



HORUZ HOLDİNG'İN SÜRELİ YAYINIDIR. / YIL 5 / TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL 2015 / SAYI 23

pencere

AKABE

ÜRDÜN'ÜN KIZILDENİZ'E
KIYISI OLAN TEK ŞEHİRİ

KÜRŞAT BAŞAR:

"FARKLI ALANLARDA ÇALIŞMAK BENİ ZENGİNLEŞTİRDİ"

PATARA

KUMLARIN ALTINDA UYUYAN GÜZEL

İŞ ORTAKLARI:

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİNİN VAZGEÇİLMEZ MARKASI BLUE HOUSE

bizim için her yaşam kutsaldır...

kurtarılan her hayat geleceğimizdir...

geleceğimizi birlikte kurtaralım...

**AKUT YAZIP 2930'A GÖNDERİN.
5 TL KATKIDA BULUNUN.
BİR HAYAT DA SİZ KURTARIN.**



**vatan
la fla değil
eylemle
sevilir**



akut@akut.org.tr

facebook.com/AKUT?ref=ts

<http://www.youtube.com/akut>

twitter.com/AKUT_Dernegi

212 217 04 10

AKUT

17. Göl

**A
K
U
T**



Hakan YAMAN
Pencere Dergisi
Genel Yayın Yönetmeni

Meraklısı için okuma önerisi:
Kırmızı Pazartesi, Gabriel Garcia Marquez, Can Yayınları
Çavdar Tralasında Çocuklar, J. D. Salinger, YKY
Koku, Patrick Süskind, Can Yayınları

Neden Edebiyat?

Geçenlerde, yıllar önce birlikte saha satışı yaptığım bir arkadaşım ile buluştum. Yıllardır birbirimizi görmemiştik. Arkadaşım oldukça başarılı bir saha satışçısıydı; hedeflerini sürekli tutturur, en zor bölgelerde başarılı satışlar yapardı. Yıllar sonra bir araya gelince, konu ister istemez satışa geldi. Satışçının kendini hangi kaynaklardan beslemesi gerektiğinden, hangi eğitimlerin, ne tür kişisel gelişim kitaplarının yararlı olduğuna kadar pek çok konuda düşüncelerimizi paylaştık. Tabii edebiyatı da konuştuk. Arkadaşım iyi bir satışçı olduğu kadar, iyi de bir kitap okurudur. Yanında imza için benim romanlarımı getirmişti. Baktım, kitapların yanında kalınca bir dosya duruyor. Yıllardır sahada deneyimlediklerini, okuduklarıyla harmanlayıp ayrıntılı bir satış kitabı yazmış. Okumam için de dosyayı bana getirmiş. Henüz dosyayı okumayı bitiremedim, ancak ilk bakışta, satışın her aşamasını akıcı bir dille, keyifli hikâyeciklerle anlatan yararlı bir kitap yazdığını görmek beni sevindirdi. Kitabı yazarken, saha tecrübeleri kadar, okuduğu kitapların ve edebiyatın kendisine kattıklarından çokça faydalandığını söyledi. Zaten bölüm başlıklarının hepsinin altında, Edgar Alan Poe, Mark Twain, Dostoyevski ve daha pek çok yazardan epigraflar yer alıyor. Kitap henüz yayımlanmadı ama çıktığında geleceğini bu meslekte gören herkesin faydalanacağını düşünüyorum.

Batı'da durum çok farklıdır, trenlerde, metroda, otobüste, parklarda takım elbiseli, kravatlı iş adamlarının edebi kitaplar okuduklarını görürsünüz, ancak bizde iş dünyası edebiyatla pek ilgilenmez. Aslında kitap da okumaz; okursa da kişisel gelişim kitaplarının kuru anlatılarının veya kendi iş kollarıyla, pazarlamayla ya da ekonomiyle ilgili kitaplarda sürekli yinelenen safsataların yeterli olduğunu düşünür. Edebiyat, pek çokları için gereksiz bir uğraşı, vakit kaybı, birinin boş hayallerinin yararsız okuması, kadın duygusallığının sömürsü, aşırı santimentalizm ve romantizm ve daha pek çok fuzuli şeyden ibarettir. İşte en büyük yanılgı da burada başlar zaten. Yazarın hayal gücünün hafife alınmasıyla... Aslında küçümsenen, dizginlenen bir bakıma da kendi hayal gücümüzdür, kendimize, insana olan inancımızdır. Yazarın hayatı hangi objektiflerle yakaladığı, tecrübe imbiclerinden nasıl damıtarak getirdiğini, bilmediğiniz kokuları size aktardığını, yakınından geçip de algılayamadığınız ayrıntıları nasıl titizlikle saklandıkları yerlerden çıkarıp size gösterdiğini okumaz, hissetmezseniz yaşantınız kurak kalır. Bu çoraklık içinde iş hayatındaki en önemli unsurlardan biri olan ilişki yönetiminde zafiyet yaşarsınız. Yüzlerce sayfalık satış tekniği kitapları size pek çok şey öğretir ama aslında satışın tek kuralı vardır: Doğru ilişki yönetimi.

İş hayatında başarılı olabilmenizin kuralı da aynıdır. Bunun için insanları iyi tahlil edebilmeniz gerekiyor. Tam bu noktada, edebiyatın önünüze serdiği zengin insanlık kartelasından faydalanabilirsiniz. Hayal diye burun kıvrıldığınız o hayaletler, romanlarda olan biten her şey, bir zamanlar yaşamış veya halen yaşayan gerçek kişilerden esinlenerek yazarların romanlarına koyduğu karakterlerden, olay örgülerinden oluşan rengârenk bir kolajdır; gerçek yaşamda bu zenginliği asla yakalayamazsınız. Edebiyat gerçekten daha gerçektir çoğu zaman. İrlandalı yazar, akademisyen Terry Eagleton, "Empati kurabilen bir hayal gücü görüldüğü kadar masum değildir," diyor. ⁽¹⁾ Edebiyatı hafife almamalıyız.

Yaz geldi. Şayet edebiyatla aranız iyi değilse, okumaya başlamak için iyi bir fırsat. Daha fazla vakit kaybetmeden ilk tatilinizde birkaç roman veya öykü kitabı alıp okuyun derim. Kendinizdeki farkı hissetmeye başlayacaksınız.

Keyifli okumalar...

(1) Terry Eagleton, Edebiyat Olayı, Sel Yayıncılık, İstanbul, 2012, s. 73.

4

Haberler

16

İş Ortakları

Tarman Group bünyesinde 2003 yılında kurulan Blue House, 200'e ulaşan ürün gamı, üç yıl garanti süresi ve 300'ü bulan teknik servis altyapısıyla elektrikli ev aletlerinin vazgeçilmez markası haline geldi. Blue House Ürün Müdürü İlknur Çengelolu ile lojistiğin firmaları için önemini konuştuk.

20

Söyleşi

Farklı sektörlerdeki ve ana faaliyet alanı lojistik olan firmalarda yönetici pozisyonunda çalışan Ümit Burak Kılıçaslan, Horoz Lojistik'te Özel Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak şirkete katkı sağlamaya devam ediyor. Kılıçaslan ile başında bulunduğu departman ve hobileri üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

24

Bizden

26

Sosyal Medyada Biz

Bizi sosyal medyadan takip edebilirsiniz.

28

Bölge Raporu

Dergimizin yeni sayısında Diyarbakır Şube'yi ve şubenin önemini ele aldık.

32

Vizyon

Lojistik Yönetim Danışmanı Atilla Yıldıztekin'in kaleminden lojistik sektörü...

34

Gündem

Lojistik sektöründeki gelişmeler bu sayfalarda...

36

Kadınca

Lipton'dan Algida'ya Avon'dan Sony'ye kadar Türkiye'deki birçok büyük markanın iletişim danışmanlığını yapan Excel İletişim'in Başkanı Figen İsbir, 32 yıldır iletişim sektöründe büyük bir sevgi ve heyecanla çalışıyor. O, hayatını bu işle anlamlandıracak kadar işini seven bir iletişimci. İletişim sektörüne reklamla giriş yapan İsbir, şimdi de algı ve iletişim alanına odaklanmış. Figen İsbir'le başında bulunduğu Excel İletişim'i ve Türkiye'de kadının iş hayatındaki yerini konuştuk.

40

Gezi

Kızıldeniz sahilinde yer alan Akabe, Ürdün'ün tek liman şehri. Üç ülkeye komşu olan kent, bu bakımdan da önemli bir stratejik değere sahip olmasının yanı sıra, oldukça kozmopolit bir yapıda bulunuyor. Akabe sahili boyunca uzanan plajlar, Ürdün'ün en önemli deniz ve plaj turizmi mekanları olması dolayısıyla ülkenin en önemli tatil noktasını oluşturuyor. Sahip olduğu zengin deniz yaşamıyla Akabe, dalgıçların ve turistlerin yeni gözdesi.

44

Keyif

Uzun yıllar boyunca gazetecilik ve televizyonculuk yaptığını ancak asıl işinin yazarlık olduğunu söyleyen yazar, gazeteci, programcı ve müzisyen Kürşat Başar, "Bütün bunlar benim sevdiğim, keyif aldığım şeyler. Bu nedenle farklı alanlarda çalışmanın beni zenginleştirdiğine inandım ve yıllar içinde farklı alanlarda çalışmaya devam ettim" diyor.



48

Spor

İpek Soylu'nun, tenisde hedefi, iki yıl içinde ilk 100'de, beş-altı yıl içinde de ilk 20'ye ya da 30'da yer almak. "Sağlıklı olduğum sürece bunun olabileceğine inanıyorum" diyen İpek Soylu ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

52

Keşif

Patara, Fethiye-Kalkan arasındaki bereketli Xanthos vadisinin güneybatı ucunda yer alıyor. Ana yoldan Gelemiş yoluna sapıldığında 5 kilometrelik yol sizi Patara harabelerine götürüyor.

56

Kültür Sanat

Müzik, sinema, organizasyon ve kitap dünyasından en son haberler...

60

Teknoloji



62

Mekân

Urla İskele'de tarih ve atmosferin konukseverlikle buluştuğu işletme: Urla Pier Boutique Hotel & Seafood Restaurant

64

Bulmaca



28



40



36



48

pencere

İmtiyaz Sahibi

Horoz Holding AŞ'yi temsilen
Hakan YAMAN

Genel Yayın Yönetmeni
Hakan YAMAN

Editör

Duygu Şafak

Yayın Kurulu

Anıl Haşımoğlu
Fikret Tuzcu
İlker Özkocak
Utku Uymaz

Katkıda Bulunanlar

Atilla Yıldıztekin, Gencay Burnaz,
Özgür Özkan, Selda Özdemircioğlu, Evren Sivri,
Cem Kumuk, Hacı Ali Eroğlu, Aytüm Çınar,
Defne Başocakçı

Adres

Mahmutbey Mahallesi, Taşocağı Yolu,
Özlem Sokak, Kısık Plaza No: 6 Kat: 1
Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 690 17 27
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

PENCERE Dergisi Horoz Holding'in 3 ayda bir
yayımlanan bedelsiz süreli yayın organıdır.



Yayına hazırlık

Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen
Hakan KAHVECİ

Editör

Betül TOPAKLI

Grafik&Tasarım
Tijen KIZILAR ŞAHMAN

Fotoğraf Editörü
Eren AKTAŞ

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ
Tel: 0212 440 27 65

İletişim

Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
ajansd@dunya.com
ajansdyayincilik.com

Baskı

FABRİKA BASIM TİCARET LTD. ŞTİ.
İnönü Cd. No:74/A Mahmutbey-Bağcılar-İST.
Tel: 0 212 294 38 00



