

PEN CE RE

48



ÖZGE ÖZDER

**“EN BÜYÜK
KAÇIŞIM DA
KENDİMİ
BULUŞUM DA
SAHNE
ÜSTÜNDE”**



HOROZ LOJİSTİKİN SÜRELİ YAYINIDIR
NİSAN-EYLÜL 2025
YIL: 15 SAYI: 48



Onlar Ülkemizin Geleceği

Gelin Eğitimlerine Beraber Destek Verelim

Düzenli bağışlarla, ülkemizdeki yetenekli ancak maddi imkanları kısıtlı olan parlak zihinlere ışık tutabilir ve onların potansiyellerini gerçekleştirmelerine destek olabilirsiniz.

Destekleriniz için:



horoz.com.tr/HOREV



HOREV
MEHMET EMİN HOROZ
EĞİTİM VAKFI
1997

#HOREV27Yaşında

BAŞYAZI



HECE ÖZYAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Küresel belirsizliklerin gündemi sardığı bu dönemde hem bireysel hem kurumsal düzeyde değişime uyum sağlamak artık bir lüks değil, bir zorunluluk. Pencere Dergisi'nin 48. sayısında, bu değişimin tam kalbinde yönümüzü bulmamıza rehberlik eden konulara yer veriyoruz.

Ticaret Bakanlığı E-İhracat Daire Başkanı Hasan Önal ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide, Türkiye'nin dijital ticaretteki yükselişini ve lojistiğin bu büyümedeki stratejik rolünü ele alıyoruz. Sektörün güçlü oyuncularından Koçtaş ile kurulan iş ortaklığı, sürdürülebilir depolama vizyonu ve müşteri deneyimini nasıl yeniden tanımladığıyla dikkat çekiyor.

Teknoloji başlığında ise dijital ikizler sahnede. Lojistikten üretime, planlamadan tahmine uzanan bu yenilikçi teknolojinin iş dünyasında nasıl devrim yarattığını Atilla Yıldıztekin'in kaleminden okuyacaksınız.

Horoz Lojistik'in deniz yolu taşımacılığında attığı stratejik adımları, Güçlü Özgürel'in vizyoner anlatımıyla keşfedeceğiz. Sahne ile hayat arasında ince bir çizgide yürüyen Özge Özder, içtenliğiyle sayfalarımıza renk katıyor.

Ve bu sayıda, rotamızı Birleşik Krallık'a çeviriyoruz. Tarihiyle, sanayi mirasıyla ve Türkiye ile gelişen ticari bağlarıyla İngiltere'yi, İskoçya'yı, Galler'i ve Kuzey İrlanda'yı bir bütün olarak ele alıyor, bu coğrafyaya çok boyutlu bir merceğe tutuyoruz.

Pencere'nin bu sayısı, dönüşümün dilinden konuşuyor. Sadece izlemekle kalmayan, yön veren, cesaretle şekil alan bir dünyanın izlerini birlikte sürüyoruz.

Yeni yollar arayanlara, fikir peşinde koşanlara, değişimi korkmadan karşılayanlara iyi gelecek bir sayı olması dileğiyle...



42

Haberler 6

Bizden 11

Lojistik Sohbetler 18

Hasan Önal
"E-İhracat, Türkiye İçin Büyük Bir Fırsat Yaratıyor"

Ortak Sinerji 22

Nevzat Hacıoğlu
"Horoz Lojistik Önemli İş Ortaklarımızdan Biri"

Sektörel Bakış 26

Gerçek ve Sanalın Buluşma Noktası: Dijital İkiZlerE-İhracat ile Aşılıyor



32



26

Vizyon 30

Tedarik Zinciri ve Lojistikte Dijital İkiz Teknolojisi

İçimizden Biri 32

Güçlü Özgürel
"İnsana Yatırım ve Değer, Her Zaman Birinci Önceliğimiz"

Ülke Rotası 36

Sanayi Devrimi'nin Mirasçısı Birleşik Krallık

Yıldızların Altında 42

Özge Özder
"En Büyük Kaçışım Da Kendimi Buluşum Da Sahne Üstünde"

36



46

Bir Kitap Bir Yazar 46

Hikmet Hükümenoğlu

"Beni Yazmaya İten, Okumaya ve Hikâye Anlatmaya Duyduğum İlgî"

Değişim 50

İş Dünyasının Manzarası Değişiyor

Eko Analiz 54

Ege'nin Sanayi Devi İzmir Ekonomiye Yön Veriyor

Sıra Dışı Gündem 56

Yapay Zekâ Dünyasında Kartlar Yeniden Dağıtılıyor

Seyahat Rotası 60

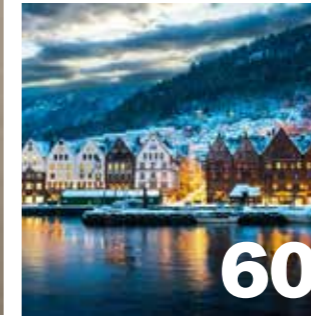
Fiyortların Kalbinde Zamanın Durduğu Yer: Bergen



54



50



60

İMTİYAZ SAHİBİ
Horoz Lojistik'i temsilen
Mehmet Mustafa HOROZGENEL YAYIN YÖNETMENİ
Hece ÖZYAMANKATKIDA BULUNANLAR
Atilla YILDIZTEKİN
Aytüm ENGEREK
Peyker Tilbe BAYRAMADRES
Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu,
Özlem Sk., Kısık Plaza,
No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Selda YEŞİLTAŞYAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
Murat ERDOĞANGÖRSEL YÖNETMEN
Erkan ALTINDAĞEDİTÖR
Hilal YILDIRIM

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi, Rumeli Pasajı, Yunus Apt,
No: 45, Kat: 3, Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0 (212) 236 00 50
www.viamedya.com viya@viamedya.comBASKI
ŞAN OFSET

HOROZ LOJİSTİK OLARAK BU YIL DA ZİRVEDEYİZ



görüldüğümüz bu değerli ödül, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin ve ekiplerimizin özverili çalışmasının güçlü bir göstergesi.

Her temas noktasında çözüm odaklı yaklaşımımız, teknolojiyi etkin kullanan altyapımız ve müşterilerimizi dinleyerek geliştirdiğimiz süreçlerimizle fark yaratıyoruz. Bu ödül, yalnızca bir başarı göstergesi değil, aynı zamanda her gönderide daha iyisini sunma sorumluluğumuzu da pekiştiriyor.

Tüm müşterilerimize bize duydukları güven için, ekip arkadaşlarımıza ise emekleri ve katkıları için teşekkür ederiz. Horoz Lojistik olarak, müşteri memnuniyetini odağımıza alarak her geçen gün daha da güçlenmeye devam edeceğiz.

Müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir başarıya bir kez daha imza attık.

Horoz Lojistik, Şikayetvar A.C.E. (Achievement in Customer Excellence) Awards kapsamında müşteri deneyimini en iyi yöneten markalara verilen Diamond Ödülü'nü bu yıl da kazandı. Üst üste dördüncü kez layık

HOROZ LOJİSTİK'TEN KADIN ÇALIŞANLARINA 8 MART SÜRPRİZİ

Horoz Lojistik, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Türkiye genelindeki 500'ü aşkın kadın çalışanını özel bir sürprizle mutlu etti. Kadın çalışanlara, içinde bakım ürünlerinin yer aldığı zarif makyaj çantaları hediye edilerek, emekleri ve katkıları için teşekkür edildi.

Horoz Lojistik, kadınların iş hayatındaki gücüne, cesaretine ve ilham verici duruşuna inandığını vurgulayarak, kadın çalışanlarının her gün yeni yollar açtığını, engelleri aştığını ve başarılarıyla fark yarattığını belirtti. Kadınların her alanda desteklenmesi için çalışmalarına devam edeceğini ifade edildi.



2024 FAALİYET RAPORUMUZU YAYIMLADIK

Horoz Lojistik, 2024 yılı finansal verileri, operasyonel gelişmeler ve stratejik çalışmalarını içeren yıllık raporunu yayımladı. 2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmaların, finansal verilerin ve operasyonel gelişmelerin yer aldığı bu rapor, hem şirketimizin bir yıllık performansını ortaya koyuyor hem de şeffaflık ilkimizi sürdürme konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor. Raporla; farklı iş alanlarımızdaki ilerlemeler, sürdürülebilirlik odaklı projelerimiz, müşteri memnuniyetine yönelik atılan adımlar ve ekiplerimizin gösterdiği özverili çalışmalar gibi birçok başlık altında bilgiler sunuluyor.



HOROZ LOJİSTİK IATA ÜYELİĞİ İLE HAVA TAŞIMACILIĞINDA GÜCÜNÜ ARTIRDI

Horoz Lojistik, uluslararası hava taşımacılığı alanındaki yetkinliğini resmen belgeyerek IATA (International Air Transport Association) üyeliğini aldı. Bu önemli adım, şirketin küresel hava yolu taşımacılığındaki gücünü tescillerken, müşterilerine daha rekabetçi, güvenilir ve hızlı çözümler sunma kapasitesini de artırıyor.

IATA üyeliği sayesinde Horoz Lojistik, hava yolu ağlarına daha etkin erişimle ihracat ve ithalat operasyonlarında daha verimli hizmet sunmayı hedefliyor.



HOROZ LOJİSTİK'TEN SÜRDÜRÜLEBİLİR GİYSİ KUTUSU UYGULAMASI

Horoz Lojistik, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda anlamlı bir projeyi hayata geçirdi. Şirket, ofislerinde başlattığı Sürdürülebilir Giysi Kutuları Uygulaması ile kullanılmayan kurumsal iş kıyafetlerini yeniden değerlendirerek, profesyonel hayata yeni adım atacak bireylere destek olmayı hedefliyor.

Merkez ofiste dört farklı kata yerleştirilen kurumsal giysi kutuları, çalışanların paylaşımına açıldı. Düzenli olarak toplanan kıyafetler, yenileme sürecinden geçirilerek ihtiyaç sahiplerine ücretsiz olarak sunulacak.



LOJİ&TED 2025'TE BİZ DE VARDIK



Lojistik sektörünün önemli paydaşlarını bir araya getiren ve bu yıl sekizincisi düzenlenen LOJİ&TED Konferansı'na Horoz Lojistik de katılımı sağlandı. Etkinlikte, Yurtiçi Lojistik Grup Başkanı Birol Zengin, sektördeki dijital dönüşüm, değişen müşteri beklentileri ve yeni hizmet modelleri Horoz Pratix üzerine bir konuşma gerçekleştirdi.

Konuşmasında bireysel gönderiler için hızlı ve güvenli bir çözüm sunan yeni hizmet Horoz Pratix'i tanıtan Zengin, bu yeniliğin gördüğü ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Konferans, lojistik sektöründeki profesyonellerle fikir alışverişini yapmak ve yeni iş birlikleri geliştirmek açısından verimli geçti.



MEME KANSERİ FARKINDALIK AYI'NDA DAYANIŞMA ÖNE ÇIKTI

Horoz Lojistik, Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında, bu yıl da pembelere büründü. Ofislerde pembe giyilerek dayanışmanın ve farkındalığın rengi taşınırken erken teşhisin önemine dikkat çekildi. Etkinlik kapsamında Onkoloji Uzmanı Doç. Dr. Pelin Basım, meme kanserinde erken tanının yaşamsal rolüne dair önemli bilgiler paylaştı. Ayrıca Meme Vakfı'na destek olmak amacıyla kadın çalışanlara anlamlı bir hediye olarak gümüş bileklikler takdim edildi.



POLONYA'DA TRANSLOGİSTİCA FUARINDAYDIK



Avrupa'nın önde gelen taşımacılık ve lojistik etkinliklerinden TransLogistica Poland Fuarı, Polonya'nın başkenti Varşova'da gerçekleşti. Horoz Lojistik olarak bu önemli organizasyonda uluslararası taşımacılık çözümlerini tanıtmak, sektördeki yenilikleri yakından takip etme ve yeni iş birlikleri kurma fırsatı elde edildi.

HOROZ LOJİSTİK'E JC TRANS'TAN PRESTİJLİ ÖDÜL



Horoz Lojistik, 16-18 Şubat 2025 tarihlerinde Tayland'ın Bangkok kentinde düzenlenen JCTrans Annual Global Meeting'e katıldı. Küresel lojistik sektörünün önde gelen oyuncularının bir araya geldiği bu önemli etkinlikte, Horoz Lojistik olarak global iş ortaklarımızla birçok stratejik iş birliği gerçekleştirdik ve uluslararası ağıımızı daha da genişlettik.

Toplantı kapsamında, Horoz Lojistik'in uluslararası lojistik alanındaki başarıları, sektöre sağladığı katkılar ve güçlü iş birlikleri, JCTrans tarafından takdir edilerek "Elite Member" (Seçkin Üye) ünvanı ve ödülü ile onurlandırıldı. Bu değerli ödül, sadece iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü bağların değil, aynı zamanda uluslararası lojistikteki etkin ve sürdürülebilir çözümlerimizle sektöre kattığımız değer de bir göstergesi niteliğinde.

Horoz Lojistik olarak, uluslararası pazarlardaki

varlığımızı daha da güçlendirmek ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak amacıyla çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.



İNGİLTERE DEPOMUZ İLE FBA GÖNDERİMLERİ DAHA KOLAY

Horoz Lojistik, Amazon Freight iş ortaklığı ve İngiltere'deki fulfillment deposu sayesinde e-ticaret yapan firmalara Amazon FBA (Fulfillment by Amazon) süreçlerinde uçtan uca lojistik çözümler sunuyor. FBA gönderimlerini firmalar adına yöneterek operasyonel süreçleri kolaylaştırıyor ve satış performanslarını artırmalarına destek oluyor.

İngiltere'de bulunan depo, stok yönetimini güvenli ve verimli bir şekilde gerçekleştirerek ürünleri talep anında sevkiyata hazır hale getiriyor. Amazon depolarına yapılan teslimatlar önceden randevu almadan hızlı bir şekilde gerçekleştirilirken, gönderiler öncelikli olarak işleme alınıyor. Yük kapasitesine göre esnek taşıma seçenekleri sunuluyor ve teslimatlar aynı gün veya 48 saat içinde tamamlanabiliyor. Toplu taşıma ve yerel operasyon gücü sayesinde firmalara yüzde 200'e varan maliyet avantajı sağlanırken, Amazon dışında Birleşik Krallık'taki tüm adreslere doğrudan teslimat imkanı sunuluyor.

Horoz Lojistik, operasyonel yükü hafifletirken daha hızlı ve rekabetçi bir lojistik yapısına geçişte katkıda bulunuyor. İngiltere pazarında büyümek isteyen firmalar için güvenilir bir çözüm ortağı olmaktan gurur duyuyor.



EBAY VE E-TRADEPORT İŞ BİRLİĞİYLE E-İHRACAT BULUŞMASI

Horoz Lojistik, eBay ve e-Tradeport iş birliğiyle düzenlediği "Otomotiv ve Yedek Parça Sektöründe Yeni Fırsatlar" etkinliğini Hilton Bursa'da gerçekleştirdi. Ticaret Bakanlığı temsilcileri, BESOB Başkanı Fahrettin Bilgiç ve Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz'ün katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, sektördeki e-ihracat potansiyeli ele alındı.

e-Tradeport Genel Müdürü Erkan Yozkat, "e-Tradeport & eBay Entegrasyonu ile 194 Ülkeye Nasıl Satış Yapılır?" başlıklı sunumuyla katılımcılara küresel pazarlara açılma konusunda önemli bilgiler sundu. Dünya genelinde 190 ülkede faaliyet gösteren ve 133 milyon aktif kullanıcısı bulunan eBay'in global başarı hikâyeleri paylaşılırken, etkinliğin ikinci oturumunda Horoz Lojistik E-İhracat Direktörü Utku Uymaz, YLDA devlet teşvikleri ve Avrupa'daki fulfillment depoları hakkında detaylı bilgiler verdi.



YENİ HİZMETİMİZ, HOROZ PRATİX DEVREDE



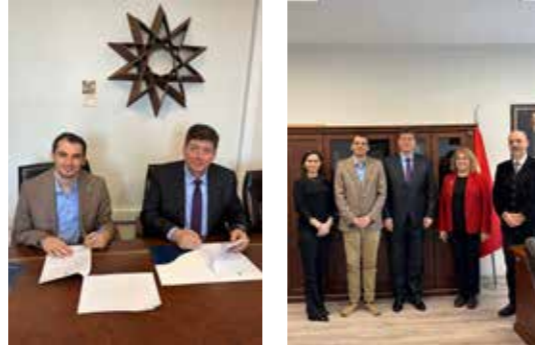
Horoz Lojistik, bireysel gönderim ihtiyaçlarına yönelik yeni hizmeti Horoz Pratik ile kullanıcılarına hızlı ve güvenli bir lojistik deneyimi sunuyor. Koli, küçük ev eşyası, çeyiz ve öğrenci eşyası gibi bireysel gönderilerin kolayca oluşturulabildiği bu dijital platform, kapıdan alım ve adrese teslim seçenekleriyle öne çıkıyor. Online takip imkanı sayesinde gönderilerin her aşaması rahatlıkla izlenebilirken Horoz Lojistik'in geniş dağıtım ağı ve 80 yılı aşkın deneyimi, bireysel taşımacılıkta da güvenilir bir çözüm sunuyor.

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İLE ÖNCÜ İŞ BİRLİĞİ



Genç mühendis adaylarına lojistik sektöründe gerçek deneyim kazandırmak üzere önemli bir adım daha atıldı. Yıldız Teknik Üniversitesinin yenilikçi KOOP Eğitim Modeli kapsamında, iki fakültesiyle değerli bir iş birliğine imza attık. Horoz Lojistik adına CTO'muz Uğur Duman tarafından imzalanan protokollerle, öğrenciler derslerinin bir parçası olarak şirketimizde görev alabilecek ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapabilecekler.

İmza töreninde, üniversitenin kıymetli akademisyenleriyle bir araya gelerek geleceğe dair projelerimizi değerlendirdik. Bu iş birliğiyle; hem sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmayı hem de üniversite-sanayi iş birliğini daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.



HOROZ RUN CLUB KOŞMAYA DEVAM EDİYOR!



Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyi oluşunu desteklemek, motivasyonu artırmak ve ekip ruhunu sahaya taşımak amacıyla kurulan Horoz Run Club, her geçen gün daha da büyüyor. Kulüp üyelerimiz, yıl boyunca farklı şehirlerde düzenlenen koşu etkinliklerine katılarak Horoz Lojistik'i gururla temsil ediyor. Koşuya olan tutkularını takım ruhuyla birleştiren arkadaşlarımız, "Birlikte Koş, Birlikte Güçlen" diyerek yalnızca mesafeleri değil, sınırları da aşıyorlar.

Horoz Run Club ile birlikte sağlıklı yaşamı teşvik ediyor, iş hayatındaki enerjimizi sporla destekliyoruz. Daha fazla yol koşmaya, daha fazla başarıya birlikte imza atmaya devam edeceğiz.



"2025 YILI EĞİTİM VE GELİŞİM YILI OLACAK"

AYTÜM ENGEREK
Yönetim Geliştirme
Grup Başkanı



Horoz Akademi olarak son çeyrekte aktif kullanıcı sayısında yüksek bir artış sağlamayı başardık. Aktif kullanıcı oranımız, yüzde 94 seviyelerine ulaşarak önemli bir başarıya imza atmıştır. Bu güçlü performans, sadece bizim için bir kilometre taşı olmakla kalmayıp aynı zamanda sektörel alanda ve Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında Horoz Akademi'nin sağlam bir konum elde etmesine olanak tanımıştır. Bu başarı, organizasyonumuzun eğitim ve gelişim alanındaki etkisini daha da güçlendirirken aynı zamanda sektördeki liderliğimizi pekiştiriyor.

HOROZ AKADEMİ KULLANICILARIN EN ÇOK İZLEDİĞİ EĞİTİMLER

Firmada En Popüler 10 Eğitim

Eğitim	Firma Deneyimleme %	Sektör Sıralaması
Yeteneklerinizi ve Becerilerinizi Keşfetmek ve Kullanmak_2024	72 %	
Kalite Odaklılık_2025	65 %	
Sorunun Köküne İnmek_2025	70 %	
Ticari Odaklı Bakış Video Serisi_2025	67 %	
Mehmet Aul ile Toplantı Yönetimi_2025	68 %	
Müşteri Hizmetleri: Müşteri İhtiyaçlarını Keşfetme_2024	68 %	
Eleştirel Düşünme ve Bilişsel Esneklik: Becerilerini Geliştirme_2024	67 %	
Ömür Boyu Başarı İçin Kişisel Gelişim_2025	61 %	
Eleştirel Düşünme ve Bilişsel Esneklik: Becerilerini Geliştirme_2024	67 %	
Ömür Boyu Başarı İçin Kişisel Gelişim_2025	61 %	

HOROZ AKADEMİ, EĞİTİMDE LİDER KONUMUNU GÜÇLENDİRİYOR



690

Sistemde Kayıtlı
Kullanıcı Sayısı -
Dönem Sonu



686

Sistemde Kayıtlı
Kullanıcı Sayısı -
Ortalama



647

Aktif Kullanıcı
Sayısı

Aktif Kullanıcı Oranı



%94

%94

Öğrenme Deneyimi Süreleri (sa)

Kullanıcı Başına Öğrenme Deneyimi
(Tüm Aktiviteler)



7,62

7.62

Kullanıcı Başına Mobil Öğrenme
Deneyimi (Tüm Aktiviteler)



3,84

3.84

Horoz Akademi, sektörel eğitim alanında ve Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında eğitim tamamlama oranları ve eğitim kayıt sayılarında önemli bir fark yaratarak bu iki alanda da liderlik pozisyonunu güçlendirdi. Eğitimde sürdürülebilir başarıya odaklanan Akademi, çalışanlarının gelişimine yaptığı yatırımlarla sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

HOROZ AKADEMİ'NİN ENOCTA ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU



Horoz Akademi olarak Enocta Platformu üzerinden yıl boyunca en fazla eğitim deneyimi yaşayan ve gelişim yolculuklarında fark yaratan ekip arkadaşlarımızı ödüllendirdik. Şengül Yıldırım, Sevgi Çam ve Yusuf Karaduman, gösterdikleri azim ve öğrenmeye olan bağlılıklarıyla "Enocta Şampiyonları" unvanını gururla taşıyarak hepimize ilham kaynağı oldular.

