

PEN CE RE

46



HOROZ GRUBU'N SÜRELİ YAYINIDIR
NİSAN-EYLÜL 2024
YIL: 14 SAYI: 46



MERT FIRAT
**DÜNYAYI
İYİLİK KURTARACAK**

Onlar Ülkemizin Geleceği Gelin Eğitimlerine Beraber Destek Verelim

Düzenli bağışlarla, ülkemizdeki yetenekli ancak maddi imkanları kısıtlı olan parlak zihinlere ışık tutabilir ve onların potansiyellerini gerçekleştirmelerine destek olabilirsiniz.

Destekleriniz için:



horoz.com.tr/HOREV



HOREV
MEHMET EMİN HOROZ
EĞİTİM VAKFI

#HOREV27Yaşında

BAŞYAZI



HECE ÖZYAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

BAHAR GELDİ Mİ?

Yorucu bir 2023 sonrası tam bu kış biraz rahat geçirelim, ruhen ve bedenen dinlenelim derken savaşlar, ekonomik problemler ve iklim felaketleri beraberinde 2024'e girdik. Global ekonominin kademeli yavaşladığı bir yılı geride bırakırken 2024 yılında da 2023'e benzer yavaşlayan bir küresel ekonomi görmemiz olası.

Türkiye özelinde ise, 2023 yılı son 6-7 yıldır tercih edilen makro politikaların yönünün değiştiği bir yıl oldu. 2023 Haziran'da yüzde 8,5 olan politika faizi, 2024 Mart ayında yüzde 50'ye yükseldi. Özellikle reel enflasyonda yılın başında yüzde 70'leri görmek olası iken yıl sonu yüzde 50 seviyelerinde kapatması umuluyor. 2023'te yüzde 4,5 gerçekleşen büyüme oranımız, bu yıl yüzde 3,5'a gerileyebilir.

Anlaşılan 2024 de kolay bir sene olmayacak. Karamsarlığı umutla beslemek için dönüp komşuya, Yunanistan'ın 2009-2018 arasında yaşadığı ağır krizden kurtuluş hikâyesine ve Economist dergisi tarafından 2023 yılında "En iyi performans gösteren ekonomi" seçilmesine baktık. Sonrasında rotamızı Butan'a çevirdik. Dünyanın tek karbon negatif ülkesi olan Butan, gelişmişlik seviyesinin GSMH yanında GSMM (Gayrisafi Milli Mutluluk) endeksiyle de ölçüldüğü, Mutluluk Bakanlığı'nın olduğu belki de tek ülke.

Bizde de güzel gelişmeler oldu elbet. İlk Türk astronotu Alper Gezeravcı'yı 18 gün boyunca uzaya gönderdik. 2. astronotumuz Cihangir Atasever de sırada. Teknolojik gelişimler de pazarlama dünyasında çığır açmaya devam ediyor. Boğaziçi Köprüsü üzerinde birçok marka CGI teknolojisi ile öyle görüntüler yarattı ki sanal-gerçek algımıza basamak atlattı. Pazarlama 5.0 yükselen e-ticaret hacmine itici güç oluşturacak anlaşılan. Türkiye'deki e-ticaret gelişimini de TOBB E-Ticaret Meclis Başkanı Ozan Acar bu sayımızda bizler için detaylıca anlattı. Rakamlar içimize umut serpti.

İçimizden biri köşemizde, yeni Mali İşler Grup Başkanı'mız Murat Kaplan ile sohbet edince, iyi ki EQ'su da en az IQ'su kadar yüksek, her zorluğa inatla pozitif bakabilen finansçılar da var dedik. Ülkenin zorlu ekonomik haritasına rağmen Horoz Lojistik'i dış kaynak finansman ve farklı politikalarla nasıl daha yukarı taşımayı planladığını dinledik. Bu dönemde mevcut müşteriler ile sağlam ilişkilerin önemini, Franke'den sevgili Rauf Hamami Horoz Lojistik ile olan 20 senelik iş ortaklığını anlatırken bir kez daha görmüş olduk.

Kapak konuğumuz başarılı oyuncu, senarist ve yönetmen namıdğer iyi niyet elçimiz Mert Fırat bizlere umut aşıladı. Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemizde tekrardan umudun yeşerdiğini, iyiliğin hep galip geleceğini anlatan Fırat'ı dinleyince şöyle bir dertlerden sıyrılıp kendimizi parklara, bahçelere atıp baharı coşkuyla karşılasak dedik.

Ne dersiniz, bahar geldi mi gerçekten?



42



50



36



32



52



46



18



56

Haberler	6
Bizden	10
Lojistik Sohbetler Ozan Acar	18
"E- Ticaret Lojistik Sektörüyle Beraber Büyüdü"	
Ortak Sinerji Rauf Hamami	22
"Horoz Lojistik İle İş Ortaklığımızı Başarılı Bir Şekilde Yürütüyoruz"	
Sektörel Bakış	26
Dünya Ticaret Rotalarının Seyri Değişiyor	

Vizyon	30
Aktarma ve Dağıtım Merkezlerine Geçiş	
İçimizden Biri Murat Kaplan	32
"Horoz Lojistik Her Noktada Katma Değer Üretebilecek Kapasiteye Sahip"	
Ülke Rotası	36
Medeniyetlerin Eşiği: Yunanistan	
Yıldızların Altında Mert Fırat	42
"Dünyayı İyilik Kurtaracak"	
Sıra Dışı Gündem	46
Pazarlamanın Sıra Dışı Yüzü	

Eko Analiz	50
Anadolu'nun Kalbinde: Konya	
Değişim	52
Türkiye Uzaya İlk Adımını Attı	
Seyahat Rotası	56
Himalayalar'ın Mutlu Krallığı: Butan	
İnfografik	62
96. Oscar Ödülleri Sahiplerini Buldu	
Kültür Sanat	64
Kitap Kokusu	66

İMTİYAZ SAHİBİ
Horoz Grup'u temsilen
Mehmet Mustafa HOROZ

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Hece ÖZYAMAN

KATKIDA BULUNANLAR
Atilla YILDIZTEKİN
Aytüm ENGEREK
Horoz Lojistik Yönetim Geliştirme Grup
Başkanı

ADRES
Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu,
Özlem Sk., Kısık Plaza,
No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN
Serpil YENİHAYAT

EDİTÖR
Hilal YILDIRIM

MUHABİR
Melis ALPAY

REKLAM MÜDÜRÜ
İlknur ULUSOY

FOTOĞRAF
Burcu GÖKNAR

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi, Rumeli Pasajı, Yunus Apt,
No: 45, Kat: 3, Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0 (212) 236 00 50
www.viamedya.com viya@viamedya.com

BASKI
Özlem Matbaa
Maltepe, Litros Yolu Sok. 2. Matbaacılar Sitesi,
D:2BB4, 34010 Zeytinburnu/İstanbul

HORUZ LOJİSTİK ANKARA E-İHRACAT ZİRVESİ'NDEYDİ

Ticaret Bakanlığının ev sahipliğinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonu ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonu ile 8-10 Kasım tarihleri arasında "Ankara E-İhracat Zirvesi" gerçekleştirildi. Dijitalleşen ve dönüşen dünyada Türkiye'nin dış ticareti adına oldukça büyük katma değere sahip e-ihracatın geleceğine ilişkin konuların ele alındığı program kapsamında düzenlenen panellerde, sektörün önde gelen isimleri konuşmacı olarak yer aldı. Zirve boyunca 5 farklı panel, 19 ayrı modül ve başarı hikâyeleri başlıklı program kapsamında, 71 konuşmacının katılımı ile e-ihracat politikalarından e-ihracat ve geleceğin eğilimlerine, pazaryerleri ve çoklu kanallardan e-ihracata ilişkin veri analizi ve pazaryeri lojistik imkânlarına kadar e-ihracatın tüm boyutlarına ilişkin kapsamlı değerlendirmeler yapıldı. Üç gün süren zirvede İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz "Sipariş Karşılama Süreçleri ve Depolama Yönetimi" konulu sunumu ile sahne aldı.



HORUZ LOJİSTİK BIGGFEST'E KATILIM SAĞLADI

Türkiye'nin resmi E-ihracat Konsorsiyumu BiggBrands tarafından organize edilen BiggFest, yerli markaları yurt dışından gelen satın alma yöneticileri ile 23 Ekim'de İstanbul'da bir araya getirdi. Tedarikçilerin küresel alıcılarla buluştuğu BiggFest'te Horoz Lojistik de yer aldı. Türkiye'de Lojistik ve E-İhracat konulu sunumu ile E-ihracat Grup Müdürü Erdi Danişman, festivalde sahne aldı.



ALMANYA DEPO ZİYARETİNDE BULUNDUK



T.C. Düsseldorf Başkonsolosu Sayın Ali İhsan İzbul ve Ticaret Ataşesi Sayın İrem Ekmekçi, Horoz Lojistik'in Almanya'daki deposunu ziyaret etti. Ziyaret sırasında Almanya-Türkiye arasındaki ticaret hattının gelişimi için yapılan yatırımlar ve yeni depo planları masaya yatırıldı.

2023 KIDEM PLAKETLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Horoz Lojistik, şirket bünyesinde uzun yıllar hizmet veren çalışanlarını kıdem plakeleriyle ödüllendirdi. Şirketin başarısına katkı sağlayan ve 25, 15, 10 ve 5 yıldır Horoz Lojistik ailesinin bir parçası olan çalışanlar, 2023 Yılı

Kıdem Plaketleri'nin sahibi oldu. Organizasyonda yapılan konuşmada, "Şirketimizi bizimle birlikte bugünkü başarısına taşıyan çalışanlarımıza teşekkür eder, birlikte nice başarılı yıllar geçirmeyi dileriz." denildi.



MARDİN VE MERZIFON LOJİSTİK MERKEZLERİ FAALİYETE GEÇTİ

Horoz Lojistik, müşterilere daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla lojistik merkezi yatırımlarına devam ediyor. Şirketin yeni lojistik merkezleri olan Mardin ve Merzifon'daki tesislerinin açılışı yapıldı. Mardin Lojistik Merkezi, 4.000 metrekarelik geniş bir alana sahip olup, bölgedeki lojistik operasyonlara önemli bir katkı sunuyor. Diğer yandan, 2.400 metrekarelik bir alana sahip Merzifon Lojistik Merkezi ise bölgedeki lojistik ihtiyaçlarını karşılamak ve müşterilere daha kapsamlı hizmet sunmak için önemli bir rol oynayacak.



12. LOJİSTİKTE OTOMASYON TEKNOLOJİLERİ SEMİNERİNDE YER ALDIK

LODER Lojistik Derneği ve SICK Sensor Intelligence'nin her yıl düzenlediği Lojistikte Otomasyon Teknolojileri Semineri'nin 12'ncisi İstanbul Marriot Hotel Asia'da gerçekleştirildi. Lojistik sektörünün gündemini ele alan önemli konuşmaların gerçekleştirildiği seminerde "E-Ticarette Otomasyon ve Yapay Zekâ" başlıklı konuşla ilgili Horoz Lojistik E-Ticaret Grup Direktörü Kaan Cömert sunumunu gerçekleştirdi. Seminerin sonunda, Horoz Lojistik'e katkılarından dolayı LODER Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülçin Büyükoçkan tarafından Kaan Cömert'e plaket ve fidan başış sertifikası takdim edildi.



PLATİN SPONSORU OLDUĞUMUZ 7. LOJİ&TED KONFERANSI'NDAYDIK

360 CNP Organizasyon tarafından 22 Şubat 2024 tarihinde İstanbul Point Hotel Barbaros'ta düzenlenen ve Horoz Lojistik olarak Platin sponsoru olduğumuz "7. LOJİ&TED Konferansı"nın bu yılki konuşmacıları arasında "Otomasyon ve Yapay Zekâ Kullanımı ile Depo Yönetimi" konulu paneliyle Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Aykut Aygüven yer aldı.



HORUZ LOJİSTİK E-TİCARET VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ZİRVESİ'NDEYDİ

T.C. Ticaret Bakanlığı, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Hipotenüs E-Ticaret ve Yazılım Teknolojileri A.Ş. iş birliğiyle düzenlenen "E-Ticaret ve Dijital Dönüşüm Zirvesi", 15 Ocak 2024 tarihinde Bursa'da gerçekleşti. Horoz Lojistik'in destek sponsoru olduğu etkinlikte, e-ticaret sektörünün önemli konuları ele alındı. E-İhracat Destekleri, Amazon ve Etsy'de Başarının Anahtarı, E-Ticaretin Yeni Trendleri ve E-Ticaret Sektöründe Network gibi konuların ele alındığı etkinlik kapsamında, Horoz Lojistik E-İhracat Grup Müdürü Erdi Danışman "E-Ticaret 2024 Vizyonu" konulu panelin konuşmacıları arasında yer aldı.



HORUZ LOJİSTİK ÇALIŞANLARI PEMBE EKİM'DE FARKINDALIK YARATTI

Horoz Lojistik çalışanları, Ekim ayının "Meme Kanseri Farkındalık Ayı" olarak kabul edilmesi vesilesiyle pembelere bürünerek meme kanseriyle mücadele edenlerin yanında olduğunu gösterdi. Bu anlamlı etkinlikte erken teşhisin önemi vurgulanarak Horoz Lojistik çalışanları, bu önemli sağlık meselesine dikkat çekmek ve destek olmak amacıyla işyerlerinde pembe kıyafetler giyerek farkındalık yarattı. Ayrıca etkinlik kapsamında Türkiye Meme Vakfı'nın meme sağlığıyla ilgili farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarına destek olmak amacıyla Paşabahçe tarafından özel olarak üretilen pembe kapaklı cam şişelerin dağıtımı da gerçekleştirildi.



PERAKENDE TEKNOLOJİLERİ KONFERANSINDA HORUZ LOJİSTİK SAHNEDEYDİ

Perakende sektörünün güncel konularının ve sektörün yakın geleceğine ilişkin teknoloji stratejilerinin tartışıldığı, Zincir Mağazalar Derneği ve Digital Network Alkaş tarafından organize edilen 10. Perakende Teknolojileri Konferansı'nda Techno-Logi-Fix çözüm oturumu ile Horoz Lojistik sahnede yerini aldı. Yataş Grup Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Seren Demokan da bu organizasyonda Horoz Lojistik'i yalnız bırakmayarak desteklerini gösterdi.



SİKAYETVAR.COM'DAN ÖDÜL

Müşteri odaklı yaklaşımıyla sektördeki liderliğini bir kez daha kanıtlayan Horoz Lojistik, Sikayetvar.com'un düzenlediği A.C.E. Awards (Kusursuz Müşteri Memnuniyeti Ödülleri) Lojistik Kategorisi'nde üst üste 3'üncü kez "Diamond" ödülünün sahibi oldu. Horoz Lojistik Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörü Birol Zengin'in Sikayetvar.com ödül töreninde yapmış olduğu özel röportaja Horoz Youtube hesabından ulaşabilirsiniz.



ARAMIZA YENİ KATILANLAR



YASİN ÇELİK (13.09.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Kıdemli Bilgi Sistemleri Direktörlüğü'ne bağlı "Depo Yazılımları Geliştirme Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yasin Çelik; 10.2016- 02.2021 yılları arasında TLS Lojistik'te Yazılım Uzmanı, 02.2021- 08.2023 yılları arasında Netax'ta Kıdemli Yazılım Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



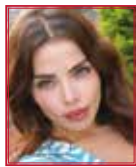
SEVDA KALENDER KORKMAZ (11.09.2023)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık AŞ şirketimizin Ege Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Sevda Kalender Korkmaz; 06.2016 – 09.2016 tarihleri arasında Ebam Uluslararası Taşımacılık'ta Operasyon Personeli, 04.2017 – 05.2018 tarihleri arasında Rotamar Uluslararası Nakliye ve Lojistik'te Operasyon Personeli, 04.2019 – 11.2021 tarihleri arasında Esalco Lojistik'te Operasyon ve Satış Destek Personeli, 12.2021 – 08.2023 tarihleri arasında Allcargo Lojistik'te Fiyatlandırma ve Satış Destek Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



MEVLÜT ZONTUR (15.09.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Afyon "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mevlüt Zontur; 04.2001- 12.2003 yılları arasında Azim Pazarlama A.Ş.'de Depo Şefi, 01.2009- 08.2010 yılları arasında Burak İnşaat'ta Lojistik Müdürü, 08.2010 – 01.2012 yılları arasında Akron Çağrı Merkezi'nde İdari İşler Sorumlusu, 01.2012 – 04.2013 yılları arasında Sayın İnşaat'ta Satın Alma Birim Sorumlusu, 04.2013 – 07.2017 yılları arasında Netlog Lojistik'te Depo ve Lojistik Yöneticisi, 09.2018 – 11.2021 yılları arasında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri A.Ş.'de Bölge Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



SİNEM TÜRKÖĞLÜ (02.10.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı

"Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Sinem Türkoğlu; 01.2010- 01.2013 yılları arasında Gökboro Lojistik'te Hava Yolu Özel Müşteriler Saha Satış Temsilcisi, 01.2013- 01.2017 yılları arasında Grupaj Servis Lojistik'te Karayolu Özel Müşteriler Saha Satış Şefi, 01.2018 – 01.2020 yılları arasında Sarp Intermodal'de Intermodal Saha Satış Yöneticisi, 01.2020– 01.2021 yılları arasında Transorient Intermodal'de Intermodal Saha Satış Yöneticisi, 01.2022 – 09.2023 yılları arasında Ceva Lojistik Ltd. Şti'de Saha Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET DİZDAR (11.10.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Merzifon "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Dizdar; 10.2005- 11.2008 yılları arasında Carrefour SA'da Depo Sorumlusu, 12.2008- 02.2017 yılları arasında Kiğılı Giyim Tic. A.Ş.'de Lojistik Müdürü, 07.2017-01.2021 yılları arasında Katre Isı Sistemleri'nde Bölge Satış Sorumlusu, 09.2021- 05.2023 yılları arasında Sendeo Kargo Hiz. Ve Tic. A.Ş.'de Transfer Merkezi Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



YAKUP ERDOĞAN (02.10.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ'de Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Satış Direktörlüğü'ne bağlı İstanbul Anadolu Yakası "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yakup Erdoğan; 06.2005- 02.2013 tarihleri arasında Diya Bilgisayar'da Firma Sahibi, 03.2013-07.2013 yılları arasında Megahairtrans Saç Ekim Merkezi'nde Genel Koordinatör, 03.2014-09.2014 yılları arasında Güney Gıda Pazarlama Ltd. Şti'de Satış Destek- IT Yetkilisi, 12.2014 – 12.2016 yılları arasında Aras Kargo'da İdari İşler Yöneticisi, 12.2016 – 03.2023 yılları arasında Aras Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi, 03.2023 – 09.2023 yılları arasında Ekomed İlaç A.Ş.'de İdari İşler Şefi görevlerinde bulunmuştur.