Horoz Bowling Turnuvası'nda 34 takım kıyasıya mücadele etti

TAKIMLARIN TAM LİSTESİ

2K2E GAMZE TEKİN DUYGU BULBUL UGUR GÖNÜLLÜ ORHAN GÜNAYDIN	OLAGAĞAN SÜPHELİLER ERSİN ÇETİN GÜLŞAH BEKTAŞ SAFİYE ATALAY TANJU DEĞİRMENÇİ	SSK MOSKOVA DAMLAK KALKAN HALİL İLYİMAZ ERAY BİROL MURAT TUYSUZ	BOY-Z ANILAR ZEYNEP KOI TUK GÖKAY BİNDAL EMİR ALTINBAŞ GÜVEN İPEK
BULUŞAMAYANLAR ECE TÖRE CIHAN KALAYCI SERKAN YUKSEL SINAN VATANSEVER	FANTASTİK DORTLU AYTUM ÇINARLI TANER ÇİÇEK GÖKHAN SARIÇAN SALİH ÖLMÜŞ	GAMİYONÇULAR NUR ZORŞAHİN FATİH ÇİÇEK YUSUF YUKSEL TUFAN TOPÇU	SAMPIYONLAR ADEM EYUBOĞLU DEFNE BAŞOCAKÇI UGUR DUMAN ERKAN KAPTAN
HORUZ TEAM AYKUT BARAN BATUHAN MİMAROĞLU KAAN ARSLAN BEYZA KOYU	DURBAN MİTHAT SAMURKAŞ AHMET ŞEN ALİ RENCBER MELTEM YILDIRIM	MADAGASKAR ÇAĞLA TEMİZ HALİL KAYNAK BURAK İSMAİLOĞLU ÖMER ŞEKER	HAZİ-RAN SEZİN SOFİ ALPER ÇETİNTAŞ YUSUF ELMAŞ CEM FIRAT
THOR GAMZE PERZELİ DERYA BAKIR RECEP BAL SERKAN UÇAR	THE EXPENDABLES H. VILDAN ALTUNDAL GÖKHAN KILIÇ GURKAN GÜRBÜZ MUSTAFA BAYSAĞ	SEİK M. ELA YELESKİN FERİHAT UZUNÇAYIR SERTAN MUCELİTOĞLU GENÇAY DEMİRAG	BİDE BOYLE DÜŞÜN MERT BİLİR TUFRAN ALTINOĞLU HASAN MEŞELİ KUBRA CEBECİ
DRACULA HAYDAR BADI MUSTAFA KÖKSAL ÖZAN GARZAN ASLI KUÇUK	DELİ DANALAR SELİM ATALAY GÜLŞAH ERDEM EBRU ANIL ERDEM GÜNER	LOGISTRIKE BETÜL TOPAKLI ERSİN ŞENGÜL TANJU ÇULHA EVREN SIVRI	AVATAR MUSTAFA HOROZ LEVENT BOZDAĞ CEMAL ELMAŞ PINAR ÖZTÜRK
PEARLESS BC MELİKE ŞENOL HÜSEYİN SAHİN BAŞAK TAŞ BİLAL ORHAN	KRALLAR AYKUT AYGÜVEN OGUN BAYRAKTAR YILMAZ AVCI MERAL SARIÇAM	YIKILMAZLAR ERTAN KESKİN YASAR KAHRAMAN SERGEN YILMAZ FADİME UNLU	ALM YILDIZLARI YÜCEL GÜLERİYÜZ ABDULLAH AYDIN İLKER EROĞLU SEYDA YILDIZ
BEYİN TAKIMI ENGİN YAVUZ TOLGA DUMAN SEVGİN ERKAL BUŞRA TURAN	GEVSEKLER MEHMET AKYILDIZ GÖKMEN AKTAŞ MUSTAFA DEMİRCİ BURCU AKSU	AFACANLAR SERKAN EYLEN METİN MASRAF MEHMET CANTÜRK TUĞÇE KÖSEÖĞLU	ALM DEPOÇULAR VEDAT DURSUN ADNAN EKER GÖKHAN KIRILMAZ SEVDA HARMANCI
ÇİĞNİLER SINAN MERCAN UMİT AKBAYRAK DENİZ YOLACAN YASEMİN ŞENGÜN	YUMURCAKLAR HALİL İ. CENGİZ İBRAHİM H. BULUT AYKUT ÇELİK ESRA KARA	KİLMACILAR MERT SİYİN HASERET BEKAR MAKBULE MUNUKLU HÜSEYİN AKTAŞ	OFDE OSMAN GÜLTEKİN FATİH YIGİTALP DENİZ ERDOĞAN EMRE TEMİR
COCONUT MERVE CEBECİ YANN LIEGARD CEMİL GÜL YEŞİM ÖRNEKLER	ZALIMLAR ERGÜN ERSAVAŞ FEHİME AKOVA MEHMET GENÇ ERDEM KÖKSAL		

Horoz Lojistik tarafından geleneksel olarak her yıl düzenlenen Horoz Bowling Turnuvası, bu yıl 20 Mayıs'ta gerçekleşti. Turnuva sonunda, "Zalimler" birinci, "Krallar" ikinci, "Buluşamayanlar" üçüncü oldu.

ZALIMLAR





34 takımın birbirinden iddialı isimlerle katıldığı Horoz Bowling Turnuvası'nda heyecan hep doruktaydı. Takımların finale kalabilmek için verdiği mücadele oldukça çekişmeli ve keyifli geçti. Turnuvaya, Horoz Lojistik merkezinin yanı sıra, lojistik merkezlerinden ekipler ve üst yönetim de katıldı. Mall of İstanbul Atlantis Bowling Salonu'nda gerçekleşen turnuvada çalışanlar, eğlenceli saatler geçirdi.

Turnuvada; Ergun Ersavaş, Fehime Akova, Mehmet Genç ve Erdem Köksal'ın yer aldığı "Zalımlar" takımı 523 puanla birinci olurken; Ertan Keskin, Ogün Bayraktar, Yılmaz Avcı ve Meral Sarıçam'ın yer aldığı "Krallar" takımı ikinci; Ece Töre, Cihan Kalaycı, Serkan Yüksel ve Sinan Vatansever'in yer aldığı "Buluşamayanlar" takımı üçüncü oldu.

Bireysel puanlarda ise kadınlarda Sezin Sofu birinci, Safiye Atalay ikinci, Gamze Tekin ve Aytüm Çınarlı üçüncü olurken; erkeklerde Yılmaz Avcı birinci, Ozan Garzan ikinci, Yann Liegard üçüncü oldu.

Kazanan takımın kupalarıyla, bireyselde en yüksek puan alan kadın ve erkeklerin madalyaları yöneticiler tarafından takdim edildi.



Bireysel kadınlarda birinci Sezin Sofu



Bireysel erkeklerde birinci Yılmaz Avcı



Bireysel kadınlarda ikinci Safiye Atalay



Bireysel erkeklerde ikinci Ozan Garzan



Bireysel kadınlarda üçüncü Gamze Tekin



Bireysel erkeklerde üçüncü Yann Liegard

KRALLAR



2

BULUŞAMAYANLAR



3



Horoz Langirt Turnuvası'nın kazananları Erol Kurt ve Orhan Günaydın oldu

Horoz Lojistik Etkinlikleri kapsamında bu yıl ilk kez yapılan Horoz Langirt Turnuvası, mayıs ayında düzenlendi. 32 kişiden oluşan 16 takımın katılım gösterdiği turnuva, üst düzey yöneticiler de yer aldı. Coşku ve eğlencenin birleştiği karşılaşmalar sonrasında 16 kişi ikinci tura çıktı. Çeyrek final; Gürkan Türkoğlu-Tanju Değirmenci, Burak Özdemir-Burak İsmailoğlu; Serkan Uçar-Gökhan Kılıç, Halil Kaynak-Hüseyin Şahin; Ergun Ersavaş-Mehmet Genç, Serkan Yüksel-Cihan Kalaycı; Gökay Bindal-Emir Altınbaş, Erol Kurt-Orhan Günaydın arasında oynandı. Kıyasıya mü-

cadelenin sonunda; Erol Kurt-Orhan Günaydın birinci, Ergun Ersavaş-Mehmet Genç ikinci, Gürkan Türkoğlu-Tanju Değirmenci üçüncü, Serkan Uçar-Gökhan Kılıç dördüncü oldu. Turnuvanın hakemliğini deniz operasyonda ekibinden Gökay Bindal üstlendi. Katılımcıların coşkulu desteğiyle yarışmacıların centilmence yarıştığı turnuva, ödül töreniyle son buldu. İlk dörde giren tüm takımlara plaket verilirken, üçe kalan takımdan birincilere Giftibox minipass+multipass aktivite paketleri, ikincilere Giftibox multipass aktivite paketi, üçüncülere Giftibox minipass aktivite paketi hediye edildi.





Horoz Lojistik ailesi, yaz etkinliklerine Adana'da başladı

Horoz Lojistik ailesi, yaz etkinliklerinin ilkinin, Adana, Mersin, Gaziantep ve Kahramanmaraş bölge çalışanlarının katılımlarıyla, 22 Mayıs'ta Adana Park Zirve'de gerçekleştirdi. 50 kişiden oluşan çalışanın yanı sıra gecede, Ticari Faaliyetlerden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuz Güleç, Yurtiçi Taşımacılık Grup Başkanı Gürkan Gürbüz ve merkezden yöneticiler de hazır bulundu.

Fasıl müziği eşliğinde şarkılar söylendi, danslar edildi. Gece, hafızalarda keşifli anlar bırakarak son buldu.



Horoz çalışanları İzmir'de, Ufuk Yıldırım'la eğlendi

Horoz Lojistik ailesi, yaz etkinliklerinin ikincisini; İzmir, Manisa, Antalya bölgelerinden çalışanların katılımlarıyla, Sakize Restaurant'ta gerçekleştirdi. 80 kişilik bölge çalışanlarından oluşan ekibin yanı sıra, Genel Merkez'den katılımlar oldu. Gecede, Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, Ticari faaliyetlerden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuz Güleç, Yurtiçi Taşımacılık Grup Başkanı Gürkan Gürbüz, SDV Horoz Genel Müdürü Oktay Kurumlu ve SDV Horoz Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Yaman yer aldı. Fasıl müziği eşliğinde başlayan gece, Ufuk Yıldırım'ın canlı performansı ve dans şovlarıyla devam etti.

Horoz Lojistik İstanbul Grubu yaza, düzenlediği partiyle “merhaba” dedi



Horoz, 5 Haziran'da yaz etkinlikleri kapsamında düzenlenen "İstanbul Yaz Partisi"ne merkez kadronun yanı sıra, lojistik merkezlerinin yönetim kadroları da katıldı. Gürpınar Worldpoint Tesisi'nin içinde yer alan Chocolate Bistro Bar'da yapılan yaz partisinde konuklar, keyif dolu saatler geçirdi, özgürce dans etmenin keyfini yaşadı.

Popüler müziklerin yanı sıra, 1980-1990'lı yıllara damgasını vuran hit parçaların çalındığı gecenin sürprizi, Rhythm Arena grubuydu. Grup, geceye sambadan Türk ritmlerine uzanan ritm ve üflemeli ekibinin yanı sıra, enerjik performansıyla eşlik etti.





Yaz mevsiminin ilk pikniği Avrupa Lojistik Merkezi'nde yapıldı

Horoz Lojistik, yoğun geçen kış mevsiminin yorgunluğunu bir nebze olsun atmaları için çalışanlarına, Horoz Avrupa Lojistik Merkezi bahçesinde, piknik organize etti. Yurtiçi Taşımacılık Grup Başkanı Gürkan Gürbüz'ün de katıldığı piknikte, canlı fasıl grubu eşliğinde danslar edildi, türküler söylendi ve halaylar çekildi. Piknik ortamının vazgeçilmezi haşlanmış mısırın da bulunduğu organizasyonda, iş ortamından uzaklaşarak, birbirleriyle kaynaşma ve muhabbetli bir gün geçirme fırsatı bulan çalışanlar, bol oksijenli güzel bir hafta sonu geçirdi.





Pikniğin ikinci adresi Horoz Lojistik Merkezi'ydi



Horoz Lojistik, yaz etkinlikleri kapsamında düzenlediği piknik organizasyonlarının ikincisini Horoz Lojistik Merkezi çalışanları için, 13 Mayıs Cumartesi günü Gebze La Terra Restaurant'ta gerçekleştirdi. Canlı müzik eşliğinde gerçekleşen piknikte, danslar edildi, halaylar çekildi. İç iletişim çalışmaları çerçevesinde düzenlenen etkinlikte çalışanlar, piknikten mutlu bir şekilde ayrıldı.





► ORÇELİK

Arşiv dolapları imalatı yapan Orçelik, kurumsal firmalara gönderilmek üzere İzmir'den yapacağı Türkiye geneli komple nakliye sevkiyatları için Horoz Lojistik'i tercih etti.

► KAR PORSELEN

Züccaciye sektöründe hizmet veren Kar Porselen, Türkiye genelindeki mağaza, otel ve hastanelere gönderilmek üzere Kocaeli Gebze'den yaptığı parsiyel sevkiyatları için Horoz Lojistik ile el sıkıştı.

► EVORA PAZARLAMA

İstanbul Ümraniye'deki deposundan bireysel tüketicilere ve bayilere beyaz eşya gönderimi yapan Evora Pazarlama'nın parsiyel dağıtım süreçlerini Horoz Lojistik üstlendi.

► TATKO OTOMOTİV

İstanbul Samandıra'daki deposundan lastik bayilerine kauçuk malzemesi sevk eden Tatko Otomotiv'in, Türkiye geneline yapılacak parsiyel sevkiyatları, Horoz Lojistik'in dağıtım kanalları üzerinden sağlanacak.

► CAST FUTURA

Gebze'deki deposundan beyaz eşya parça ve ekipmanları gönderimi yapan Cast Futura, Türkiye geneli parsiyel dağıtım ihtiyaçları ve komple taşıma sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik ile sözleşme imzaladı.

► NOTA ISI

İstanbul Büyükçekmece'deki deposundan bayilerine Notarad markalı radyatör paneli sevk eden Nota Isı, ürünlerinin Türkiye geneline dağıtımını konusundaki parsiyel taşıma hizmet ihtiyacına Horoz Lojistik ile çözüm buldu.

► TAÇ PORSELEN VE MUTFAK EŞYALARI

Taç Porselen ve Mutfak Eşyaları, İstanbul Başakşehir'de bulunan deposundan tüm yurttaki bayilerine yapacağı parsiyel gönderilerinin taşınması amacıyla Horoz Lojistik'i partner olarak tercih etti.

► KOZMONEKS KOZMETİK

Tüm Türkiye genelindeki oyuncak mağazalarına, oyuncak ve parti malzemesi gönderimi yapan Kozmoneks Kozmetik, bu konudaki dağıtım hizmet talebini Horoz Lojistik'ten karşılamaya karar verdi.

► YILDIZ MOBİLYA

İnternet sitesi üzerinden bireysel müşterilerin ikamet adreslerine demonte mobilya gönderimi yapan Yıldız Mobilya'nın, söz konusu ev teslimatlarını bir yıl boyunca Horoz Lojistik taşıyacak.

