyumlu bir gelir yapısı elde edilmektedir. Şirket, son dönemde yurt içi dağıtım faaliyetleri kapsamında üçer aylık dönemlerde fiyat güncellemelerini tercih etmektedir. Bu sayede ani fiyat değişimlerinin mali yükü ve operasyonel risklerinin en aza indirgenmesi amaçlanmaktadır.

Horoz Lojistik, müşterilerine yeni çözümler sunmak, çapraz satışlar gerçekleştirmek suretiyle iş hacmini büyümektedir. Yurt içi dağıtım faaliyetleri, özellikle büyük müşterilerin yüksek organik büyüme potansiyellerinden doğrudan istifade etmektedir.

Yurt içi Dağıtım Faaliyetleri Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Yurt içi dağıtım faaliyetinin temel tedarik kalemleri; tesis, araç ve insan kaynağıdır. Bu üç kalem dışında enerji, sarf malzemesi ve dışarıdan alınan çeşitli idari hizmetler de söz konusudur.

Yurt içi dağıtım faaliyeti, Horoz Lojistik'in genel iş prensiplerine uygun olarak varlık yoğun olmayan (light asset) bir modelde yapılandırılmıştır. Lojistik merkezlerin (bir nokta hariç olmak üzere) tamamı kiralık tesislerdir. Kiralama sözleşmeleri asgari 5 sene olmak üzere, uzun dönem olarak akdedilmektedir ve kira fiyatları enflasyondaki değişimler esas alınarak güncellenmektedir.

¹³ 1 m³ = 333 desi veya kilogram. Hesaplamada desi/kg arasından büyük olan değer kullanılır. Örneğin ¼ m³'lük bir makine aksamı 400 kg geliyorsa 300 birim (desi) olarak değerlendirilir. Benzer şekilde 1 m³ hacminde 90 kg'lık bir buzdolabı 333 birim (desi) olarak fiyatlanır.

Yurt içi dağıtım faaliyetinde; alt yüklenicilerden (tedarikçilerden) de çeşitli hizmet alımları gerçekleştirilmektedir. Yurt içi dağıtım faaliyetinin tedarik ihtiyaçlarını ve tercihlerini belirleyen en önemli faktör iş hacimlerindeki sezonsal dalgalanmalardır. Araç sayıları ve ihtiyaç duyulan elleçleme personeli talebe bağlı olarak %30 seviyesine kadar artış gösterebilmektedir.

Aktarma merkezlerinin işletilmesi: Tedarikçiler, sadece tesise gelen araçları tahliye etme, ayrıştırma, dağıtım araçlarına yükleme, müşterilerin adreslerine teslim etme, teslim bilgilerini sisteme girme, gerektiğinde ters lojistik kapsamında iadeleri toplama ve konsolide ederek sevk etme görevlerini gerçekleştirmektedirler. Tesisler, Horoz Lojistik tarafından kiralanır ve tesislerdeki otomasyon sistemleri, yazılım ve donanımlar, rafların sahipliği Horoz Lojistik'e ait olacak şekilde kurgulanır. Elleçleme ekipmanları ise Şirket'in mülkiyetinde olabileceği gibi Şirket tarafından da kiralanabilmektedir. Dağıtım için kullanılan araçlar ile personeller ise mevzuata uygun şekilde alt yüklenici olan tedarikçi şirket tarafından sağlanmaktadır.

Yurt içi dağıtım faaliyetinde kullanılan 35 aktarma tesisinin 19'unda işletmecilik tedarikçi firmalara devredilmiştir. Horoz Lojistik tarafından yönetilen aktarma merkezleri; ağırlıklı olarak stratejik öneme sahip lokasyonlar veya alt yüklenici tarafında işletilmesinin verimli olmadığı değerlendirilen uzak bölgelerdir.

Şirket tarafından tedarikçi sözleşmeleri orta-uzun dönemli yapılmakta, dağıtım ağının tabi olduğu performans yönetimi, fiyatlandırma ve fiyat güncelleme modelleri birebir sözleşmelere yansıtılmaktadır. Böylelikle tedarikçi yönetiminde daha yüksek izlenebilirlik ve operasyonel şeffaflık sağlanmaktadır.

Personel temini: Şirket, yurt içi dağıtım faaliyeti vasıtasıyla gerek mevsimsel dalgalanmalar gerekse coğrafi şartların ve sanayileşmenin istihdam üzerindeki olumsuzluklarından daha az etkilenmek için bu alanda yeni alternatifler geliştirmektedir. Operasyonlarda ihtiyaç duyulan geçici veya yarı zamanlı personel, Şirket'in insan kaynakları departmanı ve bölgesel istihdam büroları ile personel istihdam firmaları tarafından temin edilebilmektedir. Norm kadro, iş gereksinimleri ve personel bulunurluğu dikkate alındığında iş sürekliliği için Şirket'in sahip olduğu alt yüklenici yelpazesinin kullanımı da Şirket'e zaman zaman avantaj sağlayabilmektedir.

Yurt içi Dağıtım Faaliyetleri Operasyonu

Yurt içi dağıtım faaliyetinin parsiyel dağıtım, sevk edilecek ürün bilgisinin müşteriden yurt içi dağıtım sistemlerine ulaşmasıyla başlar. Siparişler elektronik veri transferi, e-posta veya telefon kanalıyla Şirket'e iletilmektedir. Gelen alım emirleri, ürünü alıp sevk edecek birimlere iş emri olarak ulaştırılır. Bu birimler müşteri depo veya imalat tesislerinde (şube) yerleşik olabilirler. Eğer böyle bir şube yoksa müşteriye en yakın birim tarafından ürün toplama planı yapılır. Taşıma evrakları hazırlanarak müşterilerden alınan ürünler tam kamyon doluluğu sağlarsa son teslimatın yapılacağı transfer merkezine sevk edilir. Hacimler yetersizse ve konsolidasyon gerekliyse, ürünler önce en yakın transfer merkezine çekilir. Burada aynı rotada hareket edecek diğer ürünler ile konsolide edilen ürünler son teslimat aktarmasına sevk edilir.

Şirket'in her aktarma merkezine, diğer aktarma merkezlerinden farklı zamanlarda araçlar ulaşmaktadır. Aktarma merkezine ulaşan araçlardaki ürünler indirilerek aktarmaya alınır. Bu işlem, teslim adreslerine ve zaman planlarına göre ürünlerin sistem tarafından ayrıştırılması ile planlanır. Planlı ürünler, dağıtım rotalarına atanan araçlara yüklenir, nihai müşteri adreslerine sevk edilir. Sistemler, ürün alımından teslimine kadar geçen tüm süreçleri takip ederek; mesaj (SMS), sesli arama vb. yöntemler ile alıcılara bilgi verir. Teslimatı yapılan ürünlere ait imzalı evrakların aktarmaya dönüşü sağlanır. Sürecin sonunda belgeler ve bilgiler çevrim içi veya sonradan Horoz Lojistik sistemlerine yüklenerek arşivlenir. İade ve ters lojistik işlemlerinde de benzer adımlar uygulanır.

Kabul	Stoklama	E-sipariş hazırlama	Katma değerli hizmetler
Müşteri mal kabulü	Geçici ve uzun dönemli stoklama	Sipariş toplama	Kolileme / birleştirme/ ambalajlama
Giriş kalite kontrol	Envanter yönetimi	Yükleme ve sevk	Etiketleme /alarm ekleme
Görsel kontrol	ABC analizi		Asorti hazırlama
İade kabul			Çağrı merkezi hizmeti
Mal kaldırma			İade ayrıştırma / işleme
			Raporlama

Depoculuk kapsamında hizmet verilen başlıca sektörler; beyaz eşya, ayakkabı, tekstil, ısıtma-soğutma ve iklimlendirme, mutfak, züccaciye, kırtasiye, küçük ev aletleri, otomotiv, enerji, altyapı, temizlik, bebek ve anne ürünleridir. Şirket, depoculuk faaliyeti kapsamında 30.06.2023 tarihi itibarıyla 22 sözleşmeli müşteriye hizmet vermektedir.

Şirket depoculuk faaliyeti kapsamında İstanbul ve Ankara'da bulunan 11 tesiste toplam 135.097 m² kapalı alan işletmektedir. Tesislerin konumları, büyüklükleri, kapasiteleri ve 30.06.2023 tarihi itibarı ile dolulukları aşağıda verilmektedir.

Sıra	Tesis lokasyonu	İşlevi	Alan (m ²)	Kapasite (palet)	Doluluk (%)
1	Ankara Tesis 4 (NEPTÜN)	Depolama	22.500	37.000	%100
2	Ankara Tesis 5 (ÜRANÜS)	Depolama	14.000	22.600	%100
3	İstanbul Anadolu Lojistik Merkezi (MARS)	Aktarma	6.000	4.250	%100
4	İstanbul Tesis 2 (KAPELLA)	Depolama	10.470	17.200	%94
5	İstanbul Tesis 3 (MERKÜR)	Depolama	11.050	6.000	%92
6	Kocaeli Tesis 3 (VEGA)	Depolama	10.600	19.416	%100
7	Kocaeli Tesis 4 (HLM)	Depolama	22.400	22.500	%100
8	Kocaeli Tesis 7 (GÜNEŞ ERLÜKS)	Depolama	11.227	27.000	%93
9	Kocaeli Tesis 8 (JÜPİTER)	Depolama	7.050	10.751	%91
10	Kocaeli Tesis 9 (SATURN)	Depolama	9.000	17.940	%88
11	Kocaeli Tesis 10 (SİNERJİ)	Depolama	10.800	25.700	%100
			135.097	210.357	%97

Her bir deponun kendi yönetim ekibi bulunmaktadır. Kendi içlerinde müşteri anlaşmalarına göre hareket edilirken kaynak kullanımında tesisler arasında geçişkenlik söz konusu olabilmektedir. Bu tesislerde 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 504 beyaz ve mavi yaka personel çalışmaktadır.

İşletilen tesislerin hepsinde yüksek depolama kapasitesi ve verimlilik sağlamak üzere çeşitli raf ve depolama sistemleri kuruludur. Depolanan ürünlerin kabulü, kaldırılması, toplanması ve sevkiyatında özel elleçleme ve toplama ekipmanları (forklift, transpalet, reach truck vinç vb.) kullanılmaktadır. Temel ve ağır depoculuk görevlerinin haricinde şeritleme, sarma ve ayrıştırma gibi işlevlerde de özel ekipmanlara ve makinalara sıkça başvurulmaktadır. Siparişler için gerekli olan bazı hizmetler insan becerisi ve tecrübesi gerektirdiğinden bu hizmetler doğrudan depo personeli tarafından sağlanabilmektedir.

Şirket; depoculuk faaliyetleri kapsamında, işlettiği depolardaki operasyonlarını depo yönetim yazılımları (WMS – Warehouse Management Systems) ile sürdürmektedir. Şirket'in çalıştığı tüm müşterileri ile giriş, sipariş ve çıkış verilerinin elektronik olarak alışverişini sağlayan entegrasyonlar da hayata geçirilmiştir.