KEREM KURUOĞLU (10.10.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ'de Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Satış Direktörlüğü'ne bağlı İstanbul Anadolu Yakası "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Kerem Kuruoğlu; 06.2004- 08.2007 yılları arasında Beymen Mağazacılık'ta Satış Elemanı, 12.2008-02.2009 yılları arasında Vgo Film Tanıtım'da Reklam Satış Temsilcisi, 10.2009- 07.2010 yılları arasında Touch POINT İK'da Saha Satış Elemanı, 07.2010 – 10.2016 yılları arasında Akbank'ta Kobi Bankacılığı Yönetmen Yardımcısı, 12.2016-10.2018 yılları arasında Alpsan Alüminyum ve Plastik Profil San. Tic. A.Ş.'de Müşteri Temsilcisi, 11.2018 – 10.2023 tarihleri arasında Aras Kargo'da Satış Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



GÖKMEN GÖNEM (25.10.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Kırklareli "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Gökmen Gönem; 06.2003- 07.2005 yılları arasında Koroza Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş.'de Depo ve Sevkiyat Sorumlusu, 01.2006 - 03.2016 yılları arasında Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.'de Depo ve Sevkiyat Şefi, 06.2016 - 11.2016 yılları arasında Bayer Kimya'da Depo Sevkiyat Yöneticisi, 11.2016 – 05.2017 yılları arasında Bahçıvan Gıda San. Ve Tic. A.Ş.'de Depo Sevkiyat Sorumlusu, 05.2017 – 11.2022 yılları arasında Toksöz Grup Sanset Gıda Tic. A.Ş.'de Depo Sevkiyat Yöneticisi, 11.2022 – 07.2023 yılları arasında Deva Holding'de Depo ve Sevkiyat Şefi, görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET DENİZ (20.11.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Hatay "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Deniz; 08.2002- 01.2005 yılları arasında Aras Kargo'da Şube Yönetmeni, 02.2005- 02.2011 yılları arasında Aras Kargo 'da Lojistik Müdürü, 02.2011- 02.2018 yılları arasında Linde Gaz A.Ş.'de Üretim Planlama ve Lojistik Uzmanı, 01.2019 -

09.2020 yılları arasında Sürat Kargo Lojistik Hiz. A.Ş.'de Depo Sevkiyat Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



TAYFUN SARICI (27.11.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Komple Taşıma Grup Başkanlığı Müşteri Hizmetleri ve İş Geliştirme Grup Müdürlüğü'ne bağlı "İş Geliştirme ve Satış Yönetmeni" pozisyonunda göreve başlayan Tayfun Sarıcı; 06.2011- 04.2013 yılları arasında Oyuncak Marketim.com 'da E-Ticaret Sorumlusu, 04.2013- 09.2023 yılları arasında Sahibinden Bilgi Tekn. Pazarlama ve Tic. A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Danışmanı görevlerinde bulunmuştur.



ORHAN KASAP (06.12.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Araç Tedarik Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Orhan Kasap; 01.2014- 12.2020 yılları arasında Batu Lojistik'te Araç Tedarik Sorumlusu 12.2020- 12.2022 yılları arasında ELS Lojistik 'de Araç Tedarik Müdürü, 12.2022 – 12.2023 yılları arasında Trukker'de Araç Tedarik Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



KEREM SANCAR İLTERALP (13.12.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Özel Projeler Direktörlüğü'ne bağlı Bursa Vestel "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Kerem Sancar İlteralp; 02.2015- 09.2016 yılları arasında Fuat Bebe Ayakkabı ve Deri Ürünleri Tic. San. Ltd. A.Ş. Mağaza İşletmecisi, 09.2016 – 01.2019 yılları arasında Sürat Kargo Lojistik ve Dağıtım Hiz. A.Ş.'de Satış Yöneticisi, 01.2019 – 01.2020 yılları arasında Ankara Ekspres Kargo Lojistik Servisi Tic. Ltd. Şti. 'de Satış Müdürü, 01.2020 – 11.2020 yılları arasında Digtürk Bein Group' da Bayi Yöneticisi, 11.2020 – 04.2022 yılları arasında MNG Kargo'da Satış ve Müşteri İlişkileri Bölge Müdür Yardımcısı, 06.2022 – 12.2023 yılları

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

arasında Sendeo Dağıtım Hiz. A.Ş.'de Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



TALHA KURTULMUŞ
(02.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Ege Bölge Direktörlüğü'ne bağlı İzmir "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Talha Kurtulmuş; 10.2015 – 06.2018 yılları arasında Meyzet Tekstil'de Yurtiçi Yurtdışı Müşteri Temsilcisi, 08.2018- 12.2023 yılları arasında Ceva Logistics'te İş Geliştirme Yöneticisi, görevlerinde bulunmuştur.



HALE YILDIRIM (02.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ. şirketimizde Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Ege Bölge Direktörlüğü'ne bağlı İzmir "Bölge İş Geliştirme Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Hale Yıldırım; 01.2006- 03.2014 yılları arasında Latek Lojistik'te Hava Kara Operasyon ve Pazarlama Yöneticisi, 03.2014 - 08.2014 yılları arasında Ceran Nakliyat 'da Kara Operasyon ve Pazarlama Yöneticisi, 08.2014 – 03.2015 yılları arasında Expeditors 'da Pazarlama Sorumlusu, 09.2015 – 01.2018 yılları arasında Compass Lojistik'te Pazarlama ve Operasyon Sorumlusu, 02.2018 – 05.2021 yılları arasında Türk Transport UK 'de Türkiye Ofis Satış ve Pazarlama Yöneticisi, 05.2021 – 12.2023 yılları arasında Euroturk Freight Solutions'da Türkiye Ofis Satış ve Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



HARUN GÜRCAN (02.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "İş Geliştirme Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Harun Gürcan; 11.2006- 03.2008 yılları arasında Maersk Line' de Satış Temsilcisi, 03.2008- 03.2011 yılları arasında Vialtis 'de Satış Müdürü, 03.2011 – 03.2013 yılları arasında Rhea Group RML Lines 'da Ticari Direktör, 03.2013 – 04.2014 yılları arasında Etis Lojistik'te Bölge Müdürü, 05.2014 – 05.2017 yılları arasında Sağlık Logistics'te Satış Direktörü, 07.2017 – 12.2019 yılları arasında

Transmec SPA' da Satış Müdürü, 12.2019 – 03.2022 yılları arasında Türkmen Logistics'te İş Geliştirme Müdürü, 03.2022 – 01.2023 yılları arasında MRL Logistics'te Satış ve İş Geliştirme Müdürü, 02.2023 – 12.2023 yılları arasında Autamarocchi SPA'da Satış Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



BUKET CİVE GÖĞÜŞ
(10.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ. şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı "Hava Kargo Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Buket Cive Göğüş; 12.2012- 06.2013 yılları arasında Deva Holding'te Satış Danışmanı, 12.2013- 07.2019 yılları arasında Fedex Express'te Saha Satış Yönetmeni, 07.2019 – 10.2019 yılları arasında Mng Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş'de Saha Satış Yönetmeni, 10.2019 – 11.2023 yılları arasında Ups Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



ERSEL KARABIYIK
(08.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı Almanya "Müşteri İlişkileri ve Süreç Geliştirme Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ersel Karabiyik; 07.2014- 12.2016 yılları arasında Goldsit Ofis Mobilyaları'nda Planlama Mühendisi, 12.2016- 11.2020 yılları arasında Ceva Lojistik'te Planlama ve Lojistik Mühendisi, 12.2020 – 12.2023 yılları arasında Arvato Bertelsmann'da Proje Yönetim Sorumlusu, görevlerinde bulunmuştur.



YUNUS EMRE ÇEVİK
(10.01.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Sivas "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yunus Emre Çevik; 04.2020- 11.2020 yılları arasında Neşe Kahraman Umut Loj. Kargo'da Kargo Takip Görevlisi, 11.2020- 02.2021 yılları arasında Emniyet Glass İç ve Dış

Tic. A.Ş' de Sevkiyat Uzmanı, 03.2021 - 07.2023 yılları arasında Horoz Lojistik Kargo Hiz. Tic. A.Ş' de Lojistik Merkezi Şefi, görevlerinde bulunmuştur.



NURA GÖZENOĞLU
(12.02.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Diyarbakır "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Nura Gözenoğlu; 03.1994- 06.2001 yılları arasında Aras Kargo'da Şube Müdürü, 04.2001- 09.2003 yılları arasında Gözenoğlu Sanayi Tic. Ltd Şti'de Şube Yöneticisi, 09.2003 - 03.2006 yılları arasında Mng Kargo'da Eğitim Müdürü, 03.2006 – 05.2010 yılları arasında Mng Kargo'da İnsan Kaynakları Müdürü, 09.2012 – 12.2019 yılları arasında Mng Kargo 'da Bölge Müdür Yardımcısı görevlerinde bulunmuştur.



ERÇAĞ ATAGAN (01.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Doğu Avrupa Pazarlama Hat Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Erçağ Atagan; 09.2010- 03.2012 yılları arasında Ems Uluslararası Nakliyat'ta İhracat Operasyon Sorumlusu, 03.2013- 12.2019 yılları arasında Orkun Uluslararası Nakliyat'ta İngiltere İhracat Operasyon Sorumlusu, 12.2019 – 09.2023 yılları arasında Orkun Uluslararası Nakliyat'ta Polonya Çekya Hat Müdürü, 09.2023- 01.2024 yılları arasında Orkun Uluslararası Nakliyat'ta İş Geliştirme Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



BEDİRHAN OZOL (04.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Almanya Benelux Pazarlama Hat Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Bedirhan Ozol; 04.2019- 01.2021 yılları arasında Kıta Lojistik'te Kara Taşımacılığında Uzman, 02.2021- 06.2023 yılları arasında Kıta Lojistik'te Karayolu Taşımacılığında İşletme ve Fiyatlandırma Müdürü, 06.2023 – 12.2023 yılları arasında Kıta Logistics GmbH'de İş Geliştirme Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



GÜRDAL ERYAŞAR
(05.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Depo Operasyon Direktörlüğü'ne bağlı Ankara "Kıdemli Depo Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Gürdal Eryaşar; 12.2011- 07.2016 yılları arasında Medplus Sağlık Hizmetleri'nde Satış Pazarlama Müdürü, 07.2016- 02.2020 yılları arasında Protrans Lojistik ve Depolama Hizmetleri A.Ş' de Satış Operasyon ve Lojistik Müdürü, 02.2020 – 01.2021 yılları arasında Point Kargo'da Genel Müdür, 02.2021- 12.2022 yılları arasında Gelal Kargo ve Lojistik A.Ş'de Satış ve Operasyon Direktörü, 12.2022 – 01.2024 yılları arasında Allesgo.com'da İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü görevlerinde bulunmuştur.



KENAN KILAVUZ
(11.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı İzmir "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Kenan Kılavuz; 01.2006- 01.2011 yılları arasında Zafer Kardeşler Lojistik ve Depo'da Lojistik Depo Müdürü, 06.2015- 12.2018 yılları arasında Loomis Güvenlik Hiz. A.Ş'de Bölge Operasyon Müdürü, 02.2019 - 06.2020 yılları arasında Yurtiçi Lojistik'de Lojistik Operasyon Direktörü, 07.2020 – 12.2022 yılları arasında Akıllı Lojistik'te Operasyon Direktörü görevlerinde bulunmuştur.



SENA ERİKÇİ (11.03.2024)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizin Doğu ve Güney Marmara Bölge Direktörlüğü'ne bağlı Bursa "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Sena Erikçi; 06.2015 – 12.2015 tarihleri arasında Performans Giyim'de Reklam ve Halkla İlişkiler Sorumlusu, 06.2016 – 09.2019 tarihleri arasında İstanbul Aydın Üniversitesi'nde Eğitim Uzmanı, 10.2020 – 02.2024 tarihleri arasında Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş' de Satış Temsilcisi görevlerinde bulunmuştur.

VERİMLİ BİR YENETENEK KAMPI DÖNEMİ GEÇİRDİK

Birinci bölüm gelişim programlarını tamamlayan yıldız adaylarımız ile Abant Palace Otel'de mezuniyet değerlendirme merkezi uygulamalarını gerçekleştirdik. İki gün süren kampımızda yoğun bir programdan arkadaşlarımız dönem sonu değerlendirmelerine katılırken aynı zamanda eğlenceli vakit geçirdiler.



İŞ BİRLİKLERİMİZLE 2024'E HIZLI BİR BAŞLANGIÇ YAPTIK

İnsan Kaynakları Faaliyeti olarak 2024 yılına yoğun bir takvim ile girdik. Üniversitelerimizin, Belediyelerimizin ve Resmi Kurumlarımızın düzenlediği, istihdama katkı organizasyonlarında aktif olarak yer alarak iş birliklerimizi güçlendirme çalışmalarına devam ediyoruz.

AYTÜM ENGEREK
Yönetim Geliştirme
Grup Başkanı



Katıldığımız organizasyonlardan en büyüğü İstanbul Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde organize edilen İstanbul Kariyer ve İstihdam Fuarı oldu. Yenikapı etkinlik alanında düzenlenen ve binlerce kişinin katıldığı organizasyonda iş arayışında olan katılımcılarla bir araya gelerek şirketimiz ve iş görenler için verimli görüşmeler gerçekleştirdik. İkinci büyük organizasyon Kocaeli Üniversitesi öncülüğünde gerçekleştirilen Marmara Kariyer Fuarı'ydı. Çok sayıda öğrenci ile bir araya geldiğimiz etkinlikte kariyer yönlendirmesi yaparken, açık pozisyonlarımıza yönelik görüşmeler de gerçekleştirdik. Üçüncü olarak ODTÜ Kariyer Fuarı'nda mezuniyetleri yaklaşan genç arkadaşlarımızla buluştuk. Fuar etkinliğinde çok sayıda öğrenci arkadaşımızın sorularına birlikte cevap ararken onlara yeni fırsatlar yaratabilmek için görüşmeler

gerçekleştirdik. Dördüncü olarak Tuzla Kariyer Fuarı'na katıldık. Fuar etkinliğinde lise ve üniversite öğrencileri ile yetişkin iş görenlerle bir araya geldik. Dahil olduğumuz bir diğer önemli etkinlik, Ankara'da gerçekleştirilen, Cumhurbaşkanımızın eşi Emine Erdoğan'ın organize ettiği ve Çalışma Bakanı Vedat Işıkhan ve Ankara İşkur İl Müdürü Arif Ay'ın katıldığı Kadın İstihdam Fuarı oldu. Çeşitli konuşmaların yapıldığı, kadın istihdamına katkı konulu fuarda özel sektör, kamu sektörü buluşması gerçekleştirilerek gündeme yönelik projeler paylaşıldı. Etkinlikte Çalışma Bakanımız ve İşkur Ankara İl Müdürü standımızı ziyaret ederek İnsan Kaynakları ekibi ile sohbetler gerçekleştirdi. Yıl sonuna kadar devam edecek olan programımız ile nitelikli iş görene ulaşabilme ve istihdama katkı sağlamak üzere çalışmalarımıza devam edeceğiz.



2023 YILINDA ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER



- Mamak Belediyesi İstihdama Katkı Ödülü'nü aldık.
- Kariyernet İnsana Saygı Ödülü'nü aldık.



- İBB Bölgesel İstihdam Ofisi, İstanbul'un İstihdama Katkı Ödülü'nü aldık.

KARİYERNET İNSANA SAYGI ÖDÜL TÖRENİ'NDE ÇİFTE BAŞARI

1999 yılından bu yana Türkiye'nin en büyük online istihdam platformu olan Kariyer.net'in düzenlediği 21. ve 22. İnsana Saygı Ödülleri töreninde yerimizi aldık. Uzun yıllardır çalıştığımız ve şirketimiz için önemli bir partner olan Kariyer.net'in tüm sektörler çerçevesinde organize ettiği maratonda ödüle hak kazanabilmek için ciddi birtakım kriterlerin karşılanması gerekiyor. Bu kapsamda başvuru yapan adaylara 21 günden kısa sürede dönüş yapılması, adaya özel cevaplamaların yüzde 99 ve üzeri olması, yıl içerisinde en az 75 kişi ve üzeri işe alımın platform üzerinden yapılmış olması, İstanbul lokasyonu için 20 bin ve üzeri başvuru alınmış olması, Anadolu lokasyonu için 10 bin ve üzeri başvuru alınmış olması gibi tüm bu kriterleri sağlayarak iki ödül birden almış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İnsan Kaynakları ekibinin gösterdiği çaba için her bir arkadaşımıza ayrı ayrı teşekkür ediyorum.



DİJİTAL İK ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ

İnsan Kaynakları iş süreçlerimizi dijitalleştirmeye devam ediyoruz. Mevcutta dijital olarak yönettiğimiz işe alım, performans yönetimi, izin yönetimi ve eğitim yönetimi süreçlerimize yeni bir adım daha ekledik. Bu kapsamda her türlü yasal bildirimlerimizi, iş sözleşmelerini, iş sözleşmelerine bağlı olan her türlü ek dokümanı, görev tanımlarını, maaş bordroları vb. bildirimlerimizi çalışanlarımızın isimlerine açacağımız KEP adresleri üzerinden gönderiyor olacağız. Bu çalışma ile birlikte insan kaynakları süreçlerimizde fark edilir bir kültürel değişim yaratarak teknolojik, otomatik, mobil yaklaşımlarla çalışan



deneyimini iyileştirmek, İK departmanımızın verimini yükseltip, geleneksel uygulamalarla kaybettiği zamanı telafi ederek verimli bir yönetim elde etmeyi amaçlıyoruz.

HOROZ İKULÜP KURULDU

İnsan Kaynakları faaliyetleri kapsamında Mart ayı içinde Horoz İkulüp'ü kurduk. Kulübümüzde çalışma arkadaşlarımızın deneyimlerine eşlik etmek, fikir ve düşüncelerini ortaya koyabilecekleri zeminleri hazırlamak, gelişimlerine yol arkadaşlığı yaparak onları desteklemek üzere organizasyonlar gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. 2024 yılı içinde tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde ve belli periyotlar ile çeşitli konuları değerlendireceğimiz, eğitici seminerlerin, atölyelerin olduğu, deneyimlerimizi paylaşarak iş yaşam dengesini oluşturabileceğimiz etkinliklerde çalışma arkadaşlarımız ile buluşmayı hedefliyoruz.



ONLINE AKADEMİ FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

2023 yılı Mayıs ayında faaliyete geçirdiğimiz Horoz Akademi online eğitim platformunun performansı günden güne artıyor. Eğitim portalını kullanıma açtığımız günlerde yüzde 30 seviyelerinde çalışana ulaşırken 2023 Aralık döneminde bu oran yüzde 88'e ulaştı. Platform, İnsan Kaynakları ekibimizin çabaları ve çalışma arkadaşlarımızın gösterdiği ilgi sayesinde bugün son derece verimli ve etkin kullanılır durumda. Geriye dönüp baktığımızda Mayıs-Aralık dönemlerinde çalışanlarımızın yüzde 43'ü İşte Mükemmellik, yüzde 35'i Kişisel Mükemmellik, yüzde 10'u Yöneticilikte Mükemmellik, yüzde 7'si Yeni Dünya Becerileri, yüzde 5'i Kişisel Farkındalık kategorilerinde yer alan eğitimlere ilgi gösterdi. Akademi portalımız, öğrenirken sosyalleştiren, çalışanlar arasında etkileşim sağlayan, eğitim sonrası sertifikalandıran rozetler ve ödüller ile öğrenmeyi heyecanlı ve neşeli hâle getiren bir yapıda faaliyetlerini sürdürüyor.