► DENKO MOBİLYA

Banyo mobilyaları konusunda üretim yapan Denko Mobilya'nın, Türkiye genelindeki bayilerine yapacağı parsiyel gönderimler, Horoz Lojistik üzerinden müşterilerine ulaştırılacak.

► DEİMA ELEKTRONİK (SİNBO)

Küçük ev aletleri konusunda sektörün tartışmasız lider firmalarından biri olan Deima Elektronik'in, başta Sinbo olmak üzere birçok markasının İstanbul Avcılar'daki tesisinden Türkiye geneline olan parsiyel dağıtım ve komple nakliye taşımaları, Horoz Lojistik'in lojistik ağı üzerinden sağlanacak.

► BALCIOĞLU MÜMESSİLLİK

OSB ve Plywood türü orman ürünlerinin Türkiye'deki önemli ithalatçılarından biri olan Balcıoğlu Mümessillik, İkitelli ve Gebze depoları üzerinden inşaat projelerine yapacağı komple sevkiyatları için Horoz Lojistik ile anlaştı.

► ARVATO LOJİSTİK

Ikea'nın e-ticaret kanalı üzerinden yaptığı satışlarına yönelik yürütülecek ev teslimatları projesi, Arvato Lojistik üzerinden Horoz Lojistik'in dağıtım ağı ile müşterilere ulaştırılacak.

► VENTAŞ ISITMA SOĞUTMA

İstanbul Hadımköy'deki üretim tesisinden Türkiye genelindeki bayilerine havalandırma sistemleri gönderimi yapan Ventaş Isıtma Soğutma, parsiyel taşımaları için Horoz Lojistik ile el sıkıştı.

► İNCİ DERİ

Türkiye genelindeki mağazalarına kundura ve çanta ağırlıkta olmak üzere tekstil ürünleri sevk eden İnci Deri, parsiyel dağıtım ve depolama konularında Horoz Lojistik ile sözleşme yaptı.

► PROCTER&GAMBLE

Procter&Gamble, üç ilde bulunan distribütör depolarına yapacağı komple sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik ile çalışma kararı aldı.

► KEREVİTAŞ

Kerevitaş, Bursa Hasanağa çıkışlı ürünlerinin ülke genelindeki zincir market ve bayilere dağıtımını Horoz Lojistik tarafından sağlanacak.

► EPSA YALITIM

Bursa Kestel'de bulunan deposundan Türkiye genelindeki bayi ve şantiyelere yalıtım ve izolasyon malzemeleri sevk eden Epsa Yalıtım'ın ürünleri, Horoz Lojistik'in nakliye organizasyonu ile taşınacak.

► DEN BRAVEN

Bursa Babasultan'dan beş ilde bulunan bayisine yalıtım malzemeleri gönderimi yapan Den Braven, söz konusu taşımaları için tercihini Horoz Lojistik'ten yana kullandı.

► ÇELİKPAN

Bursa Nilüfer'den Türkiye geneline radyatör ve ısı sistemleri ürünleri gönderen Çelikpan, parsiyel ve komple sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik ile anlaşma sağladı.

► BEKAŞ SOBA

Kayseri’de bulunan tesislerinden katı yakıt sobası gönderimi yapan Bekaş Soba, önümüzdeki bir yıllık süre boyunca nakliye taşımalarını Horoz Lojistik vasıtasıyla yapmaya karar verdi.

► ŞEMS METAL

Kayseri’de asma tavan metal aksamı üretimi yapan Şems Metal, ürünlerinin sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik ile sözleşme yaptı.

► UNIKA KABLO

Unika Kablo, lojistik ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki seçimini Horoz Lojistik’ten yana kullandı.

► MEDİCALTEX

Sağlık sektörüne yönelik medikal yatak konusunda gönderim yapan Medicaltex’in tüm ürünlerinin dağıtımı Horoz Lojistik tarafından sağlanacak.

► SEREN DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

Seren Dayanıklı Tüketim Malları, komple taşıma ve parsiyel dağıtım ihtiyaçlarında Horoz Lojistik’i tercih etti.

► BY KUZEY DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

Ütü masası ve çamaşır kurutma stantları sevk eden By Kuzey, ürünlerinin parsiyel dağıtımıyla ilgili süreçlerini Horoz Lojistik’e devretti.

► TADIM KURUYEMİŞ

Tadım Kuruyemiş, bayilerine yapacağı stant gönderimleri için taşınması konusunda Horoz Lojistik ile anlaştı.

► GİZPA AŞ

Ana bayiliğini üstlendiği birçok beyaz eşya markasını, yurt genelindeki bireysel müşterilerinin ikamet adreslerine gönderen Gizpa AŞ, bu konudaki lojistik ihtiyacına Horoz Lojistik ile çözüm buldu.

► TEKZEN

Tekzen, alışveriş yapan müşterilerinin ev adreslerine gönderilecek ürünlerin dağıtımı için Horoz Lojistik ile çalışmaya karar verdi.

► SÜRAT EĞİTİM ARAÇLARI

Hadımköy tesislerinden Türkiye genelindeki birçok okul ve dershaneye okul gereçleri gönderen Sürat Eğitim Gereçleri, lojistik partneri olarak Horoz Lojistik’i seçti.

► GÜNSU ENERJİ

Antalya’daki tesislerinde endüstriyel deterjan üretimi yapan Günsu Enerji, söz konusu ürünlerinin bayilerine olan nakliyesi için Horoz Lojistik’i tercih etti.

► LEVENT KİMYA

Levent Kimya, ulusal zincir market kanalına yapılacak parça yük taşımalarının sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik ile anlaştı.

► PMS POLİETİLEN

PMS Polietilen, müşterilerine gönderilmek üzere sevk ettiği ürünlerin taşınmasında Horoz Lojistik’i tercih etti.

SDV Horoz, Deniz Ticaret Odası’na seminer verdi



SDV Horoz Deniz Operasyon Yönetmeni Uğur Gönüllü, Deniz Ticaret Odası Üyeleri’ne konteyner taşımacılığına ilişkin seminer verdi. Eğitimin sorumluluğu, Deniz Ticaret Odası’nda, kurumu 37 No’lu Navlun Komisyoncuları Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı olarak temsil eden M. Oğuz Küpeli tarafından üstlenildi. Üyelerin yoğun ilgisiyle gerçekleşen seminerde; uluslararası deniz taşımacılığına dair genel bilgiler paylaşıldı, konteyner taşımacılığı ve konteyner dahili taşımacılığıyla ilgili bilgiler aktarıldı. Seminer, keyifli bir sohbetle son buldu.

Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Gaziantep’teki sergideydi



Eğitimden Üretime Mesleki ve Teknik Okullar Sergisi, 26 Mayıs’ta açıldı. Eğitimden Üretime Mesleki ve Teknik Okullar Sergisi’nde yer almak üzere Milli Eğitim Bakanlığı’na 634 okuldan gelen 1603 iş-ürün incelendi. İncelemede, sergide yer almak üzere 25 ilден 57 iş-ürün seçildi. Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, “Elektrik Faturasındaki Kabarıklığa Son” projesiyle tüm Türkiye’den gelen 57 proje arasına girdi ve Gaziantep’i projesi sergilenmeye değer bulunan 25 il arasına soktu.



Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, “Bana AB’yi Anlat” Öykü Yarışması’nda Türkiye birincisi oldu



Milli Eğitim Bakanlığı tarafından düzenlenen “Bana AB’yi Anlat Öykü Yarışması”na Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, “Merhaba Dedemmm!” adlı öyküyle katıldı. Gaziantep’te onlarca proje içinden il birincisi olan öykü, bu başarısını Türkiye finallerinde de göstererek, 81 ildeki yüzlerce öyküyü geride bıraktı ve Türkiye birincisi oldu.

Milli Eğitim Bakanlığı Müsteşar Yardımcıları ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Müsteşarı François Begeot’nun da teşrif ettiği törende, Avrupa Birliği Bakanlığı, Merkezi Finans İhale Birimi temsilcilerinin de yer aldığı ödül programında, “Merhaba Dedemmm!” adlı öykü okunarak, Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi’nin Türkiye birinciliği ilan edildi.

Açılış konuşmalarında ilk olarak sözü alan Milli Eğitim Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Ziya Yediyıldız, Öğrenciler AB’yi Öğreniyor Projesi ile çocukların evrensel dünya değerlerine ilişkin farkındalığının artacağını ve aynı zamanda AB kapısından dünyaya Türkiye’nin değerlerinin ve kültürünün aktarılacağını belirtti. Yediyıldız, sözlerine şöyle devam etti: “Ülkemizin Avrupa Birliği entegrasyon sürecinde sosyal dönüşüm, küresel ekonomik rekabete sahip bilgili, eğitilmiş, kendi değerlerini evrensel dünya değerleriyle harmanlamış bir gençlik, hem ülkemize hem de üyesi olmak istediğimiz Avrupa Birliği’ne güç katacak ve beyinden beyne gönülden gönüle bir yol açacak. Bu doğrultuda, Öğrenciler AB’yi Öğreniyor Projesi ile çocuklarımızda evrensel dünya değerlerinin farkındalığı artacak.”

Aston Martin Türkiye, en özel araçlarını Autoshow 2015'te sergiledi



Aston Martin Türkiye, “Güç, Güzellik ve Ruh” marka sloganlarının yansıması olan muhteşem araç modellerini, İstanbul Autoshow 2015'te sergiledi. Araçların Autoshow'ya ulaştırılması konusundaki destek, Horoz Lojistik tarafından sağlandı.

Türk otomotiv sektörünün deneyimli, dinamik ve yenilikçi kuruluşlarından biri olan Yeniköy Motors, 24'üncü yılında sektörün önde gelen firmalarından biri haline gelmiş olmasının gururunun yanı sıra, bugün Aston Martin iş birliğinin heyecanını yaşıyor. Yeniköy Motors, Aston Martin tüm Türkiye haklarının sahipliği anlaşması sonrasında D&D Motor AŞ'yi kurarak, Aston Martin Türkiye'yi bünyesine alıp, yepyeni bir yolculuğa daha çıkıyor.

22-31 Mayıs'ta Tüyap'ta gerçekleşen Autoshow 2015 Fuarı'nda Aston Martin Türkiye standını ziyaret ettik. Standa Horoz Lojistik desteğiyle fuara getirilen, sınırlı sayıda üretimi gerçekleştirilecek “Lagonda Taraf” ve yalnızca 100 adet üretilen, yarıştan ilham alınarak tasarlanan bugüne kadar ki en güçlü Vantage GT12 vardı. Araçların Türkiye'de ilk kez görücüye çıktığını söyleyen D&D Motorlu Araçlar AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Kaya ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



Aston Martin ile iş birliğiniz ne zaman başladı?

Aston Martin ile iş birliğimizin temelleri bundan tam iki yıl önce atıldı. Tüm Türkiye haklarının sahipliği anlaşmamız sonrasında D&D Motorlu Araçlar AŞ'yi kurarak, yeni bir yola çıktık. Bu yol bizim başarı hikayemizin belki de en önemli parçası olacak.

Fuarı bizde gezdik. En dikkat çekici, en özel ve en şık stantlardan biri de sizinkiydi.

Öncelikle teşekkür ederim. Kendi karakterimle Aston Martin çok bütünleşti. Aston Martin'de her şey çok net. Bence en iyi arabalardan biri. Bu bir projeydi ve biz de hayata geçirdik. Herkes işini başarılı bir şekilde yaptı. Standımızı; sizlerin, müşterilerimizin, fuarı gezenlerin ve Aston Martin'in beğenmesinden çok gurur duyduk. Yaptığımız işin takdir edilmesi bizi mutlu ediyor.

Araçların Autoshow'a getirilmesi konusundaki destek Horoz Lojistik tarafından verildi. Siz bu konuda neler söylemek istersiniz?

Öncelikle Horoz Lojistik'e çok teşekkür ederim. Bize

mükemmel bir lojistik destek sağladı. Horoz Lojistik'ten destek almaya devam etmek istiyoruz.

Aston Martin Türkiye olarak, hedefleriniz neler?

Dünyanın sayılı güzelliklerinden biri olan İstanbul Boğazı sahil yolunda, en nezih ve gözde semtlerinden biri olan Yeniköy'de bulunan 1000 metrekarelik showroomumuzun yanında, şimdi de Aston Martin'in showroomunu açıyoruz. Eş zamanlı olarak İzmir Folkart Towers'da da ikinci showroomumuzu hizmete sokuyoruz. Haziran ayı içinde de Maslak'ta faaliyete geçecek yetkili servisimiz ile heyecanlı yolculuğumuz hız kazanmış olacak. "Bugüne kadar; başardıklarımız, başaracaklarımızın teminatıdır" felsefesinden hiç uzaklaşmadık. İnanıyorum ki bu felsefemiz, Aston Martin Türkiye olarak da bizi en güzel yerlere taşıyacak. Hedefimiz, 10 yıl içinde altı şehirde en az yedi showroom ve yetkili servisler ile Aston Martin'i Türkiye pazarında hak ettiği yere getirmek. Bu konuda çok iddialıyız. Eminim en kısa sürede Aston Martin Türkiye olarak, en iyi satış yapan ülkeler arasında ilk sıralarda yer almayı başaracağız.