İÇ EĞİTMENLERİMİZLE KURUM İÇİ EĞİTİM SÜRECİ BAŞLADI

İç eğitmenlerimiz, organizasyonumuzun eğitim faaliyetlerine başarılı bir şekilde başladılar. Bu süreç, çalışanlarımızın gelişimi ve kurum içindeki bilgi aktarımının güçlendirilmesi adına önemli bir adım teşkil etmektedir. Gelişimi ve öğrenmeyi temel odak noktası haline getiren programımız sayesinde, üretkenliği artırmaya, sürekli öğrenmeye ve gelişmeye kararlılıkla devam ediyoruz.



ŞİRKET İÇİ EĞİTİMLER DAHA ERİŞİLEBİLİR HÂLE GELDİ



İç eğitmenlerimiz tarafından sunulan eğitim programlarını daha erişilebilir hâle getirmek amacıyla özel bir eğitim kataloğu hazırladık ve bu kataloğu tüm çalışanlarımızla paylaştık. Bu sayede, her bir çalışanımızın ilgilendiği eğitimlere kolayca erişebilmesini ve katılım gösterebilmesini sağladık. Böylece, şirket içi eğitim süreçlerine katılımı artırırken, öğrenme süreçlerine ayrılan zamanı daha etkin ve verimli bir şekilde yönetme imkânı sunmuş olduk.

MAVİ YAKA EĞİTİMLERİMİZ DEVAM EDİYOR

Etkili iletişim, takım içi uyum ve iş birliği becerilerini geliştirerek verimliliği ve başarıyı sürdürülebilir kılmayı hedefleyerek depolarımızdaki çalışma arkadaşlarımıza İletişim ve Takım Çalışması eğitimi tasarladık. Bu eğitimde, iletişim, dinleme ve ekip çalışması konularını oyunlar ve rol çalışmalarıyla eğlenceli bir şekilde deneyimleyerek, öğrenmeyi daha etkili hâle getirmeyi amaçlıyoruz. Ekiplerimizin her birine bireysel olarak katkı sağlamak, Horoz ailesi olarak gelişimlerini desteklemek ve profesyonel yolculuklarına rehberlik edebilmek adına bu eğitimleri büyük bir öncelik olarak görmekteyiz.



"2025 ŞEFLEK" YETİŞTİRME PROGRAMI BAŞLADI



Yetenek Yönetimi Yetiştirme programının ilk adımını, "2025 Şefler" yıldız adaylarımızla birlikte ve elbette başarıyla atmış bulunuyoruz. 13 katılımcı ile başladığımız bu önemli yolculuk, Koçluk Modül 1 eğitimiyle start verdi. Profesyonel Koç ve Eğitmen Aslıhan Aydınlık ile bu eğitim, katılımcılarımızın liderlik ve koçluk becerilerini geliştirme yolundaki ilk önemli adımlarını atmalarını sağladı.

Yıl boyunca sürecek bu kapsamlı eğitimlerle, katılımcılarımızın liderlik ve koçluk becerilerini daha da derinleştirerek, profesyonel gelişimlerini sürekli olarak desteklemeye devam edeceğiz.

Yetenek Yönetimi Gelişim Programı ise



katılımcılarına yalnızca yetkinlik kazandırmakla kalmaz, aynı zamanda liderlik potansiyellerini en üst seviyeye taşıyacak kapsamlı bir eğitim süreci sunar. Bu değerli sürecin bir parçası olarak, ICF Akredite MCC unvanına sahip Profesyonel Koç, Eğitmen ve Facilitatör Kamil Murat Özlen tarafından verilen, derinlemesine Koçluk ve Liderlik eğitimleri, katılımcıların hem kişisel hem de profesyonel anlamda dönüşümlerini sağlamak amacıyla sunulmaktadır. Eğitimler, yalnızca liderlik becerilerinin geliştirilmesini değil, aynı zamanda etkili iletişim, empati ve stratejik düşünme gibi kritik yetkinliklerin kazandırılmasını da hedefler.

ÇAĞRI MERKEZİ ÇALIŞANLARINA ÖZEL STRES YÖNETİMİ EĞİTİMİ



Eğitim süreçlerimizi, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına ve bölüm dinamiklerine en uygun şekilde şekillendirmeye büyük bir özen gösteriyoruz. Bu kapsamda, çağrı merkezi çalışanlarımızın karşılaştıkları yoğun iş temposu ve zorlu müşteri etkileşimleri ile başa çıkabilmelerini sağlamak amacıyla, özel olarak bir Stres Yönetimi Eğitimi hazırladık. Bu eğitim, çalışanlarımızın stresle daha etkili bir şekilde başa çıkabilmeleri, duygusal dayanıklılıklarını artırabilmeleri ve iş süreçlerinde daha verimli olabilmeleri için gerekli stratejiler ve tekniklerle donatılmalarını hedeflemektedir.

MT PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Şirketimizdeki yeni mezun mühendis arkadaşlarımızın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz MT (Management Trainee) Programını başarıyla tamamladık. Bu değerli süreç, katılımcılarımıza hem profesyonel gelişim hem de uzmanlık becerilerini kazandırmak adına önemli bir adım oldu. Programın ardından, genç yeteneklerimiz Yazılım, Proje ve Entegrasyon Bölümlerinde görev alarak, organizasyonumuzun daha da güç kazanmasına destek olmaya başladılar. Bu başarı, hem katılımcılarımız hem de şirketimiz için geleceğe yönelik güçlü bir temel oluşturmaktadır.



MERKEZ LOKASYONUMUZDA EĞİTİM SALONUMUZU AÇTIK



Şirketlerin en değerli varlıkları, çalışanlarıdır. Bu nedenle, çalışanların bilgi ve becerilerini sürekli olarak geliştirmek, sadece bireysel başarıyı değil, tüm organizasyonun başarısını artıran önemli bir faktördür. Bu bağlamda, şirket merkezimizde açılan yeni eğitim salonumuz, organizasyonumuzun genel verimliliğini ve performansını önemli ölçüde artırarak, otel vb. masrafları azaltacak, kaynaklarımızı gelişim amaçlı farklı programlarımız için kullanabilme olanağı sağlayacaktır.

Alanımız, çalışanlarımıza mesleki becerilerini ve



yetkinliklerini geliştirme fırsatı sunarken, modern ve ulaşılabilir bir alanda daha etkili öğrenmeyi deneyimlemelerine olanak tanıyacak stratejik bir yatırımdır.

Eğitim, modern iş dünyasında rekabetçi kalmanın ve verimli bir çalışma ortamı yaratmanın temel taşlarından biridir. Bu yüzden, yeni eğitim salonumuz, şirketimizin uzun vadeli başarısına önemli katkılar sağlayacak bir adım olarak değerlendirilebilir.

Bu noktada eğitim salonu projemizi sahalarımıza da yayarak genişletmeyi arzu ediyoruz.

ISO 9001 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ KAPSAMINA YENİ LOKASYONLAR



Şirketimizde uygulanmakta olan ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi kapsamını genişletmek amacıyla yeni lokasyonlarımız olan Neptün ve Uranüs depolarımızı da bu sürece dahil etme çalışmalarımıza başlamış bulunmaktayız. Bu doğrultuda, ilgili lokasyonlardaki süreçlerin sistem gerekliliklerine uygun hâle getirilmesi ve sertifikasyon sürecinin tamamlanması için gerekli hazırlıkları tamamlıyoruz.

ISO 37001 EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRDİK

Günümüz iş dünyasında şeffaflık, etik değerler ve güvenilirlik, sürdürülebilir başarının temel taşları arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, şirketimizde ISO 37001:2018 Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi kapsamında farkındalık oluşturmak ve etkin uygulamayı sağlamak amacıyla 13-14 Mart tarihinde "Temel Bilgilendirme" eğitimi düzenlendi.

Gerçekleştirilen eğitimde, yolsuzlukla mücadele yönetim sistemlerinin temel prensipleri, risk değerlendirme süreçleri ve şirket içinde nasıl uygulanabileceğine yönelik adımlar ele alındı. Eğitim, çalışanlarımızın etik iş yapış şekillerini güçlendirmesine ve yolsuzlukla mücadelede daha bilinçli hareket etmesine katkı sağlamayı hedefliyor. Şirket olarak, iş etiği ve uyumluluk konularında yüksek standartları benimsemeye devam edeceğiz.



ŞİRKETİMİZ LOKASYONLARINDA "SIFIR ATIK TEMEL SEVİYE BELGESİNİ" ALMAYA DEVAM EDİYOR



Sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi konularında sorumluluğumuzun bilincinde olarak yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda, Bursa ve Diyarbakır lokasyonlarımız için Sıfır Atık Temel Seviye Belgesi almaya hak kazandık.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde, atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşüm süreçlerinin etkinleştirilmesi ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi konularında önemli adımlar attık. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirlik çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

ŞİRKETİMİZ TSRS KAPSAMINDA RAPORLAMA ÇALIŞMALARINA BAŞLADI



Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha şeffaf ve ulusal standartlara uygun şekilde yürütmek adına TSRS kapsamında raporlama süreçlerini başlattık. Bu adım, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki performansımızı ölçmemize, paydaşlarımıza daha kapsamlı bilgi sunmamıza ve sürdürülebilirlik stratejimizi daha sağlam temellere oturtmamıza katkı sağlayacaktır.

2024 YILINDA İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYIMLADIK



Sürdürülebilir ve sorumlu iş anlayışımız doğrultusunda attığımız önemli adımlardan biri olarak, 2024 yılında İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu rapor, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki performansımızı, sürdürülebilirlik hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşmak için



gerçekleştirdiğimiz çalışmaları kapsamlı bir şekilde sunuyor. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz çerçevesinde hazırlanan raporumuz, paydaşlarımızla daha güçlü iletişim kurmamıza ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzu daha sistemli bir şekilde yönetmemize katkı sağlıyor.

ARAMIZA YENİ KATILANLAR



Adnan Eker
Lojistik
Hizmetler
Yönetmeni
1.11.2024



Aksel Dumani
İç Anadolu
ve Akdeniz
Blg. Dnz. Opr.
Yönetmeni
9.10.2024



Ali Onur Birkal
Avrupa Bölge
Direktörü
17.02.2025



Ayşegül Ertuğral
Satış Yönetmen
8.01.2025



**Beklan Kayra
Karabiber**
Acente İlişkileri
Grup Müdürü
30.10.2024



Hamdullah Gül
Proje
Yönetmeni
4.11.2024



**Hüseyin Mert
İpek**
Saha Satış
Yönetmeni
9.12.2024



İrem Çinkılıç
Hava İhracat
Yönetmeni
7.10.2024



Meltem Girgin
Yurtdışı ve
Projeler
Yönetmeni
15.01.2025



Memduh Bolat
Uluslararası
Mali İşler Grup
Müdürü
18.11.2024



Berkant Baytam
Denizyolu İhracat
Operasyon
Yönetmen
7.10.2024



Burak Sezer
Saha Satış
Yönetmeni
5.02.2025



**Burcu Gözde
Uzel Baykara**
İş Geliştirme
Direktörü
14.10.2024



Burçin Par
İş Geliştirme
Yönetmen
1.11.2024



Derya Baygör
İç Anadolu ve
Akdeniz Satış
Grup Müdürü
14.01.2025



**Murat Yavuz
Yarpuz**
Dağıtım
Operasyonları
Direktörü
24.02.2025



Nadide Gönen
Denizyolu
Fiyatlandırma
Yönetmeni
6.01.2025



Nusret Bilaloğlu
Fiyatlandırma
Yönetmeni
2.01.2025



**Öykü Valunya
Okuducu**
Uzakdoğu İş
Geliştirme ve
Satış Yönetmeni
9.12.2024



Özlem Çetiner
Satış
Yönetmeni
18.11.2024



Emre Güneş
Denizyolu Satış
Direktörü
2.10.2024



Erdem Güzelsoy
Operasyon
Yönetmeni
1.10.2024



Erhan Kayar
İç Anadolu ve
Akdeniz Bölge
Satış Müdürü
24.02.2025



Esra Güzey
Hava
Kargo Satış
Yönetmeni
25.11.2024



Fatih Emre Soy
Kıdemli
Fiyatlandırma
Yönetmeni
2.01.2025



Pelin Yıldız
Bölge İnsan
Kaynakları
Yönetmeni
6.01.2025



**Reşat Anıl
Tanrıverdi**
Satış Yönetmeni
3.01.2025



Serdar Dağ
Operasyon
Yönetmeni
17.02.2025



Serhat Goncal
Yurtdışı ve
Projeler
Direktörü
24.10.2024



Tuğba Öztürk
Satış
Yönetmeni
16.12.2024



Furkan Koltuk
Kıdemli Özel
Müşteriler
Yönetmeni
3.02.2025



Gizem Demircan
İç Satış Müdürü
14.10.2024



Güven Eşim
Hava
Fiyatlandırma
Yönetmeni
21.10.2024



Uğur Çalışkan
İş Geliştirme
Yönetmeni
12.11.2024



Ümit Nadirler
İş Geliştirme
Grup Müdürü
1.11.2024

“E-İHRACAT, TÜRKİYE İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT YARATIYOR”

E-ihracat için büyük önem taşıyan lojistik sektörünün gelecekte daha da hayati bir rol oynayacağını söyleyen Ticaret Bakanlığı E-İhracat Daire Başkanı Hasan Önal, “Ülke olarak lojistik sektörümüz şüphem yok ki kuvvetlenmeye devam edecek. Bu gücümüzü arkamıza alarak e-ihracatta son yıllarda yarattığımız başarı hikâyesini kalıcı ve uzun ömürlü bir destana dönüştürmemiz gerekiyor.” diyor.



Türkiye, pandemi sonrası hızlanan dijital dönüşüm sürecinde e-ticaret ve e-ihracatta önemli bir ivme kazandı. Küresel ticaretteki korumacı politikalar ve dijital ticaretin yükselişi, e-ihracatta yeni stratejiler geliştirilmesini zorunlu kılar. Ticaret Bakanlığı da bu doğrultuda Türk firmalarının uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak için çeşitli destek mekanizmaları oluşturuyor. E-ihracatın genel ihracat içerisindeki payını 2028 yılına kadar yüzde 10'a çıkarma vizyonuyla hareket

ettiklerini söyleyen E-İhracat Daire Başkanı Hasan Önal, “Türk firmalarının mutlaka bu dönüşüme ayak uydurması gerekiyor. Bizler ise onları bu dönüşümün her aşamasında tüm gücümüzle desteklemeye devam edeceğiz.” diyor.

Dünyadaki değişimlere hızlı adapte olan Türkiye, pandemi sonrasındaki dijital dönüşüm sürecinde başarılı bir performans gösterdi. Bugün gelinen noktada Türkiye'nin

HASAN ÖNAL
TİCARET BAKANLIĞI
E-İHRACAT DAİRE BAŞKANI

Türkiye, pandemi sonrasında bu dijital dönüşüm sürecine hızla adapte olarak e-ticaret ve e-ihracat alanlarında küresel dijital ekosisteme etkili bir şekilde entegre olmuştur.

e-ticaret ve e-ihracat potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?

E-ticaret, teknolojik yeniliklerle önemli bir dönüşüm geçirmiştir. Yapay zekâ, Blockchain, 5G ve Web3 gibi gelişmeler, ticaretin hızını artırarak daha kişiselleştirilmiş ve verimli hâle gelmesini sağlıyor. Türkiye, pandemi sonrasında bu dijital dönüşüm sürecine hızla adapte olarak e-ticaret ve e-ihracat alanlarında küresel dijital ekosisteme etkili bir şekilde entegre olmuştur. E-ihracat, Türkiye için büyük bir fırsat yaratıyor. Dijitalleşme sayesinde Türk firmaları, coğrafi sınırlamalar olmaksızın dünya genelinde ürünlerini satabiliyor. Bu durum, işletme maliyetlerini düşürürken aynı zamanda daha yüksek kâr marjları elde edilmesine olanak tanıyor. Ayrıca dijital platformlar üzerinden elde edilen müşteri verileri, pazarlama stratejilerinin daha hedeflenmiş ve etkili olmasına yardımcı oluyor.

Ticaret Bakanlığı olarak firmalarımızın e-ihracat alanında rekabet gücünü artırmak için çeşitli destekler sunuyoruz. Bu destekler, Türk firmalarının küresel pazarlara erişimini kolaylaştırmakta ve dijital platformlarda verimli iş yapma biçimlerini benimsemelerini sağlamaktadır. Türkiye'nin e-ihracattaki küresel konumunu güçlendirmek ve firmalarımızın uluslararası ticaretin sunduğu fırsatlardan en verimli şekilde yararlanmalarını sağlamak adına çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Ticaret Bakanlığı olarak e-ihracat alanında firmalara ve özellikle KOBİ'lere ne tür

destekler sağlıyorsunuz? Bakanlık, bu konuda yatırımlarını hangi alanlara yoğunlaştırıyor?

Ticaret Bakanlığı olarak ihracatçılarımızın dijital dönüşüme uyum sağlaması ve küresel ticaretin hızla değişen dinamiklerine ayak uydurabilmesi için firmalarımızla yakın bir şekilde çalışıyoruz. Bu amaçla, firmalarımızla eş güdüm içinde çalışarak politika ve eylem planlarımızı belirledik. Bu süreçte, e-ihracatı teşvik etmek amacıyla tüm kaynaklarımızı seferber ettik ve etmeye de devam ediyoruz. Bu motivasyonla, 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile geleneksel dış ticarete yönelik B2B ihracat desteklerimizi genişleterek, B2C e-ihracata uygun yeni nesil destek modellerini 2022 yılında hayata geçirdik. Bunların yanı sıra e-ihracat kapasitesi henüz yeterince gelişmemiş firmalarımızın uluslararası pazarlarda daha etkin olabilmesi için e-ihracat konsorsiyumu modelini hayata geçirdik. Bu model sayesinde, Türk ürünlerinin yurt içinde konsolide edilerek lojistik maliyetlerinin düşürülmesi ve yurt dışındaki tüketicilere daha verimli ulaştırılması sağlanmaktadır.

E-ihracatın pozitif gelişimi için hedef pazarda çözüm üreten lojistik paydaşlara ihtiyaç var. Siz Türk lojistik sektörünün performansını ve e-ihracata yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre küresel mal ve hizmet ticareti, 2024 sonu itibarıyla bir önceki yıla göre yüzde 2,7 artarak yaklaşık 33 trilyon

dolar seviyesine ulaştı. Bu artışın önemli bir kısmı, yüzde 7 oranında büyüyen hizmet ticaretinden kaynaklandı. Dünyada gerçekleşen reel ticaretin 1/3'ü, yani yaklaşık 11 trilyon doları bir şekilde lojistik ile ilgili. Lojistik bu bağlamda vazgeçilmez bir nokta diyebiliriz.

Hızla gelişen e-ticaret pazarı için de aynı durum geçerli. Dünyada e-ticaret satışları 2024 yılı sonunda 6,09 trilyon doları geçti. Pazar 2023'e göre yüzde 8,4 büyüdü. E-ticaretin içinde lojistik ağırlıklı en büyük paya sahip. E-ticaret esasında uçtan uca lojistik yönetimidir. Ülke olarak lojistik sektörümüz kuvvetli ve şüphem yok ki kuvvetlenmeye devam edecek. Bu gücümüzü arkamıza alarak e-ihracatta son yıllarda yarattığımız başarı hikâyesini kalıcı ve uzun ömürlü bir destana dönüştürmemiz gerekiyor.

Türkiye'nin e-ihracat hedeflerinin gerçekleşmesi için hangi adımların atılması gerekiyor?

Hedeflerimize ulaşabilmek için e-ihracatın genel ihracat içerisindeki payını 2028 yılına kadar yüzde 10'a çıkarma vizyonuyla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu bağlamda, Bakanlık olarak firmalarımızın küresel pazarlara entegrasyonunu kolaylaştıracak her türlü araç ve desteği sunmaya kararlıyız.