İYİ UYGULAMALARA YENİLERİ EKLENDİ

Şirket olarak çalışanlarımızın mutluluğu ve motivasyonlarını sağlamak üzere çeşitli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalar kapsamında 2024 yılı itibarıyla İnsan Kaynakları uygulamalarımıza yeni birkaç uygulamayı dahil ettik. Doğum günü izni, doğum günü hediye çeki, hoş geldin bebek paketi iyi uygulamalarımızdan birkaçı oldu. Büyüyen organizasyonumuzda ilk hedefimiz insanı merkezimize koyarak mutlu çalışan sayımızı mevcudun daha üzerine çekebilmek. Bu yöndeki çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyor olacağız.



GENÇ LOJİSTİKÇİLER STAJ İÇİN AVRUPA'DA

İstanbul Avcılar Mehmet Emin Horoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ulaştırma Hizmetleri Alanı öğretmenleri ve öğrencileri, T.C. Dışişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği Başkanlığı, Türkiye Ulusal Ajansı tarafından desteklenen ve 2020 yılında kazanılan "Bireylerin Avrupa Birliği'nde 4.0 Lojistik Uygulamaları" isimli KA102 projesi kapsamında Avrupa'da Almanya, Belçika, Macaristan ve Slovakya'da öğrenci-öğretmen hareketliliğini başarı ile düzenleyip ülkemize döndü. Projeden projeye koşan Mehmet Emin Horoz MTAL, geçmiş projeler ile Fransa, İspanya, Çekya, Belçika, Slovakya, Macaristan ve Polonya'da öğrencilerine staj/iş başı eğitim imkânını sürdürmeye devam ediyor. Yüzlerce öğrencinin Avrupa'da staj yapılmasına vesile olan okulun Ulaştırma Hizmetleri Alanı öğretmenleri, ülkemizin kalifiyeli öğrenci yetiştirme misyonunu yerine getirmeye devam ediyor.

Öğrencilerin gözündeki ışık ile bu yola çıktıklarını ve ülkemiz gençlerine böyle bir fırsat sunmanın mutluluğunun inanılmaz olduğunu dile getiren Ulaştırma Hizmetleri Alanı Öğretmeni Harun Doğan, Erasmus+ projelerinin binlerce içinde lojistik alanında projelerin yürütülmesi, ülkemiz lojistik sektörü açısından çok önemli bir avantaj olduğunu söyledi. Ülkemiz öğretmen ve öğrencilerine Avrupa'da iş başı eğitim/staj yaptırmak ülkemiz adına çok büyük



bir kazanım olduğunu belirten Doğan, "Bu gibi projelerin yapılmasına vesile olan Türkiye Ulusal Ajansı'na ve bizlere Avrupa'da kapılarını açan paydaşlarımıza ülkemiz gençleri adına teşekkür ederim." dedi.

Projeye katılan öğretmenlerden Abdulkadir Turan, "Mezun olduğum lisede öğretmenlik yapmanın yanı sıra bu gibi projeler ile okulumuz öğrencilerinin kalifiyeli yetişmesi açısından bu projelerde yer almak çok gurur verici." dedi. Misyon ve vizyonunu lojistik sektörüne kalifiyeli personel yetiştirmek üzerine kuran Mehmet Emin Horoz MTAL, uluslararası bir okul olma yolunda emin adımlarla yoluna devam ediyor.



“E- TİCARET LOJİSTİK SEKTÖRÜYLE BERABER BÜYÜDÜ”

“Perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler için dijital platformlarda ürünlerin konumlandırılması, müşterilere ulaşma açısından büyük bir avantaj sağlıyor.”

Türkiye’de e-ticaretin günden güne büyüdüğünü ifade eden TOBB E- Ticaret Meclis Başkanı Ozan Acar, “2019’da 70 bin şirket e-ticarette satış yaparken son açıklanan verilere göre 500 binin üzerinde şirketin e- ticaret yapmaya başladığını görüyoruz.” dedi. Acar, Türkiye’nin e-ticaretteki potansiyelini, avantajlarını, pazar yerlerinin önemini dergimiz için değerlendirdi.

E-ticaretin Türkiye’deki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce AB ve ABD gibi bu alandaki gelişmiş ülkelere kıyasla Türkiye nasıl bir avantaja sahip?

Ticaret Bakanlığının son açıkladığı verilere göre Türkiye’de 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 119 oranında bir büyüme var. 2019’da 70 bin şirket e-ticarette satış yaparken son açıklanan verilere göre 500 binin üzerinde



**OZAN
ACAR**

TOBB E-TİCARET
MECLİS BAŞKANI



şirketin e- ticaret yaptığını başladığını görüyoruz. Burada hem pazar yerleri hem de şirketlerin kendi siteleri üstünden bir kullanım olduğunu görüyoruz. Pazar yerleri burada son derece itici bir görev üstleniyor. Geleneksel perakende ticarete marka sahibi olmanın maliyetli ve zaman alıcı olduğu bir gerçektir. Ancak pazar yerlerinde bu gibi maliyetler bulunmamakla beraber ödemeler genellikle yirmi günden daha kısa sürede satıcılara yapıyor. Türkiye'deki e-ticaret kullanımını başka ülkelerle kıyasladığımızda daha gidecek yolumuz olduğunu söyleyebilirim. Bakanlık verilerine göre, e-ticaretin toplam ticaret içindeki payı yüzde 20'lerde olsa da onun içinde seyahat, konaklama gibi online'dan satın alınan hizmetler de var. Bu hizmetler haricinde mal perakendesi ve mal ticareti üzerinden bakıldığında ise bizde toplam perakende içinde online perakendenin oranı yüzde 13'lerde gibi gözüküyor. ABD ve AB'de bu oran daha yüksek. Bizim avantajımız AB ülkelerine kıyasla daha genç bir nüfusumuz var. O yüzden kullanıcı sayımız daha hızlı bir şekilde artıyor.

Ticaret Bakanlığı, genel ihracat içindeki e-ihracat payını yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyor. Bu hedefe ulaşılabilmesi açısından kamu tarafından e-ticaretle ilgilenen firmalara ne tür destekler verilmesi gerektiğini düşünüyorsunuz?

Ticaret Bakanlığının e-ihracatın genel ihracat

içindeki payını yüzde 10'un üzerine çıkarma hedefi var. Bu oran şu anda yüzde 1'in biraz üzerinde bulunuyor. Dolayısıyla gidecek çok ciddi bir yolumuz var ama fırsatımız da büyük. Fırsatın büyük olmasının temel nedeni de Türkiye'de tüketim malları üretiminin güçlü olması. Uluslararası rekabette öne çıkabilecek ciddi üreticilerimiz bulunuyor. Bu durum Türkiye'nin e-ihracat potansiyelini önemli ölçüde artırıyor. Ürünlerimiz başta Avrupa'ya, Körfez Bölgesi'ne ve Orta Asya'ya kolaylıkla satılabilir. Bu sebeple, daha fazla Türk markasının uluslararası alanda markalaşma çabalarının teşvik edilmesi gerekiyor. Ayrıca yurt içinde de şirketlerin çeşitli vergi indirimleri ile e-ticarete yönlendirilmesi için düzenlemeler yapılabilir.

E-ticarete öne çıkan ve rekabet avantajına sahip olduğunu düşündüğünüz sektörler nelerdir?

Bütün kalkınmanın ilk aşamalarında Türkiye'nin rekabet gücü, geliştirdiği alan, hazır giyim ve tekstildi. Dolayısıyla o avantajımız hâlâ sürüyor. Küçük ev aletleri tarafında ciddi bir rekabet gücümüz var. Züccaciye de Türkiye öne çıkıyor. Kozmetik firmalarının da son dönemde sayılarının arttığını ve markalaşmaya başladıklarını görüyoruz. Ev aletleri, gıda tarafında da ciddi bir potansiyelimiz var. Ana rekabet gücümüzün olduğu sektörler bunlar diyebiliriz.



Dijitalde güçlü bir varlık sergileyen markaların bu gücünün fizikseldeki satışlarına da olumlu yansıdığına dair bir tespitimiz var.

E-ticaret, sizce firmalar açısından nasıl bir öneme sahip? E-ticarete başarılı olmak isteyen firmalara neler önerirsiniz?

Firmalar açısından e-ticaretin önemi gün geçtikçe artıyor. Özellikle perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler için dijital platformlarda ürünlerin konumlandırılması, müşterilere ulaşma açısından büyük bir avantaj sağlıyor. Geleneksel mağazacılıkta, mağazanın konumundan geçen müşteri sayısı kadar kişiye hitap ediyorsunuz. Ancak ürününüzü dijitalde konumladığınız zaman çok daha geniş bir kitleye ulaşma imkânınız var. Artı olarak dijitalde güçlü bir varlık sergileyen markaların bu gücünün fizikseldeki satışlarına da olumlu yansıdığına dair bir tespitimiz var. Sadece dijitalde olmak değil, hem dijitalde hem fizikselde güçlü bir varlık sergilemek son derece kritik. Bu sadece perakende satış için de değil. Bugün artık ne iş yapılıyorsa bunun dijital bir ayağının olması gerekiyor. Kendi dijital reklamlarınızı, reklam stratejinizi, pazarlama stratejinizi tasarlamamız gerekiyor. Eğer dijitalde yoksanız aslında tam var olamazsınız.

Türkiye'de son zamanlarda oldukça ivme kaydeden pazar yerleri, firmalara nasıl avantajlar sağlıyor?

Pazar yerlerinin temel avantajlarından biri, teknoloji altyapısı sağlamasıdır. Fiziksel bir mağaza açmak için birçok adım atmanız gerekir; mağazayı bulmak, dekore etmek, tasarımını yapmak gibi. İnternette satış yapmak için de benzer bir alana ihtiyacınız vardır. Pazar yerleri, bu teknolojik altyapıyı kullanıcılarına ücretsiz sunar. Bu en temel avantajdır. Ayrıca ürünlerinizi dijital platformda listeliyor olmak onları satmak anlamına gelmiyor. Müşteri çekmeniz gerekir. Ancak internette dikkat çekmek zor bir iştir çünkü çok fazla rekabet var. Birçok marka arasında dikkat çekmeye çalışmalısınız. Bunun için dijital reklam önemlidir.

E-ticaret ekosisteminde yaşanan teknolojik gelişmeler hayatımızın bir parçası oldu. Gelecekte bizi bu anlamda neler bekliyor?

Geleceği bugünden tahmin etmek aslında çok mümkün olmasa da yapay zekâ ve iklim krizi gibi iki önemli faktörün dünya ekonomisini ve ticaretini dönüştüreceğini düşünüyorum. Yapay zekâ teknolojileri önlenemez bir şekilde hayatımıza girdi ve bu durum ticaret ve hizmet sektörleri de dahil olmak üzere birçok alanda dönüşümlere neden olacak. Yapay zekâ

sayesinde otomasyona dayalı işlerin yapılması artacak ve tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılama şekli değişecek. Bu dönüşüm sürecinin başlangıcındayız ve etkilerini önümüzdeki yıllarda daha fazla hissedeceğiz.

Diğer bir önemli faktör ise iklim krizi. İklim krizinden dolayı sınırdaki karbon vergisi konuları gündeme gelecek. Üretim zincirlerinin şekli değişecek ve daha sürdürülebilir üretim modelleri benimsenecek. Bu değişimlerin e-ticaret sektörüne de yansımaları olacak ve sektörün bu dönüşümlere adapte olması gerekecek. Dolayısıyla yapay zekâ ve iklim krizi gibi faktörlerin e-ticaret sektörüne de yansımaları olacağını düşünüyorum ve sektörün bu değişimlere uyum sağlaması önemlidir.

E-ticaret sektörünün önemli bir parçası olan lojistik sektörünün de bu ekosistemdeki alt yapısını nasıl değerlendirirsiniz?

Lojistik sektöründeki altyapı kalitesi oldukça iyi durumda. Kargo şirketlerinin başarılı olduğunu ve güçlü bir kargo sektörünün Türkiye'deki e-ticaret sektörünün büyümesine büyük katkı sağladığını düşünüyorum. Özellikle pandemi döneminde böylesine güçlü bir kargo sektörü olmasaydı, e-ticaret sektörü bu kadar büyüyemezdi, insanlar ihtiyaçlarına bu kadar kolay ulaşamazdı. Dolayısıyla kargo şirketlerimiz, gerekli yatırımları yaparak teknolojik dönüşümlerini gerçekleştirme yolunda ciddi adımlar attılar. Böylece e-ticaret sektörü de lojistik sektörüyle beraber büyüdü. Sadece kargo taşımacılığı tarafındaki maliyetleri azaltmamız lazım. Bu maliyeti azaltmak için kamusal yüklerin gözden geçirilmesi gerekiyor.



Türkiye'de tüketim malları üretiminin güçlü olması, ciddi üreticilerin bulunması, Türkiye'nin e-ihracat potansiyelini artırıyor.

2019'da
70.000
şirket

2023'te
500.000
üzerinde şirket e- ticaret yapıyor.

“HOROZ LOJİSTİK İLE İŞ ORTAKLIĞIMIZI BAŞARILI BİR ŞEKİLDE YÜRÜTÜYÖRÜZ”

1 10 yılı aşkın bir süredir zamana meydan okuyan modern tasarım ürünlerini 36 farklı ülkeye sunan Franke, 25 yıldır Türkiye’de mutfak sektörü denildiğinde akıllara geliyor. Mutfakta ihtiyaç olan tüm ürünleri tek bir marka şemsiyesi altında tasarım, işlevsellik, estetik ve renk uyumunu sağlayarak sunmayı misyon edindiklerini söyleyen Franke İş Geliştirme ve Tedarik Zinciri Müdürü Rauf Hamami, “Horoz Lojistik ile iş ortaklığımız 2004 yılında başlamış olup pek çok projede karşılıklı güven, entegre çözümler, maliyet etkinliği ile keyifli bir şekilde çalışma imkânı bulduk. Bugün ise uluslararası ithalat süreçlerimizi Horoz Lojistik iş ortaklığı ile başarılı bir şekilde yürütüyoruz.” diyor.

Beyaz eşya ve ankastre dendiğinde aklara gelen ilk markalar arasında yer alan Franke’yi rakiplerinden ayıran özellikler neler? Şirket, küreselde ve Türkiye’de nasıl bir konumlanmaya sahip?

Franke, 1911 yılından bugüne 110 yılı aşkın bir geçmiş, 36 farklı ülke ve 7850 çalışanı



“Ankastre cihaz sistem konsept ürünlerimizi tasarım, estetik ve işlevsellik olarak tamamiyle yenileyerek müşterilerimizin beğenilerine sunduk.”

ile konut mutfakları (Home Solution), fastfood profesyonel hazır mutfak sektörü ve profesyonel kahve makineleri alanlarında ürün ve çözümler sunan dünya lideri bir firmadır. Türkiye’de ise faaliyetlerine 1999 yılında eviye ve armatür ürünleri ile başlamış olup bugün itibarıyla çelik & granit eviye, armatür, ocak, fırın, davlumbaz, mikrodalga fırın, çöp öğütücüsü, bulaşık makinesi, buzdolabı, kahve makinesi, şaraplık ve akrilik yüzey malzemeleri ile sektörüne en geniş ürün yelpazesini sunan firmalardan biri



**RAUF
HAMAMI**

FRANKE İŞ GELİŞTİRME VE
TEDARİK ZİNCİRİ MÜDÜRÜ



Manisa'da bulunan
davlumbaz üretim tesisi
1,5 milyonu bulan üretim
kapasitesi ile Franke ailesine
katılmış ve her yıl yapılan
yatırımlar ve ihracat gücü
ile dünyanın en büyük beş
fabrikası arasında yer almıştır.



olmuştur. 2004 yılı itibarıyla tüm satış, yönetim ve depo faaliyetlerine Gebze'deki fabrikasından devam etmekte olup yine 2004 yılı sonunda davlumbaz firması Faber Grubu'nun, Franke Grubu tarafından satın alınması ile Manisa'da bulunan davlumbaz üretim tesisi 1,5 milyonu bulan üretim kapasitesi ile Franke ailesine katılmış ve her yıl yapılan yatırımlar ve ihracat gücü ile dünyanın en büyük beş fabrikası arasında yer almıştır.

Franke, pazara sunduğu sistem konsepti yaklaşımı ile ahşap/mobilya dışında mutfakta ihtiyaç olan tüm ürünleri tek bir marka şemsiyesi altında tasarım, işlevsellik, estetik ve renk uyumunu sağlayarak sunmayı misyon edinmiştir. Sürdürülebilirlik, daha az enerji ve su tüketen, çevreye saygılı olarak üretilmiş ürünler konusunda hepimizin hassasiyeti artarken Franke tüm bu özellikleri satış öncesi, satış anı ve satış sonrası hizmet kalitesi ile birleştirerek tek bir çatı altında sunmakta, çevre dostu üretim süreçleri ve enerji tasarruflu cihazlarla karbon ayak izlerini azaltmaya çalışmaktadır.

Global ekonomilerdeki yüksek enflasyon, artan fiyatlar gibi çeşitli zorluklarla geçen 2023 yılında Franke, nasıl bir grafik çizdi? Şirketin; ürün portföyü, güncel istihdam oranları, yıllık işlem hacmi, toplam üretimin ihracat boyutu ve yoğunlaştığı ülkeleri paylaşabilir misiniz?

Yüksek enflasyon ve artan fiyatlar ile karakterize edilen zorlu ekonomik zamanlarda, şirketler genellikle gelir, kâr marjları ve zaman içindeki işletme maliyetleri gibi finansal performans ölçümlerine odaklanırlar. Bizler de finansal göstergelerdeki dalgalanmaları ve ekonomik faktörlerin şirketimizin kârlılığı üzerindeki etkisini detaylı şekilde analiz ederek şirketimizin geleceğine yön vermeye çalışıyoruz. Bununla birlikte, çoklu ve global kriz ortamları yenilikler içinde zemin oluşturur. Bu kapsamda Franke olarak 2021 yılında post covid döneminde bütün cihaz sistem konsept ürünlerimizi tasarım, estetik ve işlevsellik olarak tamamı ile yenileyerek müşterilerimizin beğenilerine sunduk ve her yıl yeni ürünleri ekleyerek geliştiriyoruz.

Son zamanlarda önemi günbegün artan sürdürülebilirlik kavramı doğrultusunda bu tutum Franke ürünlerine nasıl yansıyor?

Sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunan fırsatların yanı sıra sorumluluklarımızı da biliyor ve aktif olarak yönetiyoruz. Hedefimiz iş, çevre ve sosyal hedefler arasında uyumlu bir dengeye ulaşmaktır. Sürdürülebilirliği sosyal bir görev ve aynı zamanda uzun vadeli iş başarımızın bir bileşeni olarak görüyoruz. 2030 yılı hedeflerimiz kapsamında tüm dünyadaki Franke şirketlerinde sıfır karbon izi kullanım hedefimiz var ve 2040 yılı itibarıyla da tüm tedarikçilerimizin sıfır karbon iziyle çalışmalarını hedefliyoruz.

Franke, 2011 yılından bu yana sürdürülebilirlik girişimleri ve verileri hakkında merkezi olarak rapor hazırlıyor. Yönetimimiz, bunun şirket personelinin tam desteği olmadan başaramayacak kadar iddialı bir hedef olduğunun bilincindedir.