**“Horoz Lojistik
verdiği hizmetin arkasında
duruyor”**



“Horoz Lojistik ile uzun yıllara dayanan bir iş birliğimiz var. Söz konusu iş birliğinin devamı için, beklentilerin birçoğunun karşılanıyor olması gerekiyor. İş ortağı olarak, karşılıklı iletişimle ortaya çıkabilen sorunlarımızı çok kolay çözebiliyoruz. Horoz Lojistik, kaliteli hizmet anlayışıyla her zaman verdiği hizmetin arkasında duruyor.”

Tarman Group bünyesinde 2003 yılında kurulan Blue House, 200’e ulaşan ürün gamı, üç yıl garanti süresi ve 300’ü bulan teknik servis altyapısıyla elektrikli ev aletlerinin vazgeçilmez markası haline geldi. Kaliteli, pratik ve işlevsel olmaları dolayısıyla ürünlerinin öne çıktığını söyleyen Blue House Ürün Müdürü İlnur Çengeloğlu, “Ayrıca müşteri memnuniyetinin önemini bilen ve ön planda tutan markamız, kendi bünyesinde yönlendirdiği müşteri hizmetleriyle de ürünlerinin takipçisidir” diyor. İlnur Çengeloğlu ile lojistiğin firmaları için önemini konuştuk.

Şirketinizin kuruluş hikayesinden bahsedip, gelişim süreci hakkında bilgi verir misiniz?

Blue House markamız Tarman Group bünyesinde 2003 yılında kuruldu. Tarman Group, 80 yılı aşkın süredir ticari geçmişe sahip olup; tekstil, çimento, gayrimenkul, inşaat ve elektrikli ev aletleri sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Blue House, 200’e ulaşan ürün gamı, üç yıl garanti süresi ve 300’ü bulan teknik servis altyapısıyla elektrikli ev aletlerinin vazgeçilmez markası haline gelecek sektördeki yerini aldı.

Blue House ürünlerinin en belirgin özelliği; kaliteli, pratik ve işlevsel olmalarıdır. Ayrıca müşteri memnuniyetinin önemini bilen ve ön planda tutan markamız, kendi bünyesinde yönlendirdiği müşteri hizmetleriyle de ürünlerinin takipçisidir. Kurulmasından itibaren Blue House, sektörel fuarlara düzenli katılarak, ürün yelpazesine kattığı yeni ürünlerle sektöre hizmet etmeye devam ediyor.

Sizin şirketteki görev ve sorumluluk alanlarınız nedir?

Blue House markasının tüm reklam ve pazarlama faaliyetlerini yürütüyorum. Bayilerimiz için yapılan katalog, broşür, stant, tabela, pop, demo ve promosyon gibi malzemelerin tasarım ve üretim süreçlerinin takibini yapıyorum. Sektörümüz fuarlarında; fuar standının, konseptinin karar ve kurulum aşamalarının takibi, yeni ürünlerin artwork çalışmalarını gerçekleştirmek ilk aklıma gelenler arasında yer alıyor.

2015 yılına nasıl bir giriş yaptınız? Yıl sonu hedefleriniz neler?

2014 yılını büyümeyle kapattık ve 2015 yılına da çok büyük umutlarla başladık. Geride bıraktığımız ilk yarıda bütün sektörlerde olduğu gibi zor bir altı ay geçirdik. Dolardaki ciddi yükseliş, ürün tedarikimizde fiyatları çok yukarılara taşıdı. Rekabetteki zorluklar ve piyasanın daralması sebebiyle de ürün maliyetlerindeki fiyat artışını satış fiyatlarımıza yansıtamadık. Bu nedenle birçok sektörde olduğu gibi kârlılığımızdan feragat ettik. Şu anda Türkiye ekonomisinin yaşadığı sıkıntılar sebebiyle bu yıl için sektörde büyüme öngörmüyoruz.

**Faaliyet gösterdiğiniz sektörün Türkiye'deki gelişimi için neler söylemek istersiniz?**

Küçük ev aletlerinin hayatımızı kolaylaştırması ve yaptığı işlerde tüketiciye zaman kazandırması sebebiyle, küçük ev aletleri sektörü her yıl büyüme gösteriyor. Tüketici alışkanlıkları sektörümüz lehine her yıl daha iyiye gidiyor. Biz Blue House olarak süpürge, ütü, gıda hazırlama, pişirme, içecek grubu, kişisel bakım ve banyo grubu olmak üzere toplam yedi ürün grubunda satış gerçekleştiriyoruz. Sektörde en güçlü olduğumuz gruplar dikey-yatık süpürgeler, blender set-doğrayıcı-et kıyma makinesi gibi gıda hazırlama ürünleri ve fırın-fritöz-tost makinesi gibi pişirme grubu ürünleridir. Su ısıtıcısı, çay makinesi, ütü, süpürge, saç kurutma, blender, doğrayıcı, mikser gibi ürünler artık her evin olmazsa olmazı. Fakat kriz dönemlerinden en çabuk etkilenen sektörlerden biri de maalesef küçük elektrikli ev aletleri sektörü... Gıda ya da temizlik ürünleri gibi zorunlu ihtiyaç olmadığından ürünlerin alımı daha çabuk erteleniyor.

Şirketiniz için lojistik ne kadar önemli? Lojistik hizmeti firmanıza ne tür avantajlar sağlıyor?

Türkiye'nin her yerinde bayilerimiz var. Bu nedenle ürünlerimizin bayilerimize sağ salım, zarar görmeden ve zamanında ulaşması çok önemli. Günümüzde hayatı daha hızlı yaşadığımız için, hepimiz dahil olmak üzere zamanı kısıtlı ve sabırsız bir tüketici topluluğuyla karşı karşıyayız. Bu nedenle lojistik hizmeti, ürünlerimizin her an rafta bulunabilmesi için çok büyük önem arz ediyor.

Sizce başarılı bir lojistik hizmeti nasıl olmalı?

Başarılı bir lojistik hizmetinin olmazsa olmazları bize göre, taşınan ürün ne olursa olsun, mutlaka kırılabilir bir cam özeninde taşınmalı. Sıfır hasarla, gidecek noktanın uzaklığına göre, en makul en kısa zamanda, doğru adrese doğru ürün teslimatı şeklinde olmalıdır.

Şirketinizle Horoz Lojistik arasındaki iş birliğinden bahsedebilir misiniz? Bu iş birliğinin daha ileri boyutlara taşınması için neler yapılmalıdır?

Horoz Lojistik ile uzun yıllara dayanan bir iş birliğimiz var. Söz konusu iş birliğinin devamı için, beklentilerin bir çoğunun karşılanması gerekiyor. Biz Horoz Lojistik ile karşılıklı iletişimle ortaya çıkabilen sorunlarımızı çok kolay çözebiliyoruz. Karşınızdaki muhatap, yaptığı işi veya verdiği hizmeti, belli kalite standartlarında yapıyorsa, geriye kalan küçük detaylar günlük iş akışı içinde çözülüyor. Horoz Lojistik, kaliteli hizmet anlayışıyla her zaman verdiği hizmetin arkasında duruyor. Bu nedenle bu iş birliğinin ileriye taşınmaması için hiçbir neden yok.

Horoz Lojistik'ten aldığınız hizmetlerden memnun musunuz?

Horoz Lojistik'ten genel olarak çok memnunuz. Ürünlerimizin gönderiminde, sorunsuz ve zamanında teslimat yaptıkları, markamızı iyi temsil ettikleri için gözümüz arkada değil.

Blue House'a kaliteli hizmet ve kaliteli lojistik desteği sağladıkları için Horoz Lojistik'e teşekkür ediyoruz.

REKLAM

“‘Özel Müşteri’ tanımının altında yatan fikir, ‘farklı müşteriye, farklı yaklaşım’dır.

Müşteri hizmetlerinin temel mekanizması, müşterilerin nasıl farklılıklar gösterdiğini anlamayı ve bu farklılıkların her bir müşteriye göre nasıl davranmamız gerektiği konusunda bir strateji oluşturmasını içeriyor.”



“Farklı müşteriye farklı yaklaşıyoruz”



Farklı sektörlerdeki ve ana faaliyet alanı lojistik olan firmalarda yönetici pozisyonunda çalışan Ümit Burak Kılıçaslan, Horoz Lojistik'te Özel Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak şirkete katkı sağlamaya devam ediyor. Köklü bir kuruluşta, öğrenen bir organizasyon içinde olmaktan memnun olduğunu ifade eden Kılıçaslan, değerli bir şirketin, değerli bir parçası olduğuna da dikkat çekiyor. İş odaklı konsantrasyonunu, iş dışındaki faaliyetleri ile de birleştirmenin başarıya ulaşmada önemli bir yaklaşım olduğunu belirten Kılıçaslan, sağlıklı yaşam ve beslenmeyi hayatının merkezine koyuyor. Tenis, Crossfit, Trap&Skeet Atıcılığı ile bedenen, kitaplar içinde geçen yaşam ve roman yazma hazırlıkları ile de ruhen kendini zinde tutmaya çalışıyor. Yapmaktan keyif aldığı bir diğer aktivite ise "uluslararası ev değişimi" programıyla dünyayı gezmek. Hatta bu organizasyonun Türkiye'deki ilk üyelerinden... Kılıçaslan ile başında bulunduğu departman ve hobileri üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Tam 40 yaşındayım, yani kalan her bir yaşımın başlangıç noktasındayım. Çekirdek bir ailenin, kapalı devre yaşam savaşı. Sessiz, sakin, ağırbaşlı, sabırlı, sebatkar, dirençli, gözlemci ve akılcı yapım buradan geliyor.

Eğitimci anne babanın, kazançlarını, eğitimimize yatırım yaptığı üç kardeşiz. Birimiz doktor, ikimiz endüstri mühendisiyiz. Doktor olan ben değilim. Evliyim, bir kız çocuğu ve bir de erkek çocuğu babasıyım. Yaşar Kemal ve Orhan Kemal gibi dev romancıları; Karacaoğlu ve Dadaloğlu gibi dev ozanları olan Çukurovalıyım (Osmaniye-Adana). Okumaya ve yazmaya eğilimim işte tam buradan geliyor.

Kaç yıldır Horoz Lojistik'te çalışıyorsunuz?

"40 yıldır" demek ister miydim, sanmıyorum. Kendi pozisyonuma 40 kişiyi yetiştirdim demeyi tercih ederim.



Edindiğim birikim ve kazandırdığı değer için, "Horoz Lojistik ile birlikte çalışıyorum" demek kulağa çok daha hoş geliyor. Şirketim ve ben birbirimize çalışıyoruz. Köklü ve tecrübeli bir kuruluştaki, halen öğrenen bir organizasyon içindeyim. Böyle tanımladığınızda, yılı saymaktan çok, değerleri konuşma gereksinimi ortaya çıkıyor. Beş yıldır değerli bir şirketin, değerli bir parçasıyım.

Horoz Lojistik Özel Müşteri Hizmetleri Departmanı'nın faaliyetlerinden bahseders misiniz? Departmanın firmadaki sorumluluk alanlarını açıklar mısınız?

Horoz Lojistik Özel Müşteri Hizmetleri Departmanı, 2013 yılında kuruldu. "Özel Müşteri" tanımının altında yatan fikir, "farklı müşteriye, farklı yaklaşım"dır. Müşteri hizmetlerinin temel mekanizması, müşterilerin nasıl farklılıklar gösterdiğini anlamayı ve bu farklılıkların her bir müşteriye göre nasıl davranmamız gerektiği konusunda bir strateji oluşturmaları içeriyor. Daha da özelden, tamamen müşterilerin nasıl bölümlere ve alt bölümlere ayrılabilirliği, müşteriye nasıl ulaşılabilirliği, onlarla nasıl kalıcı ilişkiler kurulabilirliğini kapsıyor. Yani tamamen bir stratejidir. Stratejiden kastım, rakiplerden farklı olabilmek için uygulanması gereken yöntemler bütünüdür. Bu kapsamda yaklaşık 30 yıldır birlikte çalıştığımız Toros Tarım AŞ, hizmet sunumunda "Özel Müşteri" olarak departmanın stratejik bir şirketi haline geldi. Türkiye'nin en büyük 60 sanayi kuruluşu arasında yer alan Toros Tarım'ın tüm lojistik faaliyetleri 55 kişilik departmanımız tarafından yönetiliyor.

Departman olarak 2015 yılına nasıl bir giriş yaptınız? Yıl sonu hedefleriniz neler?

2015 yılı için müşterimize vereceğimiz hizmet, müşterimizin hedeflerine uygun hatta proaktif yaklaşımla hedeflerinin daha fazlasını gerçekleştirmeye yönelik olmalıydı. Tüm operasyonel planlamalarımızı bu düşünce üzerine yaptık.

2014 yılında 5,5 milyon ton olan kimyasal gübre tüketiminin yüzde 58'i (3,2 milyon ton) ithal edilmiş, 2014 yılında kimyasal gübre ithalatı bakımından Cumhuriyet tarihinin rekoru kırılmıştır. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde 2015 yılına girildiğinde özellikle, döviz hareketlerinin yarattığı durum, ülkemizin içinde bulunduğu seçime endeksli siyasi hava ve petrol fiyatlarındaki değişimler, hedeflerin gerçekleşmesini ikinci altı ayda fazlasıyla göreceğimizi göstermiştir. Bütçemize ve müşterimizin hedeflerine uygun çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Müşteri memnuniyeti sizin için ne kadar önemli? Müşteri memnuniyetini artırmak için neler yapıyorsunuz ya da yapmayı planlıyorsunuz?