Depoculuk Faaliyetleri – İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Horoz Lojistik'in sunduğu hizmetler arasında, depoculuk faaliyetleri sunulan hizmetin kapsamı nedeniyle diğer hizmetlere nazaran daha yüksek operasyonel karlılığa sahip bir hizmettir. Şirket bu alandaki satışlarını uzun dönemli sözleşmeler kapsamında gerçekleştirmekte olup sözleşmeler genellikle 3 ila 5 yıllık dönemler için yapılmaktadır. Sözleşmelerde, sürenin bitiminin ardından tarafların mutabakatı ile sözleşmenin uzatılmasına izin veren düzenlemeler de bulunmaktadır.

Depoculuk hizmetleri, verilecek hizmetin kapsamına göre detaylı mühendislik ve hesaplama gerektirmektedir. Bu durum depoculuk hizmetlerine ilişkin akdedilen sözleşmelere de yansımakta ve sözleşme müzakere süreçlerini uzatabilmektedir. Ortalama bir satış sürecinin sözleşme müzakeresinin tamamlanması 3 ila 6 ay sürebilmektedir. Sistem entegrasyonları ve taşınma süreçleri ile birlikte bu süre 9 aya kadar varabilmektedir. Bu nedenle depoculuk faaliyetlerine ilişkin iş geliştirme süreçleri hem müşteriler hem de Şirket için önem taşımaktadır. Nitekim, özellikle müşteriler depoculuk faaliyetleri öncesindeki hazırlık süreçleri de göz önünde bulundurarak hizmet sağlayıcıları dikkatli seçme ve sıkça değiştirmeme eğilimindedir.

Depoculuk faaliyetleri, stoklama ve depo içinde yapılan işlemler üzerinden fiyatlandırılırlar. Bunun için her müşteriye verilecek hizmetlerin detayları belirlenir, deponun maliyet girdileri çalışılarak her sözleşmeye özel fiyatlar oluşturulur. Depoların stoklama ücretleri, içinde bulunulan şehrin kira maliyetlerine göre değişiklik göstermektedir. Aynı tesisin içinde makine kullanımı, depo içindeki hareketler gibi değişken ihtiyaçlar nedeni ile elleçleme ve katma değerli hizmetlerin ücret seviyeleri de müşteriden müşteriye farklılık göstermektedir. Sözleşme fiyatları yılda iki kez hizmetin türüne göre, enflasyon ve asgari ücretlerdeki değişimler esas alınarak güncellenmektedir. Mal miktarı ve işlem başına uygulanan birim ücretlerin yanı sıra, dönemlik kritik göstergeler (KPI) üzerinden performans puanı hesaplanan ve üzerinden ödül & ceza sistemi işletilen sözleşmeler de bulunmaktadır.

Depoculuk Faaliyetleri – Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Horoz Lojistik, depolama faaliyetlerinde genel prensip olarak varlık yoğun yatırımlar yerine uzun dönemli kiralama tercih etmektedir. Operasyonel tesisler (depolar) mal sahiplerinden uzun dönemli kiralama sözleşmeleri ile temin edilmektedir. Kira sözleşmeleri asgari 5 yıl süreli olup fiyat güncellemelerinde enflasyondaki değişim esas alınmaktadır. Nitekim, depoculuk faaliyetinin en büyük ve maliyetli tedarik kalemi tesis kirasıdır. Bu nedenle depo kiralamalarında uzun dönem kira opsiyonu tercih edilmektedir. Diğer büyük tedarik kalemleri ise ekipman, malzeme, enerji ve insan gücü kaynağıdır.

Kiralanın depoların kullanıma hazır hale getirilmesi için gereken demirbaşlar; raflar, elleçleme ekipmanları ve çeşitli donanımlardır. Şirket, bu alanda ihtiyaç duyduğu teknik becerilere sahip tedarikçiler ile uzun dönemli iş birliği yapmaktadır.

Tesislerde ve operasyonlarda kullanılan sarf malzemeler, genel idari hizmetler ve bakımlar merkezi birimler (idari işler) tarafından temin edilmektedir.

Değişen ve gelişen personel ihtiyacına uygun olarak dönemsel insan kaynağı tedariği; faaliyetin diğer önemli ihtiyaçlarından biridir. Horoz Lojistik; personel tedariği yapan firmalar ile çalışmakta ve bu kapsamda mevzuata uygun olarak personel temin etmektedir. Bu firmalar, sosyal güvenceli, iş sağlığı ve güvenliği sağlanmış personelin tedarik edilmesini sağlamaktadır. Özellikle operasyonlara personel tedarik edecek uygun

taahhütlerin seçimi ve dönemsel personel tedariği Şirket'in insan kaynakları biriminin sorumluluğundadır. Bu alanda Şirket'in personel tedarikçi havuzunda 20'den fazla taahhüt bulunmaktadır.

Depoculuk Faaliyetleri Operasyonu

Depoculuk faaliyetlerinde operasyon, depoya girişi yapılacak ürünlerin bilgisi ile başlamaktadır. Depoya ulaşan müşteri malları/ürünleri müşteri ile akdedilen sözleşme gereklerine uygun olarak kontrol ve kabul edilmektedir. Söz konusu mallar/ürünler, depo yönetim sistemi yardımıyla depo içinde uygun lokasyonlara kaldırılmaktadır. Bu noktada, müşterilerden elektronik ortamda alınan siparişler, depo yazılımının algoritmaları kullanılarak en verimli şekilde toplanmakta ve yükleme/sevke hazır hale getirilmektedir. Eğer mevcutsa paketleme, birleştirme gibi işlemler uygulanmaktadır. Çıkışa hazır hale getirilen malların evrakları hazırlanmakta ve taşıyıcılara teslim edilerek operasyon tamamlanmaktadır. Depo yazılımları; giriş ve çıkış lojistiği yanı sıra tesisin verimli çalışması için gerekli iç düzenlemeleri de yapmakta, depo içi hareketleri planlayarak sistemin optimal kaynak kullanmasına ve işlemlerin en hızlı şekilde tamamlanmasına yardımcı olmaktadır.



Depolarda mal kabul, sipariş hazırlama veya iade operasyonları deponun fiziki yapısına göre aynı anda veya ardışık zaman dilimlerinde yürütülebilmektedir. Gün içinde yapılan planlamaya bağlı olarak kapılar, personel ve ekipmanlar bu depo içindeki görevlere atanarak Şirket'te kaynak verimliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

2022 yılında faaliyetin operasyonlarında oluşan toplam işlem rakamları aşağıda verilmektedir. Depoculuk hizmetleri, Şirket'in 11 tesisinde 3,2 milyon sipariş hazırlamış ve 10 milyondan fazla elleçleme işlemi gerçekleştirmiştir. Depolara girişi yapılan ürünler için 2,8 milyon kabul işlemi gerçekleştirmiştir. 30.06.2023 tarihi itibarıyla 2,5 milyon sipariş kabul edilmiş, 2,6 milyon mal kabulü gerçekleştirilmiştir.

	2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Mal kabulü adedi	2.804.672	3.614.445	2.802.851	1.526.345	2.627.135
Sipariş adedi	2.687.277	4.010.898	3.240.587	1.909.604	2.477.378
Elleçleme işlem adedi	5.419.473	10.378.090	10.015.677	5.741.729	6.608.883

Tüketimdeki sezonsallık ve miktarsal dalgalanmalar, diğer Horoz Lojistik faaliyetlerinde olduğu gibi depoculuk faaliyetlerini de etkilemektedir. Sipariş adetleri düşük ve yüksek sezonlar arasında değişkenlik gösterebilmektedir. Şirket, bu dalgalanmaları ilave ekipman ve insan kaynağı, yeri geldikçe de fazla mesai ve depolar arası kapasite paylaşım imkanlarını kullanarak yönetmektedir.

Şirket'in depolarında hizmet verilen müşterilere atanmış müşteri temsilcileri bulunmaktadır. Müşteri hizmetleri ekibi; müşterinin sipariş, operasyon, faturalama ve gerektiğinde de tahsilat süreçlerini takip etmektedir. Şirket'in depoculuk alanındaki sözleşmeleri kapsamlı olabildiği için performans takibi, raporlama ve mutabakat süreçleri de beraberinde gelmektedir. Müşteri ve kontrat yönetimindeki bu önemli sorumluluklar da yine müşteri hizmetleri ekiplerine aittir.

Mobilyacılık Faaliyetleri

Şirket, mobilyacılık faaliyetleri birimini 2019 senesinde kurmuştur. Şirket'in büyük ebatlı ürünlerin yurt içi depolama ve dağıtımından elde ettiği tecrübeler ışığında mobilya sektörü için geliştirdiği dikey çözümleri¹⁴ müşterilerine sunmaktadır. Mobilya depolama ve dağıtımı, her ne kadar ekipman desteği sağlansa da büyük oranda insan kaynağı gerektiren ve emek yoğun bir faaliyettir. Mobilyacılık faaliyeti, Şirket'in yurt içi dağıtım faaliyetlerine benzer olarak "iki kişiyle taşıma" (2-men handling) olarak adlandırılan, emtianın fiziksel özelliklerine uygun taşıma ve elleçleme gayreti gerektirmektedir. Bu noktada, mobilyacılık faaliyetleri uzmanlık, hassasiyet ve tecrübe gerektiren bir alan olarak öne çıkmaktadır.

Mobilyacılık faaliyetleri; depolama ve satış noktalarına sevkiyat haricinde müşteri adresine teslim, kurulum, satış sonrası değişim ve tamirat hizmetlerini de içeren bütünsel bir pakettir. Bu pakette müşterilere sunulan hizmetler aşağıdaki tabloda üç ana başlık altında toplanmıştır.

Depolama	Nakliye	Katma değerli /satış sonrası hizmetler
Depolama	Adresten ürün teslim alma	Müşteri adresinde kurulum
Giriş kalite kontrol	Adrese ürün sevkiyatı / dağıtım	Müşteri adresinde bakım / tamirat
Ayrıştırma / yerleştirme	Sevkiyat planlama	Horoz lokasyonlarında bakım / tamirat
Sipariş toplama / paketleme		Mağaza teşhir çalışmaları
Envanter yönetimi		

Şirket, depolama yaptırmayan müşterilere de münferit olarak montaj hizmeti verebilmektedir. Bu kapsamda, montajı yapılacak ürünler müşteri adreslerinden alınarak son kullanıcıların ev adreslerine götürülmekte ve kurulum hizmeti Şirket tarafından sağlanmaktadır. Bu hizmetler mevcut durumda İstanbul, Balıkesir, Kocaeli, Ankara ve Antalya il sınırlarında sunulmaktadır.

Şirket, mobilyacılık faaliyetleri ile mobilya üreticileri, yapı marketleri, mobilya satıcıları, elektronik pazaryerleri gibi kurumdan kuruma (B2B) müşterilerin yanı sıra son kullanıcılara da (B2C) hizmet sağlamaktadır. Mobilyacılık faaliyetlerinde B2B hizmet verilen 13 kurumsal müşteri mevcuttur.

Şirket mobilyacılık faaliyetleri kapsamında 30.06.2023 itibarıyla Marmara Bölgesi'ndeki 3 tesisi ve toplam 22.250 m²'lik bir kapalı alan ile müşterilerine hizmet vermektedir.

¹⁴ Dikey iş çözümleri, belirli sektörler veya iş türleri için tasarlanmış özel çözümlerdir. Odaklandıkları sektörlerin özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanırlar ve iş sistemi üzerinde baştan uca müşteri müşterilere katma değer sağlarlar.