Günümüzde artan dijitalleşme çalışmaları online alışverişlere yönelmesine ve hızlı bir tedarik talebinin oluşmasına sebep oldu. Bu noktada çalıştığınız lojistik partnerin önemini nasıl vurguluyorsunuz?

Dijitalleşme önceliklendirdiğimiz konularımızdan biri. Bu kapsamda odağımıza aldığımız konuları özetlersek "Hızlı Teslimat ve Tedarik Güvenilirliği, Stok Yönetimi ve Talep Tahmini, Teknolojik Altyapı ve Entegrasyon, Esneklik ve Ölçeklenebilirlik ve Maliyet Etkinliği ve Değer Katma" gibi başlıkları örneklemek gerekirse müşterilerimize, son kullanıcı adreslerine teslimat gibi hizmetlerimizle hem müşterilerimizdeki ürünün teslimat sorumluluğunu kendilerinde alarak hem müşterilerimize hem de son kullanıcılarımıza katma değerli hizmetler sunmaya özen gösteriyoruz.

Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl ve ne zaman kesişti? Horoz Lojistiği tercih etme sebeplerinizi ve iş birliği sürecinize ait detayları sizden dinlemek isteriz...

Horoz Lojistik firması ile iş ortaklığımız 2004 yılında başlamış olup pek çok projede karşılıklı güven, entegre çözümler, maliyet etkinliği ile keyifli bir şekilde çalışma



imkânımız oldu. Bugün ise uluslararası ithalat süreçlerimizi Horoz Lojistik iş ortaklığı ile başarılı bir şekilde yürütüyoruz.

Horoz Lojistik ile çalışmak size hangi alanlarda ayrıcalık sağladı/sağlıyor?

Profesyonellik ve güvenilirlik, geniş hizmet yelpazesi, uluslararası iş birliği, teknolojik altyapı ve takip yeteneği ve özelleştirilmiş çözümler başlıkları altında tarafımıza sunulan ayrıcalıkların hepsi Horoz Lojistik gibi büyük bir lojistik firmasıyla iş birliği yapmanın genel avantajlarını temsil ettiğini söyleyebiliriz. Ancak her işletmenin ihtiyaçları farklı olduğu için iş birliği kararını verirken işletmenin özel gereksinimlerini dikkate almak önemlidir.

Son olarak, Franke'nin 2024 yılı için belirlediği hedefleri, pazarlama stratejileri ve gelecek planlarından bahsedebilir misiniz?

2024 yılının hem Türkiye hem de global dünya için zorlayıcı bir yıl olacağını biliyoruz. Bizler şirketimizi bu zorlu yolda hedeflerine ulaşmasını sağlamak için maksimum özen ve çabayı göstereceğiz. Bu kapsamda odaklanacağımız konu başlıklarını "İnovasyon ile rekabet avantajını sağlamak, dijital dönüşüm ve müşteri deneyimi ile kişiselleştirilmiş hizmetlerin sunulması, sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi, verimliliğin artırılması" şeklinde önceliklendirebiliriz.



2030 yılı
hedeflerimiz
kapsamında tüm
dünyadaki Franke
şirketlerinde
sıfır karbon
izi kullanımını
gerçekleştirmeyi
ve 2040 yılı
itibarıyla da tüm
tedarikçilerimizin
sıfır karbon iziyle
çalışmalarını
hedefliyoruz.

DÜNYA TİCARET ROTALARININ

SEYRİ DEĞİŞİYOR

Küresel dinamiklerdeki hızlı değişimler, lojistik sektöründe derin etkiler yaratırken krizler, siyasi gerilimler ve iklim değişikliği gibi faktörler, ticaret rotalarını ve lojistik operasyonları yeniden şekillendiriyor.



Dünya, her geçen gün hızla gelişen olaylara tanık olurken birçok yönden de değişime uğruyor. İnsanlık, beklenmedik gelişmeler neticesinde küresel olarak zorlu sınavlardan geçiyor. Tarih boyunca çok kez yaşanan savaşlar ve krizlerin yarattığı insanî boyutlarının yanı sıra ekonomik, sosyolojik ve çevresel yaşanan krizlerle de pek çok sektör bu durumların etkilerini yaşıyor. Ticaretin en önemli ayağı olan lojistik sektörü de dahil. Coğrafi keşiflerden teknolojik gelişmelere, siyasi çatışmalardan doğal felaketlere kadar birçok unsur, küresel ticaret rotalarının yönünü ve dinamiklerini belirledi. Dünya, Covid-19 salgının yarattığı etkiden yeni yeni sıyrılmaya başlamışken Rusya-Ukrayna savaşı ile tekrar kınılma noktasına geldi. Bu dönemde lojistik firmalarının operasyonlarını yeniden gözden geçirmesi, çeşitli stratejiler geliştirmesi gerekti. Son dönemde yaşanan İsrail- Filistin çatışmasıyla da dünya ticaret rotalarının seyri değişti. Yemen'de konumlanan Husiler, Kızıldeniz'de İsrail'e giden tüm gemilere saldırı düzenlerken bu durum gemileri alternatif yollara yönlendirdi. Sadece siyasi kriz değil, iklim krizi de lojistik sektörünün karşı karşıya kaldığı sorunlardan bir tanesi.

KAOTİK BİR DÖNEM

İsrail'in 7 Ekim 2023'te başlayan Gazze şeridinde sürdürdüğü yoğun saldırılar, tüm dengeleri alt üst ederken Filistinlilerle dayanışma içinde



Avrupa ile Asya arasındaki en kısa rotayı sunan Süveyş Kanalı, yıllık yaklaşık 20 bine yakın geminin geçişini sağlıyor.

hareket ettiklerini söyleyen Yemen'deki İran destekli Husiler, Kızıldeniz'de İsrail limanlarına giden tüm gemileri hedef alarak dünya ticaretinde kesintiye sebep oldu. Husiler, Kızıldeniz'de ABD'ye ait bir gemiyi füze ve kamikaze dronlarla hedef alarak gerilimi daha da tırmandırdı. Küresel ticarete maliyet artışlarına ve tedarik zincirlerinin kesintiye uğramasına neden olan saldırılar, lojistik uzmanları tarafından Avrupa'daki üretici ve perakendeciler için kaotik bir dönem olarak görülüyor.

SEFERLERİN SÜRESİ UZADI

Kızıldeniz'de İsrail limanlarına giden tüm gemilerin hedef alınması, dünya ticaretini sektöre uğratması nedeniyle endişeleri artırdı. Yaşanan gerilim sebebiyle birçok uluslararası şirket, Kızıldeniz yerine yeni rotalar çizmek

%12

Küresel ticaretin
Kızıldeniz'deki
kullanım oranı

%42

Süveyş Kanalı'ndan
haftalık geçişlerin
son iki ayda azalış
oranı

%30

Ümit Burnu'ndan
geçişlerin artış oranı

Kızıldeniz yerine tercih edilen Ümit Burnu, daha uzun ve dolambaçlı bir yola neden oluyor. Bu da her yolculuk için artı olarak 3 bin 500 deniz mili ve 10-12 günlük yelken süresi anlamına geliyor.

zorunda kaldı. Alternatif olarak tercih edilen Ümit Burnu, daha uzun ve dolambaçlı bir yola neden oluyor. Bu da her yolculuk için artı olarak 3 bin 500 deniz mili ve 10-12 günlük yelken süresi anlamına geliyor. Asya ile Avrupa arasındaki en hızlı yol olan Süveyş Kanalı'ndaki değişim, iki kıta arasındaki sefer süresini artırarak normalde 35 gün süren yolculuğa iki hafta daha eklenerek gemilerin varış süresini oldukça uzatıyor. Saldırıya uğrama riskini göze almak yerine seferlerini daha güvenli yollardan yapmayı tercih eden şirketler, sadece hayati tehlikeyle karşı karşıya kalmıyor olası hukuki sorunlar, yüksek sigorta primleri ve gecikmeler gibi sorunlarla da uğraşmak durumunda kalıyor. Bu doğrultuda azalan gemi sayılarını gözlemleyen MarineTraffic verilerine göre Aralık 2023'te Kızıldeniz'den geçen konteyner gemilerinin sayısı Aralık 2022'deki gemi sayısına göre yüzde 25 geriledi. Ümit Burnu'ndan geçişler ise yaklaşık yüzde 30 arttı.

SÜVEYŞ KANALI'NDAN GEÇİŞLER YÜZDE 46 AZALDI

Süveyş Kanalı'nın kritik noktada bulunan konumu itibarıyla ulaşımında süreyi kısaltması ticari gemilerin lojistik faaliyetleri açısından önemli bir yer tutuyor. Küresel ticaret hacminin yaklaşık yüzde 12'si Asya ile Afrika kıtası arasında yer alan Kızıldeniz'den geçiyor. Ayrıca, Kızıldeniz'deki Babu'l Mendeboğazı, konteyner trafiğinin yaklaşık yüzde 30'unun aktığı bir boğaz ve yılda 33 bin geminin de geçiş noktası. Avrupa ile Asya arasındaki en kısa rotayı sunan Süveyş Kanalı, yıllık yaklaşık 20 bine yakın geminin geçişini sağlıyor. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD) yaptığı açıklamaya göre Karadeniz'deki jeopolitik gerilimler, Kızıldeniz'de Süveyş Kanalı'nı etkileyen gemi taşımacılığına yönelik son saldırılar ve iklim değişikliğinin Panama Kanalı üzerindeki etkisi olmak üzere, küresel ticarete artan aksaklıklara ilişkin uyarıda

bulundu. Kızıldeniz'deki Husilerin gemilere yönelik saldırıların küresel ticaret yollarını etkileyerek bir krize yol açtığı belirtilen açıklamada, Süveyş Kanalı'ndan haftalık geçişlerin son iki ayda yüzde 42 azaldığı kaydedildi. Ayrıca Ukrayna'da devam eden çatışmanın da petrol ve tahıl ticaretinde değişiklikleri tetiklediğini ve ticaret kalıplarını yeniden şekillendirdiği belirtildi.

İKLİM KRİZİ ALARM VERİYOR

Her geçen gün etkisini daha fazla hissetmeye başladığımız iklim krizinin pek çok farklı sonucunu yaşıyoruz. Dünya ticaretinin can damarlarından, Atlas Okyanusu'nu Pasifik Okyanusu'na bağlayan en önemli kanallar arasında bulunan Panama Kanalı, alarm veriyor. Aşırı yağışlar, aşırı sıcaklar derken son olarak kuraklık nedeniyle yaşanan Panama Kanalı'ndaki su seviyesinin düşmesi lojistik sektöründe birtakım sorunları beraberinde getirdi. Öyle ki Panama Kanalı'nda azalan su

seviyesi sebebiyle toplam geçişlerde yıllık yüzde 36 düşüş olduğu kaydedildi. Kuraklık nedeniyle yüzlerce gemi günlerce sırasını beklerken birçoğu karaya oturdu. Ayrıca bu durum büyük gemilerin yüklerini 50 foot'tan 44 foot'a düşürmeye zorlamış ek ücret uygulamasına neden olmuştur.

ÇÖZÜM ARAYIŞLARI SÜRÜYOR

En büyük gelir kaynaklarından biri olan Panama Kanalı'nda yaşanan kuraklık sebebiyle ülke, bu soruna alternatif çözümler üretmek istiyor. Tarihi 1855'e dayanan ve hâlihazırda kullanımı devam eden Panama Demiryolu, kanal trafiği taşımacılığında ara mod taşımacılığı olarak tercih edilmeye başlandı. Böylece Panama Kanalı'nda yaşanan kuraklık sorununa geçici bir çözüm yoluyla ticaretin devamlılığı sağlanmaya çalışılıyor. Panama Kanalı güzergâhı boyunca, Balboa ve Colon demiryolu terminalleri arasında yaklaşık 77 km uzunluğunda bulunan demiryolu hattı, Panama Kanalı giriş ve çıkış noktalarına yakın olan terminaller arasında konteynerlerin taşınmasını sağlıyor. Mayıs 2024'te de etkisini devam ettireceği öngörülen El Nino doğa olayı ve yağış yetersizliği gibi durumlarla başa çıkmak için geçici bir çözüm olarak Pasifik'ten gelen gemilerdeki yüklerin demiryolu hattıyla Atlantik'e ve yine tam tersi istikamette rotanın kullanılarak karşı okyanus limanındaki diğer bir gemiye aktarılması yöntemi uygulanıyor. Bu takas yöntemi, yüklerin Panama Kanalı'ndan geçmeden, farklı gemiler arasında değiştirilerek ticaret akışının devam etmesini sağlıyor.

Panama Kanalı'nda azalan su seviyesi sebebiyle toplam geçişlerde yıllık yüzde 36 düşüş olduğu kaydedildi.

%36

Panama Kanalı'nda kuraklık nedeniyle toplam geçişlerde yıllık düşüş

AKTARMA VE DAĞITIM MERKEZLERİNE GEÇİŞ

Tüketim arttıkça üretim artmış ve stok maliyetlerin azaltılması için lojistik hızın artışı bir ihtiyaç hâline gelmiştir.

ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetim Danışmanı

atilla@yildiztekin.com



Artan enflasyon ve azalan gelir kazançların büyük kısmının zorunlu tüketime yönelmesine neden oluyor. Nüfus artışı, sığınmacıların sayısının çok fazla artması tüketimi artırmış ve yurt içi üretimin yetmemesi ile birlikte ithalat rakamlarımız ve miktarları artmıştır. Artan üretim ve tüketim özellikle ülkemizin kuzeybatı bölgesinde lojistiğin patlamasına, şehir içi dağıtımın artmasına, deniz taşımacılığımızda konteyner taşımasının katlanmasına neden olmuştur. Şehre yakın, eski adı “depo” olan stoklama alanları ihtiyacı ortaya çıkmış ve gerek üreticiler gerek bu firmalara hizmet veren 3PL lojistik servis üretenler daha büyük ölçekli, adına lojistik merkez dediğimiz yerlere yönelmişlerdir. Ölçek büyüklükleri de bu merkezlerin arazilerin kısmen ucuz olduğu şehir dışında kurulmasını gerekli hâle getirmiştir. Büyük depolara olan ihtiyaç, bu hacimlerde daha çok malzeme gelmesinden dolayı daha

uzun süre stoklamak amacıyla aranmaktadır. Tüketim arttıkça üretim artmış ve stok maliyetlerinin azaltılması için lojistik hızın artışı bir ihtiyaç hâline gelmiştir. Artık üreticiler ürünlerini tüketim noktasına daha çabuk ulaştırmayı hedeflemektedir. Büyük depolar birden fazla marka ürünün elleçlenebileceği, içeride palet açma, kolileme, kutulama, takım yapma, barkodlama, stok kontrolü, kalite kontrolü gibi hizmetlerin verilebileceği, geniş elleçleme alanlarına sahip, FIFO sistemi ile çalışacak, içinde gerçek anlamda depo yönetimini sağlayacak yazılımların kullanıldığı merkezler olarak aranmaktadır.

Avrupa’da yapılan araştırmalar gelecek 10 yıl içinde lojistik merkezlerde beklenen hizmetler içinde en yüksek beklentinin cross-dock yani araçtan araca aktarma veya çapraz yükleme dediğimiz hizmetlerde olacağını göstermektedir. Bunu sağlamak için lojistik merkezlerin içinde elleçleme alanı olarak ayıracağımız rafsız alanların; raf araları, koridorlar kayıpları gibi kaçınılmaz kayıplar dışarıda kalmak üzere en az merkezin bugün için yüzde 15’ini ancak gelecek beş yıl içinde yüzde 20’sini elleçleme alanlarına ayırmamız gerekmektedir.

Tüketime üç büyük şehirlerimiz dışında Anadolu’ya da yayılması ile diğer şehirlerde bölgesel dağıtımın yapılması için aktarma merkezlerine ihtiyacımız olmaktadır. Lojistik merkezlerden bu aktarma merkezlerine farklı farklı adreslerden yollanacak olan ürünlerin kısa süreli konsolidasyonu için depolamasının



yapılması gereklidir. Tüketim noktalarına daha kolay ulaştırılmak için 3. grup depolama için kullanacağımız, aktarma merkezlerine gönderilmesi gerekli olacaktır. Gelecek 10 yıl içinde dağıtım merkezleri içindeki elleçleme hizmetlerdeki artış oranlarının yüzde 50 oranında artacağı yani daha çok işçi kullanılacağı öngörülmektedir. Daha fazla işçi kullanımı bir yandan elleçleme alanları ihtiyacını artırırken öte yandan maliyetleri artıracak ve artık insan gücü yerine konveyörler, bantlar, otomatik kutulama makineleri gibi sistemleri de gündeme getirecektir. Bu durumda işçilerin yerini makineler, tezgâhlar, bantlar alacak ve elleçleme alanı ihtiyacı dağıtım merkezi alanlarının yüzde 50’sine kadar yükselecektir. Dağıtım merkezleri artık şehirlerin dışına çıkmaktadır. Büyük tırlarla, trenlerle, konteynerlerle, gemilerle gelen malzemeler bu alanlara getirilip tüketime hazırlanmak üzere kolilenmekte, etiketlenmekte, kontrol edilmekte, fiyatlandırılmakta ve farklı ürünler küçük araçlarla ortak taşıma noktalarına ulaştırılmak üzere araçlara yüklenmektedir. Lojistiğin konsolidasyon, çapraz yükleme,

rota planlaması, araç optimizasyonu, yük planlaması, milk run, süreç hızlandırılması gibi sistemleri kullanılmaya başlanmıştır. Aktarma merkezleri ise rafsız, çok sayıda küçük araç yanaşacak kapıları, yük ayrıştırıcılar için konveyör ve otomatik ayrıştırıcı (sorter) sistemleri olan alçak tavanlı yerler olacaktır. Bu noktalara gelen ürünler teslim noktaları satış mağazaları, hatta tüketiciler olacak şekilde bir crossdock yazılımı kullanılarak dağıtılacaktır. Bunun için teslim edilecek ürünler bir gün önceden belirlenecek, nerelere teslim edileceği de önceden bilinerek gelen ürünlerin hiç rafa kalkmadan kargo aktarma merkezleri benzeri hızlı bir şekilde dağıtım araçlarına yüklenecektir. Bundan sonra önemli olan dağıtım ve aktarma merkezlerinin kullanılacak olan yazılımlar olacaktır. Merkezler günde 24 saat çalıştıracak, minimum maliyetle maksimum verimin elde edilmesi için ölçecek, planlayacak, optimizasyonlar uygulayacak, kontrol edecek ve hatasız çalışma sağlanacaktır. Artık bilgiye olan ihtiyaç artmıştır. Bildiklerinizi uygulamanın, bilmediklerinizi öğrenmenin ve öğretmenin zamanı gelmiştir.

“HORUZ LOJİSTİK HER NOKTADA KATMA DEĞER ÜRETEBİLECEK KAPASİTEYE SAHİP”

“Daha fazla finansmana erişerek hizmet ve ciromuzdaki büyümeyi hızlandırmaya odaklandık.”