E-ihracat süreçlerinin daha verimli hâle getirilmesi için geliştirdiğimiz E-Kolay İhracat Platformu (E-KİP), firmalarımıza uluslararası pazarlara kolay erişim imkânı tanıyarak modern, güvenli, performanslı bir kanal niteliği taşıyor. Bu platform, Akıllı E-İhracat Robotu, Uzman Zekâ (Chatbot), Pazar/Pazaryeri ve Adım Adım E-İhracat gibi dokuz farklı modül ile firmalarımıza 360 derece bir e-ihracat danışmanlığı sunuyor. Özellikle Akıllı E-İhracat Robotu, 20'ye yakın uluslararası pazaryerinin veri kaynaklarından beslenerek firmalarımıza potansiyel ihracat pazarlarını analiz etme imkânı sağlıyor.

E-ihracat yapan firmaların karşılaştığı en büyük zorluklar neler? Lojistik, ödeme sistemleri, gümrük mevzuatı veya müşteri beklentileri açısından en çok hangi konular firmalar için sorun oluşturuyor?

Öncelikle, altını çizmek isteriz ki e-ihracat beyanlarının doğru yapılması, ihracat süreçlerinin etkin yönetimi ve politika oluşturma açısından

büyük önem taşıyor. Doğru beyanlar, sağlıklı istatistikler oluşturarak e-ihracat performansının izlenmesini, desteklerin etkinliğinin ölçülmesini ve stratejik kararların alınmasını sağlar. Firmalarımızın yaşadığı başlıca zorluklar arasında destek programlarının kurgulanma sürecinde, e-ihracat ekosisteminin tüm bileşenleriyle etkileşim hâlinde olunmuş, firmalarımızın uluslararası pazarlara erişimde karşılaştığı teslimat süresi, lojistik maliyetleri, iade mekanizmaları, pazarlama bütçeleri, ödeme sistemleri, paketleme standartları ve yerleşme süreçleri bulunmaktadır. Özellikle uluslararası lojistik maliyetleri ve teslimat süreleri firmalarımız için büyük engeller oluşturabiliyor. Ayrıca hedef pazarların gümrük ve vergi mevzuatına uyum sağlamak ve etkili dijital pazarlama stratejileri geliştirmek de önemli zorluklar arasında yer alıyor.

Bu zorlukları aşmak için sipariş karşılama ve depo kira desteği sağlanmakta, dijital pazarlama ve pazar analizi konusunda destek ve eğitimler sunulmakta, E-İhracat Konsorsiyumları aracılığıyla KOBİ'lerin uluslararası pazarlara giriş yapmaları desteklenmektedir. Nihai hedef, Türk markalarının küresel ölçekte sürdürülebilir bir konum elde etmesini sağlamaktır.

Türkiye, dünyada öne çıkan sektörleri ile önemli bir ihracat potansiyeline sahip. Günden güne büyüyen e-ihracatın rolünün artması geleneksel ihracattaki dengeleri nasıl değiştirdi? E-ihracat ekosisteminin geleceğini nasıl değerlendirirsiniz?

E-ticaretin küresel ticaret içerisinde her geçen yıl daha büyük bir yer kapladığı, e-ticaretin geleneksel ticarettten daha hızlı büyüdüğü hepimizin malumu. Bu gerçekler bize geleneksel ihracat yapan her firmamızın aynı zamanda bir e-ihracat planı ve programı bulunması gerektiğini gösteriyor. Geleneksel yöntemlerle ihracat yapan firmalarımız, müşteri davranışlarındaki değişimlere ayak uydurabilmek için artık dijital kanalları etkin bir şekilde kullanmak zorunda. E-ihracat, her geçen gün ticaretin daha önemli bir parçası haline gelmekte. Türk firmalarının mutlaka ve mutlaka bu dönüşüme ayak uydurması gerekiyor. Bizler ise onları bu dönüşümün her aşamasında tüm gücümüzle desteklemeye devam edeceğiz.

E-ihracat süreçlerinin daha verimli hâle getirilmesi için geliştirdiğimiz E-Kolay İhracat Platformu (E-KİP), firmalarımıza uluslararası pazarlara kolay erişim imkânı tanıyarak modern, güvenli, performanslı bir kanal niteliği taşıyor.



“HORUZ LOJİSTİK ÖNEMLİ İŞ ORTAKLARIMIZDAN BİRİ”

“Güvenilir bir lojistik ağı kurmak güçlü iş ortakları ile çalışmayı gerektirir. Bu noktada Horoz lojistik, yıllardır çalıştığımız stratejik iş ortaklarımızdan biri.”

Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazaları ve e-ticaret kanallarıyla kullanıcılarına zengin bir ürün yelpazesi sunan Koçtaş, geniş mağaza ağı, güçlü dijital platformları ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla yapı market sektöründe liderliğini sürdürüyor. Pandemi dönemini Horoz Lojistik ile çok yakın çalışarak ve ticaretlerini güçlendirerek atlattıklarını ifade eden Koçtaş Tedarik Zinciri& Lojistik ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Nevzat Hacıoğlu, “Horoz Lojistik'in sağladığı lojistik hizmetler, Koçtaş'ın müşteri memnuniyetini artırmasına katkı sağlıyor.” diyor.

Koçtaş, Türkiye'nin en köklü ve en büyük yapı market zincirlerinden biri olarak sektörde önemli bir konuma sahip. Şirketin mevcut pazar payını ve Türkiye'deki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin en köklü, en yaygın, en bilinir ve en büyük yapı market zinciri olarak sektörde önemli bir konuma sahip olan Koçtaş, Türkiye'nin 55 ilinde 47 Koçtaş ve 216 Koçtaş Fix olmak üzere toplam 263 mağazası ve dijital kanallarıyla yaşamın olduğu her yeri geliştirmek ve güzelleştirmek için gerekli tüm ihtiyaçları tek çatı altında toplayan bir çözüm merkezi konumunda. Bu geniş mağaza ağı ve dijital varlık, Koçtaş'ın sektördeki lider konumunu pekiştiriyor.

Ev geliştirme perakendeciliğinde lider bir marka olarak müşterilerine geniş bir ürün yelpazesi sunan Koçtaş'ta dekoratif

ürünlerden mobilyaya, ev tekstilinden mutfak ve banyoya kadar birçok kategoride ürünler bulunuyor. Ayrıca 2023 yılında ev geliştirmenin ilk pazaryeri platformunu “www.koctas.com.tr” çatısı altında hayata geçirdik. 2024 yılında pazaryeri platformumuzla birlikte müşterilerimize binlerce satıcı iş ortağı ile milyonlarca ürün sunar hâle geldik. Diğer pazaryerlerinden farklı olarak fiziksel mağazalarımızı müşterilerimizin memnuniyetlerini artırmak için kullanıyor ve çoklu kanal stratejimizi mağazalarımızdaki sipariş ekranları ile destekliyoruz. Koçtaş'ın pazar payı, ilgili ürün gruplarında organize perakende sektöründe yüzde 90 gibi yüksek bir orana sahip.

Yapı market sektörü, hızla değişen tüketici beklentileri ve teknolojiye uyum gerektiren dinamik bir alan. Koçtaş'ı rakiplerinden ayıran en önemli farklar neler? Bu rekabet avantajlarını nasıl sürdürülebilir kılıyorsunuz?

Koçtaş olarak müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını yakından takip ederek onlara uyumlanmaya çalışıyoruz. Hedefimiz sadece Koçtaş'ı farklılaştırmak değil, tüm sektörü müşterilerimize her geçen gün daha iyi hizmet vermek için geliştirmektir. Bu sayede organize perakendeyi ve dolayısıyla da Koçtaş'ı ayrıştırabilir ve büyütebiliriz.

Müşteri ihtiyaçlarımıza ve değişen taleplere göre mağazalarımızı sürekli



NEVZAT HACIOĞLU

KOÇTAŞ TEDARİK ZİNCİRİ& LOJİSTİK
VE SATIŞ SONRASI HİZMETLER DİREKTÖRÜ



Perakende sektöründe başarı yalnızca satış stratejileriyle değil, aynı zamanda etkili tedarik zinciri yönetimi ve depolama çözümleriyle de doğrudan ilişkilidir.

yeniliyor. Artan maliyetler ve online kanalların her geçen gün pastadan daha fazla pay alması büyük mağazalarımızın dijital dünyaya uyum sağlamasını ve alanların tekrar belirlenmesini elzem kılıyor. Koçtaş olarak biz de mağazalarımızda ilham alanlarını güçlendiriyoruz.

Multichannel ile başlayan organize perakendedeki dönüşüm geçen yıllarda Omnichannel'a evrildi. Şimdiki yeni trend Optichannel. Koçtaş gibi büyük mağaza, Fix ve online kanallarda müşterilerine hizmet veren bir şirketin her kanalda müşterilerine benzer hizmet verebilmesi elzem. Fiyat kalite dengesini korumak adına da kanallar arası maliyetleri optimum seviyede yönetmesi farklılaştırıcı bir özellik.

Koçtaş, lojistik süreçlerini sürekli olarak geliştirmekte ve maliyet avantajı sağlamaktadır. Diğer taraftan yaygın mağaza ağını müşterilerimize daha hızlı ulaşmak adına maksimumda kullanıyoruz. Online siparişlerimizi tek bir noktadan sevk etmek yerine müşterilerimize en yakın mağazalarda gönderiyor ve bunların önemli bir kısmını da kendi lojistik altyapımız ile sağlıyoruz. Diğer taraftan güvenilir bir lojistik ağı kurmak güçlü iş ortakları ile çalışmayı gerektirir. Bu noktada Horoz lojistik, yıllardır çalıştığımız stratejik iş ortaklarımızdan biri.

Son yıllarda tedarik zinciri yönetimi, pandemi, jeopolitik gelişmeler ve küresel ekonomik dalgalanmalar nedeniyle büyük zorluklarla karşılaştı. Bu tür belirsizlikleri yönetirken nasıl bir strateji izliyorsunuz? Koçtaş olarak tedarik zincirinde sürdürülebilirliği nasıl sağlıyorsunuz?

Bu tür belirsizlikleri yönetirken Koçtaş olarak esnek ve dayanıklı bir tedarik zinciri stratejisi benimsiyoruz. Bu strateji, tedarik zincirimizin her aşamasında riskleri minimize etmeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyor. Buna örnek olarak 2021 yılında kadar 3PL ile yönettiğimiz depolama faaliyetlerimizi Koçtaş yönetimine almayı verebiliriz. Çok meşakkatli ve zorlu bir süreç olsa da süreçlerde yaptığımız yapısal iyileştirmeler ile P&L'deki payımızı ciddi oranda azalttı ve hizmet seviyemiz yüksek etki oluşturacak şekilde yükseldi.

2025 yılı için en önemli yatırımlarınızdan biri, depo operasyonlarınızı tek bir çatı altında birleştirme kararı oldu. 42.500 metrekarelik tek katlı yeni deponuzla birlikte lojistik süreçlerinizi nasıl daha verimli hâle getirmeyi planlıyorsunuz? Bu dönüşümün müşteri hizmet kalitenize yansımaları neler olacak?

Perakende sektöründe başarı yalnızca satış stratejileriyle değil, aynı zamanda etkili tedarik zinciri yönetimi ve depolama çözümleriyle de doğrudan ilişkilidir.

Koçtaş olarak tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinde uzun vadeli planlar oluştururken Türkiye ve dünyadaki ani değişen gündemler ve bunların faaliyetlerimiz üzerindeki etkileri karşısında deneyimli ekiplerimiz ile hızlı tepkiler veriyoruz.

2024 yılında üç ayrı lokasyonda (Gebze, Şekerpınar, Ankara) depolama faaliyetleri yürüttük.

Çoklu depo stratejisi pazarlara yakınlık, olası deprem, yangın ve sel gibi felaketler sonrası faaliyetlerin devamlılığı açısından oldukça kritik. Diğer yandan çoklu depo stratejisinde stokların tek depoya göre daha yüksek olması ve dolayısıyla işletme sermayesine olan etkisi, enerji, servis, güvenlik ve tekrar eden işgücü maliyetleri P&L yönetenlerin pek hoşuna gitmez. Koçtaş olarak uzun vadeli şirket planlarımızı destekleyecek şekilde lojistik stratejimizi oluşturduk.

Pek çok etken ile üç ayrı lokasyonda yürüttüğümüz depoculuk faaliyetlerimizi tek bir noktada birleştirme kararı aldık. Bu karar almak nispeten işin kolay kısmı oldu. Akabinde uzun süren araştırma ve analizlerden sonra uzun süredir stratejik ortaklık yürüttüğümüz, banyo dolabı konusunda en büyük tedarikçimizin önerisiyle kıymetli bir yatırımcıya ulaştık. Orka Banyo firmasının değerli sahipleri bizi Düzce'nin en köklü sanayicilerinden olan Kapsan Kaplama firması ile buluşturdular. Uzun süren müzakereler sonucunda tek katta 42.500 kapalı alanı olan bir deponun yatırımını yapıp teslimin sağlanması konusunda anlaşmaya vardık. 2025 yılı ilk yarısında da tüm faaliyetlerimizi buraya taşıyarak müşterilerimize daha hızlı ve kaliteli hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik, günümüzde lojistik ve üretim süreçlerinde kritik bir unsur hâline geldi. Koçtaş bu noktada nasıl bir yaklaşıma sahip?

Koçtaş olarak Koç Holding'in karbon nötr hedeflerine ulaşma doğrultusunda süreçte katkıda bulunmak için yoğun çaba sarf ediyoruz. Geçtiğimiz yıl, Koçtaş kurumsal sera gazı hesaplama ve doğrulama çalışmaları sayesinde GHG protokolüne uygun biçimde karbon emisyonu salınım verilerimize erişim sağladık. Bu veriler

ışığında, hangi alanlarda azaltım yapmamız gerektiğini daha sağlıklı bir şekilde belirledik. Emisyon azaltmaya yönelik en ciddi aksiyonumuz ise 2024 Aralık ayında Manisa'da devreye aldığımız güneş enerjisi üretim santrali oldu. Bu santral sayesinde yıllık 1.5 GWH temiz enerji elde ederek hem çevreye olan sorumluluğumuzu yerine getiriyor, hem de gelecek nesillere temiz bir dünya bırakmak adına var gücümüzle çalışıyoruz.

Lojistik süreçlerde güçlü iş ortaklıkları büyük önem taşıyor. Koçtaş ve Horoz Lojistik, uzun yıllar boyunca birlikte çalıştı. Bu iş birliği sürecinde Horoz Lojistik'in size sunduğu en önemli katkılar nelerdi? Bu iş birliği operasyonlarınıza nasıl yansıdı?

Koçtaş ve Horoz Lojistik arasındaki iş birliği, lojistik süreçlerinizde önemli katkılar sağlamıştır. Önce web sitemizde, mobil uygulamamız ve mağaza içerisindeki kiosklardan satılan ürünlerin depomuzdan alınarak müşterilerimize ulaşması için Horoz ile iş birliğine başladık. Sonrasında sürece "Tek depo" ismini verdiğimiz dört mağazamızdan yaptığımız ürün gönderimine de Horoz Lojistik ile devam ettik. Son olarak devreye giren Koçtaş pazaryeri sürecinde de Horoz Lojistik önemli iş ortaklarımızdan biri. Bugün itibarıyla Horoz Lojistik online satışlar için depomuzdan, tüm mağazalarımızdan ve pazaryeri için Tüm Türkiye'deki satıcılardan ürünleri alıyor ve Türkiye geneline müşterilerimizin evlerine söz verdiği zamanda ulaştırıyor. Pandemi dönemi tüm sektöre olduğu gibi bizlere de çok önemli dersler vermiştir. Horoz Lojistik ve Koçtaş bu dönemi el birliği ile çok yakın çalışarak ve ticaretlerini güçlendirerek atlattı.

Üç yıl önce iş birliğimizi nakliye ve montaj süreçlerini de dahil ederek büyüttük. Horoz'un usta ekipleri hem ürünleri müşterilerimize ulaştırıyor hem de ürünlerin kurulumlarını sorunsuz bir şekilde gerçekleştiriyor.

Horoz Lojistik'in sağladığı lojistik hizmetler, Koçtaş'ın müşteri memnuniyetini artırmasına katkı sağlıyor. Özellikle montaj araçları ve satış sonrası hizmetler konusunda sağlanan destek, müşterilere daha hızlı ve kaliteli hizmet sunuyor.



55

Türkiye'de Faaliyet Gösterdiği İl Sayısı



263

Toplam Mağaza Sayısı

GERÇEK VE SANALIN BULUŞMA NOKTASI

DİJİTAL İKİZLER

Teknolojiye entegre olmanın artık bir seçenek değil, bir zorunluluk hâline geldiği günümüzde, dijital ikizler rekabet avantajı sağlamanın anahtarlarından biri olmaya başladı.

Teknoloji, insan hayatını dönüştürmeye devam ederken her geçen gün daha gelişmiş çözümlerle iş süreçlerini de yeniden şekillendiriyor. Artık sadece yenilikleri takip etmek değil, onlara hızla adapte olmak da rekabet avantajı elde etmenin temel şartlarından biri hâline geldi. İş dünyasında verimlilik ve maliyet optimizasyonu ön plandayken bu dönüşümün en dikkat çeken araçlarından biri de dijital ikiz teknolojisi oldu.

Fiziksel bir varlığın veya sürecin dijital bir kopyasının oluşturulmasını sağlayan dijital ikizler, sanal ve gerçek dünya arasında birbir uyumlu bir köprü kuruyor. Bu sayede, operasyonlar daha verimli yönetilirken hata payı en aza indirilebiliyor ve geleceğe yönelik daha sağlıklı tahminler yapılabilir.

Bu teknoloji, fiziksel ve dijital dünya arasındaki etkileşimi güçlendirerek daha hızlı karar alma süreçleri, maliyet tasarrufu ve operasyonel verimlilik sağlıyor. Özellikle sanayi ve üretim sektörlerinde, makinelerin ve süreçlerin dijital ortamda modellenmesi, olası hataların önceden tespit edilmesine ve bakım süreçlerinin optimize edilmesine olanak tanıyor.

TEST ET, SİMÜLE ET VE UYGULA

Dijital ikizlerin yaygınlaşmasıyla birlikte, şirketler artık sadece mevcut operasyonlarını iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda gelecekteki senaryoları test ederek stratejik

planlamalarını daha sağlam temellere oturtabiliyor. Teknolojiye entegre olmanın artık bir seçenek değil, bir zorunluluk hâline geldiği günümüzde, dijital ikizler rekabet avantajı sağlamanın anahtarlarından biri olarak öne çıkıyor.

Dijital ikiz teknolojisi, gerçek dünyada herhangi bir değişiklik yapmadan süreçlerin modellenmesini ve test edilmesini mümkün kılarak işletmelere büyük avantajlar sağlıyor. Nesnelerin İnterneti (IoT), büyük veri, yapay zekâ ve makine öğrenimiyle entegre çalışan bu sistem, sanal ortamda gerçek dünyanın koşullarını, davranışlarını ve etkileşimlerini birebir yansıtabiliyor. Bu sayede ekipler, son derece hassas öngörü modelleri geliştirerek farklı senaryoları test edebilir ve potansiyel sorunları ortaya çıkmadan önce belirleyebilir.

DİJİTAL İKİZLERDEN YÜZDE 10 GELİR ARTIŞI

Dijital ikizler, maliyetleri düşürmekten ürünlerin pazara çıkış süresini kısaltmaya

Dijital ikiz teknolojisi, fiziksel ve dijital dünya arasındaki etkileşimi güçlendirerek daha hızlı karar alma süreçleri, maliyet tasarrufu ve operasyonel verimlilik sağlıyor.



Tedarik zincirlerini simüle eden dijital ikizler; depo operasyonlarından envanter yönetimine, nakliye verimliliğinden lojistik planlamaya kadar pek çok süreci optimize ediyor.

kadar pek çok alanda avantaj sunuyor. McKinsey'in tahminlerine göre bu teknoloji, işletmelerin gelirini yüzde 10'a kadar artırabilir, pazara çıkış süresini yüzde 50'ye kadar hızlandırabilir ve ürün kalitesini yüzde 25'e kadar iyileştirebilir. Mevcut tahminler sadece Avrupa'daki dijital ikiz pazarının 2025 yılına kadar yıllık yüzde 30 ila 45 oranında büyüyerek 7 milyar euro seviyesinde olacağını gösteriyor

Bu yenilikçi teknoloji, işletmelere hem maliyetleri düşürme hem de müşteri değerini artırma fırsatı sunuyor. Bu yaklaşım, katkı marjını yüzde 5 ila yüzde 10 oranında artırıyor. Aynı zamanda, değişiklikler konusunda ekip içi uyum sürecini yüzde 20 oranında hızlandırarak şirketlerin pazara giriş hızını önemli ölçüde artırmasına olanak tanıyor.

LOJİSTİKTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Son yıllarda hızla gelişen dijital ikiz teknolojisi, birçok sektörde olduğu gibi lojistik alanında da dönüşüm sağlıyor. Tedarik zincirlerini simüle eden dijital ikizler; depo operasyonlarından envanter yönetimine, nakliye verimliliğinden lojistik planlamaya kadar pek çok süreci optimize ediyor.

Özellikle beklenmeyen olaylar ve gecikmeler, tedarik zincirlerinde ciddi aksamalara yol açabiliyor. Dijital ikiz teknolojisi, bu tür olasılıkları önceden tespit ederek lojistik süreçleri daha dayanıklı ve kesintisiz hâle getiriyor. Gerçek zamanlı simülasyonlar sayesinde şirketler, veriye dayalı kararlar alarak tedarik zincirlerinin sorunsuz işlenmesini sağlayabiliyor.