Tesis lokasyonu	Alan (m ²)	Kapasite (palet)	Satış sonrası hizmet alanı (m ²)
Balıkesir Lojistik Merkezi	500	100	-
İstanbul Avrupa Lojistik Merkezi	8.800	3.000	-
İstanbul Tesis 2 (İstanbul Anadolu)	12.950	4.100	2.200
	22.250	7.200	2.200

Yukarıda lokasyonu belirtilen her bir tesisin kendi yönetim ekibi bulunmaktadır. Kendi içlerinde müşteri anlaşmalarına göre hareket edilirken kaynak kullanımında tesisler arasında geçişkenlik söz konusu olabilmektedir. Bu tesislerde 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 172 beyaz ve mavi yaka personel çalışmaktadır.

Şirket, mobilya sektörü faaliyetleri için özel olarak geliştirilmiş bir sistem yazılımı kullanmaktadır. Bu kurumsal kaynak planlama yazılımı (VOLANT), depo ve sevkiyat işlevselliklerine ek olarak satış sonrası hizmetlere özgü modüller ve uygulamalar da içermektedir. Kurulum, tamir-bakım, yedek parça ve müşteri çağrı yönetimi işlevsellikleri sistem tarafından sunulan uçtan uca çözümünün bileşenlerinden bazılarıdır. Şirket'in tüm depo lokasyonları, müşteri sistemleri ile entegre edilmiştir ve anlık veri alışverişi sağlamaktadır.

Mobilyacılık Faaliyetleri- İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Mobilyacılık faaliyetinin satış süreçleri, dağıtım ve depolama faaliyetleri ile benzerlikler göstermektedir. Horoz Lojistik bu alandaki satışlarını, uzun dönemli sözleşmeler üzerinden gerçekleştirmektedir. Şirket, depolama ve nakliye haricinde mobilyaya özgü kurulum, tamir-bakım gibi hizmetleri de ayrıca ücretlendirebilmektedir.

Depoların stoklama ücretleri, deponun kurulu olduğu şehrin kira maliyetlerine göre değişkenlik göstermektedir. Aynı tesisin içinde makine kullanımı, depo içindeki hareketler, gibi değişken ihtiyaçlar nedeni ile elleçleme ve katma değerli hizmetlerin ücret seviyeleri müşterilere göre de farklılık gösterebilmektedir. Depolama ücretleri günlük palet stoklama bedeli üzerinden hesaplanabildiği gibi, kiralanan sabit alan üzerinden fiyatlandırma yapılan sözleşmeler de mevcuttur. Sözleşme fiyatları dönem sonlarında enflasyondaki değişimler esas alınarak güncellenmektedir. Satış sonrası hizmetler ve tamir-bakım işlemleri için sözleşmelerde detaylı tarifeler kullanılmaktadır. Ücretler işlem süresi, kapsamı ve malzeme maliyetlerine göre tespit edilmektedir. Bu kalemlerdeki fiyat güncellemelerinde benzer şekilde enflasyondaki değişimler esas alınmaktadır.

Nakliye içeren hizmetler (taşıma, montaj) mesafe, hacim, montaj süresi gibi parametreleri dikkate alan formüllerle hesaplanmaktadır. Bu hizmetlerin güncellemesi ise dönemsel enflasyon ve yakıt fiyatlarındaki değişimlerin, belirli oranları esas alınarak yapılmaktadır.

Şirket'in müşteri sözleşmelerinde, mal kabulden ürün sevkine kadar olan tüm süreçler ve sağladığı ek hizmetler ayrı ayrı tanımlanmaktadır. Mal kabul, sevkiyat süresi, doğruluk ve tamlık gibi göstergeler; sözleşmelerde performans yönetimi için kullanılmaktadır.

Mobilyacılık Faaliyetleri - Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Mobilyacılık faaliyetinin en büyük tedarik kalemleri tesis, personel ve nakliyede kullanılan araçlardır. Şirket bu alanda, diğer faaliyet alanlarında da tercih etmiş olduğu gibi, tesis ve araç yatırımı yapmayarak dış kaynak kullanmayı tercih etmektedir. Mobilyacılık faaliyetinde kullanılan tesisler de diğer depolarda olduğu gibi kiralıktır ve uzun dönemli sözleşmeler kapsamında kullanılmaktadır.

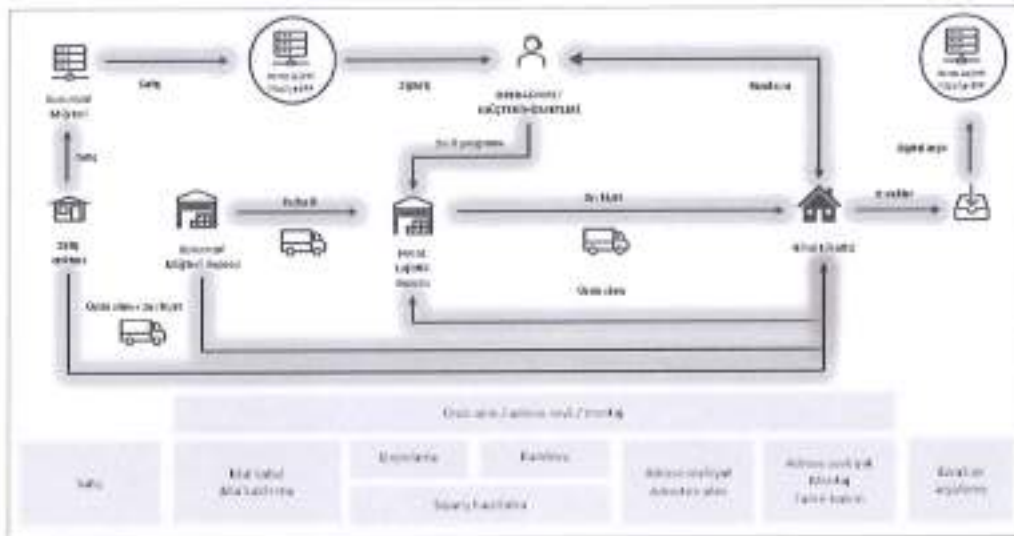
Mobilyacılık faaliyetleri; depoculuk ve diğer dağıtım faaliyetlerinden daha fazla emek gücü gerektiren bir alan konumundadır. Bu faaliyet alanında, personel giderleri maliyetler içinde büyük ağırlığa sahiptir. Mobilyacılık faaliyetlerinde, işin uzmanlık ve devamlılık gerektiren doğası gereği yoğun olarak kendi kadroları ile çalışmaktadır. Ancak Şirket, dağıtım ve montaj gibi değişkenlik gösteren hizmetlerin bir bölümünde parça başı tedarikçi kullanabilmektedir. Bu tedarikçi firmalar; sosyal güvenlik mevzuatına uygun hareket eden, iş sağlığı ve güvenliği sağlanmış firmalar arasından seçilmektedir. Yoğun iş hacminin olduğu dönemlerde, satış sonrası hizmetler tarafında da tedarikçi kullanılabilmektedir.

Mobilyacılık faaliyetleri tedarikçi kontratlarında fiyat güncellemeleri genel olarak enflasyondaki değişimler esas alınarak yapılmaktadır.

Mobilyacılık Faaliyetleri Operasyonu

Mobilyacılık faaliyetleri operasyonları, müşteri ürünlerinin Horoz Lojistik depolarına sevki ve kabulü ile başlamaktadır. Mağazalar ve bayiler tarafından gerçekleştirilen satışlar, Horoz Lojistik sistemlerine aktarılır. Mobilyacılık faaliyetleri, satış bilgisi gelen ürünler ile ilgili nihai tüketicii arayarak bir teslimat randevusu oluşturmaktadır. Ürünler randevu tarihi öncesi hazırlanarak sevke hazır hale getirilmektedir. Optimizasyon algoritması kullanılarak oluşturulan sevkiyat planları gereğince, montaj ekipleri ürünleri son nihai tüketicinin adresine çıkartarak yerinde kurulum sağlanmaktadır. Kurulum kayıtları ve fotoğrafları çekimi ile de onay alınmaktadır. Evraklar ve görüntüler daha sonra arşiv amaçlı Horoz Lojistik sistemlerine aktarılır.

Depolama yapılmadan sevki ve montaj hizmeti verilen durumlarda, Şirket gelen sipariş üzerine müşteri depo veya mağaza lokasyonundan ürünleri alır ve nihai tüketici lokasyonuna geçer. Nihai tüketiciden veya müşteriden gelen değişim, tamir-bakım ve servis talepleri için de yine randevu oluşturulur. Tamirat işlemleri uygunluğa göre tüketici adresinde de gerçekleştirilebilir. Gerekli durumlarda ise ürünler Şirket'in lokasyonlarına gönderilir ve işlemler tamamlandıktan sonra tekrar tüketici adresine sevki gerçekleştirilir.



Şirket 2022 yılında yaklaşık olarak 137.000 m³ hacminde mobilya ürününün dağıtımını gerçekleştirmiştir. Satış sonrası hizmetlerde 25.529 tüketiciye ait 41.466 çağrı sonuçlandırılmıştır. Hizmetler kapsamında 41.000'den fazla çağrı neticelendirilmiş ve 9.840 tamirat gerçekleştirilmiştir.

	2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Dağıtılan mobilya hacmi (m ³)	124.687	141.690	136.795	64.266	70.020
Çağrı adeti	42.485	30.993	41.466	19.142	23.012
İşlem gören ürün adedi	44.126	32.247	38.610	17.626	22.729
Tamirat sayısı vb.	12.723	9.298	9.840	4.978	5.311

E-Ticaret Depoculuk Faaliyetleri

E-ticaret veya elektronik ticaret, genel anlamıyla mal ve hizmetlerin internet üzerinden satılması olarak tanımlanmaktadır. E-ticaret, geleneksel mağaza satış iş modelinden farklı olarak, satıcıyla alıcının fiziki olarak karşı karşıya gelmeden ticari faaliyetin çevrimiçi ortamda tamamlandığı satış şeklidir. Horoz Lojistik; E-Ticaret depoculuk faaliyeti kapsamında satışlarını e-ticaret vasıtasıyla gerçekleştiren müşterilere e-sipariş hazırlama¹⁵ (*e-fulfillment*) hizmetleri sunmaktadır.

E-ticaret, geleneksel ticarete göre farklı dinamiklere sahip olan bir alandır. Müşterilerin geleneksel satışta olduğu gibi ürünleri veya hizmetleri deneyimleme imkanları sınırlıdır, çeşitli ödeme yöntemleri mevcuttur ve süreçler farklı mevzuatlara tabidir. İşbu farklı dinamiklerden kaynaklı olarak bu alanda yer alan faaliyetlerin iade ve değişim oranları geleneksel kanallara göre daha yüksek gerçekleşebilmektedir ve teslimat süreleri, tüketicilerin beklentilerine göre daha kısa olabilmektedir. E-ticaret faaliyetlerinde de adrese sevkiyat süreci söz konusu olmakla birlikte lojistik ihtiyaçlar geleneksel faaliyetlere göre daha farklıdır. Bu alanda genel fiyat baskısı yüksektir ve ilave kargo maliyetleri de bu noktada önemli bir etken konumundadır. Ayrıca, operasyonlar gelişen sezonsallık ve talep dalgalanmalarından etkilenmektedir. Tüm bu özellikleri nedeniyle e-ticaret ile bağlantılı satış siparişlerinin hazırlanması ve sevki, geleneksel B2B (kurumdan kuruma) toplu sipariş yönetiminden farklılaşmaktadır. Esneklik, sipariş doğruluğu ve hız; e-sipariş karşılamada belirleyici faktörler haline gelmiştir. Tüm bu ihtiyaçların sağlanabilmesi ise otomasyon ve yüksek teknolojik sistemler kullanılarak mümkün olabilmektedir. Otomasyon sistemleri; taşıyıcı konveyörler, okuyucular, robotik sistemler, toplayıcılar ve ayırıştırıcılar gibi çeşitli birimlerden oluşmaktadır. Bu otomasyon sistemleri, mal kabulü, sipariş toplama, ayırıştırma, hazırlama ve kontrol gibi birçok adımda insan kaynağı ihtiyacını azaltarak hata ihtimalini de azaltılıp aynı zamanda verimlilik sağlamaktadır. Bununla birlikte özel ambalaj, hediye kartı ekleme gibi işlevlerde hala insan katkısına ihtiyaç duyulmaktadır.