Müşteri, kurumların varoluş nedenidir. Müşteri memnuniyeti mutlak gereklidir. Kuruluşların varlığı, müşteriler-



rine bağlı olduğu için müşterilerin mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarının anlaşılması, müşteri isteklerinin karşılanması ve müşteri beklentilerinin ötesine geçmek son derece önemlidir.

Boş zamanlarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz, biraz hobilerinizden bahseders misiniz?

Boş vakitlerim, hiçbir şey yapmadığım vakitlerimdir. Nadiren de olsa bilinçli olarak tercih ettiğim zaman dilimleridir, kendimi dinlemeye aldığım zamanlardır. Bir şeyler yaptığım vakitleri boş vakit olarak tanımlamam güç. Genelde 20:00 ile 01:00 saatleri arasında iş dışında yaptıklarımın bahsedebilirim.

Spor yapmaya ve iyi beslenmeye dikkat ederim. Bilinçli yaşlanmanın dışında, keyif aldığım bir yaşam biçimidir. Tenis oynarım ve turnuvalara katılırım. Yanlış giden şeylere karşı, yanlış tepkiler vermemek adına, enerjimi dengeleyen, önemseydiğim bir uğraşım da Trap&Skeet atıcılığıdır. Bu spor dalı, olimpiik branşlardan olup, açık havada, standartları belirli poligonlarda, yine standartları belirli av tüfekleri ve fişekler kullanılarak, fırlatılan plakların vurulması esasına dayanıyor. Her iki disiplin de yüksek konsantrasyon, teknik, odaklanma, dikkat, refleks, göz-beden koordinasyonu gerektiren, fiziksel yeterlilikle birlikte zihinsel kontrol ve becerinin de en yüksek düzeyde gerektiği sporlardır. Atıcılıkta önemli hedeflerim var. Öncelikle Türkiye'de başarılı olup, ülkemizi olimpiyatlarda temsil etmeye kadar gidecek bir yol haritam da var. Önümde iki yıllık bir süreç var, ancak çok çalışmam gerektiğinin farkındayım.

Çok severek yaptığım uğraşımdan biri de yazmak. Bir roman yazma hazırlığındayım. Kurgularım ve yazdıklarım artık bir noktaya ulaştı. Birkaç yazarlık atölye çalışmalarına katıldıktan sonra bütün birikimimi yansıtacak kıvama gelmiş olacağım. Önemli ve usta yazarların atölye



**Çalışma arkadaşlarınız sizi nasıl tanırlar?
Öne çıkan bir özelliğiniz var mı?**

"Kimse kendini kötülemek istemez" psikozundan arınalı çok oldu. Tehlikeli ama zararsız biriyim. İyi de denebilir belki. İyi düşünabilen insan olarak her konuda konuşma ve fikir söyleyebilme ayrıcalığına sahibim. Bilmediklerim için de "bilmiyorum" demeyi tercih edenlerdenim. Ancak "nerede, nasıl, nereye kadar"ı iyi bilir ve uygulırım. Uyum adına temel prensiplerden taviz vermeden, her türlü fedakarlığı yapmaya, bilmediklerimi ve yapamadıklarımı öğrenmeye hazır birinden beklenen performansı gösterebilirim. Sanırım tüm arkadaşlarım beni böyle tanırlar.



çalışmalarına katılıyorum. Yazarlık benim için geri kalan yaşamımda önemli kararlar almama neden olacak bir ruh halini oluşturuyor. Sanırım bu sona yaklaşıyorum.

Yapmaktan keyif aldığım bir diğer aktivite de "uluslararası ev değişim" programıyla tatillerimi yurt dışında geçirmek. Bu sistemde tatil organizasyonları tamamen kâr amacı gütmeyen, karşılıklı ev ve araba değişimiyle karşı aileyle anlaştığımız sürede tatil yapıyoruz. En uygun maliyette ve en keyifli bir gezi tarzını çok erken keşfetmenin tadını çıkarıyorum. Bu organizasyonun Türkiye'deki ilk üyelerindenim ve dünya genelinde 200 ülkeyle değişim yapabilecek bir tecrübedeyim. Danimarka, İsveç, Almanya, Fransa, İtalya, Norveç ve Belçika değişim yaptığımız ülkeler arasında yer alıyor. Sırada Güney Amerika ülkeleri var.





ARAMIZA KATILANLAR

Hazırlayan:
Defne Başocakçı
Horoz Holding İnsan Kaynakları Direktörü



Ozan Garzan (24.03.2015)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret AŞ'de Yurtiçi Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı İstanbul Satış Yönetmeni olarak aramıza katılan Ozan Garzan, Ocak 2003-Haziran 2005 tarihleri arasında Türkiye Ekonomi Bankası'nda Pazarlama Uzmanı, Temmuz 2005-Ocak 2011 tarihleri arasında United Parcel Service'de (UPS) Özel Müşteriler Bölge Müdürü, Şubat 2011-Haziran 2014 tarihleri arasında Sertrans Lojistik'te Özel Müşteriler Bölge Müdürü, Haziran 2014-Ekim 2014 tarihleri arasında Metro Nakliyat Lojistik Hizmetleri'nde Özel Müşteriler Müdürü, Kasım 2014-Mart 2015 tarihleri arasında Grupaj Lojistik'te Özel Müşteriler Müdürü görevinde bulunmuştur.

Mavi Yaka Yönetim Stratejileri Horoz Lo



HR Dergi tarafından Eleman.net sponsorluğunda gerçekleştirilen 8. Mavi Yakalılarda İK Yönetimi Zirvesi'nde Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Direktörü İris Defne Başocakçı konuşmacı olarak yer aldı. 3 Haziran 2015 tarihinde İstanbul Marriott Hotel Asia'da gerçekleştirilen zirve, yaklaşık 150 insan kaynakları yetkilisine ev sahipliği yaptı. Etkinlikte, mavi yakaya yönelik

örnek uygulamalar mercek altına alındı.

Sütaş İnsan Kaynakları Başkanı Meltem Kalender Öztürk ve Shaya Grup İnsan Kaynakları Direktörü Tankut Sur ile birlikte panelde yer alan Başocakçı, Horoz Lojistik'te uygulanan Mavi Yaka Yönetim stratejilerinden söz etti. Dinleyicilerin yoğun ilgisiyle gerçekleşen panel, konuşmacılara takdim edilen teşekkür plaketleriyle son buldu.



Yann Edouard Georges Liegard (13.04.2015)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret AŞ'de Afrika İş Geliştirme Direktörü olarak aramıza katılan Yann Edouard Georges Liegard, Ocak 1997-Aralık 2000 tarihleri arasında Bollore-Socopa-Ci'de Sales Manager, Ocak 2001-Ekim 2002 tarihleri arasında Bollere-Gie SDV Dat'da Sales Manager, Kasım 2002-Ağustos 2006 tarihleri arasında Bollere-SDV Benin'de Scac Delegation Manager, Ağustos 2006-Ağustos 2010 tarihleri arasında Bollere-SDV Senegal'de Regional Sales Delegate, Ağustos 2010-Mart 2013 tarihleri arasında Bollere-SDV Congo'da Regional Sales Delegate, Nisan 2013-Nisan 2015 tarihleri arasında Bollere-Agetraf Rdc'de Regional Sales Delegate görevinde bulunmuştur.



Serkan Kiyak (08.06.2015)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret AŞ'de Yurtiçi Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı Gaziantep Satış Yönetmeni olarak aramıza katılan Serkan Kiyak, Ekim 1999-Nisan 2009 tarihleri arasında Selsan Plastik Sanayi Ticaret AŞ'de Lojistik Müdürü, Aralık 2009-Mayıs 2015 tarihleri arasında Aras Kargo AŞ'de Bölge Satış Yöneticisi görevinde bulunmuştur.

Lojistik'in katılımıyla mercek altına alındı





SOSYAL MEDYADA

bizi
sosyal
medyadan
takip
edebilirsiniz



[f](https://www.facebook.com/horozlojistikcargo) /horozlojistikcargo

[t](https://www.tumblr.com/horoz_lojistik) /horoz_lojistik



BİZ



**18 Mart Çanakkale Zaferi'ni kutluyor,
şehitlerimizi saygıyla anıyoruz...**





Diyarbakır

Lojistik sektörünün merkez üssü...

Diyarbakır Surları, Çin Seddi'nden sonra en uzun sur olmasıyla ünlüdür. Beş buçuk kilometre uzunluğunda ve yedi-sekiz metre yüksekliğinde olan surlar, 16 kalesi ve beş çıkış kapısıyla kentin en ilgi çekici yeridir.





“Diyarbakır, jeopolitik konumu itibarıyla bölgenin ticaret merkezi konumunda bulunuyor. Kara, hava ve demir yolu taşımacılığının bulunduğu kargo ve lojistik sektöründe konum itibarıyla merkez üssü olan kent, bölge ve komşu illerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılıyor.”



Türkiye’nin en kalabalık 12’nci şehri olan Diyarbakır’ın jeopolitik konumu hakkında bilgi verir misiniz?

Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde bulunan Diyarbakır’ın yüz ölçümü 15 bin 355 kilometredir. Kentin doğusunda Batman ve Muş, batısında Şanlıurfa, Adıyaman ve Malatya, güneyde Mardin, kuzeyinde ise Elazığ ve Bingöl illeri yer alıyor. İlin doğal sınırlarını; kuzeyde Güneydoğu Toroslar’ın dış sıraları, doğuda Batman Çayı, güneyde Mardin Eşiği, batıda ise Karacadağ ve Fırat Irmağı oluşturuyor.

26 medeniyete beşiklik eden Diyarbakır’ın tarihi ve kültürel zenginlikleri için neler söylemek istersiniz?

Diyarbakır’ın tarihinin önceleri MÖ 3000 yılına kadar uzandığı bilinirken, son zamanlarda Çayönü kazılarıyla yapılan araştırmalar sonucunda uygarlık geçmişinin, MÖ 7500 yıllarına kadar uzandığı belirlendi. Diyarbakır ve



Horoz Lojistik bölge ve şubelerinden birini konuk ettiğimiz bu bölümümüzde, Diyarbakır Lojistik Merkezi Yönetmeni Kemal Aslanhan konuğumuz oldu.

çevresinde Hurriler, Mitanniler, Hititler, Asurlar, Medler, Persler, Büyük İskender, Romalılar, Bizanslılar, Araplar, Selçuklular ve Osmanlılar hüküm sürmüştür. 26 medeniyete beşiklik eden Diyarbakır, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle Türkiye'nin önemli kentlerinden biridir. Diyarbakır Surları, Çin Seddi'nden sonra en uzun sur olmasıyla ünlüdür. Çayönü Buluntuları, Diyarbakır'ın 65 kilometre kuzeybatısında Elazığ kara yolu üzerinde Ergani ilçesinde bulunuyor. Tarihi ve mimari özellikleriyle muhteşem olan Ulu Camii, Nebi Camii ve Safa Camii Diyarbakır'ın en ünlü camileridir. Selçuklu Sultanı Melik Şah tarafından yaptırılan Ulu Camii, orijinal dizaynı ve hem Bizans hem de daha eski mimari malzemeleri kullanmasıyla ilginç olup, Türkiye'nin en eski camilerindendir. Diyarbakır'ın önemli kiliseleri arasında Mart Thoma, Meryem Ana, Kırklar Kilisesi ve Mart Pityon Kilisesi sayılabilir. Meryem Ana Kilisesi, şehirde kalan az sayıdaki Süryani cemaati tarafından halen kullanılıyor. Diyarbakır, tarihi İpek Yolu'nun merkezlerinden olması sebebiyle önemli hanlara sahiptir.

Diyarbakır'ın ticari faaliyetlerinden bahseder misiniz?

İlin ekonomisi tarıma dayanıyor. Brüt gelirin yüzde 40'ı tarımdan, yüzde 10'u sanayiden temin ediliyor. Tahıl, kentin başta gelen ürünüdür. Sebze ve meyvecilik ise gelişim aşamasında bulunuyor. Diyarbakır, 350 bin hektara yaklaşan çayır ve meralarıyla hayvancılığa çok elverişlidir. Hayvancılık verimi düşük olsa da kalite ile hayvancılığın üretimin artması bekleniyor.

Kentte orman alanı 500 bin hektar görülmekteyse de, ormanların önemli kısmı fundalıktır. Mevcut olan ormanların da verimi düşüktür. Türkiye'nin hâlihazırda en zengin

petrol yatakları Diyarbakır-Siirt sınırında, Siirt'in Batman ilçesi ile Diyarbakır'ın Bismil ilçesi sınırları içinde yer alıyor. Türkiye'de yılda çıkan 2.5 milyon ton ham petrolun yarısı Diyarbakır'dan elde ediliyor. Diyarbakır'da son yıllarda en büyük gelişme inşaat sektöründe oldu. Diyarbakır, ulaşım bakımından çok elverişlidir.

Diyarbakır konumu itibarıyla ne tür lojistik avantajlara sahip? Stratejik bir noktada bulunduğunu söyleyebilir miyiz?

Diyarbakır; kara, hava ve demir yolu taşımacılığının bulunduğu kargo ve lojistik sektöründe konum itibarıyla merkez üssüdür. Bölge ve komşu illerin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Horoz Lojistik'i diğer lojistik firmalarından ayıran özellikler nelerdir?