Horoz Lojistik'in entegre hizmetlerle, esneklikle, hızlı karar alma yeteneğiyle ve aksiyona geçme kabiliyetiyle, sektördeki rakiplerinden ayrıldığını ifade eden Horoz Lojistik Mali İşler Grup Başkanı Murat Kaplan, “Şirketin büyümesinde ihtiyaç duyduğu yakıtı, ek itici kuvveti sağlamaya çalışıyoruz.” diyor. Yeni görevi çerçevesinde şirketin büyümesini çok daha büyük bir ivmelendirme üzerine kurguladıklarını belirten Kaplan, Horoz Lojistik'in operasyonel süreçlerini, gelecekteki yatırım hedeflerini Pencere Dergisi için anlattı.

Horoz Lojistik, Haziran 2023 tarihi itibarıyla CFO / Mali İşler Grup Başkanlığı görevini size emanet etti. Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl kesişti? Bize biraz bu yolculuğunuzdan bahsedebilir misiniz?
Horoz Lojistik'le tanışmamız, bir telefon

görüşmesi ve iki samimi sohbetle oldu. Belirtilen ilgiyle ve Taner Bey'le iki sefer yapılan görüşmeyle, beklenti ve ihtiyaçlarımızı masaya yatırdık. Şirketin gelecek hakkındaki planlarını, hedeflerini gördüğümde, bu vizyonun benim için uygun olduğunu fark ettim. Bu çerçevede süreci devam ettirmeye karar verdik ve kısa süre sonra da Horoz ailesine katıldım. Elimizden geldiğince bu görevin ihtiyaçlarını ve gerekliliklerini karşılamaya çalışıyoruz.

Horoz Lojistik'te Mali İşler Grup Başkanlığı daha önce konumlanmamış bir pozisyondu. Bize görevinizin içeriğinden bahsedebilir misiniz?

Mali işler, muhasebe, bütçe raporlama, finansman, idari işler, iç denetim, sigorta ve hukuk gibi çeşitli birimler ve departmanlar bu pozisyona bağlı olarak çalışıyor. Bu birimlerin hepsinin ortak özelliği, idari ve



**MURAT
KAPLAN**

HORUZ LOJİSTİK
MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI

destek birimleri olmasıdır. Operasyonel süreçlere, satışa ve faaliyetlere destek vermek üzere çalışmalar yürütülüyor. Bu durumu iki yönlü değerlendiriyorum. Hem dışarıya; devlet, kurumlar, iş partnerlerimiz, kendi çalışanlarımızın yükümlülüklerini yerine getirilmesini sağlayan departmanlar hem de içeride şirketin işleyişine destek veren departmanlar olarak görüyorum. Her birinin profesyonellik seviyesi, yetkinlikleri ve alanları farklı olsa da her birinin kuruluş ve hizmet amacı çok benzerdir. Bu gözle bakarak her birimin benzer şekilde hareket etmesini sağlamaya çalışıyoruz.

Horoz Lojistik’in uluslararası kara yolu taşımacılığında yeni yatırım hedefleri var mı? Yatırımların içeriğinden bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik’in çok çeşitli ve kapsamlı yatırım hedefleri bulunuyor. Öncelikle son yıllarda hızlanan mikro dağıtım süreçlerinin gelişimi üzerine yeni e-ticaret depoları ekleyerek kullanıcılara daha yakın olma hedeflerimiz bulunuyor. Bunun yanı sıra büyük bir atılım olarak da yurt dışı lojistik dağıtım ağı kurulması üzerine devlet teşvikleriyle desteklenen çalışmalar hızlandı. Bu alanda Horoz Lojistik, normal bir hızın çok ötesinde bir gelişme gösterecektir. Horoz Lojistik’in hem yurt içi hem yurt dışında lojistik dağıtım ağlarını, üçüncü parti lojistik hizmetlerini, katma değeri daha yüksek hizmetleri uçtan uca entegre bir şekilde vermek üzere hedef ve yatırım planları devam ediyor. Buna geçmiş yıllara kıyasla daha fazla bir ivmeyle başlamış durumdayız.

Küresel boyutta yaşanan enflasyon krizinin şirket işleyişine olan etkisinden bahseder misiniz? Bu durum lojistik operasyon süreçlerine nasıl yansıyor?

Her sektörde ve şirkette olduğu gibi lojistik de bu durumlardan çok etkilenen bir alan. Özellikle Covid-19’un etkisiyle lojistik ağ ve rotalarının değişmesi, ham maddeye ve emtia ürüne erişimin zorlaşması sebebiyle lojistik sektörü de ciddi anlamda etkilendi. Enflasyon ile kiralanan alanların ve inşaat maliyetlerinin artması, depo veya lojistik hizmetleri yapan firmaların giderlerini artırmak durumunda kaldı.

Ben “etki”yi negatif bir durum olarak değil, daha çok değişiklik olarak

tanımlıyorum. Buna uyum sağlamak üzere Horoz Lojistik gibi öncü şirketler hareket geçti. Bu doğrultuda organizasyon yapılarını, rotalarını ve hizmetlerini yenilediler. Bir taraftan da Covid-19 ile birlikte hızlı lojistiğin önü açıldı. E-ticaret hacimlerinin büyümesi hem firmalara hem lojistik şirketlerine yeni kapılar açtı. Biz de bu kapılardan geçen firmalardan biriyiz. Bu süreçte e-ticaret deposu açarak büyük bir verimlilikle çok ciddi katma değerli hizmet üretimi sağlıyoruz. Enflasyon ortamına rağmen bu durumlara adapte olabilen, yeni ihtiyaçlara yönelik hızlı hareket edebilen şirketler avantaj yaratmış oldu. Biz de pek çok noktada müşterilerimize ek hizmetler vererek onların etkilendiği durumları bertaraf etmelerini sağladık. Kendimize daha büyük bir hacim ve hizmet alanı elde ettik. O yüzden ben “etki” kelimesini negatiften ziyade “dönüşüm” olarak kullanmayı tercih ediyorum.



Horoz Lojistik, son dönemde yaptığı dönüşümlerle hem finansal hem hacimsel hem de personel olarak büyüme eğiliminde olan bir şirket.

Horoz Lojistik’in finansal büyüme yolculuğunda hangi hedefleri belirlediniz?

Horoz Lojistik zaten büyümekte olan ve çok uzun yıllardır var olan, özellikle son dönemde yaptığı dönüşümlerle hem finansal hem hacimsel hem de personel olarak büyüme eğiliminde bulunan bir şirket. Ancak şirket yönetimiyle birlikte benim de yeni görevim çerçevesinde daha fazla finansmana erişerek hizmet ve ciromuzdaki büyümeyi hızlandırmaya odaklandık. Bu sebeple halka arz işlemi dâhil yurt dışı finansmanların da devreye girmesiyle çeşitli finansman kaynaklarıyla bu sürece başlamış olduk. Özellikle halka arz gibi kurumsal finans ürünleriyle beraber şirketin büyümesinde ihtiyaç duyduğu yakıtı, ek itici kuvveti sağlamaya çalışıyoruz.

Yurt içi ve yurt dışında geniş bir hizmet ağı bulunan Horoz Lojistik’i rakiplerinden farklı kılan özellikler neler?

Geldiğim süreçten bu yana gözlemlediğim kadarıyla diyebilirim ki “Horoz Lojistik yapabilir.” Horoz Lojistik, pek çok şirketin yapamayacağı, esneyemeyeceği veya içerisinden katma değer üretemediği her noktada katma değer üretebilecek kapasiteye sahiptir. Bu yeteneği, sektörde uzun yılların verdiği tecrübe, yönetim ekibinin ve çalışanların uzun süre bir arada çalışması ve Türkiye ortamında yaşanan sorunların üstesinden gelmeleriyle beraber Horoz Lojistik’te böyle bir kas gelişmiştir. Esnek, hızlı karar verebilen ve aksiyona geçebilen bir şirket olarak Horoz Lojistik birçok şirketin yapamayacağı durumlarda entegre hizmetleriyle, geçmişten bugüne geliştirdiği kaslarla hem kendisi hem müşterileri için o işlemlerin içinden bir katma değer yaratarak pozitif bir durum çıkarıp ilerleyen bir şirkettir. Rakiplerinden ayrılan en önemli özelliği bence budur. Pek çok şirkete uygulanabilir gelmeyen işlemleri Horoz Lojistik’in kabul edilebilir değerlerde yapabilme becerisi bulunuyor.

İklim değişikliği, siyasi krizler gibi gündemlerin lojistik maliyetlere yansımaları nasıl oluyor? Horoz Lojistik bu maliyetlerle nasıl başa çıkıyor?

Maliyetten kaçınmanın iki ayağı vardır. Birincisi, ölçeğinizi büyüttüğünüzde maliyetlerinizi belirlenen marjlarda



Pek çok şirkete uygulanabilir gelmeyen işlemleri Horoz Lojistik’in kabul edilebilir değerlerde yapabilme becerisi bulunuyor.

tutabilirsiniz. İkincisi ise efektif adımlarla bu maliyetleri düşürebilirsiniz. Birim maliyet düşme bile ihtiyacınız olan toplam birimi efektif süreçler geliştirirsiniz. Horoz Lojistik, bu konuda çok iddialı. Maliyetleri düşürmek üzerine optimizasyonlar, verimli çalışma süreçleri hemen adapte edebiliyor. Bu da maliyetlerin kontrol altına alınmasını sağlıyor. Büyümenin ivmesiyle maliyetlerin kabul edilebilir seviyelerde kalması sağlanabiliyor.

Son olarak hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Ben genelde hayata iyi niyet ve çaba çerçevesinde bakarım. Hem iş hem insan ilişkileri olarak elimden geldiğince iyi niyet çerçevesinde ilerlemeye, birilerine yaklaşmaya ve bir şeyleri sonuçlandırmaya çalışırım. Bunun da çok faydasını gördüm. Bazen iyi niyetle ilerlediğimde negatif dönüt alıp motivasyonum zedelense de sürekliliği sağlayarak yola pozitif devam etmenin sonuçta bana hep olumlu katkı yarattığını gördüm. O yüzden bunu kaybetmemeye çalışıyorum. Hayata baktığım pencereden bir diğeri de çaba. Elimizden geldiğince, tünelin sonunda ışık gördüğümüz sürece devam etmemiz gerektiğini düşünüyorum. Ben biraz daha ısrarcı ve çabalayan taraf olmayı tercih ediyorum. Böyle düşündüğümde Hume’un şu sözü aklıma gelir, “Eğer burada durup daha ileri gitmeyeceksek, niçin bu noktaya kadar geldik?” Ben bu söze çok tutunurum. Gardımın düştüğü anda “buraya kadar geldin, verdiğin emek boşa gitmesin, çabalamaya ve iyi niyete devam et, elinden geleni yap, sonuç ne olursa olsun” mantığıyla hareket etmeye devam ediyorum.

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?
Sevdiklerimle bir arada olmak, seyahat etmek, onlarla rahat bir zaman diliminde yeni hatıralar oluşturmak.

Başucu kitabınız hangisi?
Suç ve Ceza.

Kült filminiz?
On İki Kızgın Adam.

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Gezmek için Meksika, yaşamak için Barcelona.

İlgi duyduğunuz sporlar neler?
Futbol, basketbol, motor sporları.

Şu an nerede olmak isterdiniz?
Zamanın daha yavaş aktığı ve ailemin yanımda olduğu bir sahilde.

Y
U
N
A
N
İ
S
T
A
N

**MEDENİYETLERİN
EŞİĞİ**

Sadece bir ülke olmaktan öte aynı zamanda kültürel bir hazine niteliği taşıyan Yunanistan, son zamanlarda yükselen ekonomisiyle 2023 yılının en iyi performans gösteren ülkeleri arasına girdi.

Efsaneler ve tarihle iç içe olan Yunanistan; mitolojisi, felsefesi ve sanatıyla Antik Yunan döneminden günümüze kadar uzanan tarihiyle dünyanın en önemli medeniyetlerinden biri olarak karşımıza çıkıyor. Felsefe ve matematiğin doğduğu bu topraklarda, İlyada ve Odysseia gibi destanlar, tarihin en eski sayfalarından eserler bugün dünyaya miras kaldı. Tarihi milattan önce 1500'lü yıllara dayanan Yunanistan'ın stratejik konumu itibarıyla pek çok kez tarih sahnelerinde adı geçiyor. Köklü medeniyetlere ev sahipliği yapan bu coğrafya, Osmanlı İmparatorluğu'nun dağılmasıyla 1822 yılında bağımsızlığını kazandı. Yunanistan, 1952 yılında NATO üyeliğine, 1981'de Avrupa Birliği üyeliğine ve 2001'de Euro Kuşağı'na kabul edildi.

TARİHİN İZLERİYLE DOLU BİR ÜLKE

Antik Yunan döneminden Helenistik döneme, Roma İmparatorluğu'ndan Osmanlı dönemine kadar uzanan geniş tarihi yelpazesıyla Yunanistan, pek çok medeniyete yurt oldu. Mimaride, eserlerde, eski yerleşimlerde ve manastırlarda tarihin her döneminden izlere rastlamak mümkün. Heykel sanatlarıyla ve mimarisıyla gelişmiş olan Yunan toprakları, sanat tarihine yön veren benzersiz eserlere ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Dünyaya



önemli katkılar sunan Yunanlar, felsefe ve matematikte gösterdikleri hüneri tiyatro, edebiyat, astronomi ve tıp alanlarında da geliştirmişlerdir. Bu özellikleriyle de birçok farklı medeniyeti de etkilemişlerdir.

2023'ÜN EN İYİ EKONOMİ PERFORMANSI

Yunanistan 2009 yılından 2018 yılına kadar, II. Dünya Savaşı sonrasında karşılaştığı en ağır ekonomik krizle karşı karşıya kaldı. Devlet borcu ödenemeyecek noktaya ulaşmış beraberinde yoksullaşma, gelir kaybı ve ayrıca insani krizleri de getirmişti. Ülkede işsizlik sayısı rekor seviyede artmış, polisler dahi işsiz kalmıştı. Birçok eğitim almış Yunanlı bu sebeple ülkesinden ayrılmak durumunda kalmıştı. Sadece Yunanistan'ı değil tüm Avrupa'yı etkileyen bu kriz, üç kurtarma paketi, 450 reform, dört yılda sekiz hükümet, 2060 yılına kadar ödenmesi gereken borca mal oldu. Küresel finans tarihinin en büyük kurtarma paketiyle Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) da desteğiyle, 2010 yılında Yunanistan'a 260 milyar euro'dan fazla kredi verildi. Mevcut durumda yeni bir sayfa açan Yunanistan, ekonomisini eline aldı. Yunanistan'ın ekonomik performansına bakıldığında 2017 yılından bu yana büyüme ivmesini düzenli olarak yukarılara çıkardığı görülüyor. 2023 yılına geldiğimizde Yunanistan, The

Yunanistan, The Economist dergisi tarafından 2023 yılında en iyi performans gösteren ekonomi olarak belirlendi.

Economist dergisi tarafından 2023 yılında en iyi performans gösteren ekonomi olarak belirlendi. Kötü ekonomi imajını tazeleyen Yunanistan'ın çekirdek enflasyonunda yüzde 3,4 artış, enflasyon genişliğinde yüzde 13,3 düşüş, GSYH'sinde yüzde 1,2 büyüme, istihdamda yüzde 1,1'lik, hisse fiyatlarındaysa yüzde 43,8 artış kaydedildi.

KOMŞUYLA İLİŞKİLER ARTTI

Aynı denizi, coğrafyayı, iklimi hatta aynı kültürün izlerini taşıyan Yunanistan ile Türkiye arasında tarihte kıta sahanlığı gibi birtakım sorunlar yaşansa da iki ülke, "komşu" ülke olmanın gerekliliğini yerine getirmek için dostluk köprülerini son zamanlarda inşa etmeye çalışıyor. Son olarak Türk-Yunan ilişkilerinin güçlenmesi adına iki ülkenin liderleri, 5. Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyi (YDİK) için bir araya gelerek ekonomi, ticaret, turizm gibi alanlarda somut adımlar attı. 1930'da dönemin başbakanları İsmet İnönü ve Elefterios Venizelos'un arasında imzalanan dostluk anlaşmasından sonra ikinci kez Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Yunanistan Başbakanı Kiriakos Miçotakis arasında Türkiye-Yunanistan ilişkilerinin geleceğinin siyasi altyapısını oluşturan "Dostane İlişkiler ve İyi Komşuluk Atina Bildirgesi" imzalandı. Böylece Atina'da gerçekleşen görüşmeyle iki ülke arasında yaşanan gerginliklerin sona erdirilmesi yönünde iş birliklerinin temel alındığı yeni bir dönem başlamış oldu.

Türkiye ile Yunanistan arasında ilişkilerin kuvvetlenmesi neticesinde yeni dönemin ilk adımları olarak Yunanistan, nisan ayı itibarıyla 10 adasında geçerli olacak şekilde Türk turistlere yedi günlük kapıda vize imkânı tanıdı.

YUNANİSTAN'IN DOĞAL AFETTEN DOĞAN ADASI SANTORİNİ

Yunan adalarının en bilineni, Santorini, beyaz badanalı, mavi kubbeli evleriyle eşsiz bir manzara gösterisi sunuyor. Uçurumun kenarlarına uzanan sokakları ve denize bakan sıcak kumsallarıyla adanın lüks otelleri bir araya gelerek bu adayı popüler bir destinasyon hâline getirdi. Jeolojik açıdan da ilgi çekici özelliklere sahip olan Santorini, 3.600 yıl önce meydana gelen volkanik patlama sonucunda oluştu. Doğal afetin yarattığı trajedinin ardından mucize bir adaya dönüşen Santorini'de yoğun olarak dönemin en gelişmiş medeniyeti olan Minos'un izleri bulunuyor. Mimarisiyle kendi kimliğini yaratan adanın estetik köyleri, Arnavut kaldırımli sokakları, kubbeli kiliseleri ve gökyüzüne uzanan teraslarıyla kendine has tarihi bir büyüü mevcut. Meşhur gün batımları ile her yıl binlerce ziyaretçinin uğrak mekânı olan ada, turizmin de göz bebeklerinden. 2015 yılında gastronomi destinasyonu seçilen Santorini, Yunan mutfağına ait lezzetleri deneyimlemek isteyenler için en ideal adreslerin başında geliyor.



NÜFUSU

10,64

MİLYON



İŞSİZLİK ORANI

%11



İHRACAT

57

MİLYAR DOLAR



İTHALAT

98

MİLYAR DOLAR



GSYİH

219

MİLYAR DOLAR



KİŞİ BAŞI GSYİH

31,5

BİN DOLAR

ADALAR ÜLKESİ

Üç tarafı denizlerle çevrili Yunanistan'da turizm, ülke ekonomisinde önemli bir paya sahip. 18 UNESCO Dünya Mirası alanıyla, zengin kültür mirasıyla, uzun kıyı şeridiyle, ada ve plajlarıyla Yunanistan, Avrupa'nın kilit turizm merkezlerinden biri. 2023 yılında rekor ziyaretçiyi ağırlayan Yunanistan'ın turizm gelirleri, 2022 yılına göre yüzde 15,7 artışla 20 milyar 459 milyon euro'ya ulaştı. 1.200 ile 6 bin arasında ada ve adacığa sahip olan Yunanistan için âdeta adalar ülkesi denebilir. Mavi ve beyazın raks ettiği sokakları, gökyüzüne uzanan manzaraları Yunanistan'ın Ege'den yükselen görkemli adaları, mitolojiye göre birçoğu tanrılar tarafından yaratılmış. Tüm güzelliklerinin yanı sıra bu adalar, kültürel miras olarak da oldukça zengin. Yunan adalarının en önemli özelliklerinden biri de her adada mutlaka arkeolojik eserlere rastlanıyor olması. Arkeolojik zenginliğin en büyük sebebi olarak ise adaların bulunduğu konum ve jeolojik yapıları gösteriliyor. Ada sokakları aynı zamanda benzersiz mimarisiyle tarihin gizlerine doğru bir keşif sunuyor. Sadece bununla kalmayan Yunan adaları, ülkenin yaz turizmini de domine ediyor. Gezi rotalarının vazgeçilmezi olan adalarda plajlarıyla, doğasıyla, eğlence dolu dünyasıyla her birinde farklı bir dünya mevcut.