Horoz Lojistik yukarıda belirtilen dinamikleri de dikkate alarak, 2020 yılında e-ticaret depoculuğunu geleneksel depoculuk birimlerinden ayırıştırma kararı almıştır. Şirket, depoculuk ve bilişim ekiplerinin yıllar içinde elde ettiği tecrübelerini kullanarak 9.000 m² alan üzerine kurulu ilk e-ticaret deposu yatırımını tamamlamış ve depoyu 2021 yılının ilk çeyreğinde İstanbul Anadolu yakasında devreye almıştır. Sadece e-ticaret faaliyetlerine hizmet vermek üzere tasarlanan ve otomasyon sistemi ile donatılmış tesis, 30.000 m³ adet depolama ve günlük 50.000 sipariş işleme kapasitesine sahiptir.

¹⁵ E-sipariş hazırlama (*e-fulfillment*) müşterilerinin e-ticaret sitelerinden veya pazar yerlerinden yaptıkları satışları birer sipariş olarak alıp işleyen ve sevke hazır hale getiren "uçtan uca sipariş yönetim" konseptidir.

İlk tesisin tüm kapasitesinin dolmasının ardından Şirket 2022 yılında ikinci bir tesis açma kararı almıştır. 2023 yılı 4.çeyreğinde devreye alınması planmakta olan ve Anadolu yakasında yer alan 11.000 m²'lik ikinci tesis ile birlikte toplam göz sayısı 460.000, toplam depolama kapasitesi 75.000 m³ ve sipariş işleme kapasitesi 150.000 adet seviyesine yükselecektir.

E-ticaret Depoculuk Faaliyetleri e-sipariş hazırlama başlığı altında müşterilerine aşağıda verilen detaylı hizmetleri sunmaktadır.

Kabul	Stoklama	E-sipariş hazırlama	Katma değerli hizmetler
Müşteri mal kabulü	Geçici süreli stoklama	Sipariş toplama / paketleme	Hediye kartı / özel paketleme
Giriş kalite kontrol	Ayrıştırma		İade yönetimi
Tedarik planlama			Çağrı merkezi hizmeti
			Anlık raporlama
			Sistem entegrasyonları

E-ticaret depoculuk faaliyetleri, sunduğu hizmetler ve otomasyonlu sistemlerin performansını garanti edecek yazılım ve teknolojileri kullanmaktadır. Depo yönetim yazılımları (WMS – Warehouse Management Systems), sistem kontrol yazılımları ile yapay zekâ uygulamaları teknolojik altyapının temel bileşenleri konumundadır. Dış sistemlerle entegrasyonlar için bilişim ekiplerinin geliştirdiği özel arayüzler ve platformlar kullanılmaktadır. E-ticaret depoculuk faaliyetleri, müşterilerinin satış yaptığı Türkiye'deki önde gelen çevrimiçi pazar yerleri ve sevkiyatta kullandığı operatörler (kargo şirketleri) ile bilişim sistemleri seviyesinde entegre olmuştur. Şirket, bunun dışında satışlarını kendi pazar yerleri/sanal marketler ve web siteleri üzerinden yürüten müşterilerle de sistem entegrasyonları yapmaktadır.

E-ticaret depoculuk faaliyetlerinin sunduğu hizmetler; e-ticaret ile satış gerçekleştiren tüm sektörlerle hitap etmektedir. Şirket, bu faaliyet alanında 30.06.2023 itibarıyla ayakkabı, aksesuar, tekstil, küçük ev aletleri ve anne/çocuk ürünleri sektörlerine hizmet vermektedir. 2020 yılında başlayan faaliyetler, ilk iki senelik döneminde beş kurumsal müşteri ile sözleşme imzalayarak operasyonlarına başlamıştır.

E-ticaret Depoculuğu İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Horoz Lojistik portföyündeki hizmetler içerisinde genelde depoculuk faaliyetleri ve spesifik olarak e-ticaret depoları, sundukları hizmetin kapsamı nedeniyle nakliye faaliyetlerine nazaran daha yüksek karlılık üreten operasyonlardır. Talep edilen hizmet standartlarının hataya izin vermemesi tüm süreçlerin yüksek doğrulukla planlanmasını gerektirmekte, bu da üst düzeyde mühendislik ve teknik çalışma ihtiyacı ortaya çıkarmaktadır. Ön çalışmaların, en önemli bölümü müşterinin operasyonel ihtiyaçlarının ve taleplerinin otomasyon sistemine adaptasyonudur.

Buna bağlı olarak iş geliştirme, satış ve devreye alma adımları konvansiyonel lojistik faaliyetlerine göre daha uzun sürmektedir. İhale ve sözleşme süreçleri 3-6 ay arası vakit almakta, müşterilerinin hazırlığının ve sistem entegrasyonlarının yapılarak operasyonun başlaması, kapsama göre 6 aya kadar varabilmektedir.

Depoculuk faaliyetine benzer şekilde bu faaliyetin de satışları uzun dönemli sözleşmeler ile yönetilmektedir. Sözleşmelerde geleneksel olarak tarafları koruyan eskalasyon ve performans maddeleri vardır. Şirket, fiyatları, yılda iki kez hizmetin türüne göre enflasyon ve asgari ücretlerdeki değişimleri esas alarak güncellemektedir.

E-ticaret Depoculuk Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Horoz Lojistik, depolama faaliyetlerinde genel prensip olarak varlık yatırımları yerine uzun dönemli kiralama tercih etmektedir.

Şirket operasyonel tesisleri (depolar) gayrimenkul sahiplerinden uzun dönemli kiralama sözleşmeleri ile temin etmektedir. Kira sözleşmeleri asgari 5 yıl süreli olup fiyat güncellemelerinde enflasyondaki değişim esas alınmaktadır. Horoz Lojistik'in bu alanda ihtiyaç duyduğu diğer tedarik kalemleri depoculuk hizmetleri birimine benzer şekilde ekipman, malzeme, bakım, enerji ve insan gücü kaynağıdır. Depoculuk faaliyetinden farklı olarak E-ticaret depoculuk faaliyetindeki yüksek otomasyon nedeniyle daha fazla ekipman temini ve bakım hizmeti gerekmektedir.

Kiralanın depoların kullanıma hazır hale getirilmesi için gereken demirbaşlar (raf, otomasyon sistemleri vb.) yüksek nitelikleri nedeniyle maliyeti yüksek ve teknik özellikleri olan ekipmanlardır. Bu tip ekipmanların tedariki maliyet odaklı bir ihale süreci ile yönetilmemekte, Şirket bu alanda ihtiyaç duyduğu teknik becerilere sahip tedarikçiler ile uzun dönemli iş birliği içinde olmayı tercih etmektedir.

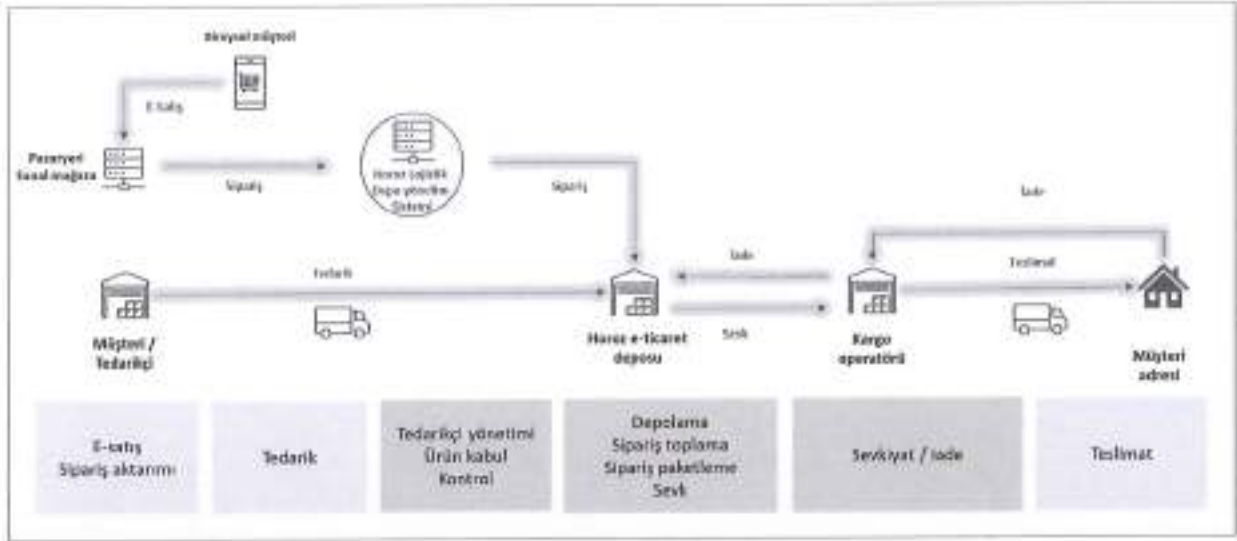
Tesislerde ve operasyonlarda kullanılan sarf malzemeleri, Şirket'in merkezi birimi olan idari işler tarafından temin edilmektedir. Otomasyonlara ait yedek parça ve bakım sözleşmeleri ilgili faaliyet birimi tarafından, diğer bakım ve hizmet kalemleri yine idari işler birimi tarafından yönetilmektedir. Değişen ve gelişen personel ihtiyacına uygun dönemsel insan kaynağı tedariki, faaliyetin önemli ihtiyaçlarından biridir. Özellikle operasyonlara personel tedarik edecek uygun taşeronların seçimi ve dönemsel personel tedariki Horoz Lojistik insan kaynakları biriminin sorumluluğundadır.

E-ticaret Depoculuk Operasyonu

E-ticaret depoculuk operasyonları, hizmet verilen müşteriye ait ürünlerin tedarikçilerden alınarak depoya girişleri ile başlar. Gelen ürünlerin görsel kontrolü ve gerekliyse kalite kontrolü gerçekleştirilir. Hizmet kapsamına göre paket bölge, etiketleme gibi ek hizmetler ve sipariş öncesi hazırlıklar söz konusu olabilir. Müşterilerin satışları, kendi mağazalarından veya E-ticaret pazaryerlerinden Horoz Lojistik sistemlerine iletilir. Depo yazılımları (WMS) ile planlanan siparişler ilgili lokasyonlardan toplanarak otomasyon sistemine aktarılır. Toplanan ve ayrıştırılan siparişlere, talebe göre özel veya anonim notlar eklenebilir. Paketlemesi yapılan ürünler yine otomasyon sistemleri ile rotalar bazında ayrıştırılarak kargo operatörlerine teslim edilir. Kargodan dönen iade ürün ve siparişlerin yönetimi yine tesis içinde gerçekleştirilir. Kargodan gelen ürünler işlenerek iade süreçleri tamamlanır.