Horoz Lojistik, 28 yıldır bölgede faaliyet gösteriyor. Yurtiçi komple taşımacılık ve yurtiçi dağıtım sektöründe bölgemizde faaliyette bulunuyor. Geçmiş dönemlerde Türkiye'nin en büyük fosfat yataklarının bulunduğu Mazıdağ Fosfat Fabrikası'ndan Mersin Toros Gübre'ye ??? milyon ton fosfat taşıması, Maden Eti Bakır İşletmesi'nden 100 bin ton konsantrenin Gübre Fabrikaları'na taşınması, Diyarbakır Toros Depoları'ndan ve muhtelif demir yollarından 100 binlerce ton gübrenin bölgeye dağıtımını gerçekleştirmiştir. Bölgede büyük ölçekli taşımalarda dağıtım ve depolama yapabilecek tek firmadır.

Diyarbakır Bölge'de faaliyet gösteriyorsunuz. Bölgenin önemi için neler söylemek istersiniz?

Bölgemiz, jeopolitik konumu itibarıyla bölgenin tica-



ret merkezidir. Lojistik merkez üssünün olması gereken ildir. Çevre illerin tüm ticari ihtiyaçlarını karşılıyor. Başta Suriye ve Irak olmak üzere birçok komşu ülkelere ihracat yapıyor. İki organize sanayimiz mevcut.

Departman faaliyetlerinizden ve çalışanlarınızdan bahseder misiniz? 2015 yılına nasıl bir giriş yaptınız? Yıl sonu hedefleriniz neler?

Bölgemizde Yurtiçi Dağıtım ve Yurtiçi Komple Taşımacılık departmanımız var. Bünyemizde Eczacıbaşı Renal Depo mevcut. Depomuz, bin 400 metrekare kapalı alandır. Toplamda, 12 personel ve yedi araçla hizmet veriyoruz. Araçlarımızla Batman, Mardin, Siirt, Şırnak il ve ilçelerine dağıtım yapıyoruz. İş hacmimiz geçen yıla göre yüzde 80 arttı. Yıl sonu hedefimiz, daha iyi hizmet vererek, mevcut oranı yüzde 100'e çıkartmak.

Diyarbakır Bölgesi'ni diğer bölgelerle karşılaştırır mısınız? Hangi bölgesel avantajlara sahipsiniz?

Bölgeler arası gelişmişlik farkları bulunuyor. Bunun sonucunda, görece az gelişmiş bölgeler ülkenin diğer bölgeleriyle entegre olamamakta, bunun sonucunda iç pazarın derinleşmesi ve entegrasyonu gerçekleşmemektedir. Dezavantajımız, eğitilmiş yetişmiş eleman sıkıntısı ve yerleşim yerlerimizin dağınık ve ulaşım zorluklarının olmasıdır. Avantaj olarak, kara, hava ve demir yollarının olması diğer birçok bölgeyle karşılaştırdığından avantaj sağlamaktadır.

Bölge olarak başarılarınızın altında yatan unsurlar neler?

Horoz Lojistik'te 25 yıldır çalıştığım dönemde, şirket büyüklerimden almış olduğum deneyim ve destek, iş ahlaki bölge personellerinin göstermiş olduğu üstün gayretler sonucu başarıya ulaşmıştım.

Müşteri memnuniyetini artırmak için neler yapıyorsunuz ya da yapmayı planlıyorsunuz?

Müşteri memnuniyetini artırmak için ürünlerin zamanında, eksiksiz ve hasarsız teslimatlarının sağlanmasını organize ediyorum. Söz konusu işleyişte bir sorun yaşanırsa bunu, müşteriyle yüz yüze görüşerek gidermeye gayret gösteriyorum.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

1965 yılında Diyarbakır'da doğdum. Liseyi Diyarbakır'da okudum. Daha sonra Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Evli ve beş çocuk babasıyım.

Kaç yıldır Diyarbakır Bölgesi'nde çalışıyorsunuz? Sorumluluk alanlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

25 yıldır Diyarbakır Bölgesi'nde Yönetmen olarak çalışıyorum. Yurtiçi komple taşımacılık ve yurtiçi dağıtım görevlerini icra ediyorum.



Milk-run, süt dağıtımı veya ring sefer uygulaması

Otomotiv sanayi, beyaz eşya ve tekstil sanayi gibi çok sayıda ve farklı malzemeyi montaj yönetimiyle bir araya getirerek, ortaya ürün çıkartan sektörlerde çokça uygulanan bir yöntem de Milk-run dediğimiz (süt dağıtımı) sistemdir. Fabrika içinde bazı parçalar yapılıyor olsa da kullanılan malzemelerin büyük kısmı dışarıdan temin edilmektedir. Her ürün bir ürün ağacından oluşur. Bütününü tamamlamak için birinci parçadan başlayarak, çok sayıda parçayı belli bir sıralama sistemi içinde montaj planına uygun bir şekilde birleştirmek gerekmektedir. Bu birleşme sırasında gecikmelere uğramamak, envanter yükü yaratmamak, JIT teminin sağlanması için parça toplama hizmetinin planlanması ve senkronize edilmesi gerekmektedir.

Yüzlerce firmadan, farklı tarihlerde, farklı adetlerde ve birbirine benzemeyen ambalajlarla gelen malzemelerin, fabrika içine bir depoda biriktirilmesi, raflanması, bekleme sırasında korunması, montaj alanına her gün veya saatte indirilmesi gerekmektedir. Üretici tesislerinde büyük hacim tutan, el emeği alan ve taşımasının küçük partilerde, küçük araçlarla pahalı yapıldığı bu uygulama milk-run dediğimiz sistemle daha ekonomik ve hızlı yapılabilir.

Adını ABD’de süt dağıtımından aldığı için milk-run denilen bu uygulamada sütçüler, bir önceki gün her kapiya kaç şişe süt bıraktıklarını bilmektedirler. Bu bilgiyle araçlarına sadece bir turda dağıtacakları kadar dolu süt almakta ve her kapıda buldukları boş şişeleri, dolu süt şişesiyle değiştirmektedirler. Ay sonlarında her kapiya



ATILLA YILDIZTEKİN
Lojistik Yönetim Danışmanı
atilla@yildiztekin.com

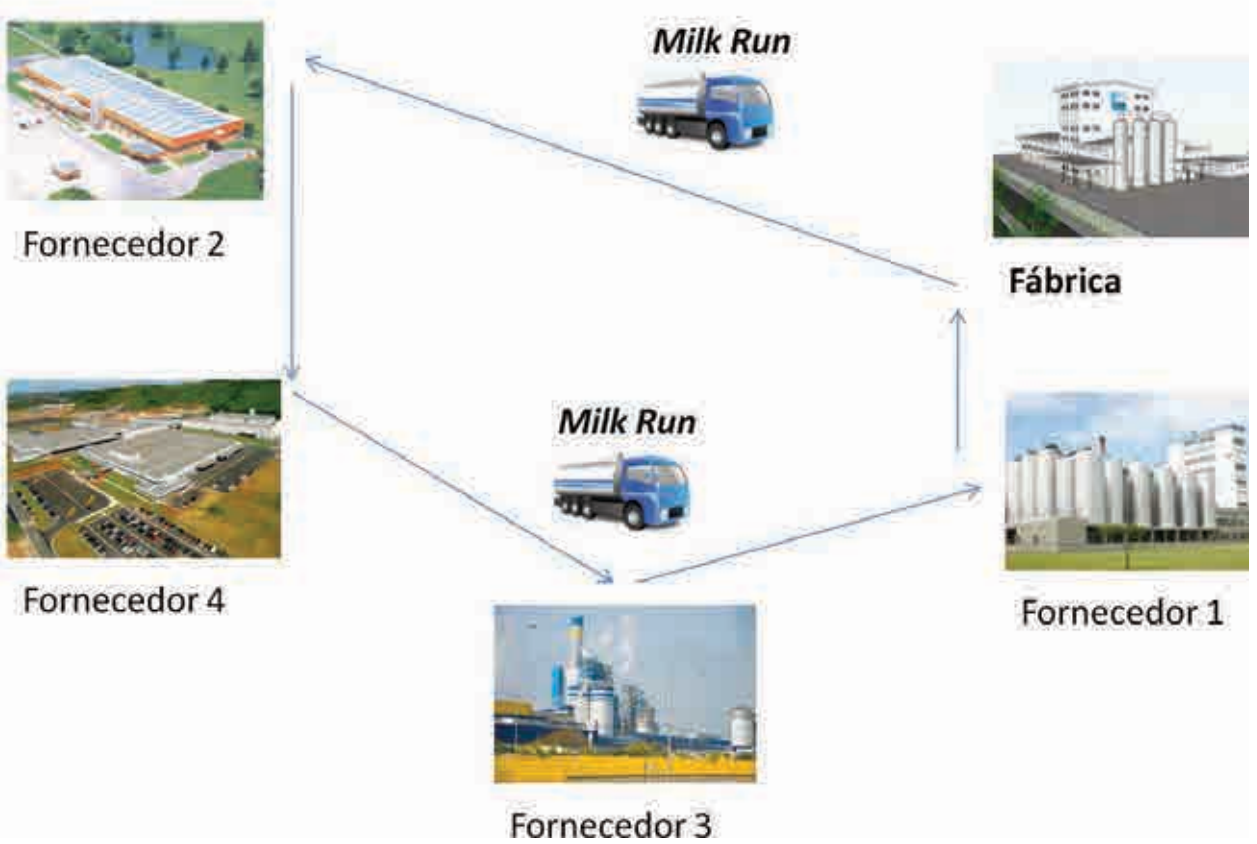
kaç süt bıraktıkları bilgisiyle faturasını kesmekte ve tahsilatlarını yapmaktadırlar. Böylece her seferde sadece değişecek adette, satışı yapılacak kadar süt dağıtılmakta, tüketicilerin teker teker markete gitmelerinden doğan zaman ve emek harcaması önlenmekte, bir seferde bölgenin ihtiyacı olan süt kapiya kadar teslim edilmektedir.

Montaj sanayinde de benzer sistem kullanılmaktadır. Üretici her gün ne kadar ürün üreteceğini önceden yan sanayilerine bildirmektedir. Bu bildirim yan sanayicinin her parçasını üretim planlamasını yapacak kadar önceden yapılmakta ve böylece üreticilerin tedarik zincirlerinde gereken kesintisiz ve planlı üretim sağlanmaktadır. Her gün üretilen ürün için gereken yan sanayi malzemesi lojistik şirketin aracının kapisına geldiği an hazır olmaktadır. Lojistik şirket önce-

den her yan sanayiciden kaç tane malzeme alacağını, bu malzemelerin ne kadar hacimi ve ağırlığı olduğunu bilerek araç planlaması ve rota planlaması yapabilmektedir. Yükleminin ve boşaltmanın hızlı yapılması böylece kısa sürede toplama işleminin gerçekleşmesi için adına kasa veya regal dediğimiz metal kasalar hazırlanmakta ve lojistik şirket kasaların boşunu götürüp aynı anda dolusunu aracına yükleyebilmektedir.

Metal kasaların özellikleri, taşıma aracının içine herhangi bir boşluk bırakmayacak şekilde yüklenebilecek ölçüde olmasıdır. Her metal kasanın üzerine bir benzerinin konulabilecek şekilde üst kasa ayaklarının alt kasa sabitleneceği bir kasa sistemi kullanılmaktadır. Metal kasalar forkliftlerle rahatça yüklenmekte ve hızla teslim yerinde indirilmektedir. Yüklenecek her kasanın benzeri boş olarak fabrikalara aynı araçla taşınmakta ve boşaldıktan sonra tekrar toplama sisteminde teslim edilmek üzere aynı araca boşu yüklenmektedir. Bu sayede araçlar her zaman iki yöne doğru dolu olarak taşıma yapabilmektedir. Fabrikalardan yollanacak ham madde veya arızalı iadeler de masrafsız olarak yerine teslim edilebilmektedir.

Optimize edilmiş bir rota üzerinde her an hangi yan sanayiciden hangi malzemelerin alınacağını önceden bilinmesi de, araçların gereksiz yol yapmalarını, gecikmelerini önlemekte ve araçlar her seferinde maksimum kapasitede kullanılabilir. Araçlara yüklenen malzemeler lojistik firmanın üretici firmaya yakın hatta içinde bir merkezde konsolide edilmekte ve montaj hattına hat besleme operasyonu dediğimiz sistem-



ler, JIT sistemiyle teslim edilebilmektedir. İyi bir planlamayla bu aktarma istasyonunu da ortadan kaldırılması ve malzemelerin doğrudan montaj hattına teslim edilmesi de mümkün olmaktadır. Böylece her üretim tesisi sadece belli bir süre için montaj malzemelerini stoklamakta ve depolama alanlarını üretime açabilmektedir.

Milk-run ve beraberindeki JIT sistemine geçiş yan sanayi üreticilerin kargo, ambar ve parsiyel kamyonlarla yaptıkları taşımaların da emniyetinin sağlanması, taşıma sırasında oluşabilecek hasarların önlenmesi ve üretici tesisinde yeniden kalite kontrol işlemini de ortadan kaldırmakta, maliyeti azaltmakta ve üretimi hızlandırmaktadır. Bu sistemde mal taşıma maliyeti yan sanayilerden alınmakta ve üretici firma tarafından karşılanmaktadır. Sistemin avantajı milk-run uygulamasıyla yan sanayicilerin satış fiyatlarından daha önce içinde olan

parsiyel taşıma maliyetlerinin azalmasına da olanak sağlamakta ve üretim malzemesinin giriş maliyetini düşürmektedir.