**TÜRKİYE VE
YUNANİSTAN
İLİŞKİLERİ**

Türk-Yunan ilişkileri 1999 yılı itibarıyla iş birliği ve diyaloga dayalı olmak üzere kurularak yeni bir döneme girdi. Bu doğrultuda, iki ülke arasındaki meselelerin diyalog yoluyla ele alınması amacıyla siyasi istişareler ve temaslar, Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyi (YDİK) gibi çeşitli faaliyetlerle son yıllarda üst düzey ziyaretler yapıldı. İkili ilişkilerin her alanda geliştirilmesini hedefleyen Türkiye, her iki ülkenin yararına olacak şekilde somut projelerin hayata geçirilmesini destekliyor. Son dönemde iki ülke arasında üst düzey ziyaretlerin arttığı görülüyor. Türkiye, Yunanistan ile dış ticaretinde 2018 yılından beri net ihracatçı pozisyonunda. 2022 yılında Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 6 artarak 3,5 milyar dolar olurken ithalatı ise yüzde 1 azalarak 2,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2023 yılı öncü verilerine göre, Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı 4,2 milyar dolar olurken Yunanistan'dan ithalatı ise 1,8 milyar dolar olmuştur. Türkiye ile Yunanistan arasındaki dış ticarette demir çelik, enerji, plastikler ve otomotiv sektörleri öne çıktığı görülüyor. 2022 yılı verilerine göre, Türkiye, Yunanistan'a ihracatının yüzde 50'unu demir çelik, enerji ve plastiklerden gerçekleştirirken enerji ithalatı Yunanistan'dan ithalatın yüzde 42'sini oluşturmuştur.

KAHVE MOLASI

✍ Gülşen İşeri

"DÜNYAYI İYİLİK KURTARACAK"



Moda Sahnesi, DasDas gibi yapılar önemli. Çünkü DasDas'ta, diğer yerlerden farklı olarak yükselti olmayan bir şey var. Hemzeminde oynamayı seçtiğimiz, seyirciyle kendi zeminimizi eşitlediğimiz bir yerden aslında tiyatro yapmaya çalışıyoruz.

Oyuncu, girişimci, kültür-sanat faaliyetlerinin her alanında yer alan, "İyi Niyet Elçisi" olarak da yolculuğuna devam eden Mert Fırat, geriye bir hikâye bırakmak için mücadelesini sürdürüyor. DasDas'ın kurucularından, İhtiyaç Haritası'nı hayata geçirerek Türkiye'nin dört bir yanına ulaşmayı da başarmış bir isim. Fırat'ın derdi sadece oyunculuk yapmak değil, sistemin yok saydıklarını yeniden hayata geçirmek üzere kolları sıvamak... Bunu da kendisi şöyle ifade ediyor: 70'li-80'li yaşlarımı inşallah görürsem, 20 yaşındaki bir tiyatrocunun yakama yapışıp "Niye bizim için mücadele etmediniz?" diyemeyecek kadar çok mücadele etmek istiyorum. Mert Fırat'la bir araya gelip tiyatroyu, sanatı, hayatı, kentleri konuştuk...

Ankara hikâyenden İstanbul hikâyene baktığımızda yeni inşa edilen plazaların arasında bir kültürü var etmeye çalışıyorsun, bu yolculuğa nasıl karar verdin?

Ankara'da Halk Evleri ve üniversite yıllarıma baktığım zaman Ankara'nın coğrafyası ve Ankara'nın aslında şehir plancılığı içinde büyüdüm. Bu ne demek, kentsel dönüşümün ve kentsel bölüşümün mütemadiyen olduğu bir şehirde yaşıyorum.

Ankara'da kent yaşamı bir yerde inşa edilen plazalar, toplu konutlar, siteler; onların içinde tenis kortları, fiskiyeli havuzlar varken, öbür tarafta eve su eriştilmeyen, sadece 100 metre ileride bir gecekondu mahallesinin, sıranın onlara gelmesini bekleyen, umutla bekleyen ya da korkarak bekleyen ailelerin içinde, o mahallelerde büyüdüm. Yani iki mahalleye de çok rahat şahit oldum ve iki mahalleye de çok rahat girip çıktım. Birinde çocukluğum geçti...

Üniversite yıllarından bu zamana baktığımızda, oyunculuk, tiyatro, sinema ve şimdi kültür girişimcisi oldun. Bu noktaları hayal etmiş miydin? Yoksa hayatın tesadüf müydü?

Anlattığım gibi hayalim zaten tam da oydu. Ama bu hayali sekteye uğratan şeyler oluyor; mesela tiyatro biletine erişim güçleşti. Ya da o hedeflediğimiz, hayalini kurduğumuz evin, tarifi yaptığımız sınıfsal ya da ekonomik düzeylerin gerisinde. Dolayısıyla bu aradaki farkın gittikçe açıldığı bir Türkiye'de yaşıyoruz. DasDas altı yıldır burada kendi ayaklarının üstünde. Büyük bir heyecan ve mutluluk duyuyorum. Evet, böyle bir şeyi çok hayal etmiştim. İnsanların bir arada durabildiği, ortak



Fotoğraf: Gürcan Öztürk

bir avlusunun, ortak buluşma noktasının olduğu bir yer hayal ediyorum. Mesela ben, dil, tarih, arkeoloji, psikoloji, tiyatro eğitimi alanlarının aynı bahçeye kapılarının açıldığı, farklı bakış açılarından insanların bir arada durabildiği, farklı disiplinlerde insanların birlikte üretip ya da birlikte aynı konu üzerinde tartışabildikleri, gerçekten bir masada ya da aynı büfeden tost alabildikleri bir kültürden geldim. Orta Doğu Teknik Üniversitesinin kampüs hayatını 12 yaşımla 24 yaş arası yaşadım. O kültür beni zaten şimdi buralara getiren kültürlerden bir tanesi. Hayali de işte oralarda kuruldu ve çok da planlıydı... Bölümümü seçmekten okulumu seçmeye, bunun nasıl yapılacağına, nasıl hayatta kalacağıma kadar hepsi planlıydı. Hep bir tiyatro insanı, bir kültür-sanat insanı olmayı seçtim.

Eskiden kültür sokaktaydı...

Biz öncesinde de sokaklarda tiyatrunun, sinemanın çok fazla yapıldığı jenerasyonun çocukları olmadık. O 70'lerdi. 80'lerde açık hava sinemalarına çok ucundan yetiştik, yazlık sinemaları gördük. Tabii 80'lerde sansürlü oyunların ve içeriklerin, toplumcu gerçekçi sinemadan uzaklaştığı bir dönemdi. Ayrıca tiyatro da toplumcu gerçekçi, devrimci, politik içeriklerden uzaklaşmaya başlamıştı.

Oynadın mı peki sokakta?

Tabii, sokak oyunu oynadık. Sokak oyunu yapmayı Halk Evi'nde öğrendik. Dikmen'e gidip, Öveçler'e gidip sokak oyunu oynuyorduk. Ve hala tiyatro ve sanatın sokağa tekrar çekilmesi ve çağırılması gerektiğini savunan bir yerde duruyorum.

Ama değişim ve dönüşüm pek ihtimal vermeyecek gibi?

Tabii zaman içinde şunu da anladık, o dönüşüm gerçekleşmiş ve çerçeve sahne artık hâkim olmuş, hâkim sahne olmuş. O yüzden de Moda Sahnesi, DasDas gibi yapılar önemli. Çünkü DasDas'ta özellikle yükselti olmayan bir şey var, diğer yerlerden de farklı olarak. Hemzeminde oynamayı seçtiğimiz, seyirciyle kendi zeminimizi eşitlediğimiz bir yerden aslında tiyatro yapmaya çalışıyoruz.

Aslında yeni bir dil oluşturma gayreti içindesin?

Günün sonunda hapsedildiğimiz binaların içinde, "Kendi yeni manifestolarımızı, yeni bakış açılarımızı nasıl yazarız, bir tiyatrunun ya da kütür-sanatın sadece bir yerde değil her yerde olabileceğini nasıl kanıtlarız?" Derdimiz buydu. AVM'lerin içine biz kültür-sanatı, yani başka türlü bir sinemayı, başka türlü bir kültür ve tiyatro anlayışını entegre ederek içinde yer tutuyoruz. Bir biçimde biz hakkımızı alıyoruz. Fakat buradaki tek problem şu oluyor, istediğiniz bilet fiyatlarına, istediğiniz işletme sistemlerine gelemiyoruz. Bunun bir AVM'nin içinde olması, bunun Kadıköy'ün göbeğinde olması, Bağcılar'da, Bakırköy'de ya da Fatih'te olması hiçbir şeyi değiştirmiyor.

Oyunculukla başladın ama bir girişimci olarak devam ediyorsun, derdin ne?

Buradaki derdim aslında sürdürülebilir bir sanat anlayışını tesis edip, kamu kaynaklarıyla yerelden ve özel sektörden, devletten, sanatın,

sanatçının ve yakın sektörlerin hak ettiğini alması. Şimdiye kadar on binde birini aldık. En az yüzde birini almayı da hak ettiğimizi düşünüyorum. Burada yazmaya çalıştığımız şey bir hikâye. O hikâye eğer yatırım alabilir, o hikâye topluluklar tarafından sahiplenilir, o hikâye tüm bu saydığımız kaynaklar tarafından bir noktada desteklenirse ki bu da bizim çabalarımızla olacak. Bu sistem bizden sonrakiler için de sanatçı bağımsız, sistem bağımlı devam edecek. Bu arada bu hayalin çok uzağında olduğumuzu düşünmüyorum. Ben 70'li-80'li yaşlarımı inşallah görürsem, 20 yaşındaki bir tiyatrocunun yakama yapışıp "Niye bizim için mücadele etmediniz?" diyemeyecek kadar çok mücadele etmek istiyorum.

Zülfü Livaneli belgeselinde yer alıyorsun...

Gençliğini oynuyorsun. Neler hissettin?

Çocukluğumdan bu yana takip ettiğim, gazetede yazdığı zaman köşe yazılarını takip ettiğim, eserlerini dinlediğim, romanlarını okuduğum bir isim. Aynı zamanda barış için harcadığı zaman, bu ülke için verdiği emek... Livaneli, sınırları aşan bir müzik anlayışı getirdi. Bunlar çok kıymetli şeyler. Bizler için ufuk açıcı bir isim.

Nebil (Özgentürk) Ağabey'le bir muhabbetimiz vardı, daha önceden de belgeselinde yer almıştım. Livaneli'nin yanındayken aradı "Livaneli belgeseli çekiyoruz, yer alır mısın?" diye... Ki daha önce de "Güneş Topla Benim İçin" adlı eserini seslendirmiştim. Sonrasında son romanı Kaplanın Sirtında'yı sesli kitapta okuma şansım oldu. İnanılmaz bir romandı, bir gecede bitirmiştim. Elbette bu belgesel projesi gelince de hemen yapalım dedim. İnanılmaz heyecanlandım. Rüştü Onur, Sadi Alışık, şimdi Zülfü Livaneli çok onur verici. Yaşayan bir karakteri canlandırmak çok değerli benim için.

İyi niyet elçisi de oldun. İyi niyet elçisi olmak Türkiye'de senin için ne anlam ifade ediyor?

Bu dünya için iyi niyetli olmak anormal bir şey maalesef. İhtiyaç Haritası'nda söylüyordum, "Bizi iyilik kurtaracak." diye. O hepimizin sözü oldu. "Dünyayı iyilik kurtaracak, bizi iyilik kurtaracak." diye. Hatırlıyorsan bir başka röportajda "Sabreden milyonlar." diye konuşmuştuk. Gerçekten "sabreden milyonlar" derken boşuna demedik. Hâlâ bak sabrediyoruz. Dolayısıyla bundan başka bir motivasyonumuz yok. İyilikte dönüştürme motivasyonumuzu sabırla sürdürmezsek, geriye kalan şey; kin,



nefret, vahşet ve bunun için savaşan toplumlar olur. Benim oyunculuk kadar önemsedığım şey aslında kalkınma ve bunu da anlatma. Çünkü burası da dünya sahnesinin bir başka platformu. Shakespeare, "Bütün dünya bir sahne, biz de onun oyuncularız," diyorsa ben de işte orada bir başka rolü almaktan dolayı aslında memnunum.

Şimdi iyilik ve kötülük kavramlarını konuşursak ve senin iyi niyet elçisi olmandan da yola çıkarsak; sen Türkiye'den umutlu musun? İnsanlardan, gelecekten?

Burada hâlâ seninle karşılıklı oturup röportaj yapıp birbirimize umut pompalıyorsak yani yaşadığımız geçmişleri, geldiğimiz kültürleri de göz önünde bulundurarak; kendi biricik hayatlarımız ve başka temsil ettiğimiz, inandığımız toplulukları da arkamıza alarak söylüyorum; bu ülkeden korkmamıza gerek yok. Çünkü biz mücadelesini verip, umudumuzu hâlâ yüreğimizde taşıyan insanlarız. Bizi her gün yataktan kaldıran şey umudumuz, motivasyonumuz, mücadele hırslımız, azmimiz. Bunu da sürdüreceğiz zaten. Ülkenin insanından, bu ülkenin kendisinden umudumuzu hiçbir zaman kaybetmeyeceğiz. 100. yıla girdiğimiz Cumhuriyet de kendini kanıtladı. O yüzden bu yolculuk bizim için yeni başlıyor.





PAZARLANIMANIN SIRA DIŞI YÜZÜ

Son zamanlarda değişen tüketici alışkanlıklarıyla beraber artan rekabet dünyasında geleneksel reklam anlayışı, yerini dijitalin sonsuz imkânlarıyla elde edilmiş, alışılmışın dışında yaklaşımlara bırakmaya başladı.

Teknolojinin hayatımıza girdiği ilk günden beri yeni bir duruma şaşıırken buluyoruz kendimizi. Teknolojik gelişmeler önlenemez boyutlara ulaşırken son olarak yapay zekâ devrimiyle dünya yeni bir eşikte. Tüm alışkanlıklarımızı değiştiren bu gelişme, iş süreçlerimizden alışveriş alışkanlıklarımıza kadar âdeta hayatımıza sızdı. Özellikle yeni bir alan yaratan yapay zekâ, tüm sektörleri de etkisi altına aldı. Değişime ayak uydurmak ve kabullenmek bugün her zamankinden daha önemli bir hâle geldi. Markalar, rekabetçiliğini kaybetmemesi adına yeni yollar keşfetmeye

başladı. Buna reklamlar da dâhil. Dönüşen dünyada, değişen tüketici alışkanlıklarıyla reklamlar da yeni kimlikler ediniyor. Reklamların pazarlamadaki rolü, marka ile tüketici arasındaki bir iletişim aracı olarak öne çıkıyor. Artık alışlagelenden farklı, beklenmedik yerlerde ve zamanlarda ortaya çıkan, sıradanlıktan uzak reklamlar, tüketicilerle yeni bir bağ kurmayı amaçlıyor.

YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜN PARÇASI

Özellikle pandemiyle ivmesini yukarılara çıkaran e-ticaret ile değişen alışkanlıklar, tüketimi de

son zamanlarda oldukça artırdı. Bu durum markalar arasında rekabeti kızıştıran markalar dikkat çekmek için yaratıcı ve yenilikçi bir tutum benimsedi. Artan rekabet dünyasında geleneksel reklam anlayışı, yerini dijitalin sonsuz imkânlarıyla elde edilmiş, ilgi çekici yaklaşımlara bırakmaya başladı. Artırılmış gerçeklik deneyimleriyle üretilen içerikler, yapay zekâ ve bilgisayar tabanlı görüntülerle (CGI) oluşturulan çalışmalar son dönemde dikkatleri üzerine çekiyor. Sinema ve televizyon ekranlarında aşına olduğumuz görsel efektli bilgisayarla oluşturulan görüntüler pazarlama dünyasında da popüler hâle geldi. CGI teknolojisiyle üretilen içerikler, 90'lı yıllardan beri hayatımızda olsa da günümüzde teknolojinin geldiği noktada bu reklam çalışmaları oldukça ses getirdi. CGI, markaların ürünlerini görsel şovlar eşliğinde daha çarpıcı bir şekilde sunmalarını sağlarken, gerçek dünyada mümkün olmayan sahnelerle hayat vererek tüketicilerin dikkatlerini çekmeyi amaçlıyor. Böylece alıcıya ulaşma emeli taşıyan reklamlar, güçlü bir etki bırakıyor.



Alışlagelenden farklı, beklenmedik yerlerde ve zamanlarda ortaya çıkan, sıradanlıktan uzak reklamlar, tüketicilerle yeni bir bağ kurmayı amaçlıyor.



GERÇEKLIK ALGISI SORGULANIYOR

Son zamanlarda hem yerelde hem küreselde bilinen markaların işleri sosyal medyayı etkisi altına alarak görenleri şaşırtıyor. Öyle ki bir anda bir kozmetik markasının rujunun sokakları kırmızıya boyadığını görürken boğazın ortasında ünlü bir markanın futbol topu karşınıza çıkabilir. Yine aynı şekilde bir başka kozmetik markası Londra metrosunun makyajını dev maskaralarla tazeleyerek reklam çalışmasını paylaştı. Türkiye’de de benzer çalışmalar sosyal medyayı etkisi altına aldı. Özellikle İstanbul’un simgesi hâline gelen Boğaziçi Köprüsü âdeta bir reklam panosu hâline geldi denebilir. Tabii ki eski usullerden biraz farklı olarak daha dijital, sanal ve ilgi çekici. Bir ev tekstili markasına ait olan battaniye köprüden sallanırken insanların gerçeklik algısını sorgulattı. Böylece dikkatleri de üzerine çekmeyi başardı. Bağdat Caddesi’nde yeni mağazasının açılışını duyuran dünyaca ünlü kozmetik markası, Avrupa Yakası’ndan Anadolu Yakası’na geçişini Boğaz Köprüsü üzerinden geçen alışveriş çantalarıyla duyurdu.