Dijital ikizler yalnızca mevcut süreçleri analiz etmekle kalmıyor, henüz var olmayan senaryoların test edilmesine de olanak tanıyor. Örneğin, yeni bir araç geliştirilirken dijital ikiz teknolojisi üretim başlamadan önce tasarımın ve performansın her yönüyle değerlendirilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım, uçaklardan trenlere, teslimat araçlarından



lojistik merkezlerine kadar geniş bir yelpazede uygulanarak sektörde verimliliği artırıyor.

GERÇEK ZAMANLI SİMÜLASYONLAR LOJİSTİKTE VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

McKinsey'in yayınladığı bir rapora göre 2020'den bu yana hem nakliyeciler hem de lojistik sağlayıcıları tarafından dijital teknolojilere yapılan yatırımlardaki artış trendinin önümüzdeki yıllarda da devam etmesi bekleniyor. Göndericilerin yüzde 87'si 2020'den itibaren teknoloji yatırımlarını korur veya artırırken lojistik sağlayıcıların da yüzde 93'ü önümüzdeki üç yıl içinde harcamalarını sürdürmeyi veya artırmayı planlıyor. Teknolojiye yatırım bu denli artarken dijital ikiz teknolojisinin de 5-10 yıl içinde yaygın olarak kullanılması muhtemel. Sağlayacağı avantajlarla dijital ikiz teknolojisinin lojistik ve tedarik zinciri yönetimindeki rolü büyük önem taşıyor. Bu teknoloji envanter, yeniden stoklamadan nakliye ve teslimata kadar lojistik süreçleri düzenleyen tamamen otonom sistemlerin önünü açabileceği düşünülüyor. Bu sistemler, değişen koşullara dinamik olarak uyum sağlayabilir, rotaları ve kaynakları gerçek zamanlı olarak optimize edebilir.

Dijital ikizler aynı zamanda lojistik operatörlerinin aksaklıkları ve dar boğazları tahmin ederek en öngörülemeyen olayların bile üstesinden gelebilecek sağlam ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturulmasına yardımcı oluyor. Bunun yanı sıra hassas tahminler yapılmasına, aşırı üretimin ve israfın azaltılmasına ve lojistik operasyonlarının çevresel ayak izinin en aza indirilmesine olanak sağlayabiliyor. Lojistik sağlayıcıları, kaynak tahsisini optimize ederek ve süreçleri düzene koyarak operasyonel giderleri önemli ölçüde azaltabilir. Gelişmiş öngörülebilirlik ve yanıt verme yeteneği, yüksek seviyede hizmet ve müşteri memnuniyetine yol açacaktır.

DİJİTAL İKİZLER ÇEVRESEL DENGEYİ GÜÇLENDİRİYOR

Dijital ikiz teknolojisi, karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen şirketler için de güçlü bir araç hâline geliyor. Tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir ve verimli hâle getirme potansiyeli taşıyan bu teknoloji, dünyanın önde gelen yayınlarından Forbes tarafından "gezegeni kurtarabilecek" bir yenilik olarak tanımlanıyor. Dijital ikizler, döngüsel ekonomiyi desteklerken, kaynak kullanımını optimize ederek atık üretimini en aza indirebiliyor.

Bu teknoloji, çevresel etki, verimlilik ve maliyet arasındaki hassas dengeyi kurarak sürdürülebilirliği güçlendiriyor. Farklı lojistik rotalarını ve taşıma modlarını simüle ederek karbon salımını minimize eden en uygun seçenekleri belirlemeye yardımcı oluyor. Örneğin, trafik yoğunluğu yüksek saatlerden kaçınarak veya düşük karbon salımına sahip alternatif güzergâhlar kullanarak çevresel etki azaltılabilir.

Bunun yanı sıra dijital ikizler depolardaki stok seviyelerini optimize ederek fazla üretim ve israfın önüne geçilmesini sağlıyor. Böylece, sadece lojistik süreçleri değil, genel işleyiş daha sürdürülebilir ve çevre dostu hâle geliyor.



Dijital ikizler, lojistik operatörlerinin aksaklıkları ve dar boğazları tahmin ederek en öngörülemeyen olayların bile üstesinden gelebilecek sağlam ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturulmasına yardımcı oluyor.

TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİKTE DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ

Dijital ikiz teknoloji, lojistik ve tedarik zinciri yönetimde devrim niteliğinde bir yenilik sunmaktadır. Dijital ikizlerin yaygınlaşmasıyla birlikte lojistik sektörü, gelecekte daha akıllı ve entegre hâle gelecektir.

ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetim
Danışmanı
atilla@yildiztekin.com



- 3. Rota ve Stok Yönetimi:** Dijital ikiz teknoloji, trafik verileri ve talep tahminlerini kullanarak taşımada ve dağıtımda en verimli teslimat rotalarını belirlemeye yardımcı olur. Sapmaları gösterir. Aynı zamanda stok seviyelerini optimize ederek envanter maliyetleri düşürür.
- 4. Senaryo Analizleri ve Risk Yönetimi:** Dijital ikizler sayesinde farklı senaryolar test edilerek riskler önceden belirlenebilir ve kriz durumlarına karşı daha iyi planlamalar yapılabilir.

Dijital İkiz Teknolojisinin tedarik zinciri ve lojistik yönetimindeki avantajları:

- 1. Verimlilik Artışı:** Lojistik süreçlerin sanal modelleri sayesinde operasyonlar daha hızlı yönetilir ve hareketler optimize edilir.
- 2. Maliyet Tasarrufu:** Daha iyi planlama ve tahmine dayalı bakım sayesinde işletme maliyetleri düşer.
- 3. Hızlı ve Etkin Karar Alma:** Gerçek zamanlı veri analizi ile lojistik yöneticileri daha hızlı ve bilinçli kararlar alabilir. Gecikmeler ve boşa kalmalar azaltılır.
- 4. Müşteri Memnuniyeti:** Daha iyi planlanmış lojistik süreçleri, teslimat sürelerini kısaltarak müşteri memnuniyetini artırır. Müşteri ile süreçler paylaşılabilir.

Gelecekte dijital ikiz teknolojisinin lojistik sektöründe daha yaygın olarak kullanılması beklenmektedir. 5G ve yapay zekâ teknolojilerinin gelişimiyle birlikte, dijital ikizler daha hızlı ve detaylı ve gerçek zamanlı analizler sunulabilecektir. Ayrıca sürdürülebilir lojistik anlayışıyla birlikte enerji verimliliğini artıracak ve çevresel etkileri azaltacaktır.

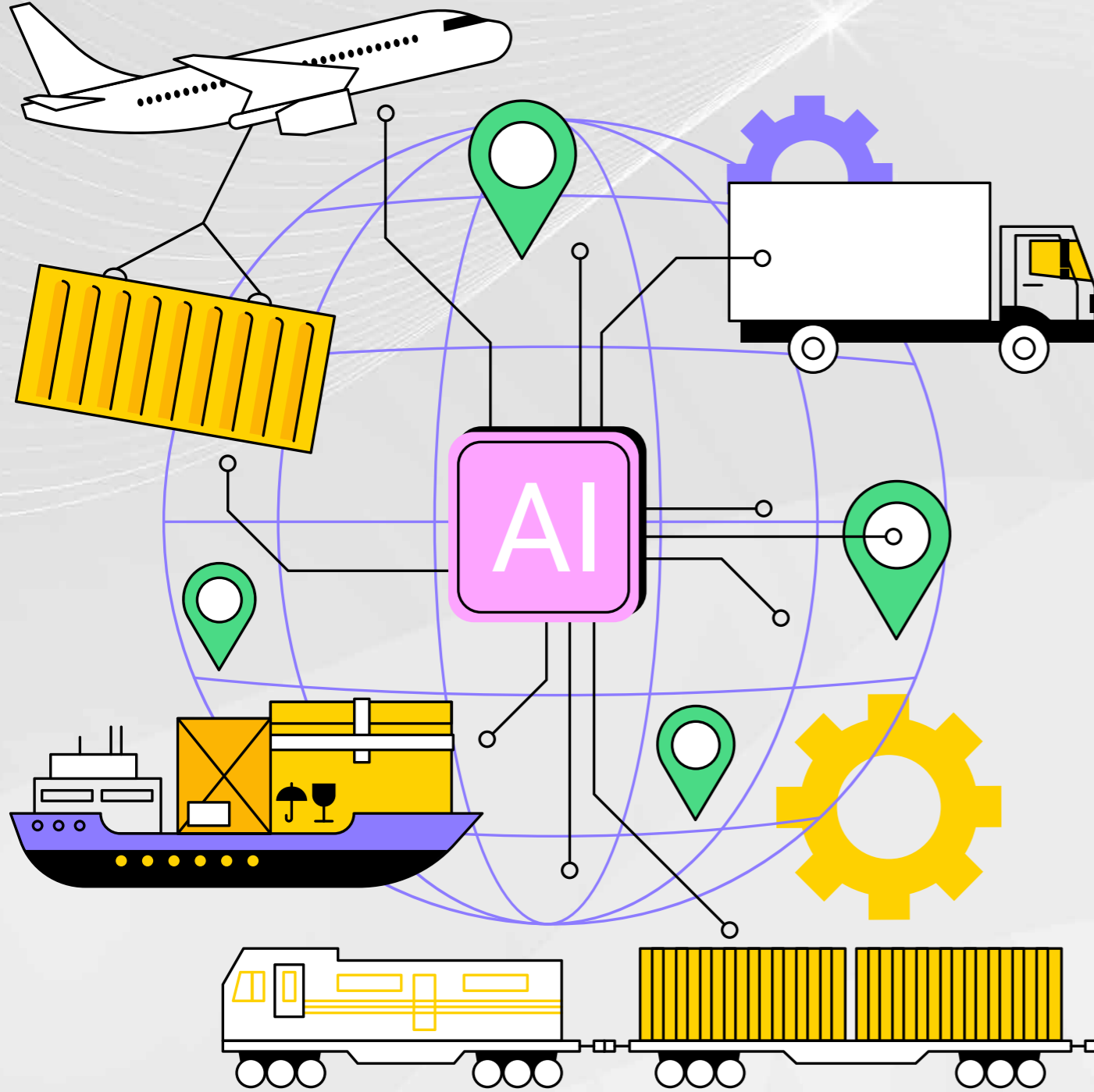
Sonuç olarak dijital ikiz teknoloji, lojistik ve tedarik zinciri yönetimde devrim niteliğinde bir yenilik sunmaktadır. Bu teknoloji sayesinde işletmeler daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir operasyonlar yürütebilirler. Dijital ikizlerin yaygınlaşmasıyla birlikte lojistik sektörü gelecekte daha akıllı ve entegre hâle gelecektir.

Günümüzde ölçekler büyümekte, ürün çeşitleri artmakta, tedarik zinciri yönetimi farklılaşmaktadır. Tedarik zinciri ve buna bağlı lojistik yönetimi, dijital teknolojiler sayesinde büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. Bu dönüşümün en önemli unsurlarından biri de dijital ikiz (Digital Twin) teknolojisidir. Dijital ikiz, fiziksel olarak kullandığımız sistemlerin önceden sanal bir kopyasını oluşturarak süreçlerin sürekli olarak izlenmesini, analiz edilmesini ve optimize edilmesini sağlar.

İşlem kendi içinde bir simülasyon çalışmasıdır. Henüz tedarik zinciri planlanır planlamaz, lojistik hizmetlerin de dijital ortamda planlanması demektir. Ardından süreç ilerledikçe fiili sonuçlar tasarlanan sonuçlarla karşılaştırılır, sapmalar belirlenir. Revize çalışması yapılır.

Dijital ikiz teknolojisinin tedarik zincirinde ve lojistik hizmetlerde kullanım alanları çeşitlidir:

- 1. Gerçek Zamanlı İzleme ve Optimizasyon:** Dijital ikizler, tedarik zinciri boyunca depolar, araçlar ve üretim tesisleri gibi unsurların önceden sanal modellerini oluşturarak fiili operasyonların daha şeffaf hâle gelmesini sağlar. Sapmalar belirlenir ve nedenleri analiz edilir. Optimizasyon imkânı değerlendirilir.
- 2. Tahmine Dayalı Bakım:** Lojistikte kullanılan araçların ve ekipmanların dijital ikizleri oluşturularak yetersizlik zamanları, olası arızaları önceden tahmin edilebilir, süreçler aksamadan bakım süreçleri daha verimli hâle getirilebilir.



“İNSANA YATIRIM VE DEĞER, HER ZAMAN BİRİNCİ ÖNCELİĞİMİZ”

Değişime ayak uydurabilmenin, gelişimin en önemli parçası olduğunu söyleyen Güçlü Özgürel, “Horoz Lojistik’te de bu anlayışla çalışarak şirketimizi daha sürdürülebilir ve başarılı bir noktaya taşımaya hedefliyorum.” diyor.

Lojistik sektörünün dinamik yapısı içinde, deniz yolu operasyonlarının etkin yönetimi, sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajı sağlamak açısından büyük önem taşıyor. “Büyük balıkların küçük balıkları yuttukları değil, hızlı balıkların yavaş balıkları geçtiği bir dönemde yaşıyoruz.” diyen Horoz Lojistik Kıdemli Deniz Operasyon Direktörü Güçlü Özgürel ile şirketin deniz taşımacılığı alanındaki stratejilerini, dijital dönüşümün etkilerini ve küresel pazardaki hedeflerini konuştuk.

2024 Eylül ayında Horoz Lojistik Kıdemli Deniz Operasyon Direktörlüğü görevini devraldınız. Öncelikle sizi biraz tanımak isteriz...

16.03.1986 İstanbul Kadıköy doğumluyum. 2005 yılında Saint Benoit Fransız Lisesinden mezun oldum, daha sonrasında da İstanbul Ticaret Üniversitesinde Bankacılık ve Finans bölümünü tamamladım. Lojistik sektörüne

Barsan’da başlayıp daha sonrasında Ulusoy, Kuehne Nagel ve Netlog Global Forwarding gibi firmalarda orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatıma devam ettim. Lojistik sektöründe uzun yıllara dayanan bir deneyime sahibim ve deniz yolu taşımacılığında uzmanlık kazandım. Farklı firmalarda almış olduğum görevlerde; strateji geliştirme, operasyonel verimlilik sağlama, farklı satış kanalları yaratma gibi alanlarda önemli adımlar attım. Horoz Lojistik’e katılmamın ardından, şirketin güçlü vizyonunu daha da ileriye taşıma hedefiyle çalışmaya başladım.

Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl kesişti, kısaca görevinizin içeriğinden bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik ile yollarımız geçtiğimiz yıl Haziran ayında kesişti. O dönem şirketimizin başarılı halka arzının arkasından, bir de çok önemli bir yeniden yapılanma sürecine



HOROZ
LOJİSTİK

GÜÇLÜ ÖZGÜREL
Horoz Lojistik Kıdemli Deniz Operasyon Direktörü



Temel stratejimiz, sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda deniz yolu taşımacılığında markamızı hak ettiği yere ulaştırmak.



gireceğini duydum. Sektörümüzde de bilindiği üzere, Bollere ile olan 20 küsur yıllık başarılı ortaklığın bitirilmesiyle beraber, deniz yolu operasyonlarının Horoz Lojistik'in kendi bünyesinde yapmaya devam edecek olması beni çok heyecanlandırdı. Yeni kurulacak bir ekip, tüm strateji ve hedeflerin sıfırdan kurulacak olması, markamızın bilinir ve çok köklü olması da sürece eklenince, geriye sadece çok iyi bir plan yapmak ve bu plana uymak kaldı. Ve böylece Horoz Lojistik ile sürecimiz başladı.

Benim görevim deniz yolu taşımacılığını geliştirmek, operasyonel süreçleri optimize etmek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak. Ayrıca gelecek yıllarda global pazarlarda da şirketimizin de alt yapısını kullanarak deniz yolu birimini önemli bir aktör hâline getirmek.

Horoz Lojistik olarak deniz yolu taşımacılığında benimsediğiniz temel stratejiler neler? Bu alanda nasıl bir konum elde etmeyi amaçlıyorsunuz?

Temel stratejimiz, sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda deniz yolu taşımacılığında markamızı hak ettiği yere ulaştırmak. Ülkemizde, yurt içi lojistiğinde sektör liderlerinden olan şirketimizi, yurt dışı lojistiğinde lider seviyelere çıkartmak en önemli hedefimizdir. Tabii ki lider seviyelere

çıkılmak için de başarmamız gereken bazı çok önemli unsurlar vardır. Müşteri odaklılık, operasyonel verimlilik, dijitalleşme üzerine çok yoğun çalışmalar yapıyoruz. Bu üç unsuru en hızlı şekilde tamamlayan, en kuvvetli şekilde gerçekleştiren şirketler, başarıya hızlı bir şekilde ulaşmaktadır. Özetle hedefimiz, sektördeki yenilikçi çözümlerle müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak ve sürdürülebilirlik sağlamak.

Şirketin son dönemde deniz operasyonlarında hayata geçirdiği yenilikler veya geliştirmeler var mı? Özellikle verimlilik veya sürdürülebilirlik açısından atılan adımları paylaşabilir misiniz?

Bu soru belki de gelecek yıllarda bizim için en önemli olacak konuyu gösteriyor. Geçtiğimiz yıl gerçekleşen yeniden yapılanmamızla birlikte, mesailerimizin çoğunluğu teknolojik gelişmeler, yapay zekâ ve otomasyon sistemlerinin gelişim projeleriyle geçiyor. Teknolojiyle desteklenen yeni sistemler, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamamıza önemli bir etken olacak.

Tabii ki bu teknolojik adımları atarken insan faktörünü hiçbir zaman unutmuyoruz. İnsana yatırım ve değer, her zaman birinci önceliğimiz. Teknolojik verileri destekleyen operasyon ekiplerimiz, farklılık yaratacak

ve proaktif satışçılarımız olmadığı takdirde başarının gelmesi zor olacaktır.

Horoz Lojistik'i uluslararası deniz yolu taşımacılığında rakiplerinden ayıran en önemli unsurlar nelerdir? Küresel pazarda sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için hangi stratejileri benimsiyorsunuz?

Horoz Lojistik'i rakiplerinden ayıran en önemli unsur, güçlü müşteri ilişkileri yönetimi ve inovasyona dayalı operasyonel yapısıdır. Bu özelliklere bir de markanın bilinirliği, gücü, referansı ve güveni de eklenince çoğu rakibinizi pazarda geride bırakmış oluyorsunuz.

Küresel pazarda gelecek yıllarda mevcutta bulunan altyapımızla, deniz yolu taşımacılığını entegre etmek orta vadeli planlarımız arasında. Yurt dışında bulunan güçlü depo ve dağıtım ağına deniz yolunu da entegre ederek tüm müşterilerimize çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Deniz taşımacılığında dijitalleşme ve otomasyonun rolü giderek artıyor. Horoz Lojistik, bu alanda nasıl bir yol izliyor? Teknoloji, operasyonlarınıza nasıl bir katkı sağlıyor?

Dijitalleşme ve otomasyon, bizim için sektördeki verimliliği ve hızımızı arttıran önemli faktörler. Günümüzde "Büyük balıkların küçük balıkları yuttukları değil, hızlı balıkların yavaş balıkları geçtiği bir dönemde yaşıyoruz." Çağımız hız ve teknoloji çağı, bu sebeple bizler de gelecek yatırımlarımızı bu alanlara planlıyoruz.

Örneğin, veri analitiği ve yapay zekâ destekli sistemler kullanarak operasyonel süreçleri optimize ediyoruz. Otomatikleştirilmiş envanter ve takip sistemleri sayesinde müşteri taleplerine daha hızlı cevap veriyor, müşterilerimizin taleplerine istinaden, bu verileri de kendilerine raporluyoruz.

Deniz taşımacılığı operasyonlarında karşılaşılan en büyük zorluklar nelerdir, Horoz Lojistik bu zorluklarla nasıl başa çıkıyor?

Pandemi sonrasında globalde yaşanan enflasyon problemi sebebiyle taleplerde ülke bazlı yavaşlamalar görüyoruz. Bu durumlara bir de bölgesel savaşlar da eklenince, fiyat konusunda belli dönemlerde ciddi düşüşler

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?

Ailemle ve arkadaşarımla beraber vakit geçirmek bir de Fenerbahçe.

Son okuduğunuz kitap/başucu kitabınız hangisi?

İnsan İnsana- Doğan Cüceloğlu

Kült filminiz?

The Shawshank Redemption

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Avustralya ve Japonya

Ziyaret etmeyi planladığınız yeni yerler neler?

Brezilya ve Portekiz

Dinlemekten zevk aldığınız bir şarkıcı/şarkı?

Barış Manço ve MFÖ

İlgi duyduğunuz sporlar neler?

Masa tenisi, tenis, basketbol ve futbol, son zamanlarda ayak tenisi

Şu an nerede olmak isterdiniz?

Her zaman olduğum yerin en güzel yer olduğunu düşünürüm.

yaşıyoruz. Fiyatların düşmesi sektör olarak bizleri ciddi şekilde etkiliyor.