ONE PRINCE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler Mah. Büyükdere Cad. Arıstol
Kule Binası Kat: 5 Kat: 5 - Beşiktaş - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 150657
Mersis No: 0-388-0-0450000618
Bulgucu Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbn.com

HOROZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mehmetbey Mahallesi Taşınmaz Yolu
Özlem Yr. Karaköy No: 5 Kat: 1
Büyükdere - Beşiktaş - İstanbul
Büyük Mük. No: 463 009 7122



Şirket'in bu alandaki operasyonlarının kalitesini ve karlılığını belirleyen en önemli unsur, müşterinin operasyonları ve ürünleri göz önüne alınarak kurgulanan sürecin doğru şekilde otomasyon sistemine aktarılmasıdır. Bir başka deyişle kalite ve karlılık en yüksek verimi ve esnekliği sağlayacak operasyonel tasarımın hazırlanmasına bağlıdır.

Operasyonların karlılığı, etkin kaynak kullanımı ile kaynak kullanım oranlarının yüksek tutulması ve günlük işlem kapasitelerine uyumlu dinamik planlama ile sağlanır. Faaliyetin en önemli performans göstergesi, performans karşılama oranıdır. Bunun yanı sıra günlük işlem adetleri ve işlem süreleri ile hata oranları operasyon ekipleri tarafından takip edilmektedir. Hatalı işlemlerin operasyon maliyetlerine ve müşteri memnuniyetine de etkisi olabilmektedir.

Operasyondaki temel performans göstergeleri sipariş karşılama oranı, sipariş doğruluk oranı ve sevk süreleridir. Operasyon ekipleri, kapasite kullanımı ve verimliliği sağlamak için işlem adetleri, ortalama işlem süreleri, enerji tüketimi ve sistem duruşları gibi birçok göstergelyi düzenli olarak takip etmektedir. Mevcut operasyonlarda kullanılan teknolojiler ve otomasyon sayesinde; hatasız yakın toplama ve her siparişin 12 saat içerisinde sevkiyata hazır hale getirilmesi sağlanmıştır.

E-ticaret depoculuk faaliyetleri; iş tanımının gerektirdiği doğruluk, hız ve kapasite ihtiyaçları nedeniyle müşteri yönetiminde özel ilgi gerektirir. Depoculuk faaliyetlerinde olduğu gibi performans takibi, raporlama ve mutabakat süreçleri faaliyet bünyesindeki müşteri hizmetleri birimlerinde yürütülmektedir.

E-ihracat Faaliyetleri

Şirket'in E-ihracat faaliyetleri birimi, 2021 yılında kurularak faaliyetine başlamıştır. Şirket'in yurtiçinde sahip olduğu dağıtım ağına sağladığı avantaj ile Türkiye'nin 81 ilinden ve en uç noktalarından ürün toplayarak

kapıdan kapıya e-ihracat¹⁶ hizmeti verilmektedir. 300 kg ve 15.000 Avro kapsamındaki ürünlerin Karayolu E-Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) ile gönderimini konu alan E-ihracat faaliyetleri; günümüzde havayolu ETGB, karayolu standart ve karayolu ekspres olmak üzere hizmetlerine devam etmektedir. Müşterilerden gelen talepler doğrultusunda ETGB ihracatları ile sınırlı kalınmayarak kati ihracat, denizyolu, havayolu ihracat (ithalat) hizmetleri de Horoz Lojistik hizmet portföyüne eklenmiştir. Entegre lojistik hizmetleri kapsamında dağıtım hizmetlerinin tamamlayıcısı olarak dünya genelinde kurulan iş ortaklıkları kapsamında 7 tesis üzerinden (*fulfillment center*) depolama ve sipariş işleme hizmetleri de Şirket tarafından verilmektedir. İhracat potansiyeli olan firmaların uluslararası pazarda yer alabilmesi için Şirket'in Alibaba.com¹⁷ ile Türkiye satış temsilciliği ortaklığı da bulunmaktadır.

Faaliyetin; e-ticaret ile bağlantılı e-ihracat hizmetleri şunlardır.

ETGB kapsamı içinde	ETGB kapsamı dışında	Coğrafya / hatlar
Karayolu ihracat taşımaları	Karayolu taşımaları (komple/parsiyel)	Avrupa ülkeleri
Havayolu/ekspres ihracat taşımaları	Hava yolu taşımaları	Avrupa ülkeleri / ABD / Kanada
	Deniz yolu taşımaları	ABD
	Yurt dışı geçici / uzun süreli depolama	Avrupa / Kuzey Amerika
	Yurt dışı sipariş karşılama (<i>fulfillment</i>)	Avrupa / Kuzey Amerika

Sektörde sunulan hizmetler, taşıma tiplerinin yanı sıra sevkiyat yapılan coğrafyalar olarak hatlar ile de ifade edilmektedir. Şirket, Kuzey Amerika ve Avrupa coğrafyalarına haftalık düzenli çıkışlar yapmaktadır. Bu noktada, Kuzey Amerika'da ABD ve Kanada ile Avrupa'nın tüm ülkelerine giden hatlar mevcuttur.

E-ihracat faaliyetinin hizmet modeli e-ihracat gerçekleştiren sektörlerle hitap etmektedir. Özellikle kapıdan kapıya hızlı gönderim ihtiyacı olan tekstil, ayakkabı, otomotiv yan sanayi ile Türkiye'nin üretim anlamında güçlü olduğu fakat lojistik ihtiyaçları yüksek olan mobilya ve inşaat malzemeleri gibi sektörler öncelikli iş alanlarıdır. Müşteriler, ihracat işleminin büyüklüğünden bağımsız olarak hem bireysel (B2C) hem de kurumsal (B2B) olabilmektedir.

E-İhracat Faaliyetleri - İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Şirket'in ilgili faaliyetinin iş geliştirme performansı, ülkenin ticaret performansı ve özellikle e-ticaretin gelişimi ile yakından ilişkili durumdadır. Türkiye'nin ithalat/ihracat hacimlerindeki değişimler, döviz kurları, e-ticarete yönelik teşvik ve politikalar, satış potansiyeli üzerinde etkiye sahiptir.

¹⁶ E-Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) ile yurt dışı satış kanallarına gönderilen 300 kg. ve 15.000 Euro'yu geçmeyecek parsiyel satış, numune vb. gönderi için bir işletme ile bir tüketici (B2C) veya iki işletme (B2B) arasında yapılan sınır ötesi ticarettir.

¹⁷ Horoz Lojistik, Alibaba'nın Türkiye'de yetkili kanal ortaklarından biridir. Bu ortaklık programına dahil olan şirketler, Alibaba üzerinden dış ticaret faaliyeti yürütmek isteyen firmalara üyelik satış, destek ve danışmanlık hizmetleri sunarlar. Bu ortaklık statüsü, Alibaba ile imzalanan bir sözleşme ile kazanılır ve Alibaba tarafından denetlenir. Bu ortaklıkta herhangi bir münhasırlık şartı da bulunmamaktadır. Alibaba ortaklarının listesi için <https://partner.alibaba.com/>

Şirket, satışlarını genel uluslararası taşımacılık faaliyetine benzer şekilde ani gelişen (spot) veya uzun süreli sözleşmeler ile gerçekleştirmektedir. Müşterilerden gelen anlık (spot) talepler için dönemlik teklifler sunulmaktadır. Bu tekliflerin her biri için bir mali fizibilite yapılmakta, üretilen tekliflerde bir geçerlilik tarihi (opsiyon) bulunmaktadır.

E-ihracat faaliyetinin gelirlerinin tamamı döviz cinsindendir. Döviz bazlı yapılan anlaşmalar nedeniyle Şirket'in gelirleri kur değişimlerinden etkilenmemektedir.

Şirket'in E-ihracat faaliyetlerine ait yurt dışı ihracat inisiyatifleri, Ticaret Bakanlığı tarafından Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Teşviği çerçevesinde onaylanmıştır. Bu teşvik sayesinde Almanya, İngiltere, Fransa ve İtalya gibi Avrupa ülkelerindeki pazarlara açılması hedeflenmektedir.

E-İhracat Faaliyetleri- Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Şirket, tedarik ve tedarikçi yönetimi faaliyeti kapsamında esasen bir uluslararası taşıma işleri organizatörü olarak çalışmaktadır. Yurt içi taşıma ve depolama Şirket, duruma göre kendi iç kaynaklarını (Horoz Lojistik araçları ve tesislerini) kullanabilmektedir. Bu operasyonların yürütülmesinde yurt içindeki diğer hizmet sağlayıcılardan da hizmet sağlanmaktadır. Şirket; e-ihracat faaliyetlerinde, yurt dışı hizmetlerinde çalıştığı hatlarda aktif olan nakliyeciler, armatörler, hat operatörleri, havayolları şirketleri gibi hizmet sağlayıcılar ile işbirliğinde bulunmaktadır. Şirket ek olarak sunduğu depolama faaliyetlerinde de birlikte çalıştığı iş ortakları ve tedarikçilerinin imkanlarını kullanmaktadır.

Şirket, taşıma ve depolama işlerinde tedarikçiler ve iş ortakları ile uzun dönemli anlaşmalar yapmaktadır. Tedarik ve tedarikçi yönetimi süreçleri, çalışılan ülkeler bazında farklılık göstermektedir. Özellikle spot gerçekleştirilen taşımalarda, sektörün dinamiklerine uygun olarak hizmet sağlayıcılar ile taşıma bazlı anlaşma yapılmaktadır. Küresel çapta bilinirliğe sahip olan büyük operatörlerin yanında bölgesinde uzman olarak değerlendirilen yerel ortaklıklar da taşıma ve depolama işlerinde tercih edilmektedir.

Şirket'in e-ihracat faaliyetlerindeki satın alma sözleşmelerinde yer alan ücretler de müşteri sözleşmelerinde olduğu gibi döviz cinsi ile belirlenmiş olup e-ihracat faaliyetleri, kur değişimlerinden etkilenmemektedir.