DÜŞÜK BÜTÇEYLE BÜYÜK ETKİ

Pazarlama sektörü, sadece büyük bütçelerde değil, düşük bütçeli kampanyalarla da hedef kitleye ulaşmayı amaçlıyor. Gerilla pazarlama yöntemi tam da burada devreye giriyor. Beklenmedik yerlerde ve yollarla sıradanı unutturup olağanüstüyü hatırlatan aynı zamanda mizah anlayışıyla da tüketicinin dikkatini çekmeyi başaran gerilla pazarlama, alternatif bir pazarlama yöntemidir. Klasik reklamın genellikle göz ardı edildiği yerlerde yükselen gerilla pazarlama, şaşırtıcı sonuçlar doğurabilir. Minimum bütçe ile yüksek farkındalığı amaçlayan yöntem daha az insana ulaşsa da hafızalarda daha uzun kalma oranı daha yüksektir. İlk kez 1984 yılında hayatımıza giren gerilla pazarlama, Jay Conrad Levinson tarafından “Guerrilla Marketing” adlı kitabıyla ortaya çıktı. Jay bu pazarlama yöntemini “bütçesi küçük hayalleri büyük girişimciler için olan yaratıcı pazarlama tekniği” olarak tanımlarken şöyle bir örnekle de durumu özetliyor, “İki büyük mobilya mağazasının bulunduğu bir yerde, her iki büyük mobilya mağazasının ortasında bir de küçük mobilya mağazası yer almaktadır. Bir tarafındaki büyük mağaza kocaman bir afiş asmış ve üzerine ‘yüzde 60’a varan indirim!’ yazmıştır. Diğerinde ise ondan daha büyük bir şekilde ‘yüzde 75

İndirim!’ yazmaktadır. İkisi de ortadaki mağazayı hesaba katmadan birbirleriyle rekabet etmektedir. Ortadaki mağazanın ise ne afiş asacak maddi durumu ne de indirim yapacak hâli bulunmaktadır. Küçük mağaza sahibi, tam ortalarına, kendi kapısının üzerine şunu yazar, ‘Ana Giriş.’”



Sinema ve televizyon ekranlarında aşına olduğumuz görsel efektli bilgisayarla oluşturulan görüntüler pazarlama dünyasında da popüler hâle geldi.



KEVİT MOLASI

ANADOLU'NUN KALBİNDE KONYA



Köklü tarihiyle binlerce yıldır değişen zamana tanıklık eden Konya, geçmişten gelen ticaret merkezi konumuyla ihracat ivmesini her geçen gün yukarılara çıkarıyor.

Köklü ve kadim bir mirasa sahip olan Konya, binlerce yıl öncesine uzanan tarihiyle İç Anadolu'nun gözde şehirlerden biri. Frig, Helenistik, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı'ya ait bulguları barındıran şehir, 1097 yılında Selçuklu Devleti'ne ve Karamanoğulları'na başkentlik yaptı. Stratejik konumu itibarıyla Konya, Türkiye'nin iç bölgelerini Ege, Akdeniz ve Karadeniz'e bağlayan önemli bir noktadadır. Şehrin öne çıkan bir diğer özelliği ise Türkiye'nin en büyük yüzölçümüne sahip ili olmasıdır. Türkiye'nin önemli sanayi ve ticaret

merkezlerinden biri olarak öne çıkan şehirde 22 AR-GE merkezi, 1 tasarım merkezi, 2 Teknoloji Geliştirme bölgesi (TGB) ve 12 Organize Sanayi Bölgesi bulunuyor.

TURİSTİK CAZİBE

Tarih ve mimari yapıyla iç içe bulunan Konya, Selçuklular, Karamanoğulları ve Osmanlı döneminden kalan eserler ile âdeta bir açık hava müzesi. Yılda iki milyon insanın uğrak noktası olan, birçok medeniyetin izleri görülen şehirde özellikle ruhani kimliğiyle pek çok esere rastlanır.



NÜFUSU

2,3

MİLYON



2023 İHRACATI

3,3

MİLYAR DOLAR



GSYİH

203

MİLYAR TL



AR-GE MERKEZİ

22



İŞSİZLİK ORANI

7,9



OSB SAYISI

12

Konya'nın simgesi hâline gelmiş sadece İslam kültüründe değil, hümanist kişiliğiyle bilinen 13'üncü yüzyılın büyük İslam alimi Mevlâna Celaleddin Rumi'nin izleri, şehrin her yerine yayılmış durumda. Bu özelliğiyle kültür merkezi hâline gelmiş şehir, ünlü camileriyle, medreseleriyle ve mimari yapılarıyla turistik bir cazibe konumunda bulunuyor. Her yıl binlerce insan yerli ve yabancı olmak üzere Mevlâna Haftası'nı kutlamak için şehre akın ediyor. Şehirde bulunan Mevlâna Müzesi ise Türkiye'nin en çok ziyaret edilen ikinci müzesi.

TARIM VE SANAYİ KONYA İLE BÜYÜYOR

Konya, Türkiye için önemli bir üretim kapasitesine sahip olma özelliğiyle âdeta ülkenin tahıl ambarıdır. Tarımsal sanayisiyle ön plana çıkan şehir, çeşitli sektörel üretim yapısıyla da sanayi şehri kimliğini de kazanıyor. Makine sanayisinden kimyaya, tekstilden otomotiv yedek parçaya, elektrik-elektronikten gıdaya, ambalajdan kâğıt sanayisine kadar faaliyetlerde bulunan şehir ayrıca Türkiye'nin ikinci büyük Organize Sanayi Bölgesi (OSB) olma özelliğiyle Türkiye ekonomisine büyük katkıda bulunuyor. Konumu itibarıyla Türkiye'nin bütün illerine ticaret gerçekleştiren Konya, iç bölgelerdeki şehirler arasında hinterland olma özelliğine sahip.

İHRACATTA İLK 10'DA

Sekiz yıldır aralıksız bir şekilde ihracatını artıran Konya'nın, 2023 yılında ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 1,4 artırarak 3 milyar 305 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin yıllık ihracat rakamından aldığı payı yüzde 1,49'a yükselten şehir, en çok ihracat yapan iller listesinde 10'uncu sırada yer aldı. İhracatın yüzde 94'ünü sanayi mamulleri oluştururken en fazla ihracat yapılan sektörlerin başını 836 milyon 294 bin dolarla makine ve aksamaları sektörü çekti. Şehrin en fazla ihracat yaptığı ikinci sektör 807 milyon 853 bin dolarla otomotiv ve aksamaları sektörü, üçüncü sektör ise 411 milyon 816 bin dolarla hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü oldu. 2023 yılında 195 ülkeye ihracat gerçekleştiren şehrin ihracat listesinin başında 338 milyon dolarla Rusya geldi.

ANADOLU'NUN LOJİSTİK MERKEZİ

Geçmişte sağladığı ticaret ağıyla İpek Yolu'nun kavşağında bulunan Konya, bu özelliğiyle lojistik sektöründe de büyük bir potansiyele sahip. Yapılan altyapı çalışmaları neticesinde önemli roller üstlenen şehir, kara yolu ulaşımıyla öne çıkarken bugün neredeyse tüm merkezlere yollar ile bağlanıyor. Bu özelliğiyle Türkiye'nin yüzde 80'ine altı saatte ulaşabiliyor. Konya'yı transit geçişin önemli bir noktası hâline getirme amacıyla Konya Kayalık Lojistik Merkezi projesi hayata geçirildi. Türkiye'nin uluslararası taşımacılık koridorundaki payını artıracak ve önemli bir aktarma noktası olacak merkez, OSB yakınlarında 1 milyon metrekare alanda yıllık 1,7 milyon taşıma kapasitesine sahip olacak.



Konya Türkiye'nin ikinci büyük Organize Sanayi Bölgesi (OSB) olma özelliğiyle öne çıkıyor.

TÜRKİYE UZAYA İLK ADIMINI ATTI

Türkiye, Milli Uzay Programı'nın ilk ayağı olan "İlk İnsanlı Uzay Misyonu" ile ilk Türk astronotunu başarılı bir şekilde uzaya gönderdi. Ancak bu yolculuk sadece başlangıçtı...



İnsanlığın keşif arzusunu kabartan uzay, daima merak edilen konulardan biri oldu. Yıllar boyunca dünyadan yapılan çalışmaları hayretle takip ederken Türkiye de son yıllarda önemli işlere imza attığı havacılık ve savunma sanayisiyle, kendi uzay hikâyesini yazmaya karar verdi. Uzay araştırmalarındaki kararlı ilerleyişle Türkiye bu anlamda ilk adımını atmış ve Milli Uzay Programı'nın ilk ayağı olan "ilk insanlı uzay misyonu" kapsamında Türkiye'den uzaya iki insanlı uçuş yapılacağı bilgisini vermişti. Bu uçuşların ilki 19 Ocak'ta ilk Türk astronot Alper Gezeravcı ile gerçekleşti ve böylece Gezeravcı, Türkiye'nin uzaya olan yolculuğunu başlatan kişi oldu. Falcon 9 roketi ile Florida'daki Kennedy Uzay Merkezi'nden uzaya doğru

yola çıkan Gezeravcı, Uluslararası Uzay İstasyonu'nda (ISS) tam 18 gün geçirdikten sonra 9 Şubat'ta dünyaya dönüş sağladı.

Alper Gezeravcı'nın yer aldığı Axiom-3 (Ax-3) ekibi için Uluslararası Uzay İstasyonu'nda 3 Şubat'ta bir veda töreni düzenlendi. Veda törenindeki konuşmasında Türkiye'nin insanlı ilk uzay görevini gerçekleştirmiş olmaktan büyük onur ve mutluluk duyduğunu dile getiren Gezeravcı, "Bu bir hikâyenin başlangıç noktasıydı, bir yere varış noktası değil. Türkiye Cumhuriyeti'ne, onurlu 100. yıl dönümünde insanlı uzay misyonuna adım atmak için verdikleri cesur ve azimli karar için minnettarım." dedi.

GELECEĞİ AYDINLATAN DENEYLERE İMZA ATILDI

Alper Gezeravcı, Uluslararası Uzay İstasyonu'nda bilim insanlarına yeni araştırma kapıları açacak ve gelecek yıllara ışık tutacak farklı alanlarda 13 deney gerçekleştirdi. Bu deneyler, üniversite ve araştırma kurumları tarafından hazırlanan "Bilim Misyonu Çağrı Dokümanı" sonrasında



Alper Gezeravcı, Uluslararası Uzay İstasyonu'nda bilim insanlarına yeni araştırma kapıları açacak ve gelecek yıllara ışık tutacak farklı alanlarda 13 deney gerçekleştirdi.





TUA ve TÜBİTAK Uzay uzmanlarından oluşan bir komisyon tarafından değerlendirilken 50'ye yakın deney teklifi arasından, kanserden bağışıklık hücrelerine, alglerden propolise kadar literatüre katkı sağlayacak çalışmaların bulunduğu 13 deney seçildi. Gezeravcı'nın ilk deneyiyle, Tuz Gölü'nde endemik olarak yetişen "Schrenkiella Parvula" bitkisinin uzay ortamında verdiği tepkiler gözlemlenecek. Gezeravcı, mikro yer çekimi, uzay ve savunma sanayisine kurşunsuz lehimleme, uzay ortamında insan sağlığı, Tuz Gölü bitkisinin uzay ortamında araştırılması, katı-aışkan karışımların yer çekimsiz ortamda araştırılması gibi alanlarda deney çalışmaları gerçekleştirdi.

DENEYLER SONUÇ VERMEYE BAŞLADI

İlk Türk astronot Alper Gezeravcı tarafından Uluslararası Uzay İstasyonu'nda gerçekleştirilen deneye ait örnekler, ilk sonuçlarını vermeye başladı. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (TÜBİTAK MAM) ve İstanbul Medeniyet Üniversitesi'nden sekiz bilim insanının görev aldığı incelemeler sonucunda, mikroalglerin yerçekimsiz ortamda, kapalı mekânlarda bulunandan 3 ila 5 kat daha fazla karbondioksiti oksijene dönüştürme

yeteneğine sahip olduğu tespit edildi. Araştırmanın bilimsel sonucuna göre bu bulgu, uzayda astronotların ihtiyaç duyduğu oksijenin sağlanması açısından önemli bir yer tutuyor.

BU YOLCULUK SADECE BAŞLANGIÇTI

Aslında Türkiye uzay yolculuğuna dair ilk adımı, 1994 yılında Türksat tarafından uzaya gönderilen haberleşme uydusu ile atmıştı. Uzayda uydu sahibi 30 ülkeden biri olan Türkiye, 2018 yılında, uzay girişimlerini tek çatı altında toplamak amacıyla Türkiye Uzay Ajansı'nı (TUA) kurdu. TUA, kurulduğu günden bu yana Türkiye'nin uzay vizyonunu şekillendiren kurum olarak Milli Uzay Programı kapsamında dikkat çekici çalışmalar hayata geçirdi, geçirmeye devam ediyor.

Uzayla ilgili çalışmalarını sürdürmek isteyen Türkiye bu anlamda adımlarını da artıracak. Milli Uzay Programı'nın yeni hedeflerini duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Gelecekte yerli uzay aracımızla insansız Ay misyonunu da gerçekleştireceğiz." sözlerini kullandı.

ANKARA, UZAY ÇALIŞMALARININ MERKEZİ OLACAK

Uzay Kanunu için önemli çalışmalara imza attıklarını belirten Sanayi ve Teknoloji

Bakanı Fatih Mehmet Kacır, Türkiye'nin uzay vizyonu ile ilgili olarak şunları aktardı: "Şimdiye kadar kendi uydularımızı yaparak çok önemli projeler ortaya koyduk. Ancak dünyada uzay ekonomisi çok hızlı büyüyor. Küresel uzay ekonomisinin 5-6 yıl içinde 1 trilyon dolara geleceği öngörülüyor. Dolayısıyla biz de hızlı davranarak savunma sanayisindeki gibi bir başlangıç yapıp uzayı da müstakil bir alan hâline getirmek istiyoruz. Bu kapsamda hazır bir uzay kanunu taslağımız var. Taslak ağırlıklı olarak Türkiye Uzay Ajansı'nın uzun vadeli projeler başlatmasına imkân tanıyacak düzenlemeleri kapsıyor. Çalışmaları hızlandırarak kanun tasarımızı milletvekillerimize sunmak istiyoruz. Ardından da Milli Uzay Programı'mızda hedeflediğimiz doğrultuda, Ankara'da uzay teknoloji geliştirme bölgesini kuracağız. Uzay sanayisini geliştirecek, yılda 600 milyar dolara erişen küresel uzay ekonomisinden daha fazla pay alacağız. Uzaya bağımsız erişim programımızı sürdüreceğiz. Fırlatma roketleri geliştirmeye yönelik projelerimiz devam edecek, 2030 yılına kadar da uluslararası iş birlikleriyle bir uzay limanı kuracağız. Ay programımızı da gerçekleştireceğiz. Milli imkânlarla geliştirdiğimiz itki sistemine sahip, kendi mühendislerimizin ve bilim insanlarımızın tasarladığı ve ürettiği uzay aracıyla Ay'a erişeceğiz. İnsansız sistemlerle gerçekleştireceğimiz bu program bize,

geliştirdiğimiz yenilikçi teknolojileri zorlu uzay koşullarında kullanma ve sonraki zamanlarda ticarileştirme olanağı sunacak."

SIRA İKİNCİ ASTRONOT TUVA CİHANGİR ATASEVER'DE

Türkiye'nin Alper Gezeravcı'yla başlayan uzay yolculuğu, ülkemizin ikinci astronotu olmaya hazırlanan Tuva Cihangir Atasever ile devam edecek. 2024'ün Nisan ayında gitmesi öngörülen Atasever'in uzaya gideceği roket, dünyanın yörüngesine giren bir yörünge takip etmeden, yaklaşık 80 kilometrelik parabolik bir uçuş gerçekleştirerek uzayın sınırına kadar çıkıp geri dönecek. Uçuş yaklaşık 1,5 saat sürerken Atasever'in uzayda kalacağı süre ise yaklaşık dört dakika olacak. Atasever, dört dakika boyunca farklı donanımları mikro yer çekimi ortamında deneyip, farklı dinamiklere sahip bir uzay uçuşunun insan fizyolojisi üzerinde yarattığı değişimleri inceleyecek. Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı gibi Tuva Cihangir Atasever de bilime ışık tutacak yedi bilimsel deney gerçekleştirecek.



Türkiye'nin Alper Gezeravcı'yla başlayan uzay yolculuğu, ülkemizin ikinci astronotu olmaya hazırlanan Tuva Cihangir Atasever ile devam edecek.



HİMALAYALAR'IN MUTLU KRALLIĞI

BUTAN

Zamanın dışında, mistik atmosferiyle Güney Asya'nın gizli cevheri Butan Krallığı, kendine has kültürüyle köklerini yaşatırken yıllardır izole bir şekilde varlığını sürdürüyor.

Himalayalar'ın sarp zirvelerinin eteklerinde, dünyanın en kalabalık iki ülkesi Hindistan ve Çin'in arasında kalan Butan Krallığı, nispeten az nüfusuyla varlığını sürdürmeyi başarıyor. Doğal güzellikleri, tüm ülkelerden ayrılan özellikleriyle küçük ama görkemli bu ülke âdeta gizli bir cevher. Butan, kendi dillerinde "Druk Yul" yani "Gürleyen Ejderha" anlamına gelen ismiyle anılıyor.





Dünyada ayakta kalan son Budist Krallığı olan Butan için bu durum kültürlerine ve dini inanışlarına sıkı bir şekilde bağlılığın ifadesi. Engebeli dağları ve yoğun ormanları ile yıllarca izole bir şekilde, modern dünyadan uzak yaşayan Butan Krallığı, kendine has kültürünü koruyarak değerlerini sürdürüyor. Öyle ki ülke yozlaşmamak adına radyo ile

1973, televizyonla ise 1999 yılında tanıştı. Denize kıyısı olmayan ülkede 1960'lı yıllara kadar herhangi bir kara yolu veya demir yolu ulaşımı bulunmuyordu. 21. yüzyılın başlarında Hindistan sınırından Butan'ın başkenti Thimphu'ya katırlarla altı gün süren bir yolculukla ulaşılabilirdi. Ancak son yıllarda ülke belli çizgiler içinde değişime ayak uyduruyor, modern zamanla arasındaki dengeyi kurmaya çalışıyor.

AZ VE ÖZ ZİYARETÇİ

Butan Krallığı'nın kendine özgü geleneklerini, kültürel dokusunu ve doğal yaşamını korumak amacıyla turist sayısını sınırlayan politikaları bulunuyor. Öyle ki yabancı medyanın Butan'a girmesine ilk kez 1974 yılında izin verildi. Turist politikasında katı kuralları bulunan ülkeyi ziyaret etmek isteyenlerin belirli bir ücret ödemesi gerekiyor. Butan'ın turizm endüstrisi üzerindeki bu kontrollü yaklaşımı ülkenin kendi kimliğini korumasına ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına yardımcı oluyor. Bu durum hem kültürel hem doğa gezintisini tercih edenler için el değmeden korunan bir coğrafyayı gezme fırsatı sunuyor.