Her geçen gün artan maliyetler, pastanın da büyümemesi sebebiyle maalesef sektörün kârlılık yapısını direkt olarak etkiliyor. Tabii ki süreçler geçici, bizler de gelecek dönemlere yatırım yaparak pastadaki payımızı artırmayı planlıyoruz.

HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

Kendimi gerçek bir optimist olarak tanıtabilirim. Hayal kurmayı, şartları zorlamayı, kurduğum hayallere ulaşma gayretiyle yaşamaktan zevk alırım. Hayata sürekli gelişim ve öğrenme perspektifinden de bakıyorum. Her yeni deneyim, kişisel ve profesyonel olarak bir adım daha ileriye gitmemi sağlıyor. Bir de unutmamız gereken en önemli unsur: Değişim. Değişime de ayak uydurabilmenin, gelişimin en önemli parçası olduğunu düşünüyorum. Horoz Lojistik'te de bu anlayışla çalışarak şirketimizi daha sürdürülebilir ve başarılı bir noktaya taşımaya hedefliyorum.

SANAYİ DEVRİMİ'NİN MİRASÇISI

BİRLEŞİK KRALLIK

Tarih sahnesinde yüzyıllar boyunca belirleyici bir güç olan Birleşik Krallık, köklü geçmişini modern sanayi ve inovasyonla harmanlayarak küresel arenadaki etkisini sürdürüyor. Sanayi Devrimi'nin beşiği olan bu topraklar, bugün finans, teknoloji ve ticaretin merkezi olarak dünya ekonomisine yön veriyor.

Birleşik Krallık, tarih boyunca dünya siyasetinde, ekonomisinde ve kültüründe derin izler bırakmış bir güç. Kraliyetin görkemi, sanayileşmenin mirası ve modern dünyanın ritmi, bu coğrafyada benzersiz bir şekilde iç içe geçmiş durumda. İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'dan oluşan bu birlik, monarşiyi demokrasiyle harmanlayan yönetim modeliyle küresel sahnede kendine özgü bir konuma sahip. 2022'den bu yana tahtta olan Kral III. Charles, yüzyıllardır süregelen bu geleneğin son temsilcisi. Ancak Birleşik Krallık sadece tarihiyle değil, günümüz dünyasındaki ekonomik ve kültürel etkisiyle de dikkat çekiyor. Londra, Thames Nehri'nin iki yakasında yükselen gökdelenleri, asırlık anıtları ve dünya finansına yön veren kurumlarıyla çağdaş metropollerin en güçlülerinden biri. 2023 yılında nominal GSYİH açısından dünyanın en büyük beşinci ekonomisi olmayı sürdüren ülke, finans, teknoloji ve sanayi alanlarında küresel rekabetin merkezlerinden biri. İnsani gelişmişlik sıralamasında 18. sırada yer alan Birleşik Krallık, geçmişin mirasını modern dünyanın dinamizmiyle birleştirerek geleceğe yön vermeye devam ediyor.





İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, monarşiyi demokrasiyle harmanlayan yönetim modeliyle küresel sahnede kendine özgü bir konuma sahip.

SANAYİLEŞMENİN ÖNCÜSÜ

Sanayi Devrimi'nin tohumlarının atıldığı topraklar olan İngiltere, modern dünyanın ekonomik ve teknolojik çehresini değiştiren en büyük dönüşümlerden birine öncülük etti. Tekstil atölyelerinden dev fabrikalara, demir-çelikten buhar makinelerine kadar birçok alanda devrim niteliğinde yeniliklere imza atan ülke, 18. yüzyıldan itibaren üretim ve ticarete küresel liderliği üstlendi. Tarımdan sanayiye geçişi hızlandıran bu dönüşüm, yalnızca İngiltere'yi değil, tüm dünyayı etkileyerek sanayi toplumunun temellerini attı. Demir yolları ağının genişlemesi, fabrikaların yükselişi ve buhar gücünün yaygınlaşması, ekonomik büyümeyi tetiklerken işçi sınıfının doğuşuna ve toplumsal yapının yeniden şekillenmesine neden oldu. Günümüzde Birleşik Krallık, sanayi devriminin mirasını finans, teknoloji, hizmetler ve yenilenebilir enerji gibi alanlara taşıyarak ekonomik dinamizmini sürdürüyor. Yüzyıllar önce sanayileşmenin öncüsü olan bu topraklar, hâlâ küresel üretim ve inovasyonun merkezlerinden biri olma özelliğini koruyor.

BİRLEŞİK KRALLIK'IN MERKEZİ: İNGİLTERE

İngiltere, Birleşik Krallık denildiğinde akla gelen ilk durak; kraliyetin kalbi, siyasetin merkezi ve ekonominin lokomotifidir... Big Ben'in görkemi, Buckingham Sarayı'nın ihtişamı ve Oxford'un akademik mirası, ülkenin tarihî dokusunu şekillendirirken İngiltere'nin her şehri kendi özgün hikâyesini anlatıyor. Krallığın en büyük ve en hareketli şehri Londra ise Thames Nehri kıyısında tarihle modernizmin iç içe geçtiği bir metropol olarak öne çıkıyor. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerine her seferinde farklı bir yüzünü gösteren şehir, kozmopolit yapısı, kültürel zenginliği ve dinamik atmosferiyle gerçek bir dünya başkenti.



TARİH, DOĞA VE YENİLİKLERİN BULUŞMA NOKTASI: İSKOÇYA

Birleşik Krallık'ın kuzeyinde yer alan İskoçya, kendine özgü tarihi, doğal güzellikleri ve yenilikçi yaklaşımıyla dikkat çeken bir ülkedir. Orta Çağ'dan kalma kaleleri, yemyeşil vadileri ve fırtınalı sahil şeridi ile tarih ve doğayı bir araya getirirken aynı zamanda yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarıyla geleceğe yön veriyor.

Başkent Edinburgh, Gotik mimarisi ve taş döşeli sokaklarıyla âdeta bir açık hava müzesini andırıyor. Edinburgh Kalesi'nden şehrin silüetine hâkim olan manzara, İskoçya'nın geçmişten bugüne uzanan köklü mirasını gözler önüne seriyor. Ayrıca her yıl düzenlenen Edinburgh Festivali, tiyatrodan müziğe, edebiyattan dansa kadar birçok sanat dalında dünyanın en büyük etkinliklerinden biri olarak milyonlarca ziyaretçiyi ağırlıyor.

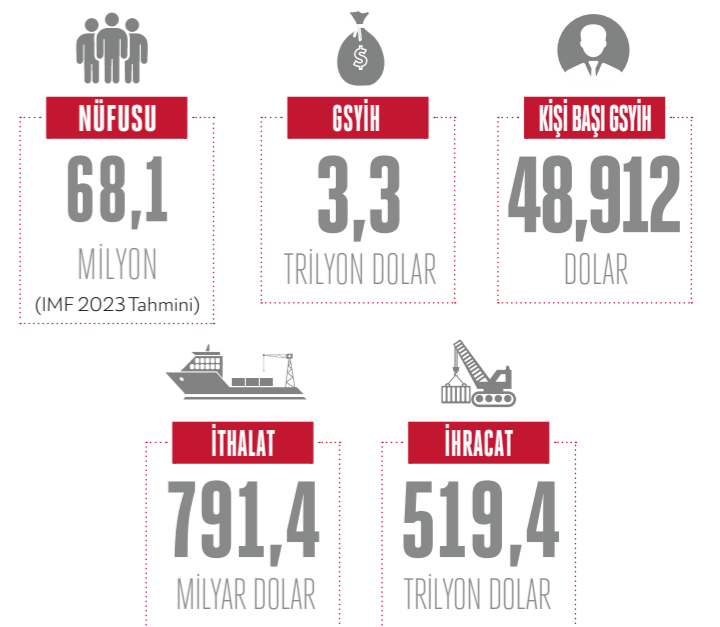
Ekonomik açıdan bakıldığında, İskoçya yalnızca tarihi ve turistik cazibesıyla değil, aynı zamanda sürdürülebilir enerjiye yönelik yatırımlarıyla da

öne çıkıyor. Rüzgâr türbinleriyle donatılmış kıyıları ve açık deniz rüzgâr çiftlikleri, ülkenin yeşil enerji alanında Avrupa'nın liderlerinden biri olmasını sağlıyor.

DOĞAL GÜZELLİK VE ENDÜSTRİYEL MİRASIN BULUŞTUĞU ÜLKE: GALLER

Galler, yemyeşil tepeleri, tarihi kaleleri ve Sanayi Devrimi'nden miras kalan endüstriyel geçmişle Birleşik Krallık içinde kendine has bir kimliğe sahip. Orta Çağ'dan kalma kaleleriyle tarih tutkunlarını kendine çekerken geniş doğa parkları ve kıyı şeritleri doğaseverler için de âdeta eşsiz bir kaçış noktası.

Başkent Cardiff, Galler'in kültürel ve ekonomik merkezi. Tarihi ve modern dokunun iç içe geçtiği bu şehir, tiyatro ve müzik sahnesindeki canlılığıyla adından söz ettiriyor. Cardiff Kalesi gibi tarihi yapılar, şehrin geçmişine ışık tutarken modern sahne sanatları merkezleri ve müzeler, Galler'in kültürel gelişimini âdeta gözler önüne seriyor.





Sanayi Devrimi'nin tohumlarının atıldığı topraklar olan İngiltere, modern dünyanın ekonomik ve teknolojik çehresini değiştiren en büyük dönüşümlerden birine öncülük etti.



TARİHİ ZORLUKLARDAN YENİDEN DOĞUŞA: KUZAY İRLANDA

Kuzey İrlanda, geçmişte yaşadığı politik ve sosyal çalkantılarla anılan bir bölge olsa da günümüzde barış süreciyle ekonomik ve kültürel bir dönüşüm yaşıyor. Başkent Belfast, bir zamanlar sanayi ve gemi yapımıcılığının merkezi olarak tanınırken günümüzde modern bir şehir kimliği kazanmış ve turizm ile kültürel etkinliklerin yükselişte olduğu bir merkez hâline geldi. Belfast, dünyaca ünlü Titanic'in inşa edildiği şehir olarak tarihe adını yazdırıyor. Bugün Titanic Belfast Müzesi, bu efsanevi geminin yapım sürecini detaylarıyla anlatan etkileyici bir deneyim sunuyor.

Doğal güzellikleriyle de dikkat çeken Kuzey İrlanda, Giant's Causeway gibi doğa harikalarını ev sahipliği yapıyor. Volkanik patlamalar sonucu oluşan bu benzersiz bazalt sütunları, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor ve her yıl binlerce ziyaretçiyi kendine çekiyor.

KÜRESEL TİCARETİN KAVŞAĞI

Tarih boyunca lojistik ve ticaretin önemli merkezlerinden biri olan Birleşik Krallık, sahip olduğu stratejik konum, güçlü altyapı ve yenilikçi lojistik uygulamaları ile dünya ticaretinin merkezlerinden biri. Avrupa ile Kuzey Amerika arasındaki stratejik konumu, onu uluslararası taşımacılıkta önemli bir bağlantı noktası hâline getiriyor. Bir ada ülkesi olması nedeniyle deniz taşımacılığı, ülke lojistiğinde önemli bir yer kaplıyor. Londra, Southampton, Felixstowe ve Liverpool gibi önde gelen limanları, Avrupa, Asya ve Amerika arasındaki tedarik zincirlerinde hayati bir rol oynuyor. Özellikle Felixstowe Limanı, ülkenin en büyük konteyner limanı olarak öne çıkarken Southampton Limanı da otomotiv ve enerji lojistiğinde kritik bir merkezdir.

Demir yolu ve kara yolu ağları, ülkenin iç lojistik bağlantılarını güçlendiren en önemli unsurlardan biri. 19. yüzyıldan bu yana gelişen demir yolu ağı, Londra, Birmingham, Manchester ve Glasgow gibi büyük kentleri bağlayan hızlı tren hatlarıyla hem yolcu hem de yük taşımacılığında önemli bir yer tutuyor.

TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK İLİŞKİLERİ

Türkiye-Birleşik Krallık ilişkileri, köklü tarihsel bağlar ve stratejik ortaklıklarla şekillenen çok boyutlu bir iş birliği alanı sunuyor. Osmanlı dönemine uzanan diplomatik ilişkiler, zaman içinde siyasi, ekonomik ve ticari anlaşmalarla derinleşirken 2010'da güncellenen Stratejik Ortaklık Belgesi bu güçlü bağı daha da pekiştirdi. Birleşik Krallık, Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olarak öne çıkarken 2023'te iki ülke arasındaki ticaret hacmi 19,5 milyar dolara ulaştı. 2020'de imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması, ekonomik ilişkileri daha istikrarlı ve sürdürülebilir bir zemine taşırken turizm de bu dinamik ortaklığın en canlı unsurlarından biri hâline geldi. 2023'te 4 milyon turistin Türkiye'yi ziyaret etmesi, kültürel ve ekonomik etkileşimin giderek güçlendiğini gösteriyor.



“EN BÜYÜK KAÇIŞIM DA KENDİMİ BULUŞUM DA SAHNE ÜSTÜNDE”



“Tiyatro külliyatını sahne üstünde damıtarak yıllarca ruhuna alçı yapmış, yani omurgasını edebiyat üstüne inşa etmiş bir oyuncuysanız artık göz bebeğinizin derin bakmaması, kaleminizin kuvvetli olmaması, dünyada olanları başka perspektiften tartmaması mümkün değil.”

Her karaktere kendinden bir iz bırakan, sahnede ve ekranda izleyiciyi hikâyenin içine çeken tutkulu bir oyuncu Özge Özder... Tiyatro sahnesinden televizyon ekranlarına uzanan kariyeri boyunca birçok projede izleyicilerle buluşan Özder, “En iyi saklandığım ve kendimi en iyi damıttığım yer sahne üstüdür, ama kendimi rengarenk ve çığlık çığlığa ortaya koyup en güçlü haykırdığım, içimi döktüğüm yer de sahnedir.” diyor. Televizyonda canlandığı karakterlerle geniş kitlelere ulaşan başarılı oyuncu, şu sıralar tiyatro sahnesinde “Gidion'un Düğümü” ile seyirci karşısına çıkıyor. Onun için oyunculuk, bazen kaçış bazen de kendini bulma süreci... Karakterlerine kattığı derinlik ve sahnedeki cesur duruşuyla izleyiciyi etkisi altına alan Özge Özder ile sanatın, sahnenin ve oyunculuğun derinliklerine uzanan bir sohbet gerçekleştirdik.

Oyunculuk, çoğu zaman sadece bir meslek olmanın ötesinde bir yolculuğa dönüşür. Siz, oyunculukla tanıştığınız ilk günden bugüne kadar bu yolculuğun hayatınızın diğer alanlarına dokunan ve sizi dönüştüren yönlerini nasıl tanımlarsınız? Sizin için nasıl bir anlam taşıyor?

Oyunculuk sizi çok katmanlı hâle getiren bir şey. Tabii gerçekten içindeyseniz. Yani içinizde hem kor gibi yanan bir oyunculuk ateşi hem de entelektüel anlamda önemli eserlerden bir karakter birikimi varsa. Tiyatro külliyatını sahne üstünde damıtarak, yıllarca ruhuna alçı yapmış yani omurgasını edebiyat üstüne inşa etmiş bir oyuncuysanız artık göz bebeğinizin derin bakmaması, kaleminizin kuvvetli olmaması, algınızın görünenin ötesinde olanı seçip dünyada olanları başka perspektiften tartmaması mümkün değil. Ben de bu yönde geliştim işte. Ve bende yarattığı Özge'yi seviyorum.

Kariyeriniz, tiyatro sahnesinden televizyon ekranlarına uzanan köklü bir geçmişe sahip. Bu süreçte oyunculuk adına sizi en çok

ÖZGE ÖZDER



HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

Çok vahşi bir çağda yaşıyoruz. Artık her şeyden önce Luna'nın annesi olduğumu unuttuğum bir pencereden, yani Özge'nin başka yaşamlara harcadığı enerji, fikir, toplumsal hassasiyet ve yaşam biçiminin kendi önceliklerini unutmasına engel olmadığı bir yerden yaşıyorum hayatı. Kendimi şimdiye kadar hep arka plana attığımla yüzleşip, Luna'nın annesini önem listemin tepesine koymak en büyük önceliğim oldu.



besleyen, bakış açınızı değiştiren deneyim ne oldu? Bir sahne, bir an ya da bir proje dönüp baktığınızda sizi en çok geliştiren şey neydi?

Sahne üstünde o eşği atladığım ana şahitlik etmek. Yani kendi sınırlarının ötesine geçtiğini hissettiği bazı anlar vardır oyuncunun sahnede, mesela şimdi oynadığım "Gidion'un Düğümü" oyununda olduğu gibi. Hayatımın en büyük ödülü o metni şu an, böyle doğru bir zamanlamada oynayabilmek. Herkesin mutlaka izlemesi gereken öyle çarpıcı bir metin ki! Meslek hayatımın en keyif aldığım olgunluk projesi, âdeta bir ödül ve evet bana her seferinde sahnede bir eşik atlatıyor.

Her biri farklı dünyalar ve duygular barındıran pek çok karaktere hayat verdiniz. Peki, bir karaktere adım atmadan önce, onunla nasıl bir bağ kuruyorsunuz? Karakterin iç dünyasına nasıl adım atıyor ve ona kendi hikâyenizden hangi parçaları katıyorsunuz?

Önce kendimden yola çıkarım, ben yani tamamen ben olsaydım Özge nasıl davranırdı nasıl tonlardı onu keşfederim. Sonra yavaş yavaş rolü kendimden uzaklaştırırım, rolle

aramızdaki farkları ortaya koyarım ve altını çizerim. En son ise rolün detaylarını oturtmaya çalışırım, bende olmayıp o karaktere has olan küçük şeyleri.

Rol yapmak bazen bir kaçış, bazen de kendini bulma süreci olabilir. Sizin için oyunculuk, bu iki arasında bir yerde mi duruyor, yoksa başka bir anlam mı taşıyor? Kamera önünde veya sahnede kendinizi daha özgür hissettiğiniz anlar oldu mu?

İkisi de oluyor zaman zaman. Benim en büyük kaçışım da kendimi buluşum da sahne üstünde olmuştur. Kendinden uzaklaşmanın makbul olduğu "başka bir role bürünme hâli", bir bakmışsın şimdiye kadar aynada hiç görmediğin başka bir bene rastlamana vesile olmuş. En iyi saklandığım ve kendimi en iyi damıttığım yer sahne üstüdür, ama kendimi rengarenk ve çığlık çığlığa ortaya koyup en güçlü haykırdığım, içimi döktüğüm yer de sahnedir.

Yeni diziniz "Bir Zamanlar İstanbul", izleyiciyi bir zaman yolculuğuna çıkarıyor. 90'lı yılların İstanbul'una dair sizin en çok özlediğiniz şeyler neler?

O senelerde ben Ankara'da lise konservatuvar okuyordum. 1996 yılında girdim konservatuara ve benim için hayatımın bir rüya gibi geliştiği en büyük hayalimin gerçek olduğu muazzam yıllardı. En çok sokağa yayılan o güzel enerjiyi, nahifliği, insanların yüzündeki mütevazı ama mutlu tebessümü ve hepimizin az çok birbirine benzediği yani sosyal sınıf farklarının, alım gücünün bu kadar keskin şekilde bizi ayırtmadığı, kendimizle barışık o hâlimizi özleyorum.

Oyunculuk kariyerinizin yanı sıra artık bir yazar olarak da okuyucularla buluşuyorsunuz. "Ay Perisi Luna" fikri nasıl doğdu? Sizi çocuk kitabı yazmaya yönlendiren en büyük ilham kaynağı neydi?

Öfke! Öfke çok kıymetli bir enerji, dönüştürmeyi bilerseniz eğer. Ben öfkemi genelin aksine ortalığa patlatıp boşa harcamak yerine, içimde biriktirip bir şey doğurmasını bekler ve bir pozitif eyleme dönüştürürüm. O öfkeyi yutup hiç unutmamayı başarır, içinizdeki tazeliğini yitirmeden öfkenizi korursanız eğer doğacak şey çok kıymetli olur. Hayvanlara yapılan haksızlıklara o kadar öfkeliydim ki dernek kurdum mesela. Kitap da öyle oldu. SMA hastalığından çocuklar hayatını kaybediyordu ve o ilaca kavuşamamalarına o kadar

Oyunculuk sizi çok katmanlı hâle getiren bir şey. Tabii gerçekten içindeyseniz. Yani içinizde hem kor gibi yanan bir oyunculuk ateşi hem de entelektüel anlamda önemli eserlerden bir karakter birikimi varsa.

öfkeliydim ki bu kitap projesi doğdu. İçimde kor gibi büyüttüğüm ama sütüm kesilir diye korkup yüzleşemediğim o öfkeyi kızımı süttten kestiğim an serbest bıraktım ve "Ay perisi Luna" projesini doğurdum. "Ay perisi Luna" tüm geliri SMA hastası bebeklere giden tek kitap. Dört bebeğin ilaca kavuşmasında onlara yol arkadaşlığı yaptı. Ömrüm oldukça bu seriyi yazacağım ve SMA ülkemizde var oldukça geliri o ailelere gidecek. Hayalim ben bu dünyadan gittiğimde kızımın yazmaya devam etmesi.