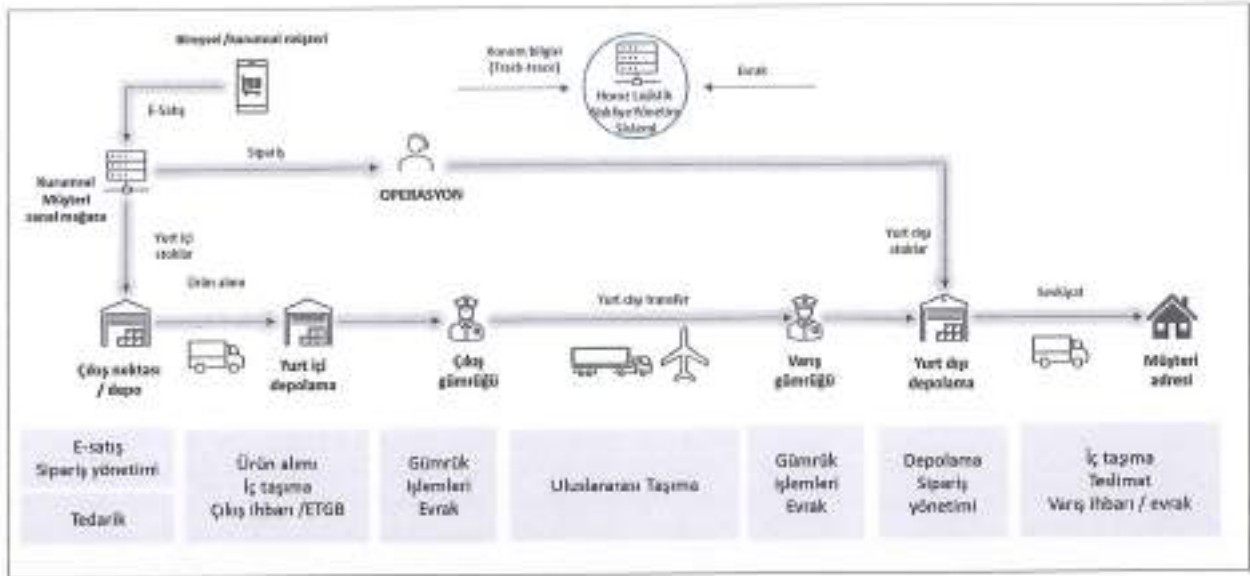
E-İhracat Faaliyetleri Operasyonu

Şirket'in e-ihracat faaliyetindeki operasyonları esas olarak uluslararası taşımacılık süreçlerini içermektedir. Şirket, faaliyetlerini çoğu kez adresten adrese teslim olarak gerçekleştirmektedir. Geleneksel taşımacılık işlemlerinden farklı olarak belirli bir büyüklüğe kadar olan taşımalarda ETGB hazırlanması söz konusu olmaktadır. İlgili operasyon; Şirket müşterisinin e-ihracat kapsamında gerçekleştirdiği satışın ardından açılan e-ihracat siparişi ile başlamaktadır. Akabinde operasyon ekipleri, evrak ve ETGB işlemlerini tamamlamakta ve tedarik için araç temin etmektedir. Müşterinin belirttiği lokasyondan alınan ürünler çıkış depolarında konsolide edilmektedir. E-ihracat kapsamındaki ürünler, çıkış ihbarı ile gümrük işlemleri tamamlanarak sevk edilmektedir. Karayolu veya havayolu ile varış gümrüğüne ulaşan ürünlerin işlemleri tamamlanmakta ve yurt dışındaki depolama tesislerine sevki gerçekleştirilmektedir. E-ihracat ürünleri, tesislerden kısa süre içinde aktarılacak müşteri adresine teslim edilmektedir. Gerekli imzalar alındıktan sonra evraklar toplanarak arşivlendikten sonra nakliye sistemine yüklenerek taraflara bilgi sağlanmaktadır. Şirket e-ihracat faaliyetlerinde ETGB işlemlerinde kamu platformlarını kullanmakta olup diğer süreçler Horoz Lojistik'in kendi geliştirdiği nakliye yazılımları (HONEST) ile takip edilmektedir.

Sipariş edilen ürünlerin yurt dışında geçici süreli olarak depolanması ile ilgili stoklardan karşılanması durumunda operasyon birimleri, yurt dışında uzun dönemli depolama (kabul ve stok yönetimi) ve sipariş hazırlama (fulfillment) işlemlerini de yürütmektedir. Şirket'in müşterileri siparişlerini daha hızlı karşılama imkânı veren ve yasal mevzuatları karşılayan bu modelde, elektronik ortamda satışı yapılan ürünler müşterilerin adresine yakın lokasyonlarda bulunan stoklar ile karşılanmaktadır.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.
Muharremiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi, Yolu
Özelgeçit Sokakı, Kat: 1
Bağcılar - İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D.: 463 000 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Kule Binası No: 16 Kat: 7 34398 Şişli/İST.
İstanbul Ticaret Odası: 030157
Mersis No: 0-3880-1045-3500018
Bölgesel Kurumlar V.D.: 080104535
www.qnbfi.com



Şirket'in e-ihracat faaliyetleri kapsamında yurt dışında hizmet aldığı 4'ü Kuzey Amerika ve 3'ü Avrupa'da olmak üzere 7 (yedi) adet yurt dışı depo lokasyonu bulunmaktadır. Bu lokasyonlarda nakliye operasyonlarının yanı sıra geçici depolama ve sipariş yönetimi hizmetleri de yürütülmektedir.

Kuzey Amerika	California, ABD Florida, ABD Pennsylvania, ABD New Jersey, ABD
Avrupa	Duisburg, Almanya Wuppertal, Almanya Manchester, Birleşik Krallık

Şirket'in e-ihracat faaliyetleri operasyon ekipleri, sürecin her aşamasında ürünlerin durumunu ve konum bilgisini takip ederek müşterilerini ilgili hususlarda bilgilendirmektedir. Bu bilgilendirme kapsamında; nakliye süreleri ve evrak doğruluğu ve yerel teslimat süreleri takip edilebilmektedir.

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Faaliyetleri

Şirket'in uluslararası karayolu taşımacılığı kapsamında gerçekleştirdiği faaliyetler, farklı ülkeler arasında karayolu ağları üzerinden yapılan taşımacılıklardır. Başka bir deyişle uluslararası karayolu taşımacılığı; ürünlerin kara taşımacılığı ile çeşitli araçlarla farklı ülkeler arasında nakliyesinin sağlanmasıdır. Şirket uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetleri kapsamında; Türkiye ile Avrupa, İskandinav ülkeleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri arasında uluslararası taşıma işleri organizasyonu (*freight forwarding*) yapmaktadır. Horoz Lojistik, taşımacılık hizmetlerinin genelinde varlık yoğun olmayan (*light-asset*) bir iş modeli benimsemiş olup uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetini bu doğrultuda gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda Şirket, özmal (öz varlık) araçlara sahip olmayıp yurt içi komple taşımacılık faaliyetinde olduğu gibi uzun dönem anlaşmalı bir filo ya sahip değildir. Şirket uluslararası karayolu taşımacılığı kapsamında nakliye hizmetlerini, tamamen dış kaynak kullanılarak alt yüklenicilerden tedarik edilen araçlar ile yürütmektedir.

Şirket, uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetleri ile yukarıda belirtilen coğrafyalarda; FTL (tam yük kamyon), parsiyel ve minivan ile hızlı taşımacılık çözümleri sunmaktadır. Minivan ile taşımacılık yapılması

sayesinde Türkiye ile Avrupa'nın belirli ülkeleri arasında 48 saat içinde kapıdan kapıya ürün teslimatı gerçekleştirilebilmektedir. Tamamlayıcı depolama veya elleçleme hizmetleri de yine Şirket'in hizmet portföyü içinde yer almaktadır.

Sektörde sunulan hizmetler; taşıma tipleri ile kategorize edilmesinin yanı sıra ticaret yönü ve düzenli sevkiyat yapılan coğrafyalar, bir başka ifade ile hatlar ile de kategorize edilmektedir. Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetleri; özellikle Almanya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg, İtalya ve İngiltere ile Türkiye arasındaki hatlarda düzenli tam yük ve parsiyel servisleri çalıştırmaktadır. İhracat kapsamında gerçekleştirilen hizmetlerde çıkış noktası İstanbul ve İzmir'dir. İngiltere hattında ise çift yönlü parsiyel taşımacılık servisleri bulunmaktadır. İthalatlar ise genelde tam yük olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket'in belirtilen faaliyet kolunda 2020, 2021, 2022 yılları ile 2022 ve 2023 ilk 6 aylık dönemlere ait istatistikleri aşağıda verilmektedir.

	adet	2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Tam yük (FTL)	İhracat	1.061	1.272	1.565	898	934
	İthalat	2.307	3.195	2.780	1.655	1.106
Parsiyel	İhracat	1.102	1.113	1.095	586	1.165
	İthalat	862	663	605	309	543
Toplam	İhracat	2.163	2.385	2.660	1.484	2.099
	İthalat	3.169	3.858	3.385	1.964	1.649

Şirket, uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetiyle; beyaz eşya, metal sanayi, gıda, hızlı tüketim ürünleri, tekstil, mobilya, inşaat ve plastik gibi çok farklı sektörlerden müşterilere hizmet vermektedir.

Şirket uluslararası karayolu taşımacılığında, İstanbul ve İzmir ofisleri üzerinden ülkenin ticaret hacminin önemli bölümünü oluşturan Marmara ve Ege bölgelerine hizmet vermektedir. Şirket, taşımalar için gerekli evrak, gümrükleme, elleçleme vb. yurt dışı hizmetleri iş birliği yapılan uluslararası acentelerden veya operatörlerden sağlamaktadır. Acentelik hizmetleri ve yurt dışı ağıları, ilgili faaliyet kolunun performansında etki yaratmaktadır. Bu nedenle Avrupa'da depolama ve dağıtım ağı geliştirme ve yurt dışı yapılanma faaliyetleri Şirket'in önem verdiği hususlar arasında yer almaktadır.

Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetinin gelirleri döviz cinsindendir ve hizmet verilen coğrafyalarda farklı döviz birimleri kullanılmaktadır. (örneğin Avrupa coğrafyasında Avro, Büyük Britanya'da Sterlin vb.)

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Şirket, uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetiyle iş geliştirme ve satış faaliyetlerinde yerli ve yabancı firmalar ile rekabet halindedir. Türkiye'de gerçekleştirilen faaliyetlerin performansı ülkenin ticaret performansını etkileyecek niteliktedir. Türkiye'nin ithalat/ihracat hacimlerindeki değişimler ve döviz kurları; nakliye piyasasını ve dolayısıyla Şirket'in uluslararası karayolu taşımacılığının iş potansiyelini de etkileyebilmektedir.

Uluslararası karayolu taşımacılığı alanında Horoz Lojistik kurumsal müşterileri ile satışlara ilişkin olarak uzun dönemli sözleşmeler yapabildiği gibi spot bazda da satışlar gerçekleştirmektedir. Şirket'in müşterilerinden gelen anlık (spot) talepler için haftalık veya aylık bazda teklifler sunulmaktadır. Bu tekliflerin her biri için bir mali fizibilite yapılmakta, üretilen tekliflerde bir geçerlilik tarihi (opsiyon) bulunmaktadır. Spot satışlar anlık olmakla birlikte, uzun dönemli sözleşmeler ise genellikle 3 ila 12 ay süreli, küresel veya yerel platformlar üzerinden ihalesi gerçekleştirilen satışlar için geçerlidir.

Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetinde sözleşme devamlılığı ve sürdürülebilirliği Şirket tarafından esas alınmaktadır. Uzun dönemli sözleşmelerde fiyat ve genel koşulların yanı sıra; yenileme/uzatma, fiyat güncelleme mekanizmaları ve performans kriterleri esaslı unsurlardır. Uzun dönemli sözleşmeler; hizmet verilen coğrafyalardaki geçiş belgesinin bulunabilirliği, araç tedarik maliyetleri ve döviz kurlarındaki değişimlerden de etkilenmektedir.