Belli bir ölçeğe ulaşan her üretici için milk-run sistemi avantaj sağlamaktadır. Bu sistemin başarısı, üretimin planlamasının doğru yapılmasıyla, üretici-yan sanayi-lojistik firmasıyla arada kurulacak bilgi iletişim ağının iyi çalışmasıyla gerçekleşebilmektedir. Uzun süreli olması gereken milk-run anlaşmalarında üreticiler, kasalar için yatırım yapmakta, lojistik firması uygun araçlar ve iletişim altyapısına kaynak ayırmakta, yan sanayi üreticileri de üretim planlarını aksatmayacak altyapıyı kurmak zorundadır. Bu nedenle geri dönüş süresinin de göz önüne alınıp sözleşmelerin uzun süreli yapılması önem kazanmaktadır.

Milk-run sistemine geçişin belirli bir ön çalışması olması gerekmektedir. Her şeyden önce üretici şirketle-

rin üretim planlaması yapabileceği, ürün ağaçlarını işledikleri, siparişlerin önceden planlı bir şekilde aktarıldığı bir yazılıma ihtiyaçları vardır. İkinci olarak bu bilgilerin gerek yan sanayilerle, gerek lojistik şirketle online paylaşıldığı ara yüz hazırlanmalıdır. IT gereksinmesinin dışında planlanacak bir diğer uygulama da taşınacak malzemelerin ölçülerine uygun, araç içinde boşluk yaratmayacak, logo sistemi gibi üst üste bağlanabilecek kasaların ölçülerinin belirlenmesi çalışmasıdır. Kasaların en, boy ve yükseklikleri taşıma aracına göre tam hacim doluluğu ya yük taşıma tonajına uygun ölçülendirilmesidir.

Ülkemizde başarılı milk-run uygulamaları vardır ve sektörün büyükleri üreticilerle verimli projelere imza atmaktadırlar. İstenilen bu başarılı projelerde elde edilen sonuçların örnek alınarak proje haline getirilmesi olmalıdır.

Lojistik merkezleri peş peşe açılıyor

İhracata önemli katkılar sağlaması beklenen lojistik merkezlerden altısı faaliyete geçti. Beş merkezde inşaat, sekizinde planlama devam ediyor.

Türkiye’de, özellikle ihracatta büyük imkan getirmesi beklenen lojistik merkezler peş peşe açılıyor. 19 merkezden beşi açılmıştı. Altıncısı Hasanbey Lojistik Merkezi de Eskişehir’de 19 Mart’ta açıldı. TCDD’nin kontrolünde yürüten projede önemli mesafeler alındı. Kurumun verdiği güncel bilgilere göre, açık altı merkezin dışında, Balıkesir (Gökköy), Bilecik (Bozüyük), Mardin, Erzurum (Palandöken) ve Mersin (Yenice) lojistik merkezlerinin inşaat çalışmaları devam ediyor. Yani beş merkez daha yakında açılmış olacak. Böylece bu dev projeninyardan çoğu tamamlanmış olacak.

Modern yük taşımacılığının kalbi olarak görülen, diğer ulaşım sistemleriyle entegre olarak kombine taşımacılığı geliştiren lojistik merkezler, kent merkezi içinde kalmış yük garlarının; Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, etkin kara yolu ve deniz ulaşımı bağlantısı olan ve yükleyiciler tarafından tercih edilebilir bir alanda, yük lojistik ihtiyaçlarına cevap verebilecek özellikte, modern, teknolojik ve ekonomik gelişmelere uygun şekilde, öncelikle organize sanayi bölgelerine yakın ve yük potansiyeli yüksek olan yerlerde kurulması amacıyla başlatılmıştı.

Başlangıçta 12 merkez planlanmış ve İstanbul (Halkalı/Yeşilbayır), İzmit (Köseköy), Samsun (Gelemen), Eskişehir (Hasanbey), Kayseri (Boğazköprü), Balıkesir (Gökköy), Mersin (Yenice), Uşak, Erzurum (Palandöken), Konya (Kayacık), Denizli (Kaklık) ve Bilecik’te (Bozüyük) kurulması öngörülmüştü. Daha sonra Kahramanmaraş (Türkoğlu), Mardin, Kars, Sivas, Bitlis (Tatvan) ve Habur Lojistik Merkezleri ile birlikte lojistik merkez sayısı 19’a ulaştı. Bunlardan Samsun (Gelemen), Uşak, Denizli (Kaklık), İzmit (Köseköy), Eskişehir (Hasanbey) ve Halkalı olmak üzere altı lojistik merkez işletmeye açıldı.

Beş merkezde inşaat çalışması devam ediyor

Balıkesir (Gökköy), Bilecik (Bozüyük), Mardin, Erzurum (Palandöken) ve Mersin (Yenice) lojistik merkezlerinin inşaat çalışmaları devam ediyor. TCDD’den alınan bilgiye göre, diğer lojistik merkezlerine ilişkin proje, kamulaştırma ve inşaat ihale işlemleri de sürüyor.

TCDD’nin analizine göre, planlanan tüm lojistik merkezler hizmete girdiğinde buralarda elleçlenen yükün ticari değeri yıllık 40 milyar dolar

olacak. Bu da Türkiye’nin ihracatının yüzde 25’i demek. Bu merkezlerde ayrıca 26 milyon ton ilave taşıma, 8 milyon metrekaare konteyner stoku ve elleçleme sahası, 9 bin kişilik istihdam sağlanacak. Lojistik merkez yatırımlarının başlangıç proje tutarı 550 milyon lira olarak planlanmıştı. 2013 sonuna kadar 191 milyon lira harcandı. 2014 yılı tahmini yatırım tutarı 70 milyon lira olarak planlandı. Ancak tamamının planlanan rakamı çok aşması bekleniyor.

Eskişehir’e 100 milyonluk yatırımla kazandırıldı

İnşası tamamlanan en son lojistik merkezlerden Hasanbey Lojistik Merkezi oldu. Böylece Eskişehir’de yük taşımacılığı kent dışına çıkması bekleniyor. Eskişehir Gar Sahası da kentle bütünleşiyor. Eskişehir Lojistik Merkezi’nden ağırlıklı fayans, demir, seramik, tuğla, inşaat malzemeleri, feldispat, buzdolabı, konteyner, man-yezit, gıda maddesi, su, kömür, kağıt, sunta ve plastik maddeler taşınacak. Hasanbey, lojistik sektörüne 1.4 milyon ton ek taşıma kapasitesi, 541 bin metrekaare lojistik alan ve 500 kişilik istihdam kazandıracak.

Kamyonların uzunluk ve ağırlıkları değişiyor

Avrupa Parlamentosu, daha çevreci ve ekonomik kullanım sağlamak amacıyla kamyonların uzunluk ve ağırlıklarını değiştirme yönünde karar aldı. Buna göre çekiciler, 15 santimetre uzayabilecek ve 1,5 ton daha ağırlaşabilecek.

Avrupa Parlamentosu, daha aerodinamik ve sürücü için daha iyi bir görünüm sunan yuvarlak şekilli tasarımların yolunu açtı. Parlamento tarafından onaylanan Ağırlıklar ve Ölçüler Direktifi'nde (1996) yapılan değişiklikler üreticileri, genel çevresel ve güvenlik performansını artırmaya yönelik kararlar olarak açıklandı. Böylece üreticiler, geçerli ağırlık ve uzunluk sınırlarını aşabilecek kamyon tasarımlarına imza atabilecek. Daha yuvarlak kamyon kabinleriyle sürücünün görüş alanı daha da genişleyecek, aerodinamik yapı sayesinde de sürtünmenin azalması, yakıt verimliliği olarak geri dönecek. Kamyonun arkasına yapılacak ilaveyle aerodinamik kanatlar, yakıt tüketimini ve emisyonları azaltmaya yardımcı olacak.

Ne zaman yürürlüğe giriyor?

Avrupa Birliği'ne üye devletler, revize direktifin yürürlüğe girmesinden itibaren iki yıl içinde ilgili ulusal kuralları yerine getirmek zorunda. Kabin tasarımı için kurallar üç yıl sonra yürürlüğe girecek.

Yük taşımacılığında yeni dönem başlayacak

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, kent trafiğinin önemli sorunlarından biri olan lojistik taşımacılığını yeni belirlenecek merkezlere taşımak için çalışma başlattı.



Ulaşım Planlama Müdürlüğü'nce yapılacak projelendirme çalışması kapsamında şehre giriş-çıkış yapan kamyon, kamyonet, panelvan, tır, minivan ve soğuk hava sistemli araçlar sayılacak. Sayım esnasında araç şoförlerine taşıdıkları yük ve trafikte harcadıkları zaman konusunda anket de doldurtulacak. Çalışma kapsamında şehre giriş-çıkış yapan yük araçlarını belirlemek için İstanbul'u Doğu ve Batı hatlarında kesen altı koridorlu bir harita belirlendi.

Bu koridorlarda kalan ve araç sayımı yapılacak yerler şunlar:

Halkalı Tren Garı Yük Terminali, Halkalı Gümrüğü, Atatürk Havaalanı Yük Terminali, Beylikdüzü OSB, Sabiha Gökçen Yük Terminali, Dudullu OSB, Ambarlı Limanı, İkitelli OSB, Haydarpaşa Limanı, Tuzla OSB, Pendik Limanı, Tuzla Mermerciler OSB, Zeyport Limanı, Deri OSB, Bayrampaşa Sebze Hali, Tuzla Boya ve Vernik OSB, Erenköy Sebze Hali, Kimya Sanayicileri OSB, Mega Center Toptancılar Hali, Gebze OSB, Rami Kuru Gıda Hali, TAYSAD OSB, Kumkapı Su Ürünleri Hali, Güzeller OSB, Gebze Hali, Dilovası OSB, İSTOÇ, Plastikçiler OSB, Erenköy Gümrüğü.

Araç sayımı ve şoförlere doldurtulacak anketlerden çıkacak sonuç, İstanbul'da yeni kurulacak lojistik merkezlerinin yerlerinin belirlenmesinde yol gösterici olacak.



**“Kadın değişmeden
kadının toplumdaki konumu
değişemez”**



“Hep söylerim, hakkımızı erkeklerden beklemek yerine, hak ettiğimiz halde bize verilmeyen bir hak varsa istemeyelim, alalım. Aslında bize verilmediğini iddia ettiğimiz her şey bizim başkalarından beklediklerimizdir. Bir şey eğer gerçekten hak ise o aynı zamanda alınabilir bir şeydir de.”

Lipton'dan Algida'ya Avon'dan Sony'ye kadar Türkiye'deki birçok büyük markanın iletişim danışmanlığını yapan Excel İletişim'in Başkanı Figen İsbir, 32 yıldır iletişim sektöründe büyük bir sevgi ve heyecanla çalışıyor. O, hayatını bu işle anlamlandıracak kadar işini seven bir iletişimci. İletişim sektörüne reklamla giriş yapan İsbir, şimdi de algı ve iletişim alanına odaklanmış. Aslında alaylı... Bu mesleğe seversen girdiğini, bilerek devam ettiğini ve yaşayarak öğrendiğini söyleyen Figen İsbir, “Bu mesleği sevmemdeki en büyük etken de bu zaten. Yaşama dair öğrendiğimiz her bilginin aynı zamanda işimize de yansması ve aynı şekilde bu meslekte öğrendiğimiz her şeyin de yaşamımızı zenginleştirmeye katkı sunması” diyor. Figen İsbir'le başında bulunduğu Excel İletişim'i ve Türkiye'de kadının iş hayatındaki yerini konuştuk.

Aslında elektrik mühendisisiniz. PR şirketi kurup, girişimci olmaya nasıl karar verdiniz?

Girişimci olmaya hiç niyetim yoktu. Aslında elektrik mühendisliği mesleğinden vazgeçmemde rol oynayan en önemli etkenlerden biri de buydu. Yani mühendislik mesleğinin bana “buluş” yapmaktan çok, kariyer yapmaya odaklanacağım bir yol çizdiğini fark etmek, müdür ve yönetici gibi rolleri üstlenmek istememek. Girişimcilik bunlardan daha ağır bir sorumluktu ve aklımdan bile geçirmiyordum. Reklamcılık mesleğine ilk başladığımda o kadar sevmiştim ki, üstüne bir de para alıyorum diye için için mahcup oluyordum. Para kazanmak ve girişimcilikle ilgimi, varın siz hesap edin... Ancak reklamcılık mesleğindeki başarımlar da işin doğal sonucu olarak beni giderek o alandaki yöneticiliğe ve kariyer basamaklarının gereklerini yerine getirmeye zorladı. Sıkışmışım ve çıkış yolunu freelance olarak çalışmakta buldum.

PR'ın (Public Relations-kamuoyuyla ilişkiler) Türkçe karşılığı halkla ilişkiler. Sizler İletişim Danışmanlığı olarak tanımlıyorsunuz. Sizce yaptığınız işin tanımı nedir?