ÜLKENİN MUTLULUK BAKANLIĞI VAR

Sakinliğiyle, dinginliğiyle ve kendi hâlindeliğiyle bilinen Butan'da mutlu olmak her şeyden önce geliyor. Bir ülkenin refahını sadece ekonomik göstergelerle değerlendirmek yerine Butan bu konuda farklı bir yaklaşım benimsiyor. Burada gelişmişlik, Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) yerine Gayri Safi Milli Mutluluk (GSMM) endeksiyle ölçülüyor. Bu kavram sadece ekonomik büyüme ile değil, aynı zamanda halkın mutluluğu ve refahıyla ilgileniyor. Ülkenin en eski ve ikinci en büyük tapınağı olan Punakha Dzong'un "büyük mutluluk veya saadet sarayı" olarak anılması da böyle bir yaklaşımı olan ülke için ilginç gelmiyor. Öyle ki ülkenin Mutluluk Bakanlığı bile var. Bu bakanlık, halkın yaşam kalitesini artırmak için belirlediği politikalarıyla eğitim, sağlık hizmetleri, toplumsal refahı teşvik etme, çevreyi ve kültürü koruma gibi alanlara odaklanıyor. Ülke, kısıtlı ekonomisine rağmen çoğu gelişmiş ülkenin aksine vatandaşları için bedava eğitim ve sağlık hizmetleri sunuyor.

DÜNYADAKİ TEK KARBON NEGATİF ÜLKE

Birçok ülke karbon negatif olma hedeflerini yıllardır duyursalar da Butan başka hiçbir ülkenin başaramadığını mümkün kılan ilk ülke. Topraklarının yüzde 72,3'ünü kaplayan geniş ormanlar, doğal olarak karbon tutulmasını artırırken ülke saldıgı karbon miktarından daha fazla karbondioksiti emiyor. Ormanların gelecek nesillere bırakılmasının bilincinde olan Butan, anayasasında topraklarının en az yüzde 60'ının gelecek nesiller için ormanlık kalmasını zorunlu kılıyor. 2009'dan bu yana başarılı bir iklim yönetiminin sağlanması için çevre politikasına önem veren krallığın karbon nötr olmasının bir diğer anahtarı da yurt dışına yenilenebilir enerji ihracatı sağlaması. Hidroelektrik enerji üretimini başta Hindistan olmak üzere ülkelere ihraç ederek emisyonlarını dengeliyor. Ülke aynı zamanda kaçak avcılığa, madencilığe ve kirliliğe karşı katı kurallara sahip ve biyoçeşitliliğini korumak adına hayvanların özgürce dolaşabileceği, çoğalabileceği biyolojik koridorlar oluşturdu. Tüm bunların üstüne ayrıca Butan 2030 yılına kadar sıfır sera gazı emisyonuna ulaşma ve sıfır atık üretme taahhüdünde bulunuyor.

ÜLKEYİ ZİYARET ETMEK ÇOK KOLAY DEĞİL

Butan'ı ziyaret etmenin pek de kolay koşullarda gerçekleştiği söylenemez. Butan Krallığı, turist ziyaretlerine açılmış olsa da sadece vize olarak gidebilecek bir ülke değil. Öncesinde gerekli belgeler ve vize devlet tarafından atanan bir şirket tarafından veriliyor. Ayrıca seyahat etmek için de uçak bileti, konaklama, giriş ücreti, rehberlik hizmeti, vize ve sigorta gibi tüm masraflar peşin ödeniyor. Bir rehber eşliğinde ülkeyi gezebiliyorsunuz ve ziyaretçilerin kalacakları her gün için tur şirketlerine belirli bir miktar ödeme yapması gerekiyor. Butan'a gitmenin zorlukları bununla sınırlı kalmıyor ayrıca ülkenin hava limanı dünyada inmesi en zorlu hava limanlarından biri olarak görülüyor. Dünyada Himalaya vadisine uçuş sertifikası olan pilot sayısı oldukça az.



Ormanların gelecek nesillere bırakılmasının bilincinde olan Butan, anayasasında topraklarının en az yüzde 60'ının gelecek nesiller için ormanlık kalmasını zorunlu kılıyor.

SIRADANLIKTAN UZAK

Butan Krallığı'nın kendine has ilgi çekici detayları da bulunuyor. Köklerine sıkı sıkı bağlı olan halk, geleneksel Butan kıyafetleri olan "Gho" ve "Kira"yı günlük giyim olarak kullanıyor. Okullarda ve kamu alanları gibi resmi olan yerlerde bu kıyafetleri giymek mecburi. Butan halkı anaerkil yapısıyla da diğer ülkelerden ayrılıyor. İşlerin, ailelerin başında kadınlar bulunurken miras, en büyük erkek çocuğuna değil, en büyük kız çocuklarına bırakılıyor. Kısıtlı ekonomisine rağmen ülkede sokakta yaşayan kimse yok. Çünkü eğer bir kişi evini kaybederse kral ona ev inşa ediyor ve tarımla ilgilenebileceği bir de toprak parçası veriyor. Butan Krallığı'nın bir diğer ilginç özelliği ise ülkede trafik ışıklarının olmaması. Fakat bu onlar için bir sorun teşkil etmiyor. Kurallar dolu ülkede bir yabancıyla da evlenmek yasak.

MANASTIRLAR ÜLKESİ

Budizm dininin etkisi ve ülkenin her dağında ya da her köyünde karşılaşılabileceğiniz manastırlarıyla Butan Krallığı'nda mistik bir hava eser. Uçurumların kenarlarından dağların içlerine kurulmuş olan dini merkezler, Butan'ın ruhani atmosferini deneyimleme şansı sunar. Halkın ibadet alanlarının olmasının yanı sıra

sosyal ve kültürel hayatlarının da bir parçası. Butan'ın simgesi hâline gelen vadiden 900 metre yükseklikte bir uçurumun üzerinde tünemiş olan görkemli manastırlarından Paro Taktsang'ın masalsi bir güzelliği var. Kaplan Yuvası anlamına gelen bu manastırı ilginç kılan ise Butan halkının onları Budizm diniyle tanıştıran Guru Rinpoche'nin bir kaplanın üzerinde uçtuğuna ve onun 8. yüzyılda kötü güçleri bastırmak için mağarada üç yıl, üç ay, üç gün boyunca meditasyon yaptığına inanıyor olması. Altın kaplamalı kubbesi, renkli bayrakları ve dua tekerlekleriyle Butan'ın en çok ziyaret edilen noktalarından biri olan manastıra ulaşmak için iki saatlik zorlu bir yürüyüş yapması gerekiyor.



Butan, kendi dillerinde
"Druk Yul" yani
"Gürleyen Ejderha"
anlamına gelen ismiyle
anılıyor.



DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

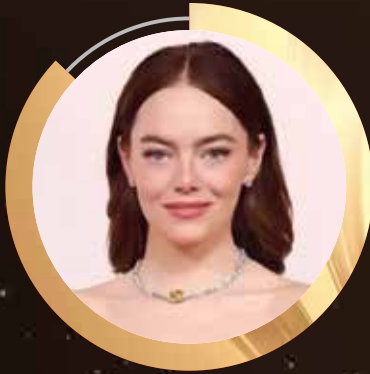
0212 276 6714

96. OSCAR ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

1929'dan beri devam eden ve dünyanın en prestijli ödül töreni ünvanına sahip olan "Oscar Ödülleri"nin 11 Mart'ta 96'ncısı gerçekleşti. 16 farklı kategorinin yarıştığı törene yılın en çok ses getiren filmi Oppenheimer damga vurdu.



EN İYİ ERKEK OYUNCU
Cillian Murphy
Oppenheimer



EN İYİ KADIN OYUNCU
Emma Stone
Poor Things



EN İYİ YARDIMCI ERKEK OYUNCU
Robert Downey Jr.
Oppenheimer



EN İYİ YARDIMCI KADIN OYUNCU
Da'Vine Joy Randolph
The Holdovers



EN İYİ YÖNETMEN
Christopher Nolan
Oppenheimer



EN İYİ FİLM
Oppenheimer



**GEÇENİN EN ÇOK
ÖDÜL TOPLAYANI:**

OPPENHEIMER



Emma Stone, "Poor Things" rolü ile En İyi Kadın Oyuncu ödülünü alarak, 35 yaşına gelmeden iki Oscar kazanmayı başaran sekizinci aktris oldu. Oyuncu, ilk Oscar ödülünü 2017 yılında "La La Land" filmindeki performansıyla En İyi Kadın Oyuncu kategorisinde aldı.



EN İYİ FİLM

Oscar gecesinde ise Christopher Nolan'ın Amerikalı fizikçi Julius Robert Oppenheimer'in hayatını konu alan "Oppenheimer" filmi, "En İyi Film" ödülünü kazandı.

EN İYİ YÖNETMEN

Oppenheimer filminin yönetmeni Christopher Nolan ilk kez Oscar ödülüne kavuşarak "En İyi Yönetmen" ödülünün sahibi oldu.

EN İYİ ERKEK OYUNCU

Filmde Oppenheimer'i canlandıran İrlandalı aktör Cillian Murphy "En İyi Erkek Oyuncu" ödülünü aldı.

EN İYİ YARDIMCI ERKEK OYUNCU

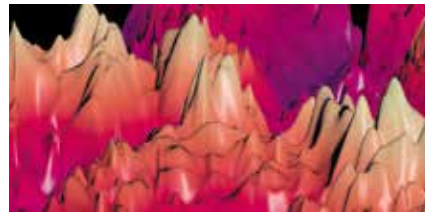
Oppenheimer'daki rolüyle dikkatleri çeken Robert Downey Jr. ise ilk Oscar'ına "En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu" ödülüyle ulaştı.



SERGİ

DİJİTAL KÜLTÜRÜN İZİNDE

Güncel teknolojiler ve dijital kültürün sanatçıların düşünce ve üretim biçimlerine nasıl yön verdiğine odaklanan Zamansız Meraklar sergisi, sanatçıların farklı temalara ilişkin bakış açılarındaki dönüşümleri kayıt altına alıyor. Türkiye ve dünyanın farklı köşelerinden isimleri bir araya getiren sergi; doğa, tarih, mimarlık, kent, kimlik ve toplum gibi başlıklara odaklanıyor. Tarih boyunca sanatın farklı alanlarında öne çıkan meraklara yeni açılımlar getiren sergideki çalışmalar, çeşitli coğrafyalar arasındaki sınırların nasıl esneklik kazandığını görünür kılarken sanatçıların üretim alışkanlıklarındaki değişimler üzerine düşündürüyor. İstanbul Modern'in yarattığı atmosferde sergi, 11 Ağustos tarihine kadar ziyaretçileri ile buluşacak.



İSTANBUL'UN 500 YILLIK TARİHİNE SEYİR

15. yüzyıldan 20. yüzyılın başına, İstanbul'un Osmanlı payitahtı olduğu döneme uzanan bir zaman dilimini kapsayan Göz Alabildiğine İstanbul sergisi, Ömer Koç Koleksiyonu'nda yer alan çeşitli nadide eserlerden oluşuyor. Şehrin zengin görsel kaydının gün yüzüne çıktığı sergide, geniş açılı İstanbul manzaralarını gösteren tabloların yanı sıra nadir kitaplardan albümlere, panoramik fotoğraflardan Yadigar-ı İstanbul objelerine 100'ün üzerinde eser yer alıyor. Beyoğlu'nun gözde sanat mekânı Meşher'deki sergi, tabloların yanı sıra nadir kitaplardan albümlere kadar çok zengin bir kaynağa ev sahipliği yapıyor. Döneminin diplomatik ilişkilerine, çok kültürlü yapısına ve sosyal yaşamına ait izler bulunduran eserlere yazılı kaynaklardan alıntılar eşlik ediyor. Şehrin zaman içindeki dönüşümlerine tanıklık eden sergi, 26 Mayıs tarihine kadar sanatseverlerle buluşacak.



TİYATRO

DOKTOR HASTA İLİŞKİSİNE FARKLI BİR BAKIŞ



Hikâye, tutkularının esiri olan ve korkunç bir olayla hastaneye yatırılan 17 yaşındaki Alan Strang'ın (Emir Özden) ve onu tedavi etmeye çalışan psikiyatrist Martin Dysart'ın (Kerem Alışık) ilişkisini temel alıyor. "Var olan bir tutku yok edilebilir belki ama olmayan bir tutku ortaya çıkarılabilir mi? Normal nedir? Normali tasarlayan kim? Biz sadece toplumun tasarladığı bir birey miyiz? Toplum bizi neye göre tasarlar?" Tüm bu soruların cevaplarının arandığı oyunda, doktor-hasta ilişkisini gözler önüne seriliyor. Amadeus'un oyun yazarı Peter Shaffer'ın gerçek bir olaydan esinlenerek kurgulayıp kaleme aldığı, Broadway'de 1200 kez sahnelenen Tony ödüllü başyapıtı Küheylan, 21 Mayıs'ta Maximum UNIQ Hall'de tiyatroseverleri bekliyor.

KONSER

ANDREA BOCELLİ İLE UNUTULMAZ BİR KONSER DENEYİMİ

Dünya çapında en büyük İtalyan vokal geleneğinin sembolü olarak kabul edilen Andrea Bocelli, 90 milyondan fazla kayıt satışı yaparak elde ettiği başarılarıyla birçok rekorun sahibi oldu. Hollywood Walk of Fame'de 2010 yılında yıldızı bulunan Bocelli, sayısız ödülün sahibi olmanın yanı sıra popüler müzik alanında uluslararası bir yıldız olmanın ötesinde, Bel Canto ve Verismo tarzlarında rafine ve çok yönlü bir opera sanatçısıdır. Bugüne kadar 4 Amerikan Başkanı, 3 Papa ve Kraliyet Ailesi'nin yanı sıra Olimpiyat Oyunları ve Dünya Kupası açılış törenlerinde performans sergileyen Bocelli, İstanbul konserinde en ünlü İtalyan ve uluslararası operalardan klasik ariyaların yanı sıra uluslararası alanda büyük başarı elde etmiş albümlerinden derlediği sürprizlerle, 8 Haziran tarihinde Beşiktaş Tüpraş Stadyumu'nda unutulmaz bir konser deneyimi sunuyor.

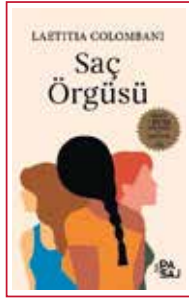


FESTİVAL

DİJİTALİN SANATA YANSIMASI

Dördüncü kez sanatseverleri bir araya getiren İstanbul Dijital Sanat Festivali, her yıl sanatın dönüşümünü kutlamak amacıyla dünya çapındaki sanatçıları ve dijital sanat eserlerini bir araya getiriyor. Bu yıl "Gerçekliği Ara" temasıyla düzenlenen festival, sanatın sınırlarını aşan, sanal dünyadaki kimliklerin gerçek dünyadaki kimlikleri nasıl yansıttığını ve etkilediğini düşündüren, insan ve teknoloji arasındaki ilişkiyi derinlemesine inceleyen ve izleyicilere farklı dünyalara açılan kapıları gösteren bir platform olacak. Dijital sanatın sonsuz potansiyelini keşfetmek için ziyaretçilerini bekleyen festival, 2-5 Mayıs'ta Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) gerçekleştirilecek.





Saç Örgüsü

Üç kıta, üç hayat ve üç kadın... Üçünün de tek bir talebi var: Özgürlük. İtalya, Kanada ve Hindistan'da geçen birbirlerinden habersiz ve ayrı dünyalarda yaşayan Giulia, Sarah ve Smita'nın hikâyesinin ele alındığı bu romanda, birbirlerine ne kadar yürekten ve eşsiz bağlarla bağlı olduklarını bilmeden, kaderlerine razı olmayıp savaşıma karar veren üç kadının umut ve dayanışmayla dokudukları hayatları anlatılıyor.

Yazar: Laetitia Colombani
Yayınevi: Yan Pasaj
Sayfa: 188
Basım Tarihi: 2020
Fiyatı: 98 TL



İnsanlığımı Yitirirken

Yirminci yüzyıl Japon edebiyatının önde gelen yazarlarından Osamu Dazai, Japonya'nın en çok okunan romanlarından İnsanlığımı Yitirirken'de topluma dahil olmayı beceremeyen, her şeyi eline yüzüne buluştıran, çevresindeki herkesi hayal kırıklığına uğratmaya mahkûm bir ötekinin acıklı hikâyesini anlatıyor. Dazai'nin yaşamından da izler taşıyan romanda, kendini çocukluğundan beri bir başarısızlık abidesi olarak gören, aristokrat bir ailenin oğlu Oba Yozo hem evde hem de okulda büründüğü "soyutan" rolüyle var olmaya çalışır. Bir itiraf niteliğindeki üç bölümden oluşan hatıratında alkolizmle, geyşalarla, sonuçsuz kalan intiharlarla dolu, "utanç" yüklü yaşamının günahını çıkarır.

Yazar: Osamu Dazai
Yayınevi: İthaki Yayınları
Sayfa: 128
Basım Tarihi: 2022
Fiyatı: 50 TL

PODCAST



Ben Okurum

Yayıncılık dünyasının tecrübeli ismi Deniz Yüce Başarır, Ben Okurum'un her bölümünde edebiyat dünyasının isimleriyle kitaplar üzerine konuşuyor. Kitabın konusundan yazarın bakış açısına, hikâyenin insanda hissettirdiği duygulara odaklanan programda ayrıca kitaptan alıntılar da dinleyicilere sunuluyor. Sohbet havasında geçen Ben Okurum, okurken dikkat etmediğimiz detayları fark ediyor dinleyiciye yeni bir bakış açısı kazandırıyor. Başarır, Ben Okurum'un girişinde "Bu podcast'i kitaplar hakkında konuşmayı, dinlemeyi ve okumayı sevenlerin podcast'i" olarak tanımlıyor. Ben Okurum'u Storytel, Spotify ve Apple Podcasts üzerinden dinleyebilirsiniz.

SESLİ KİTAP



Sevgili Arsız Ölüm

Dijitalleşen günümüzde artık kitaplar da dönüşüyor. Yeni bir soluk getiren sesli kitap uygulamaları da hayatımızın her anında bizimle oluyor. Ünlü tiyatro sanatçısı Tilbe Saran'ın seslendirmesiyle Storytel'de dinlenebilen Sevgili Arsız Ölüm romanı, eşsiz eserleriyle kalemini tüm dünyaya duyuran Türk kadın yazarlarından Latife Tekin'e ait. Sevgili Arsız Ölüm romanı, 60'lı yılların Anadolu gerçeğini ele alırken aynı zamanda sosyal bir incelemede de bulunuyor. Köyden kente göç olgusunu tüm yönleriyle işleyen roman, yazarın hayatına dair rastlanan izler bakımından bir soy hikâyesi ve biyografi olma özelliği taşıyor.

Yazar: Latife Tekin
Seslendiren: Tilbe Saran
Yayınevi: Can Yayınları
Süre: 9 saat

Amerika



İngiltere



Almanya



ARA DEPO'nuz HAZIR



- 📍 Pennsylvania
- 📍 New Jersey
- 📍 California
- 📍 Florida
- 📍 Kettering
- 📍 Duisburg
- 📍 Wuppertal

Teklif AL



www.horoz.com.tr

HOROZ VARSA OLUR!

SÜREÇ YÖNETİMİ DİJİTAL

Horoz Lojistik ile çalışmak, sağlam teknolojik altyapı ve dijital uygulamalarla işini kolaylaştıracak çözümlere dünyanın her yerinden anında ulaşabilmek demek.