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Şirket'in bu faaliyet kolunda kendine ait özmal (öz varlık) araçları bulunmamaktadır. Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyeti Horoz Lojistik tarafından tamamen dış kaynak kullanılarak yürütülmektedir. Uluslararası nakliye navlunların döviz esaslı olması; ülke ticaretinden ve uluslararası piyasalardan etkilenmesi, satın alma ve maliyet yönetiminin önemini artırmaktadır. Bu nedenle ilgili faaliyet kolunda, doğru tedarikçilerin seçimi ve yönetimi en az Şirket'in operasyonel yetenekleri kadar önem taşımaktadır.

Şirket, yük ve ürün yükleyeceği araçları sistemlerinde kayıtlı ve onaylanmış tedarikçilerden temin etmektedir. Seçilen tedarikçilerin çalıştıkları hatlarda gerekli kapasiteye ve yetkinliklere sahip güvenilir firmalar olmasına özen gösterilmektedir. Tedarikçilerle müşteri sözleşmelerine bağlı olarak kısa (spot) veya uzun dönemli taşıma sözleşmeleri Horoz Lojistik tarafından yapılmaktadır. Şirket'in süreli tedarik sözleşmeleri, Şirket'in merkezindeki tedarik ve fiyatlandırma birimi tarafından yönetilmektedir. Daha küçük ve spot taşımalarda tedarik; kendilerine verilen yetkiler çerçevesinde Şirket'in bölgelerdeki operasyon ekipleri tarafından yapılmaktadır. Satın alma ve operasyon ekipleri, tedarikçi performansını sözleşme üzerindeki göstergeler üzerinden takip etmekte ve sözleşme şartlarının sağlandığını gözlemlemekle yükümlüdür. Şirket'in uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetinde işbirliği sağladığı 2023 yılının ilk yarısı itibarıyla kayıtlı 400'den fazla tedarikçisi bulunmaktadır.

Yurt dışından sağlanan lojistik hizmetleri ve bunlara bağlı tedarikçi veya acente seçimleri yine Şirket'in merkez birimlerinin sorumluluğundadır. Uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyeti yurt dışı acente ve firma seçimini önemli iş geliştirme konusu olarak ele almaktadır. Horoz Lojistik, bu alanda kendi değerleri ve iş tarzına uygun tercihleri yapmaya özen göstermektedir.

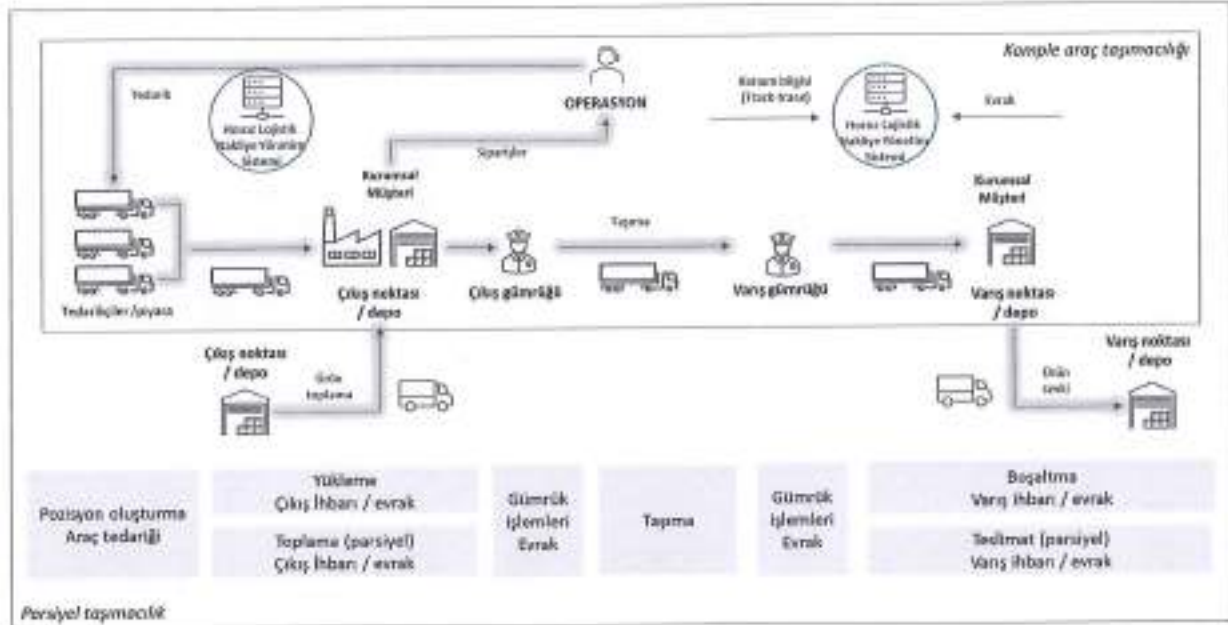
Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Operasyonu

Uluslararası karayolu taşımacılığı, ülkeler arasındaki mal hareketlerinin gümrük ve ticaret anlaşmalarına tabi olması nedeniyle yurt içi taşımacılık faaliyetlerinden daha farklı bir yapıya sahiptir. İlgili alanda, temel nakliye prensipleri uygulanmakla birlikte, uluslararası evrak organizasyonu, sınırlardan geçiş kotaları, ithalat ve ihracat için farklı gümrük rejimleri Şirket'in operasyonlarında belirleyici olmaktadır.

Uluslararası karayolu taşımacılığı operasyonu, müşterilerin sözleşme sonrası siparişleri ile başlamaktadır. Bu alanda faaliyet gösteren operasyon ekibi, Şirket'in kendi geliştirdiği nakliye yazılımını (HONEST) kullanarak yükleme talebi için bir pozisyon (iş emri) oluşturmaktadır. Daha sonra bu pozisyonda yükün detay bilgileri tanımlanmaktadır. Yüklenecek olan araç temin edilerek veya düzenli servislerde temin edilmiş araç belirlenerek plaka ve gerekli sevkiyat bilgileri girilmektedir. Parsiyel taşımalarda, taşıma şartları gereğince ürünler müşteri lokasyonundan alınabilmekte (*pick-up*) ve çıkış noktasındaki araçta birleştirilebilmektedir (*consolidation*). Yükleme yapılan araçlar ve içindeki yükler için gerekli taşıma ve gümrük evrakları hazırlanmakta, çıkış ihbarı ile sevkiyat başlamaktadır. Gümrük işlemleri Şirket'in müşterilerinin ve bu müşterilerin çalıştıkları gümrük acenteleri ile yürütülmektedir. Şirket bu süreçlerde gerekli desteği ve gözetim hizmetini sağlamaktadır. Araçlar varış noktasına kadar bir veya birden çok gümrük noktasından transit geçiş yapabilmektedir. Varış yapılacak ülkenin gümrük işlemleri, sınır kapılarında veya sonrasında elektronik sistemler kullanılarak gerçekleştirilebilmektedir. Taşınan ürünler, gümrüklü depolara veya gümrük işlemleri tamamlanmış şekilde istenen lokasyonlara indirilebilmektedir. Taşımalarda Şirket'in iş birliği yaptığı acenteler; varış noktalarındaki gümrük, yükleme-boşaltma ve gerekirse parsiyel hizmetlerde müşteri adresine teslimat vb. gibi dağıtım hizmetlerini Şirket adına yürütmektedir. Teslimatı yapılan ürünlere ait evrak işlemleri

ile birlikte varış ihbarı verilmektedir. İmzalı evraklar Şirket tarafından arşivlenmekte ve ilgili sistemlerde saklanmaktadır. Taşıma sürecinde verilen hizmetler, satıcı ve müşteri arasında belirlenen uluslararası ticaret koşulları (INCOTERMS¹⁸) çerçevesinde gümrük hizmetleri, elleçleme, sigorta veya ara taşıma gibi birçok ilave işlemi (veya bunların belirli bir kısmını) içerebilmektedir.

Çıkıştan varışa kadar geçen süreçte Horoz Lojistik her taşımayı takip eder, izleme bilgileri bizzat Şirket'in operasyon ekipleri tarafından toplanarak sisteme girilir ve bilgiler kapsamında müşteri bilgilendirilir (track-trace). Tedarikçi ve taşıyıcılar, izleme bilgileri sistemler üzerinden veya doğrudan iletişim yoluyla Şirket'e sağlamaktan sorumludur.



Taşıma sürecinde verilen hizmetler mutabık kalınan taşıma koşullarına göre gümrük hizmetleri, elleçleme, sigorta veya ara taşıma gibi birçok ilave işlemi (veya bunların belirli bir kısmını) içerebilir.

Yukarıda anlatılan Şirket faaliyetlerinin dışında, ayrıca Şirket'in iştiraki olan Horoz Bollore'nin faaliyetlerine ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Horoz Bollore (Hava ve Deniz Yolu Taşıma İşleri Organizatörü)

Horoz Bollore, 2000 senesinde Bollore Logistics ile Horoz Lojistik ortaklığı olarak kurulmuştur. Bollore Logistics 1822'de kurulan Bollore grubunun bir iştirakidir. Bollore Logistics'in merkezi Paris, Fransa'dır ve 146 ülkede 350'den fazla lokasyonda 15.000'den fazla çalışan ile faaliyet göstermektedir. Bollore Logistics, yıllık 390 bin ton hava kargo ve 710.000 TEU deniz taşımacılığı hacmine sahiptir. 2022 senesinde

¹⁸ INCOTERMS, Uluslararası Ticaret Odası (ICC) tarafından uluslararası ticarete kullanılan terimlerin bir standarda kavuşturulması amacıyla uygulamaya konulan bir programdır. Incoterms, ihracatçıların ve ithalatçıların sevkiyatların düzenlenmesindeki sorumluluklarını ve işlemin çeşitli aşamalarında yer alan sorumluluğun devrini tanımlar.

gerçekleştirdiği taşımacılık hacimleri ile deniz yüklerinde (*ocean freight forwarding*) dünyada ilk 20'de¹⁹, hava yüklerinde (*air freight forwarding*) ise ilk 10'da²⁰ yer almaktadır. Bolloré Logistics deniz ve havayolu taşımacılığı yanı sıra tedarik zinciri yönetimi, proje kargo taşımacılığı, liman işletmeciliği ve dahili konteyner taşımacılığı hizmetleri sunmaktadır.

Horoz Bollere Lojistik uluslararası deniz ve hava taşımacılığı (*forwarding*), proje kargo taşımacılığı ve dahili konteyner taşımacılığı alanlarında faaliyet göstermektedir. Horoz Bollere'nin beş kıtaya yayılmış taşımacılık ağı sayesinde küresel lojistik hizmetleri sağlamaktadır. Şirket, yerel sektördeki uzmanlığı ve yurt içi taşımacılık hizmetleri ile Horoz Bollere'ye Türkiye içinde yurt dışı bağlantılı lojistik hizmetler sunmaktadır.