Dijital platformların hızla yükseldiği ve sektörün dönüşüm geçirdiği bir dönemde yaşıyoruz. Bu değişimi bir oyuncu olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben izleyici yani tüketici olarak da oyuncu olarak da o platformlarda nefes aldığımı hissediyorum. Çok kıymetli işler yapılıyor. İçinde olmak da şahitlik etmek de gurur verici, reyting canavarının kurallarını takmıyorsunuz.



“BENİ YAZMAYA İTEN, OKUMAYA VE HİKÂYE ANLATMAYA DUYDUĞUM İLGİ”

Çocukluğundan beri çok meraklı bir okur olduğunu söyleyen Hikmet Hükümenoğlu, “Yazarken kendi başıma geçirdiğim süreç beni çok mutlu ediyor.” diyor.

Hikâyelerin peşine düşen, kelimelerle derin dünyalar kuran Hikmet Hükümenoğlu, edebiyat sahnesine adım attığı günden bu yana okurlarını zamanın ve mekânın ötesine taşıyor. Kar Kuyusu’ndan başlayıp Sonra Gözler Görür’e uzanan edebi serüveninde, bireyin iç dünyasını titizlikle işlerken geçmişin izlerini ve toplumsal meseleleri ustalıkla harmanlıyor.

Körburun ile 2017 Attila İlhan Roman Ödülü’ne, Harika Bir Hayat ile 2023 Yunus Nadi Roman Ödülü’ne layık görülen Hükümenoğlu, yazmanın

kendisi için ne anlama geldiğini şu sözlerle özetliyor: “Yazarken normalde olmam gereken kıvama geliyorum.”

Edebiyat sizin için nasıl bir ifade alanı? Sizin yazmakla olan ilişkiniz nasıl başladı, bu yolculuğa çıkmaya sizi ne yönlendirdi?

Beni yazmaya iten, okumaya ve hikâye anlatmaya duyduğum ilgi oldu sanırım. Çocukluğumdan beri çok meraklı bir okurum ve daha o zaman bile okurken “yazar ne yapmış, nasıl yapmış” gibi ayrıntılara kafa



YAZAR
Hikmet Hükümenoğlu

yormak hoşuma giderdi. Bir de izlediğim filmleri, bilhassa korku filmlerini arkadaşlarıma uzun seanslar hâlinde ve çoğunlukla zorla anlattığımı hatırlıyorum. Yazmaya lisede okul dergilerinde başladım ama onu saymıyorum. Profesyonel olarak yazmaya başlayalı 20 yıl oldu. Yazarken kendi başıma geçirdiğim süreç beni çok mutlu ediyor. Sadece mutluluk da değil, yavaşlıyorum ve sakinleşiyorum. Normalde olmam gereken kıvama geliyorum yani.

Fizik mezunu olup işletme yüksek lisansı

yapmanız, ilk bakışta birbiriyle oldukça farklı iki alan gibi görünüyor. Ve tüm bu akademik süreçlerin ardından bu disiplinlerin yazarlık sürecinizi etkilediğini düşünüyor musunuz? Birinin diğerini nasıl beslediği üzerine gözlemleriniz var mı?

Kafam matematiğe epeyce yatkın ve antrenmanlıyım, bunun içgüdüsel olarak yazdıklarıma yansıdığını düşünüyorum. Komplike kurgulara, okura oyunlar kurmaya çok hevesliyim. Bir de üniversite eğitimim ve daha önce yaptığım işler beni araştırma yapmaktır



İyi işlenmiş, derinlikli karakterler ve sağlam bir kurgu bence çok önemli. Ancak bir okur olarak benim için hepsinden önemlisi, yazarın zekâsı ve titizliği.



konusunda çok geliştirdi, bunun da faydasını görüyorum.

Yazma süreci her yazar için farklı bir dinamik barındırıyor. Kimileri sıkı bir disiplinle belirli saatlerde yazmayı tercih ederken kimileri de ilhamın peşinden giderek daha içgüdüsel bir akışla ilerliyor. Sizin için yazmak nasıl bir süreç? Belirli bir yazma rutininiz var mı, yoksa hikâye kendini yazdırdığı zaman mı kaleme alıyorsunuz?

Her sabah aynı saatte masanın başına geçmeye ve verimsiz bir günse bile bir şeyler yazmaya gayret ediyorum. Rutinler ve ritüeller yazmayı kolaylaştırıyor. Ancak zamanla kendimi her ortamda çalışabilmeye alıştırdım çünkü hayat belirsizliklerle dolu. Ne zaman nerede olacağımızı kestiremiyoruz. İlham beklemeye inanmıyorum ama geldiğinde elbette çok keyifleniyorum.

Romanlarınızda bireyin iç dünyasını derinlemesine işliyorsunuz. Sizin için iyi bir romanın temel unsurları nelerdir?

İyi işlenmiş, derinlikli karakterler ve sağlam bir kurgu bence çok önemli. Ancak bir okur

KISA KISA HİKMET HÜKÜMENOĞLU

Size ne ilham verir?
Zeki ve yaratıcı insanlar.

En büyük zevkleriniz?
Elektronik oyuncaklarım, kitaplar, müzik ve sinema.

Sizin için yeri ayrı olan çocuk kitabı?
Bulut Atlası, David Mitchell.

Edebiyat dünyasında kendinize yakın hissettiğiniz bir karakter?
2001'deki HAL 9000.

olarak benim için hepsinden önemlisi, yazarın zekâsı ve titizliği. Çok iyi bir yazarın baştan savma yazdığı bir romana zaman harcamaya hiç gerek yok.

Eserlerinizde geçmişin izleri sıkça hissediliyor. "Harika Bir Hayat" adlı romanınızda da 1919-1950 yıllarının Türkiye'sine bir yolculuğa çıkarıyorsunuz. Tarihi bir arka plan içinde bireysel hikâyeler anlatmak, dönemin atmosferini ve ruhunu yansıtmak sizin için nasıl bir anlam taşıyor?

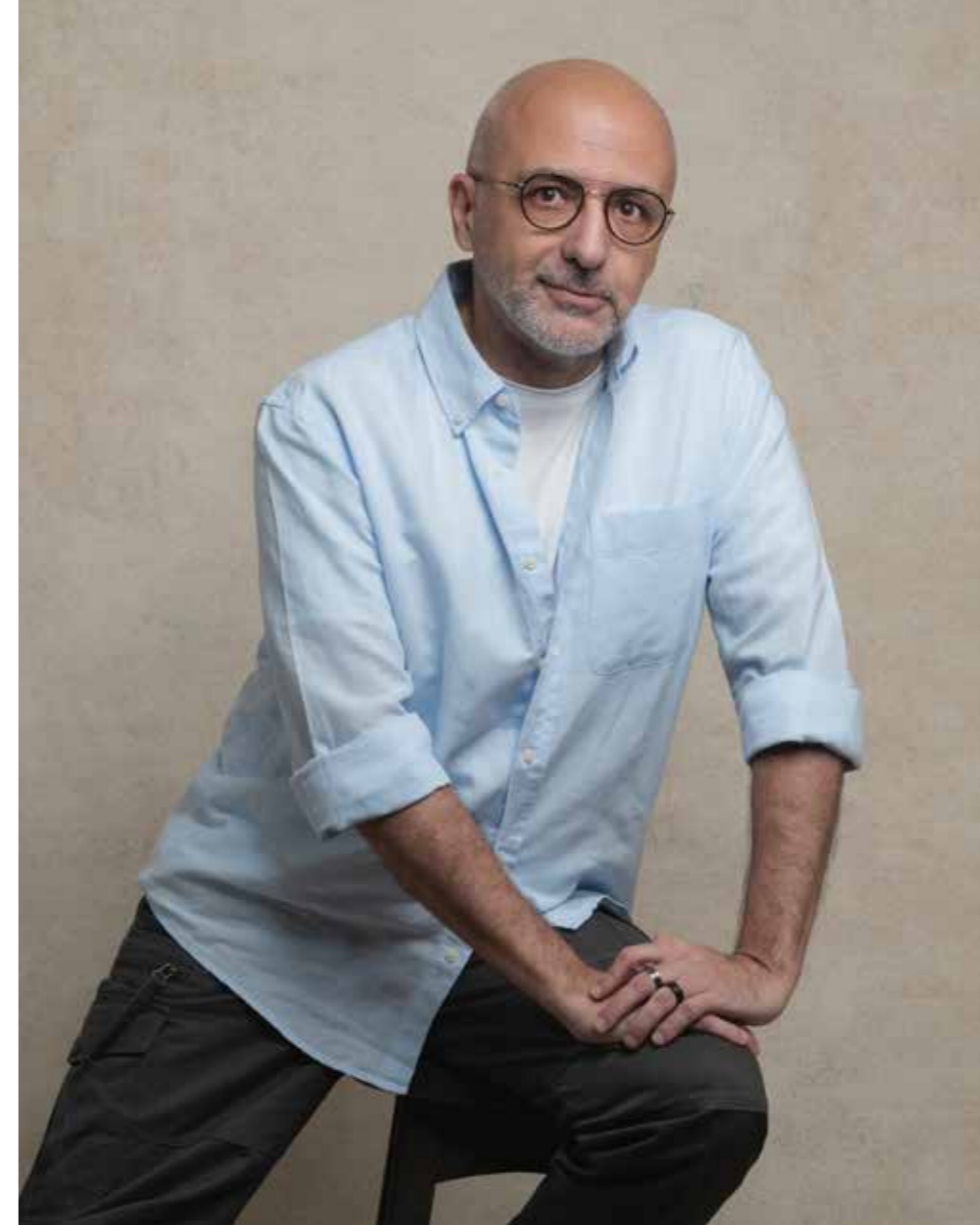
Kendi adıma son derece zenginleştirici bir süreç oluyor çünkü anlatacağım dönemi önceden oturup uzun uzun çalışıyorum. En çok ilgimi çeken, tarih kitaplarında okuduğumuz büyük olayların bireylerin sıradan hayatlarında nasıl izler bıraktığını düşünmek ve hayal etmeye çalışmak. Öte yandan gözümle görmediğim dünyaları zihnimde canlandırmak ve kendi dilimle anlatmak hoşuma gidiyor.

Aynı romanınızda geçen "Harika bir hayat olabilirdi ve sen onu mahvettin." cümlesi âdeta çarpıcı bir gerçeği gözler önüne seriyor. Peki, sizin için "harika bir hayat" ne anlama geliyor? Böyle bir hayat gerçekten mümkün mü?

Bence mümkün değil! Ancak hepimiz bilinçli veya bilinçsiz bir şekilde böyle bir arayış içindeyiz. Oysa hayat bir bütün olarak düşündüğümüzde çoğunlukla bizim kontrolümüz dışında gelişen olaylardan ve durumlardan ibaret. Çok klişe olacak ama harika bir hayatın değil, harika anların peşine düşmek bana daha gerçekçi geliyor.

Edebiyat, toplumsal olaylara ayna tutma gücüne sahip. Son romanınız "Sonra Gözler Görür" bir polisiye olmanın ötesinde, kadın cinayetleri gibi günümüzün kanayan yaralarından birine de değiniyor. Romanınızdaki kurgu ve karakterler üzerinden toplumsal bir meseleye ışık tutmak sizin için nasıl bir önem taşıyor?

Böyle bir misyonla yola çıkmıyorum ama anlattığım hikâye toplumsal bir meseleye



dokunuyorsa buna hassasiyet göstermek zorundayım. Sizin değindiğiniz örnek üzerinden konuşursak, kadın cinayetleri gibi bir meselemiz varken, kadınların sadece kurban olduğu ve "kahraman" erkekler tarafından kurtarıldığı bir polisiye roman yazmayı tatsız bulurdum.

Dijitalleşmenin edebiyat üzerindeki etkilerini nasıl görüyorsunuz? Yeni medya ve dijital platformlar

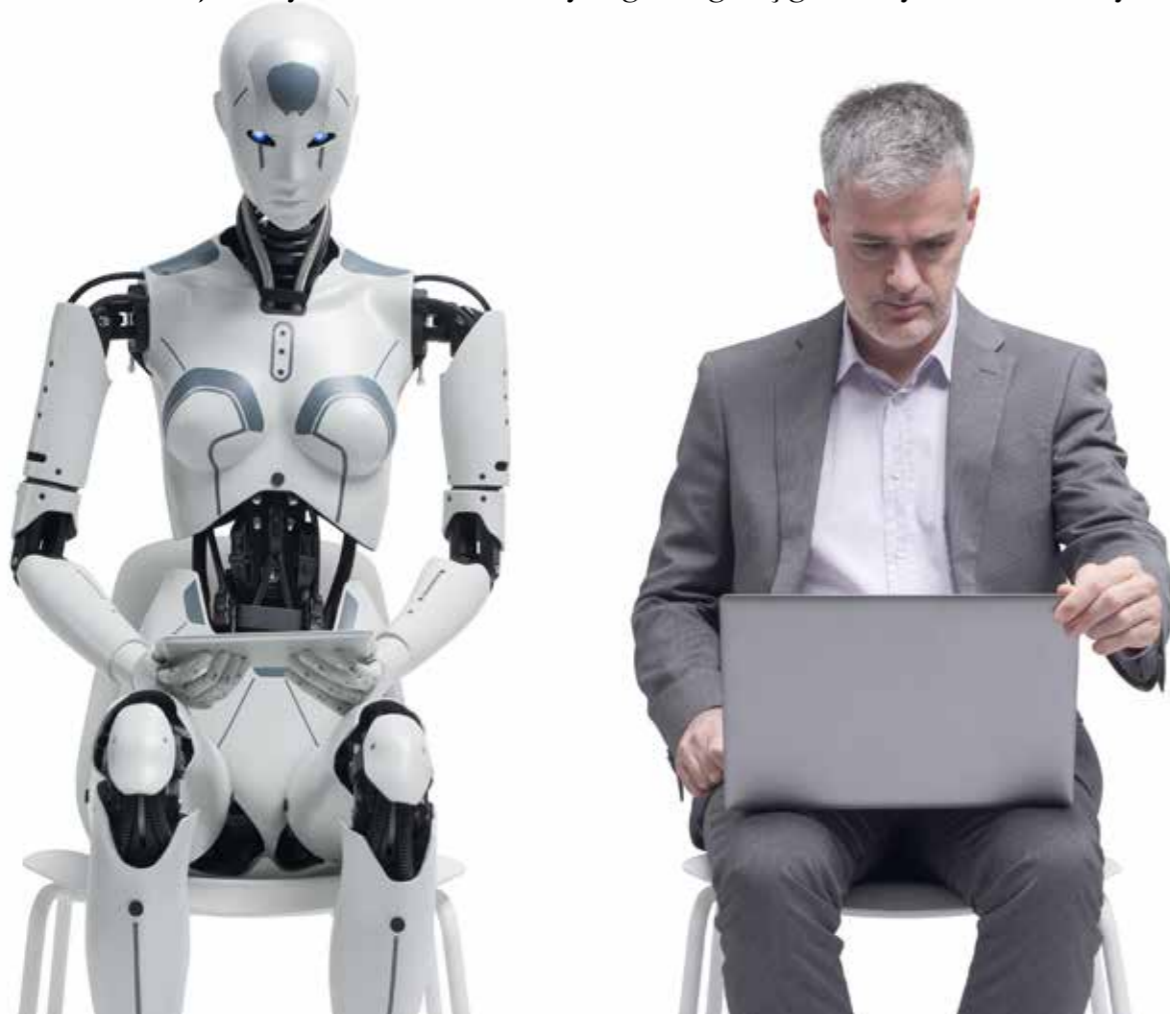
sizce edebiyatın geleceğini nasıl şekillendirecek?

Hikâye anlatmanın yepyeni yollarıyla tanışıyoruz ve teknoloji akıl almaz bir hızla geliyor. Yakın bir gelecekte fiziksel kitapların sadece meraklı okurlar tarafından biriktirilen, şimdinin plakları gibi koleksiyon nesnelere olacağını tahmin ediyorum. İçerik nasıl değişecek onu tahmin etmek çok zor ancak insan denen canlı türü yok olmadıkça edebiyat da yok olmayacaktır gibi abartılı bir iddiada bulunayım.



İŞ DÜNYASININ MANZARASI DEĞİŞİYOR

Teknolojik gelişmeler, iş dünyasında köklü bir dönüşüm yaratırken beraberinde milyonlarca yeni iş fırsatı doğuruyor ve eski meslekleri geride bırakıyor. Bu değişim, insan becerileri ile teknolojinin uyumunu zorunlu kılıyor, geleceğin iş gücünü yeniden tanımlıyor.



Dünya, her geçen gün teknolojinin meydana getirdiği bir gelişime şahit oluyor. Küresel dinamiklerin sürekli değiştiği bir çağda, iş dünyasının geleceği de kaçınılmaz bir dönüşümün eşiğinde. Endüstri Devrimi'nden bu yana teknoloji, insanlığın üretkenliğini artıran, yeni meslekler yaratan ve çalışma süreçlerini dönüştüren en önemli faktörlerden biri oldu. Günümüzde ise özellikle üretken yapay zekâ tarafında önemli gelişmeler mevcut. Bu değişim, bazı sektörlerde iş kayıplarına neden olabileceği gibi yeni fırsatlar ve meslek alanları da yaratıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun hazırladığı ve Türkiye çalışmaları TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından gerçekleştirilen İşlerin Geleceği 2025 Raporu'nun sonuçlarına göre 2030 yılına kadar iş gücü piyasasında yaşanacak dönüşüm işlerin yüzde 22'sini etkileyecek. Bu dönüşüm sonucunda 170 milyon yeni rol oluşurken 92 milyon rolün ortadan kalkacağı ve buna bağlı olarak net 78 milyonluk bir iş

artışı gerçekleşeceği öngörülmüyor. Teknolojik ilerlemeler, demografik değişimler, jeoekonomik gerilimler ve ekonomik baskılar, bu dönüşümün başlıca itici güçleri olarak dünya genelindeki sektörleri ve meslekleri yeniden şekillendiriyor.

TEKNOLOJİ VE İNSAN BECERİLERİ ÖN PLANDA

Rapor, küresel iş gücü piyasasının karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan birinin beceri açığı olduğunu ortaya koydu. 1.000'den fazla şirketin katılımıyla hazırlanan rapora göre, işverenlerin yüzde 63'ü beceri eksikliği en büyük engel olarak görüyor. Günümüzde mevcut işlerde gerekli becerilerin yaklaşık yüzde 40'ının değişmesi beklenirken teknoloji ve insan odaklı yetkinliklerin birlikte önem kazanacağı vurgulanıyor.

Küresel iş gücünün 100 kişi olarak temsil edildiği bir senaryoda, 59 kişinin 2030'a kadar yeniden beceri kazanması veya mevcut becerilerini geliştirmesi gerekecek. Ancak bu kişilerin 11'inin söz konusu eğitim imkânlarına erişemeyeceği tahmin ediliyor. Bu da orta vadede 120 milyonu aşkın çalışanın işsiz kalma riskiyle karşı karşıya olabileceği anlamına geliyor.

Yapay zekâ, büyük veri ve siber ağ ve güvenlik alanlarındaki becerilere olan talebin en hızlı şekilde artması öngörülürken analitik düşünme, bilişsel beceriler, dayanıklılık, liderlik ve iş birliği gibi insani beceriler de kritik önemini koruyor. Çok sayıda gelişen iş kolunda, teknoloji ve insani becerileri harmanlayan birleşik beceri seti giderek daha fazla talep görecek.

ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ RUTİN İŞLERDE İSTİHDAMI AZALTACAK

2030 itibarıyla en büyük istihdam artışının ön saflarda yer alan mesleklerde gerçekleşeceği öngörülmüyor. Tarım işçileri, kuryeler ve inşaat işçilerinin iş fırsatlarının artacağı tahmin edilirken yapay zekâ, robotik ve özellikle yenilenebilir enerji ile çevre alanlarındaki gelişmelerin ise bu uzmanlıkları gerektiren rollere olan talebi artırması bekleniyor. Nüfus eğilimleri ve temel sektörlerdeki artan taleple birlikte hem hemşireler gibi bakım sektörü çalışanları hem de eğitim alanındaki profesyoneller için önemli bir büyüme öngörülmüyor. Buna karşılık, üretken yapay

2030'A KADAR EN HIZLI BÜYÜYEN 10 BECERİ

- ✓ Yapay zekâ ve büyük veri
- ✓ Ağlar ve siber güvenlik
- ✓ Teknolojik okuryazarlık
- ✓ Yaratıcı düşünme
- ✓ Dayanıklılık, esneklik ve çeviklik
- ✓ Merak etme ve yaşam boyu öğrenme
- ✓ Liderlik ve sosyal etki
- ✓ Yetenek yönetimi
- ✓ Analitik düşünme
- ✓ Çevresel sorumluluk

2030 yılına kadar iş gücü piyasasında yaşanacak dönüşüm işlerin yüzde 22'sini etkileyecek. Bu dönüşüm sonucunda 170 milyon yeni rol oluşurken 92 milyon rolün ortadan kalkacağı ve buna bağlı olarak net 78 milyonluk bir iş artışı gerçekleşeceği öngörülüyor.

zekânın gelişimiyle grafik tasarımcılar, kasiyerler ve idari asistanlar gibi rutin işlerde istihdamın azalması bekleniyor.

YAPAY ZEKÂ İŞ MODELLERİNİ DÖNÜŞTÜRÜYOR

İşverenlerin yarısı, yapay zekânın sunduğu yeni fırsatları değerlendirmek için iş süreçlerini yeniden şekillendirmeyi planlıyor. İş gücünün bu değişime ayak uydurması için en yaygın strateji, yeniden beceri kazandırma programları ve becerilerini geliştirmesine yatırım yapmak olacak. İşverenlerin yüzde 77'si çalışanlarının becerilerini geliştirmeye yatırım yapmayı düşünürken, yüzde 41'i yapay zekânın otomatikleştireceği bazı görevler nedeniyle iş gücünü azaltmayı



öngörüyor.

İşverenlerin yaklaşık yarısıysa, yapay zekâdan etkilenen pozisyonlardaki çalışanlarını farklı departmanlara yönlendirerek hem beceri açığını gidermeyi hem de dijital dönüşümün iş gücü üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlıyor.

2030'A KADAR DÜNYA GENELİNDE 6 MİLYON İŞ KAYBOLABİLİR

Yaşam maliyetlerindeki artış, demografik değişimler ve jeopolitik gerilimler iş dünyasını şekillendiren diğer önemli faktörler arasında yer alıyor. Rapora göre, küresel enflasyondaki gerilemeye rağmen fiyat baskıları ve yavaş ekonomik büyüme nedeniyle 2030'a kadar dünya genelinde 6 milyon iş kaybolabilir. Demografik değişimler de iş gücü piyasasında kritik rol oynuyor. Özellikle yaşlanan nüfusun yüksek geliri ülkelerde sağlık sektöründe daha fazla istihdam yaratması, düşük geliri ülkelerde ise artan genç nüfusun eğitim sektörünü büyütmesi bekleniyor.

Jeopolitik risklerin ise şirketlerin yüzde 34'ü için önemli bir endişe kaynağı olduğu belirtilirken, ticaret kısıtlamaları ve endüstriyel politika değişimlerinin iş dünyasında yeniden yapılanmaya neden olacağı öngörülüyor. Siber güvenlik alanındaki becerilere olan talebin de bu doğrultuda artması bekleniyor.

TÜRKİYE'DE BECERİLERİN DÖNÜŞMÜ HIZLANACAK

Raporun Türkiye'ye yönelik verileri, dijitalleşmenin iş gücü piyasasında önemli değişimlere yol açacağını gösteriyor. Böylece ülkede faaliyet gösteren firmalar yapay zekâ ve robotik gibi teknolojileri daha yoğun şekilde benimseyecek. Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 60'ı enerji teknolojilerinin iş modellerini değiştireceğini öngörüyor. Bu kapsamda robotik mühendisleri, yenilenebilir enerji mühendisleri ve otonom-elektrikli araç uzmanları gibi mesleklerin önümüzdeki dönemde öne çıkacağı belirtiliyor.

Türkiye'de 2030 itibarıyla işlerde gereken becerilerin yüzde 44'ünün değişeceği tahmin ediliyor. Bu oran, küresel ortalama olan yüzde 39'un üzerinde seyrediyor. En hızlı büyümesi beklenen beceriler arasında yapay zekâ ve büyük veri, teknolojik okuryazarlık, siber güvenlik ve çok dilli yetkinlikler öne çıkıyor.





EGE'NİN SANAYİ DEVİ İZMİR

EKONOMİYE YÖN VERİYOR

İzmir, stratejik limanları, güçlü sanayisi ve ihracattaki öncü rolüyle ticaret ve lojistik üssü olarak Türkiye ekonomisinde yerini sağlamlaştırıyor.

Ege kıyılarının en gelişmiş sakini İzmir, tarihi kökleri, ticari dinamizmi ve modern şehir yaşamıyla Türkiye'nin en önemli kentlerinden biri. Antik çağlardan bu yana Ege'nin en stratejik noktalarından biri olan şehir; ticaretin, kültürün ve yaşam kalitesinin iç içe geçtiği bir merkez konumunda. İzmir'in tarihi, MÖ 3000'lere kadar uzanıyor. Antik Smyrna olarak bilinen kent, Roma ve Bizans dönemlerinde önemli bir liman kenti olarak varlığını sürdürdü. Günümüzde ise Agora, Kadifekale ve Efes Antik Kenti gibi tarihi miraslarıyla ziyaretçilerini büyülemeye devam ediyor. Ayrıca Homeros'un yaşadığı kent olarak anılan İzmir, edebiyat ve sanat dünyasına da ilham kaynağı olmaya devam ediyor.

TİCARETİN VE SANAYİNİN LOKOMOTİFİ
İzmir, Türkiye'nin en büyük limanlarından birine sahip olmasıyla birlikte ticaret ve sanayi alanında önemli bir rol oynuyor. Serbest bölgeleri, organize sanayi bölgeleri ve güçlü lojistik altyapısıyla İzmir, hem yerli hem de yabancı yatırımcılar için cazip bir merkez hâline gelmiş durumda. Sanayi, ihracat ve ticaret merkezi olan İzmir'de 103 AR-GE merkezi, 26 tasarım merkezi, 5 Teknoloji Geliştirme bölgesi (TGB) ve 13 Organize Sanayi Bölgesi (OSB) bulunuyor. Özellikle tarım ve gıda sanayisinde ihracat gücüyle dikkat çeken şehir, aynı zamanda yenilenebilir enerji sektöründeki atılımlarıyla da geleceğe yatırım yapıyor.

5000 YILLIK BİR LİMAN KENTİ
Akdeniz Havzası'nda stratejik bir konuma sahip

olan İzmir, 5000 yıllık geçmişiyle ticaretin ve deniz taşımacılığının merkezi konumunda bulunuyor. Bugün İzmir, Türkiye'deki toplam yükün yüzde 16'sını, konteyner yükünün ise yüzde 15'ini elleçleyen 16 limana ev sahipliği yapıyor.

İzmir yalnızca bir liman şehri değil, aynı zamanda uluslararası ticaretin de önemli aktörlerinden biri. Türkiye'nin sektörel üretimi ve katma değerine en fazla katkısı sağlayan alanlardan biri olan deniz taşımacılığı ve liman hizmetleri, İzmir'de yüzde 28'lik pay ile öne çıkıyor.

Türkiye'nin üçüncü büyük kenti olan İzmir, çok sektörlü ekonomik yapısıyla da dikkat çekiyor. Kentin en büyük ihracat limanlarından biri olan İzmir Alsancak Limanı ve Aliağa ile Nemrut bölgesindeki limanlar, İzmir'i deniz ticaretinde kritik bir merkez hâline getiriyor. Bu limanların varlığı, küresel pazarlara açılma yolunda cazip yatırım fırsatları sunuyor. Aynı zamanda, yabancı yatırımcıları kendine çeken dinamik ekonomik yapısı sayesinde İzmir, lojistik sektörünün öncelikli yatırım alanlarından biri hâline geliyor.

İZMİR, İHRACATTA GERİLEDİ ANCAK ZİRVEDEKİ YERİNİ KORUDU

Ege Bölgesi, sanayi ve ticaret açısından Türkiye'nin en dinamik bölgelerinden biri olarak öne çıkıyor. Özellikle İzmir, sahip olduğu liman, ulaşım ağları, ham madde kaynakları ve nitelikli işgücü sayesinde bölgenin ticaret merkezi konumunda. Kentte sanayi sektörü oldukça çeşitlilik gösteriyor ve dünya standartlarında üretim yapılıyor.

Tarıma dayalı sanayi kollarının gelişmişliği ile dikkat çeken İzmir ve çevresi; tekstil, konfeksiyon, gıda, tütün ve yem sanayisi gibi sektörlerde güçlü bir üretim altyapısına sahip. Bunun yanı sıra demir-çelik, petrokimya, otomotiv, çimento, ayakkabı, gübre, tarım makineleri ve seramik gibi sanayi kolları da iç ve dış pazara yönelik üretimler

gerçekleştiriyor. Sanayinin bu denli geniş bir yelpazeye yayılması, bölgenin ekonomik gücünü artırıyor.

Türkiye'nin ihracat lokomotiflerinden biri olan İzmir, 2024'te dış ticarete ivme kaybetti. 2023'te 24,7 milyar dolara ulaşan ihracat hacmi, 2024'te yüzde 3,4'lük düşüşle 23,8 milyar dolara geriledi. Şehrin toplam ihracattan aldığı pay ise yüzde 9,6'dan yüzde 9,1'e düştü. Bu kayba rağmen İzmir, İstanbul ve Kocaeli'nin ardından Türkiye'nin en büyük üçüncü ihracat merkezi olmayı sürdürdü.

DEĞERLİ MADENLERİYLE SANAYİYİ BESLİYOR

Maden kaynakları bakımından da zengin olan bölgede kömür, altın, bakır, kurşun, çinko, demir, antimon, perlit, grafit, asbest, titanyum, dolomit ve mermer gibi birçok değerli maden çıkarılıp işleniyor. Özellikle inşaat malzemeleri üretimi ve inşaat sektörü açısından Türkiye'nin en gelişmiş şehirlerinden biri olan İzmir, yapı sektöründeki yatırımlarıyla da öne çıkıyor.

Sanayi açısından Marmara Bölgesi'nden sonra ikinci sırada yer alan Ege Bölgesi'nde, sanayinin gelişmişliği bölge içinde farklılıklar gösteriyor. Asıl sanayi faaliyetleri Ege Bölümü'nde yoğunlaşırken bu bölümün en büyük ve gelişmiş kenti olan İzmir, fuar organizasyonları ve ihracat limanı ile Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri konumunda. İzmir'de Aliağa Petrol Rafinerisi'nin bulunması da kentin enerji altyapısını güçlendiren bir unsur olarak öne çıkıyor.

Sanayinin yanı sıra enerji sektörü de bölge ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Hidroelektrik, termik ve jeotermal enerji santralleri, enerji üretiminde önemli rol oynayarak bölgenin enerji ihtiyacını karşılıyor ve sanayi faaliyetlerini destekliyor.



YAPAY ZEKÂ DÜNYASINDA KARTLAR YENİDEN DAĞITILYOR

Çin ve ABD arasındaki teknoloji rekabeti, DeepSeek'in piyasaya sürülmesiyle yeni bir boyut kazandı. Yapay zekâ alanında şimdiye kadar Amerika'nın öncülüğünde ilerleyen yarış, artık çok daha çetin geçecek gibi görünüyor.



Teknoloji dünyası, tarihin en büyük dönüşümlerinden birine tanıklık ediyor. Yapay zekâ, artık yalnızca bir yenilik değil, küresel çapta ülkelerin ve şirketlerin geleceğini şekillendiren bir güç hâline geldi. Üstelik çok kısa bir zaman diliminde... Tarihler 30 Kasım 2022'yi gösterdiğinde son 10 yılın en büyük teknolojik hamlelerinden biri olarak görülen ChatGPT piyasaya sürüldü. Bundan sonrası artık bir devrimin başlangıcıydı. Dijital devrim hız kesmeden ilerlerken yapay zekâ yarışına katılanların sayısı da her geçen gün

arttı. Google, Microsoft, OpenAI ve Amazon gibi sektör devleri arasındaki kıyasıya rekabet, teknoloji dünyasının gidişatını değiştirdi.

Dijital asistanlar artık sadece soruları yanıtlamakla kalmıyor; kullanıcılarını tanıyor, öneriler sunuyor ve yaratıcı çözümler geliştiriyor. ChatGPT, yaratıcı yazılar ve yazılım kodlamalarıyla fark yaratırken Google'in Gemini platformu derin veri analiziyle güçlü bir alternatif sunuyor. Rekabetin giderek kızıştığı bu alana ise şimdi yeni bir oyuncu adım attı: DeepSeek.

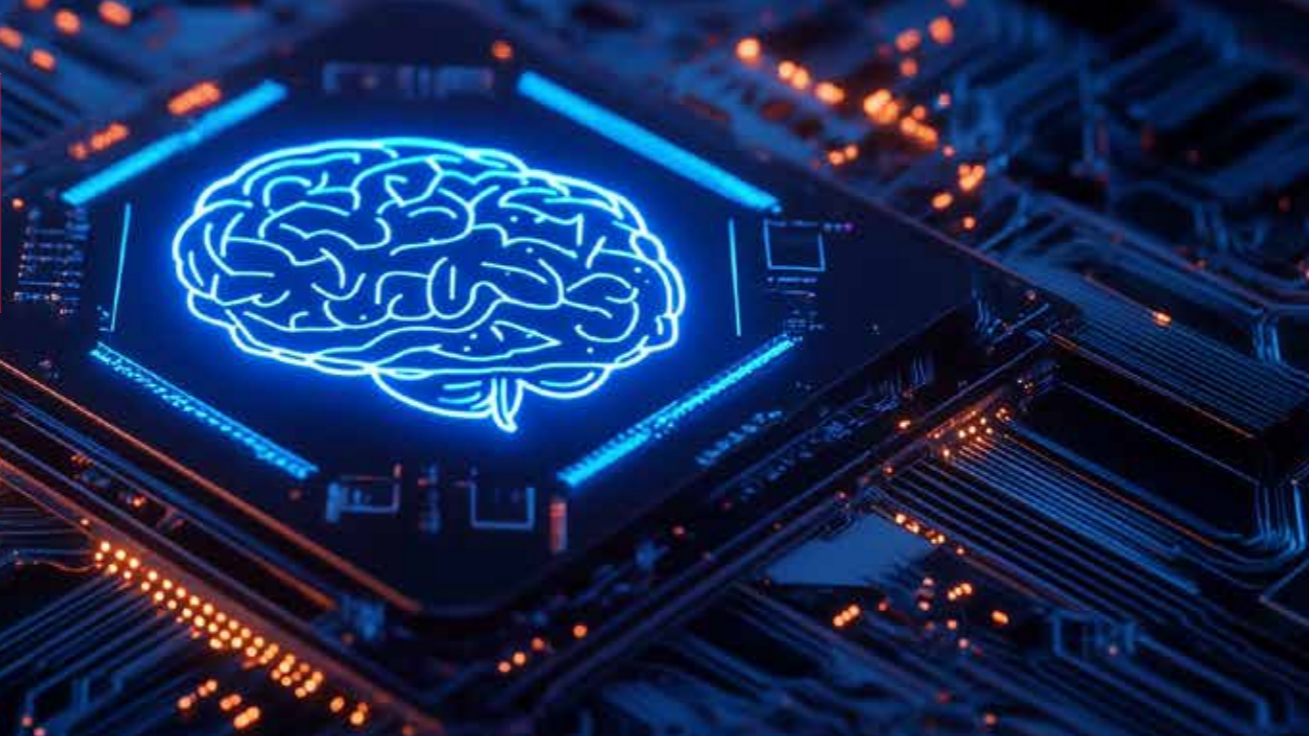
ÇİN "BEN DE VARIM" DEDI

Kıyasıya yarışın olduğu yapay zekâ dünyasında Çin, her alanda olduğu gibi burada da "ben de varım" diyerek sahaya giriş yaptı ve DeepSeek adlı yapay zekâ asistanıyla bu büyük oyunun bir parçası oldu. Google, Microsoft, OpenAI ve Amazon gibi sektör devleri arasına katılan DeepSeek, gelişmiş özellikleri ve hızla uyum sağlama yeteneğiyle yapay zekâ rekabetinde taşları yerinden oynatacak gibi görünüyor.



Google, Microsoft, OpenAI ve Amazon gibi sektör devleri arasına katılan DeepSeek, gelişmiş özellikleri ve hızla uyum sağlama yeteneğiyle yapay zekâ rekabetinde taşları yerinden oynatacak gibi görünüyor.

Yapay zekâ pazarının 2025 yılında 500 milyar dolara, 2030 yılına kadar ise yüzde 40'a yakın bir yıllık bileşik büyüme (CAGR) oranı ile 1,81 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.



DeepSeek, 10 Ocak 2025'te "DeepSeek-R1" modeline dayanan ilk ücretsiz chatbot uygulamasını piyasaya sürdü ve yapay zekâ sahnesine fırtına gibi girdi. Öyle ki 27 Ocak itibarıyla ABD'de App Store'un en çok indirilen ücretsiz uygulaması olarak ChatGPT'yi geride bıraktı. Henüz 20 gün bile dolmadan bu çarpıcı başarıya ulaşan Çin'in yeni nesil dijital asistanı, Nvidia hisselerinin yüzde 18 değer kaybetmesine de yol açtı.

DeepSeek'in bu hızlı yükselişi, Asya pazarının giderek güçlenen etkisini ve Çin'in yapay zekâ alanında küresel ölçekte daha iddialı bir konuma gelme hedefini gözler önüne seriyor. Dil işleme yeteneği ve yerel kültürel bağlamı anlama kapasitesiyle dikkat çeken model, özellikle Asya ve doğu pazarlarında güçlü bir avantaj elde etmeye hazırlanıyor.

Rekabetin giderek sertleőtđi bu alanda dengeleri değiştiren bir güç olan DeepSeek'in ABD ve Çin arasında yeni bir teknolojik iş birliği döneminin mi yoksa küresel rekabetin daha da keskinleőeceđi bir sürecin mi habercisi olduğu henüz net değil. Şu kesin ki yapay zekâ dünyasında kurallar hızla yeniden yazılıyor.

YAPAY ZEKÂ REKABETİNDE YENİ DENGELER: DEEPSEEK'İN FARKI NE?

ChatGPT, Gemini, Cortana, Alexa... Yapay zekâ dünyası giderek kalabalıklaşıyor. Her biri

belirli alanlarda uzmanlaőtmiş olsa da pazarın asıl hâkimleri uzun süredir ABD merkezli şirketlerdi. Ancak DeepSeek'in sahneye çıkışı, bu dengeleri deđiőtirmeye aday. Çin merkezli bir yapay zekâ modeli olarak DeepSeek, yalnızca teknik özellikleriyle değil, aynı zamanda stratejik konumuyla da dikkat çekiyor.

DeepSeek'in en büyük farklarından biri, maliyet ve verimlilik politikası. Şirket, modelini yalnızca 6 milyon dolarlık bir bütçeyle eğittiğini açıklıyor. Karşılaőtirmek gerekirse, OpenAI'nin GPT-4 modelinin eğitimi için 100 milyon doların üzerinde bir yatırım yapıldığı konuşuluyor. Bu düşük maliyetli fakat etkili yaklaőtım, DeepSeek'i rekabette öne çıkarıyor. Üstelik ücretsiz olarak sunulması, geniş bir kullanıcı kitlesine hızla ulaşmasını sağlıyor.

Dil konusunda da DeepSeek farklı bir perspektif sunuyor. Piyasadaki AI modellerinin çoğu ağırlıklı olarak İngilizce verilerle eđitilmiőtken DeepSeek, hem Çince hem de İngilizce veriler üzerinde çalışıyor. Bu da onu gerçekten çok dilli bir yapay zekâ modeli hâline getiriyor.

Ancak DeepSeek'i en benzersiz kılan noktalardan biri, açık kaynak politikası. OpenAI ve diğer büyük oyuncuların aksine, DeepSeek'in AI algoritmaları, modelleri ve eğitim süreçleri açık kaynaklı. Herkes kodu inceleyebilir, kullanabilir ve hatta özelleőtirebilir. Bu Şeffaf yaklaőtım,

DeepSeek'i yalnızca bir AI platformu değil, aynı zamanda küresel bir inovasyon merkezi hâline getiriyor.

DEEPSEEK YENİ BİR DÖNEMİN BAŐLANGICI MI, GEÇİCİ BİR DALGALANMA MI?

DeepSeek'in piyasaya sürülmesi, finans ve teknoloji dünyasında yarattığı sarsıntıların kısa vadeli olacağı düşünülüyor. Nvidia'nın hisse değerindeki düşüş gibi piyasa tepkilerinin uzun ömürlü olmayacağı öngörülse de Çin merkezli bu yeni yapay zekâ girişiminin etkileri çok daha derin ve kalıcı olabilir. ABD ile Çin arasındaki teknoloji rekabetini yeniden Őekillendirebilecek bu gelişme, aynı zamanda küresel iş birliklerini de yeni bir döneme taşıma potansiyeli taşıyor.

DeepSeek'in yükselişi, yapay zekâ çağında deđiőtimin ne kadar hızlı gerçekleőebileceđini bir kez daha gözler önüne serdi. Piyasa üzerindeki olası etkilerine dair öne çıkan dört önemli tahmin ise Őöyle:

1. Yapay zekâ maliyetleri düşmeye devam edecek.
2. Yapay zekâ ekonomik pastası büyüyecek ve farklı Şekilde dilimlenecek.
3. ABD çip ihracat kontrolleri dikkatli bir yeniden değerlendirmeyi hak edecek.
4. ABD ve Çin teknoloji liderlerinin çıkarları daha uyumlu hâle gelebilir.

YAPAY ZEKÂ EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Teknoloji dünyasındaki hızlı gelişmeler, yapay zekânın küresel piyasalara ve ekonomiye etkilerini yeniden gündeme taşıdı. 6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi Sonuç Raporu'na göre yapay zekâ pazarının 2025 yılında 500 milyar dolara, 2030 yılına kadar ise yüzde 40'a yakın bir yıllık bileşik büyüme (CAGR) oranı ile 1,81 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bunun yanı sıra yapay zekânın 2030 yılına kadar küresel ekonomiye 15,7 trilyon dolar katkı sağlaması öngörülüyor. Bu katkının 6,6 trilyon dolarlık kısmının iş gücündeki verimlilik artışından, 9,1 trilyon dolarlık kısmının ise tüketici talebindeki yükseliőtten geleceği raporda vurgulanıyor.