Horoz Bollere'nin sunduğu başlıca hizmetler şunlardır:

Deniz yolu taşımacılığı	• Tam/ parsiyel konteyner taşımacılığı (FCL / LCL) • Multimodal Denizyolu Taşımacılık Hizmetleri • Konteyner sahası yönetimi • Dahili konteyner taşımaları • Depolama ve elleçleme hizmetleri • Çok modlu taşımacılık (<i>multi-modal</i>) • Gemi kiralama
Hava yolu taşımacılığı	• Genel hava kargo taşımacılık hizmetleri (<i>forwarding</i>) • Kapıdan kapıya taşımacılık hizmetleri • Çok modlu taşımacılık (<i>multi-modal</i>) • Uçak kiralama
Proje Kargo²¹	• Proje kargo taşımacılığı ve proje yönetimi
Uluslararası karayolu taşımacılığı²²	• Tam yük ve parsiyel karayolu taşımacılığı (FTL/LTL) • Depolama ve elleçleme hizmetleri
Tedarik zinciri yönetimi	• Planlama ve trafik yönetim (<i>cockpit services</i>) • Tedarik ve müşteri adına faturalandırma • Deniz / hava/ kara / çok modlu taşımacılık

Horoz Bollere; yukarıda yer verilen münferit hizmetlerin yanı sıra, sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayan özel çözümler de üretmektedir. Havacılık ve uzay, moda, enerji ve sağlık sektörlerinde sunulan çözümler, ürün özelliklerini ve müşteri taleplerini dikkate alarak; planlama, alt tedarik, birleştirme, paketleme, hızlı sevkiyat, depolama, ters lojistik gibi gelişmiş işlevsellikler sağlamaktadır.

¹⁹ <https://www.statista.com/statistics/254936/leading-ocean-freight-forwarders-worldwide-based-on-market-share/>

²⁰ <https://www.aircargonews.net/data-hub/top-25-airfreight-forwarders-2022/>

²¹ Kara, deniz veya hava yoluyla hareket edebilen toplu gönderiler dahil olmak üzere büyük, karmaşık veya yüksek değerli ekipman parçalarının taşınmasıdır.

²² Horoz Lojistik üzerinden sağlanmaktadır.

Horoz Bollore, ağırlıklı olarak beyaz eşya, tekstil, moda, ilaç ve makine yedek parça sektörlerindeki müşterilerine hizmet vermektedir. Genel kargo kapsamında ise bir sektör seçimi veya yük taşımacılığı ayrımı yapılmamaktadır.

Horoz Bollore, sunduğu ana hizmet grupları bazında organizasyon yapısına sahiptir. Deniz ve hava yolu taşımacılık birimleri, kendi içlerinde ayrıca ithalat ve ihracat şeklinde ekiplerle çalışmaktadırlar. Proje kargo taşımaları ayrı bir birim tarafından yönetilmektedir.

Horoz Bollore'nin İstanbul merkez ofisi dışında; Bursa, İzmir, Ankara ve Mersin'de bölge ofisleri bulunmaktadır. Kocaeli, Adana, Gaziantep, Samsun ve Manisa şubeleri kritik sanayi bölgelerindeki müşterilerin ihtiyaçlarını ve taleplerini takip etmekte ve iş geliştirme faaliyetlerine destek olmaktadır. Limanlarda ve Horoz Bollore'nin müşterilerinin yoğun olduğu lokasyonlarda gerçekleştirilen operasyonlar; Kocaeli, Manisa, İstanbul Havalimanı ve İzmir havalimanında bulunan şubelerde takip edilmektedir.

Horoz Bollore, 2022 yılında toplam 16.147 TEU deniz ve 2.702 ton hava kargo sevkiyatını gerçekleştirmiştir. Şirket'in son 3 senelik operasyonel faaliyet hacimlerine aşağıda yer verilmiştir. 2023 yılı ilk 6 ayı itibarıyla 5.645 TEU deniz ve 1.351 ton'luk hava kargo sevkiyatını tamamlamıştır.

		2020	2021	2022	2022/06	2023/06
Deniz yolu (TEU)	İhracat	21.470	16.501	12.714	7.010	5.300
	İthalat	1.853	2.897	3.433	1.189	345
Hava yolu (ton)	İhracat	1.464	951	1.371	704	459
	İthalat	966	1.189	1.331	649	892

Horoz Bollore'nin gelirleri döviz cinsindendir ve operasyonları hava yolu ile gerçekleştirilen faaliyetlerde ihracat ve ithalat ağırlığı hususunda benzer olmakla birlikte, deniz yolu ile gerçekleştirilen faaliyetlerde ihracat ağırlıklı olarak devam etmektedir.

Horoz Bollore İş Geliştirme ve Kontrat Yönetimi

Horoz Bollore, yerli ve yabancı firmalar ile rekabet etmektedir ve satış performansı ülkenin ticaret performansı ile yakından ilişkilidir.

Horoz Bollore sözleşmelerini döviz cinsinden yapmakla birlikte, uluslararası uygulamalar ve regülasyonlar çerçevesinde taşıyıcıların ve hat operatörlerinin yakıt, sigorta ve benzeri maliyet unsurlarının değişimini fiyatlara yansıtan sözleşme maddeleri mevcuttur. Bu şekilde operasyonel olarak mali riskleri azaltmayı hedeflemektedir.

Yük taşımacılığı doğası itibarıyla ülkenin sanayi bölgelerine ve dış ticaret limanlarına yakın olmayı gerektirmektedir. Horoz Bollore, uluslararası ticari faaliyetin yoğun olduğu bölgelerde müşteriye yakın olabilmek amacıyla bölge ofisleri ve şubeler oluşturmuştur.

Şirket, kurumsal müşterileri ile uzun dönemli sözleşmeler veya spot talepler üzerinden satışlar gerçekleştirmektedir. Müşterilerden gelen anlık (spot) talepler için kısa opsiyonlu teklifler sunulmaktadır. Büyük müşteriler ve hacimli kontratlar özel müşteri yöneticileri tarafından takip edilmektedir.

Horoz Bollore, faaliyetlerinde uzun dönemli sözleşmelerin devamlılığına hassasiyet göstermekte olup kurulduğu yıldan bu yana çalışmaya ara vermeden devam ettiği müşterileri ve sürekli yenilenen sözleşmeleri bulunmaktadır. Spot veya kısa süreli taşıma servislerinde de tekrarlı satışlar ve süreklilik temel hedefleri arasındadır.

Horoz Bollore'nin küresel müşterileri, iş geliştirme konusunda önemli fırsatlar sunabilmektedir. Horoz Bollore, özellikle bu müşterilerin Türkiye ile bağlantılı trafiğini değerlendirmektedir. Horoz Lojistik'in sunduğu karayolu ve yurt içi dağıtım hizmetleri bu noktada sinerji sağlamaktadır.

Horoz Bollore Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi

Horoz Bollore, bir taşıma işleri organizatörü olarak öz varlıklara sahip değildir. Yurt ve yurt dışı hizmetlerini nakliyeciler, armatörler, hat operatörleri veya havayolları vb. üzerinden sağlamaktadır. Gerek deniz gerek hava yolu taşımacılığında Türkiye ile hedef pazarlar arasında hizmet veren tüm ana taşıyıcılar Horoz Bollore ile çalışmaktadır. Özellikle spot taşımalarda sektörün dinamiklerine uygun şekilde Horoz Bollore hizmet sağlayıcılar ile taşıma bazında anlaşma yapmaktadır. Hacimli ve uzun dönemli işlerde karşılıklı taahhütler de içeren uzun dönemli sözleşmeler yapılabilmektedir.

Yurt içinde liman işlemleri ve hizmetleri, taşıma hizmeti alınan hat veya iş birliği yaptığı yükleniciler tarafından verilmektedir. Diğer tamamlayıcı hizmetler (iç taşıma, elleçleme, dolum, denetleme vb.) anlaşmalı yerel firmalar ile sağlanabilmekte olup Horoz Lojistik de bu tedarikçilerden bir tanesidir. Yurt dışındaki acentelik ve nakliye hizmetleri ise Horoz Bollore'nin beş kıtaya ve 146 ülkeye yayılmış ofisleri tarafından sağlanmaktadır. Tedarik ve hizmet yetkinliği açısından küresel hizmet sunan tek bir ortak ile çalışıyor olmak Şirket'in en önemli avantajlarından biridir.

Horoz Bollore Lojistik Operasyonları

Uluslararası deniz ve hava yolu taşımacılığı ülkeler arasındaki mal hareketlerinin gümrük ve ticaret anlaşmalarına tabi olması nedeniyle yerel faaliyetlerinden daha farklı bir statüye sahiptir. Bu alanlarda da temel nakliye prensipleri uygulanmakla birlikte, uluslararası evrak organizasyonu, ithalat ve ihracat için farklı gümrük rejimleri operasyonlarda belirleyici olmaktadır. Karayolu taşımacılığında etkili olan gümrük geçiş sınırlamaları veya izinler bu taşıma modelleri için kısıtlayıcı nitelikte değildir.

Horoz Bollore'nin tüm operasyonları, Bollore Logistics'nin küresel nakliye yönetim sistemi (PEGASE) üzerinden yürütülmektedir. Bu yazılım yurt dışındaki Bollore Logistics birimleri (acenteler) ile bağlantılı olarak çalışmaktadır. Bu iletişim veri paylaşımını kolaylaştırdığı gibi, işlem hızı açısından pozitif katkı sağlamakta ve kaynakların etkin kullanımına yardımcı olmaktadır. Sistem aynı zamanda finansal yazılımlar ile tam entegre olarak çalışmaktadır.

Horoz Bollore'nin faaliyeti deniz ve hava yolu olmak üzere müşterilerin yükleme talepleri ile başlamaktadır. Tam yük deniz yolu taşımacılığında (FCL) deniz konteynerlerinin müşteri lokasyonlarına gönderilmesi yaygın uygulamadır. Parsiyel taşımalarda faaliyetin müşteriden toplama yaparak ürünleri konsolidasyon noktasına ulaştırması beklenmektedir. Hava yolu yükleri genelde konsolidasyon noktalarında toplanmakta, ilgili hat veya operatör tarafından yüklenmektedir. Çıkış ihbarı için gerekli evrak ve gümrük işlemleri yürütülmektedir. Denizyolu taşımalarında varış noktasına göre limanlarda aktarmalar ve çoklu deniz araçlarının kullanımı söz konusu olabilmektedir. Havayolu taşımalarında da benzer aktarmalar mevcuttur. Varış noktalarında ihbar, gümrük ve evrak işleri uluslararası regülasyonlara uygun gerçekleştirilmektedir. Taşıma sürecinde verilen hizmetler, satıcı ve müşteri arasında belirlenen uluslararası ticaret koşulları (INCOTERMS) çerçevesinde gümrük hizmetleri, elleçleme, sigorta veya ara taşıma gibi birçok ilave işlemi (veya bunların belirli bir kısmını) içerebilmektedir.

Çıkıştan varışa kadar geçen süreçte Horoz Bollore her taşımayı takip eder, izleme bilgileri bizzat operasyon ekipleri tarafından operatörlerden temin edilerek müşterileri bilgilendirir (track-trace). Hatlar ve taşıyıcılar, izleme bilgileri sistemler üzerinden veya doğrudan iletişim yoluyla sağlayabilirler.

HORUZ LOJİSTİK
KARGO HİZMETLERİ ve TİC. A.Ş.
Mahmutbey Mahallesi Taşocağı Yolu
Orhan St. Kınık Plaza No: 6 Kat: 1
Beşiktaş / İSTANBUL
Büyük Sanayi Alanı V.D.: 463 609 7122

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Leventler Mah. Büyükdere Çiçeği Kristal
Yatırım No: 215 Kat: 6 34394 Beşiktaş - İST.
Ticaret Sicil No: 274200
Ticaret Sicil No: 0-3920-1043-000018
Etiler/Beşiktaş Kat: 6 No: 3439404535
www.qnbil.com