Yapay zekâ, pek çok sektörde dönüşümü hızlandırırken en çok ürün geliştirme, risk yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında kullanılıyor. Telekomünikasyon sektörü ise bu deđiőtmeden önemli ölçüde etkilenecek 2024 yılı sonunda 2,7 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşması bekleniyor.



Piyasadaki AI modellerinin çoğu ağırlıklı olarak İngilizce verilerle eđitilmiőtken DeepSeek, hem Çince hem de İngilizce veriler üzerinde çalışıyor.

FİYORTLARIN KALBİNDE ZAMANIN DURDUĞU YER BERGEN

Norveç'in batı kıyısında, fiyortların kucakladığı, tarihi ve doğasıyla büyüleyen bir şehir, Bergen... Renkli Hansa evleriyle süslenen limanı, dingin atmosferi ve fiyortlara açılan manzaralarıyla hafızalarda iz bırakan şehir, ülke ekonomisinin de önemli bir parçası.

Ülkenin en büyük ikinci kenti olan Bergen, dağlarla çevrili yapısı nedeniyle halk arasında "yedi dağ şehri" olarak anılıyor.

Norveç'in batı kıyısında, fiyortların kucakladığı, tarihi ve doğasıyla büyüleyen bir şehir, Bergen. Norveç'in sert iklimine inat, renkleriyle ışıldayan bu liman kenti, soğuğa meydan okuyan sıcak bir ruh taşıyor. Sisler arasından yükselen tarihi dokusuyla masalsı bir atmosfer sunan Bergen, sadece Norveç'in en büyük şehirlerinden biri olmakla kalmıyor, aynı zamanda zamanın yavaş aktığı, Orta Çağ'dan kalma bir nostaljiyi günümüze taşıyor. Fiyortlarla çevrili bu

eşsiz şehir, doğanın ve tarihin iç içe geçtiği, kartpostalları aratmayan bir güzellik sunuyor. Dağlarla sarılmış kıyıları, tarihi limanı ve sanat dolu sokaklarıyla Bergen, keşfedilmeyi bekleyen bir Kuzey Avrupa masalı gibi...

GEÇMİŞTEN GELECEĞE BİR LİMAN KENTİ

Ülkenin en büyük ikinci kenti olan Bergen, dağlarla çevrili yapısı nedeniyle halk arasında "yedi dağ şehri" olarak anılıyor. Tarihsel

adı Bjørgvin, "dağlar arasındaki yeşil çayır" anlamına geliyor ve bu isim, şehrin doğayla kurduğu güçlü bağı yansıtıyor. Ancak Bergen yalnızca doğal güzellikleriyle değil, aynı zamanda ekonomik ve ticari canlılığıyla da Norveç'in en dinamik şehirlerinden biri konumunda.

Kuzey Avrupa'nın en eski liman kentlerinden biri olarak Bergen, ticaretin kalbinde yer alıyor. 12. yüzyıldan bu yana Hansa Birliği'nin önemli ticaret

merkezlerinden biri olan şehir, bugün de su ürünleri yetiştiriciliğinden deniz taşımacılığına, açık deniz petrol faaliyetlerinden su altı teknolojilerine kadar birçok sektörde kritik bir rol üstleniyor. Aynı zamanda Norveç'in en işlek limanına ev sahipliği yapan Bergen, her yıl yaklaşık 300 yolcu gemisi ile yarım milyondan fazla ziyaretçiyi karşılıyor. Yük ve yolcu taşımacılığında küresel denizcilik ağının önemli halkalarından biri olan şehir, geçmişin



mirasını modern dünyanın dinamikleriyle buluşturan eşsiz bir merkez olmaya devam ediyor.

FİYORTLARLA BULUŞAN BERGEN, DOĞA TUTKUNLARINI AĞIRLIYOR

Buzulların şekillendirdiği vadilerin zamanla suyla dolmasıyla oluşan doğa harikalarına fiyort deniyor. Ancak her buz vadisi suyla buluşmaz; bu nedenle fiyortlar, dünyanın en nadir ve etkileyici manzaralarından biri olarak dünyanın birçok yerinden ziyaretçileri kendine çekiyor. Bu eşsiz doğa oluşumlarının en yoğun görüldüğü yerlerden biri ise Norveç. Ülkede tam 1.700'den fazla fiyort bulunuyor ve Norveç denildiğinde akla gelen ilk görüntü genellikle bu büyüleyici coğrafya oluyor. Norveç'in doğal güzelliklerini keşfetmek

için en ideal başlangıç noktalarından biri de Bergen. Konumu ve çevresindeki eşsiz manzaralarıyla "fiyortların kalbi" olarak anılan şehir, doğayla iç içe bir keşif sunuyor.

Fiyortları keşfetmenin en keyifli yollarından biri ise "Norway in a Nutshell" turu. Feribot, tren ve otobüsle yapılan bu yolculuk, Norveç'in en nefes kesici manzaralarını bir arada deneyimleme fırsatı sunuyor. Özellikle Flâm Treni, yüksek dağların arasından süzülerek uzanan rotasıyla bu keşfi unutulmaz kılıyor.

ORTA ÇAĞ'IN İZLERİYLE ZAMANDA YOLCULUK

Norveç'in tarihinde önemli bir yere sahip olan Bergen, kültürel dokusu ve özgün mimarisiyle âdeta büyük bir açık hava müzesi. Şehrin en ikonik noktalarından biri olan Bryggen, tarihi boyunca Norveç'in ticaret ve denizcilik merkezlerinden biri olma özelliğini korumuş. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bu bölge, özellikle Hansa Evleri ile dikkat çekiyor. Zarif ahşap yapıları ve renkli cepheleriyle limanı süsleyen bu evler, ziyaretçileri zamanda bir yolculuğa çıkarıyor.

Bryggen'in kendine has dokusu, yalnızca

ahşap binalarından değil, aynı zamanda sosyal yaşamın izlerini taşıyan mekânsal düzeninden kaynaklanıyor. Orta Çağ'da Alman tüccarların çalışma ve yaşam alanı olarak kullanılan bu yapılar, dar geçitlerle birbirine bağlanan iki ya da üç katlı geleneksel ahşap binalardan oluşuyor. Yüzyıllar boyunca birçok yangınla karşılaşmasına rağmen bölge, özgün mimarisine sadık kalınarak her seferinde yeniden inşa edilmiş. Bugünkü görünümüne ise 1702'deki büyük yangın sonrasında kavuşmuş.

Zaman içinde azalan yapılardan günümüze yalnızca 62 tanesi ulaşabilmiş olsa da Bryggen, hâlâ Bergen'in ruhunu yansıtan en önemli bölgelerden biri. Ahşap evlerin tarihi yalnızca mimariyle sınırlı kalmayıp denizcilik ve ticaretin yüzyıllar boyunca süregelen hikâyelerini de içinde barındırıyor. Bu yüzden Bergen'i ziyaret eden herkes, burada tarihle iç içe geçmiş bir atmosferin içinde kendini buluyor.

YAĞMURLU GÜNLER BERGEN'İN BÜYÜSÜNÜ BOZAMIYOR

Bergen, Norveç'in en büyük ikinci şehri olmasına rağmen huzurlu ve sakin bir atmosfere sahip. Şehrin dinginliğini kuzeyin sert soğukları ve neredeyse sürekli kapalı hava durumları bile bozamiyor. Bergen'in yıllık güneşlenme süresi yalnızca 1.232 saat. Bu durumu, Türkiye'nin yıllık 2.741 saatlik güneşlenme süresiyle kıyasladığınızda, şehirdeki güneşin ne kadar nadir olduğunu daha net görebilirsiniz. Ayrıca şehrin yağmurlu dolu gün sayısı oldukça şaşırtıcı. Yılın 284 günü yağış alan Bergen, sık sık görülen yağmurlu ve sisli havasıyla ünlü. Ancak tüm bu pek de iç açıcı olmayan hava koşullarına rağmen, her mevsim ziyaretçilerine büyüleyici bir atmosfer sunmayı başarıyor.

Bergen'in huzurlu yapısının ardında, halkın sıcaklığı ve doğaya olan sevgisi yatıyor. Yardımsever ve doğa dostu olan yerel halk, genellikle dışarıda vakit geçirmeyi ve doğayla iç içe olmayı tercih ediyor. Şehirde bisiklet sürmek ve doğa yürüyüşlerine çıkmak oldukça yaygın. Sosyal hayat da oldukça canlı, özellikle liman bölgesindeki mekanlar, şehri ziyaret edenlerin buluşma noktaları hâline geliyor.

DENİZLE İÇ İÇE BİR MUTFAK KÜLTÜRÜ

Denizle iç içe bir yaşam süren Bergen'de, mutfak kültüründe de deniz ürünleri başrolde.



Norveç'in en işlek limanına ev sahipliği yapan Bergen, her yıl yaklaşık 300 yolcu gemisi ile yarım milyondan fazla ziyaretçiyi karşılıyor.

Şehrin yemekleri, sadece Norveç'in değil, tüm dünyanın ilgisini çekmeyi başarıyor. UNESCO'nun 2015 yılında "Yaratıcı Şehirler Ağı" kapsamında Gastronomi Şehri ilan ettiği Bergen, yüzyıllardır süregelen deniz mahsulleri geleneğini, yerel üreticileri destekleyen sürdürülebilir mutfak anlayışını ve modern dokunuşları harmanlayarak özgün bir lezzet yelpazesi sunuyor.

Bergen'e gelenlerin uğramadan geçmemesi gereken yerlerin başında ise tarihi balık pazarı geliyor. 1200'lü yıllardan bu yana balıkçıların ve tüccarların buluşma noktası olan bu pazar, tazeliğiyle ünlü deniz ürünleriyle adeta bir şölen sunuyor. Somon, morina, yengeç ve karides gibi lezzetlerin sıralandığı tezgâhlar, hem alışveriş yapmak hem de yerinde tatmak isteyenler için ideal. Özellikle tezgâhlarda pişirilip sunulan deniz ürünleri, Bergen'in kendine özgü lezzetlerini deneyimlemek isteyenleri cezbediyor. Pazarın kapalı bölümü yıl boyunca hizmet verirken, açık alanı yaz aylarında ziyaretçilere açılıyor. Deniz kokusuna hafif bir rüzgârın eşlik ettiği bu tarihi nokta, Bergen'in ruhunu hissetmek isteyenler için vazgeçilmez bir durak.



Konumu ve çevresindeki eşsiz manzaralarıyla "fiyortların kalbi" olarak anılan şehir, doğayla iç içe bir keşif sunuyor.

KÜLTÜR
SANAT

ŞEHRİN EDEBİ YANSIMALARINA BAKIŞ

SERGİ

İstanbul, yüzyıllardır edebiyatın en güçlü ilham kaynaklarından biri oldu. Meşher'in yeni sergisi "Hikâye İstanbul'da Geçiyor", 16. yüzyıldan günümüze uzanan edebî eserlerdeki İstanbul temsillerini mercek altına alıyor. Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin'in küratörlüğünü üstlendiği sergi, fantastik öykülerden bilim kurguya, casusluk hikâyelerinden grafik romanlara uzanan geniş bir seçki sunuyor. Ömer Koç Koleksiyonu'ndan yaklaşık 300 kitabın yer aldığı sergide, nadir baskılar, elyazmaları, resimler, film afişleri ve gazete kupürleri gibi zengin bir materyal çeşitliliği bulunuyor. İstanbul'un Batı edebiyatındaki kurmaca temsillerini inceleyen sergi, geçmiş ve bugün, gerçek ve kurmaca arasındaki bağı keşfetmeye davet ediyor. Edebiyat ve İstanbul'un iç içe geçtiği sergi, 13 Temmuz 2025 tarihine kadar Meşher, Beyoğlu'nda.



"KAYIP ALFABE" SERGİSİ GEÇMİŞİN İZLERİNİ BUGÜNE TAŞIYOR

SERGİ

İstanbul'un tarihi mekânlarından Feshane, kapsamlı bir restorasyon sürecinin ardından kültür ve sanatın yeni adresi olarak kapılarını açtı. Artİstanbul Feshane'de, Christoph Tannert'in küratörlüğünde gerçekleşen Ahmet Güneştekin'in "Kayıp Alfabe" sergisi, hafıza ve göç temalarını merkeze alan disiplinler arası eserleri bir araya getiriyor. Sergi, zorunlu göç ve bellek üzerine derinlemesine bir sorgulama sunarken enstalasyonlardan video ve ses çalışmalarına, buluntu nesnelere oluşturulan heykellere ve mitolojik referanslarla bezeli tablolara kadar geniş bir yelpazede eserleri izleyiciyle buluşturuyor. Kıryama eserler ise dokunsal yaratıcılığın ön planda olduğu bir anlatım dili sunuyor. Geçmişin izlerini bugüne taşıyan işlerini sergi, 20 Temmuz 2025 tarihine kadar Artİstanbul Feshane'de ziyaretçilerini bekliyor.

GÖTEBORGSOPERANS DANSKOMPANI'DEN
"HAMMER" ZORLU PSM'DE

SAHNE

Avrupa'nın en yenilikçi dans topluluklarından biri olarak kabul edilen GöteborgsOperans Danskompani, Alexander Ekman'ın çarpıcı koreografisi "Hammer" ile İstanbul'a geliyor! 22-24 Mayıs 2025 tarihleri arasında Zorlu PSM Türkcell Sahnesi'nde izleyiciyle buluşacak bu etkileyici eser, modern dünyanın bireysel ve toplumsal dinamiklerini sorgulayan iki perdelik bir dans gösterisi sunuyor. Hammer, bizi çevrim dışı kolektif bir uyumdan, çevrimiçi bireysel egomanyaya ve tekrar geri götüren etkileyici bir anlatıya sahip. Sahte maskelerin ötesine geçmeyi, beğeni kaygısından sıyrılmış gerçek yaşamı seçmeyi sorgulayan bu eser, dansın görselliğini mizahi bir dokunuşla birleştirerek izleyiciyi düşünmeye davet ediyor.



HÜSNÜ ARKAN'DAN UNUTULMAZ BİR GECE

KONSER

Türk müziğinin en özel seslerinden ve en güçlü söz yazarlarından biri olan Hüsnü Arkan, unutulmaz şarkılarıyla 28 Haziran'da Blind İstanbul sahnesinde dinleyicileriyle buluşuyor. Müzik kariyerine 1991'de yayımladığı "Bir Yalnızlık Ezgisi" albümüyle başlayan Arkan, 1993'te Ezginin Günlüğü'ne katılarak grubun vokalisti, söz yazarı ve bestecisi olarak önemli çalışmalara imza attı. 2010 yılında solo kariyerine yönelen sanatçı, "Solo", "Yalnız Değiliz", "Kırk Hava" gibi albümleriyle geniş bir dinleyici kitlesine ulaştı. Sevilen şarkılarının yanı sıra, yeni albümü "Kanat Sesleri" üzerinde çalışmalarını sürdüren Arkan, duygusal ve şiirsel anlatımıyla Blind İstanbul sahnesinde benzersiz bir müzik deneyimi sunmaya hazırlanıyor.

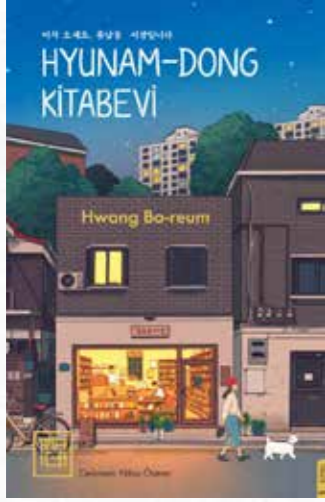


TEK KİŞİLİK UNUTULMAZ BİR HİKÂYE: DİRMİT

TİYATRO

Köyden şehre göç eden kalabalık bir ailenin şehirle mücadelesini, ailenin en küçük kızı Dirmit'in gözünden dinlemeye hazır olun! 26 Nisan'da Maximum Uniç Hall sahnesinde izleyiciyle buluşacak bu etkileyici oyun, göç, aidiyet, gelenekler ve bireyselleşme gibi güçlü temaları ele alıyor. Ailesinin tek odalı evde hayata tutunma çabasına şahit olan Dirmit, merak ve direnme gücüyle kendi yolunu çizmeye çalışırken, ailesinin gelenekleri ve kuralları karşısında türlü engellerle mücadele etmek zorunda kalıyor. Onu şehirden korumaya çalışan annesi Atiye, babası Huvat ve abileri, Dirmit'in hayata dair keşiflerinden huzursuz olsa da Dirmit pes etmiyor!





Hyunam-Dong Kitabevi

Youngju, hayatı boyunca "doğru" seçimleri yapmış biridir. Saygın bir kariyer, düzgün bir evlilik, toplumsal beklentilere uygun bir yaşam... Ancak yolun bir noktasında, bunların kendisini mutlu etmediğini fark eder. Tükenmişlik hissiyle geçmişini geride bırakır, evliliğini sonlandırır ve zirvedeki kariyerini bırakıp çocukluk hayalini gerçekleştirir: Küçük, samimi bir kitapçı açar.

Ancak bu kitapçı, sadece kitapların satıldığı bir yer olmaktan fazlasıdır. Youngju'nun müşterileri de en az onun kadar arayış içindedir. Yalnız bir barista, mutsuz bir ev hanımı, yazma tutkusu olan bir yazar... Hepsinin yolu bu dükkânda kesişir

Yazar: Hwang Bo - Reum
Yayınevi: Athica Yayınları
Sayfa: 288
Basım Tarihi: 2024
Fiyat: 280 TL



Atomik Alışkanlıklar

James Clear'in çok satan kitabı Atomik Alışkanlıklar, küçük değişimlerin nasıl büyük dönüşümlere yol açabileceğini anlatan bir rehber niteliğinde. Clear, başarılı alışkanlıkların sadece irade gücüne dayanmadığını, aksine doğru stratejiler ve bilimsel yaklaşımlarla oluşturulması gerektiğini savunuyor. Biyoloji, psikoloji ve nörobilimden ilham alarak geliştirdiği sistemle, iyi alışkanlıkları kalıcı hale getirmenin ve kötü alışkanlıklardan kurtulmanın yollarını sunuyor.

Kitap, her gün yüzde 1 daha iyi olmanın uzun vadede nasıl devrim niteliğinde sonuçlar doğurabileceğini gözler önüne seriyor. Bir alışkanlığı oluşturmak için sadece motivasyona güvenmenin yeterli olmadığını, bunun yerine ortamınızı ve günlük rutininizi başarıya uygun şekilde tasarlamamız gerektiğini vurguluyor.

Yazar: James Clear
Yayınevi: Pegasus Yayınları
Sayfa: 352
Basım Tarihi: 2020
Fiyat: 399 TL



Hayat İmkânsız

Grace Winters, hayattan elini eteğini çekmiş, yalnız ve umutsuz bir emekli matematik öğretmeni. Günlerini televizyon izleyerek, bulmaca çözerken ve geçmişin gölgesinde geçiriyor. Ta ki yıllardır haber almadığı bir arkadaşının ona, Akdeniz'de bir ev bıraktığını öğrenene kadar.

Grace, hiçbir plan yapmadan, aklında sorularla ve elinde tek yön bir biletle kendini İbiza'da buluyor. Ama bu miras, sadece bir evden ibaret değil. Arkadaşının ölümüne dair gizemler, adanın büyüleyici atmosferi ve geçmişin çözümlenmemiş sırları onu bir keşif yolculuğuna çıkarıyor. Grace, bu adada sadece bir sırnı çözmekle kalmayacak, aynı zamanda kendi hayatını da yeniden inşa etmek zorunda kalacak.

Matt Haig, Gece Yarısı Kütüphanesi ile milyonlarca okuru derinden etkilemiş bir yazar. Hayat İmkânsız da onun umut ve değişim üzerine kurulu anlatımını sürdürüyor.

Yazar: Matt Haig
Yayınevi: Domingo Yayınevi
Sayfa: 368
Basım Tarihi: 2024
Fiyat: 290 TL



Avrupa Depolarına Özel Devlet Destekli Avantajlı Fiyatlarla İşinizi Şimdi Globale Taşıyın!



Stok Yönetimi



Depolardan Son Taşıma Kargo Hizmeti



Pazaryeri Standartlarında Ürün Hazırlama



Sipariş ve İade Yönetimi



Katma Değerli Hizmetler



Konvansiyonel ve Ara Depo Hizmeti



Pazaryeri Depo Teslimatları (FBA)

TEKLİF AL





**HOROZ
LOJİSTİK**



ALL MODES ONE SOLUTION



ENTEĞRE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Horoz Lojistik, 82 yıllık tecrübesiyle hava, deniz ve karayolu taşımacılığının yanı sıra depolama ve yurt içi dağıtım alanlarındaki kapsamlı hizmetleriyle entegre lojistik çözümler sunmaktadır.



www.horoz.com.tr



**HOROZ
LOJİSTİK**

Mahmutbey Mah. Taşocağı Yolu
2538. Sk. Kısık Plaza Kat:1 No:6
Bağcılar/İstanbul - TÜRKİYE