PR, itibarı ve dolayısıyla algıyı yöneten bir meslek. İçinde bulunduğu toplumun lokal eğilimlerini ve bu konudaki evrensel doğrularla, o topluma özgü algı boşluklarını iyi tanımak ve tanımlamak



zorunda. Türkiye’de kendisini iletişimci, mesleğini de iletişim danışmanlığı ya da algı yönetimi olarak tanımlayan her birey ve şirket de bu alandaki evrensel doğruların, bu ülkeye özgü uyarlamasını yapabilmek konusunda ustalıklarıyla fark yaratmakla yükümlü. Çünkü bizim mesleğimiz, bu ülkede bireylere ya da şirketlere “iletişimci”, “algı yöneticisi” gibi unvanlarını verecek bir diploma, sertifika, ehliyet gibi denetimden tamamen yoksun. Bu ülkedeki herkesin, -78 yaşındaki annem dahil- sadece bir şirket kurarak, bu unvanı ve benzerlerini (reklamcı, doğrudan pazarlamacı gibi) hemen edinmesi mümkün. Bu durumda mesleğin itibarı sadece yaratılan iş sonuçlarıyla ölçülebiliyor. Bu sonuçlar ve farklar yaratılmadığı takdirde de, diplomalı mesleklere duyulan (avukatlık, doktorluk gibi) saygıya ve itibara sahip olmayan bir meslek olmamız da çok çuvaldızı önce kendimize, sonra da “hastalarımız”, “müvekkillerimiz” gibi seçici bilinçlerine batırmak gerekiyor.

PR’cı döneminin bittiğine inananlardanım. Ve artık tek odaklı, tam kontrollü iletişim dönemi de kapandı. İnteraktif ve 24 saat süren, alıcının aynı zamanda ve hatta verici de olduğu interaktif bir iletişim çağındayız.

Excel İletişim hakkında bilgi alabilir miyiz sizden?

Excel, ulusal ve uluslararası pek çok saygın kuruluş, marka ve sivil toplum örgütünün yanı sıra, kamu kurumlarına da marka değerlerini ve kurumsal itibarlarını geliştirmeleri amacıyla iletişim alanında danışmanlık, planlama ve uygulama hizmetleri veriyor. Dünyanın en büyük entegre iletişim çözüm sunan ağlarından Fleishman Hillard’ın Türkiye temsilciliğini de üstlenen Excel, ICCO (Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği) tarafından verilen uluslararası Danışmanlık Yönetimi Standardı’na sahip ve ICCO’ya bağlı meslek örgütü İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği’nin (İDA) kurucu üyesi.

Yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımıyla iş ortaklarına değer katan Excel İletişim, birçok ödüle layık görülüyor. Kısaca aldığınız ödüllerden ve söz konusu başarıların altında yatan unsurlardan bahseder misiniz?

Türkiye’de Altın EFFIE kazanan ilk ve tek ajans olan Excel, Sağlık Bakanlığı için gerçekleştirdiği “Dumansız Hava Sahası” isimli kampanyayla ülkede kapalı alanlarda sigara içiminin son bulmasındaki katkısı nedeniyle, içlerinde Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından verilen onur ödülü



dahil pek çok ödülün de sahibi. 2013'te yılın PR ajansı seçilen Excel, bugüne kadar kazandığı pek çok yerel ve global ödülün yanı sıra, sadece bu yıl, 4 FELİS ödülü ve 1 Gold Mercury ödülünün de sahibi oldu. 2015 EFFIE Ödülleri'nde Lipton için hazırladığı "Çaya Ses Ver" kampanyasıyla içecek kategorisinde Gümüş EFFIE kazanan Excel İletişim, kazandığı bu ikinci EFFIE ödülüyle, iletişimin reklamlarla sınırlı olmadığı konusunda PR sektörüne öncülük etmeye devam etti. Ayrıca yine bu yıl Uluslararası IPRA ödüllerinde Türkiye'ye iki ayrı Golden Awards ödülüyle dönen tek PR (İletişim Yönetimi) ajansı olduk.

İletişimde yeni trendler nedir? Sizce iyi iletişim nasıl olmalı? Sizi okuyacak olan kurumsal firmalara önerileriniz nelerdir?

Hedef kitleye mesajınızı doğrudan empoze etme dönemi çoktan kapandı. Bu anlamda klasik uygulamadaki reklamın da sonunun geldiğine inanmaktayım. Yani bir mecrada yer satın alıp, onun içinde konuşmakla yetinen bir iletişim metodu artık çok eksik ve yetersiz. İletişim disiplinleri arasındaki sınırlar kalkıyor. Artık uzmanlaşmanın taktiksel ayrımları neredeyse yok oldu. Tüm iletişim disiplinleri kol kola girmek zorunda. Aksi takdirde bundan tek zararlı çıkan hizmet alan marka ve kurum olur. İletişim ve tanıtım hizmeti veren her uzmanlık alanının diğerinin ne yaptığından haberdar olması yetmez, diğerinin yaptığı işten anlaması zorunlu artık. Her bir silah türünün tek başına gücü yetersiz. Cephane gücü dağılmamalı. Çünkü hedef kitleler iletişim bombardımanı altında. Hizmet alanın tüm cephanesini aynı potada değerlendirip, ortak bir hedefe yöneltmesi gerekiyor ki, tüm gücüyle vurabileceği bir boşluk bulabilsin ve etki yaratabilsin. PR'dan anlamayan pazarlamacı ya da reklamdaki

anlamayan PR'cı döneminin bittiğine inanmaktayım. Ve artık tek odaklı, tam kontrollü iletişim dönemi de kapandı. İnteraktif ve 24 saat süren, alıcının aynı zamanda ve hatta verici de olduğu interaktif bir iletişim çağındayız.

Boş vakitlerinizde neler yaparsınız? Özel bir ilgi alanınız var mı?

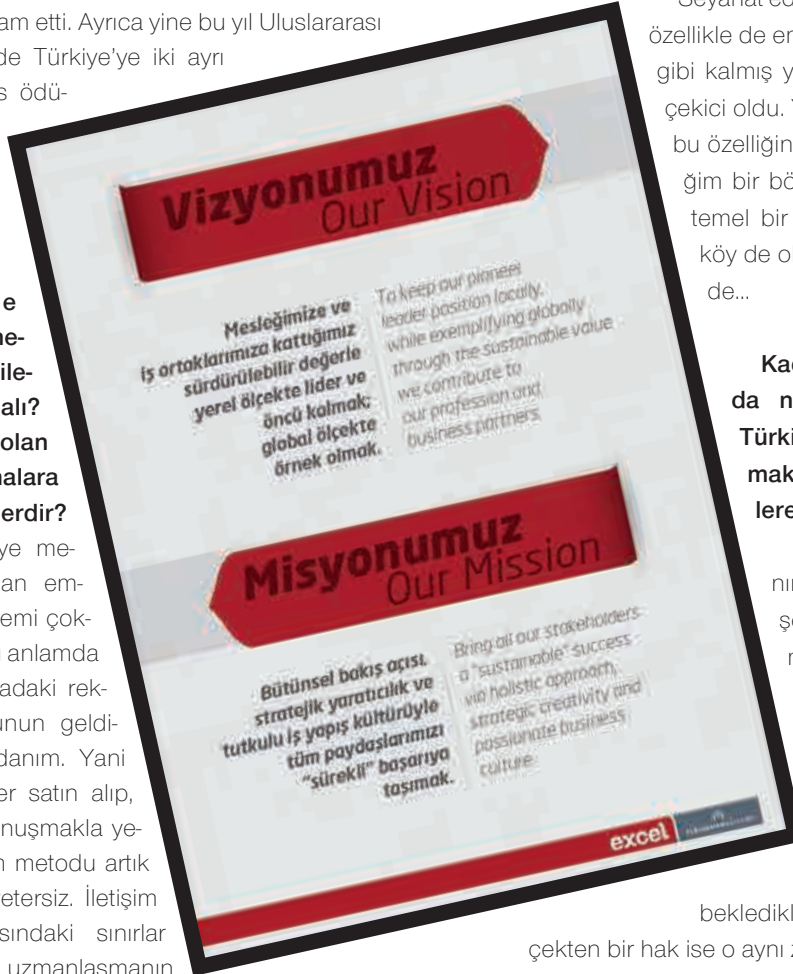
Seyahat ederim. Dünyanın her yerini ve özellikle de en az bozulmuş ya da kendisi gibi kalmış yöreleri benim için hep çok çekici oldu. Yılda en az iki kez dünyanın bu özelliğini taşıyan ve henüz görmediğim bir bölgesinde olmak benim için temel bir ihtiyaç. Bu Anadolu'da bir köy de olabilir, Ant Dağları'nın tepesi de...

Kadını iş hayatına kattığınızda neler değişir Türkiye'de? Türkiye'de kadın girişimci olmak zor mu? Kadın girişimcilere önerileriniz neler?

Kadın değişmeden, kadının toplumdaki konumu değişemez. Hep söylerim, hakkımızı erkeklerden beklemek yerine, hak ettiğimiz halde bize verilmeyen bir hak varsa istemeyelim, alalım. Aslında bize verilmemesini iddia ettiğimiz her şey bizim başkalarından

beklediklerimizdir. Bir şey eğer ger-

çekten bir hak ise o aynı zamanda alınabilir bir şeydir de. Biz dünyada ilk oy kullanma hakkını elde etmiş kadın nesillerinden birinden geliyoruz. Bize verilen hakları bile layıkıyla kullandığımız söylenemez. Elbette bunda toplumsal ve sosyal pek çok neden gizli. Ama hangi kesimden olursa olsun kadın kendi öz güvenine kavuşmadıkça, ona dışarıdan hiç kimsenin bu güveni aşılama gücü yetmez. Bu iş hayatı söz konusu olduğu zaman çok daha fazla etkin bir durum. Çünkü şu veya bu şekilde iş hayatına adım atabilmiş her kadın, aynı zamanda çok temel bazı sorunları da aşmış demektir. Bu nedenle iş hayatındaki kadınların etkinleşmeleri yine ve sadece kadınlara bağlıdır. Kadın girişimcilere de tavsiyem budur.



ÜRDÜN'ÜN KIZILDENİZ'E KIYISI OLAN TEK ŞEHİRİ AKABE





Kızıldeniz sahilinde yer alan Akabe, Ürdün'ün tek liman şehri. Üç ülkeye komşu olan kent, bu bakımdan da önemli bir stratejik değere sahip olmasının yanı sıra, oldukça kozmopolit bir yapıda bulunuyor. Akabe sahili boyunca uzanan plajlar, Ürdün'ün en önemli deniz ve plaj turizmi mekanları olması dolayısıyla ülkenin en önemli tatil noktasını oluşturuyor. Sahip olduğu zengin deniz yaşamıyla Akabe, dalgıçların ve turistlerin yeni gözdesi.

Lacivert bir denizle pembe dağların buluşma noktası Akabe, deniz tutkunlarının yeni adresi. Lacivert bir deniz, incecik bir sahil şeridi ve arkada neredeyse pembesi sıra dağlar... Deniz ne kadar hayat doluysa, dağlar o kadar ölgün ve çıplak... Eteklerine hiçbir yeşillik tutunamamış. Fakat bu tezatta bir cazibe gizli yine de; lacivertle pembenin, sahrayla denizin buluşmasındaki başkalık. Akabe bu haliyle, Ürdün'ün sürprizlerinden biri. Yüzde sekseni çöllerle kaplı ülkenin tek sayfiye şehri ve deniz kıyısındaki bütün şehirler gibi teskin edici... Başkent Amman'ın beyaz taş evleri de göz okşayıcı ancak Akabe, gündelik hayatın dayattığı rutinlerin uzağında, palmiyeli caddeleri, revaklı çarşı-

ları, güler yüzlü ve sakin halkıyla bir hamakta sallanmakta sanki.

Akabe, Ürdün'ün güneyinde Akabe Körfezi kıyısında yer alan önemli bir liman şehri. Ürdün'ün denize açılan tek limanı olması sebebiyle stratejik bir öneme sahip olan kent, 7. yüzyılda Müslümanların idaresine geçmiş. 1115 yılında ise haçlıların hakimiyetine girmiş. Selahaddin Eyyubi Akabe'yi 1170 yılında haçlılardan geri almış. 1516 yılında Osmanlı topraklarına katılan şehirde hac yollarının emniyeti için bir kale inşa edilmiş. Osmanlı topraklarından Hacca gidenlerin Şam'dan sonra ikinci durağı olan Akabe aynı zamanda Şam ile Mısır üzerinden gelen hacıların buluşma noktasıymış. 1869 yılında Süveyş Kanalı'nın, 1908'de Hicaz Demiryolu'nun açılmasıyla Akabe eski önemini kaybetmiş. I. Dünya Savaşı'ndan sonra İngilizlerin eline geçen Akabe, 1946 yılında Ürdün'ün bir şehri haline geldi. Günümüzde Ürdün'ün önemli bir gelir kaynağı olan fosfat Akabe limanından ihraç ediliyor. Bu sebeple önemli bir ticaret merkezi olan şehirde aynı zamanda lüks oteller ve bir de havalimanı mevcut.



“Mensef”i mutlaka tatmalısınız

Akabe’ye gittiğinizde ülkenin de yerel lezzeti olan “Mensef”i mutlaka tatmalısınız. Mensef, et ağırlıklı bir yemek. Mensef’in yanında Ürdün pilavı, muskan, makluba ve şiş kebab da önemli lezzetler arasında yer alıyor. Ayrıca tatlı çeşidi olarak da zahtar ve kadayıf ülke mutfağında önemli bir yer tutuyor. Şehirdeki sık restoranların büyük çoğunluğu sahil şeridinde toplanıyor. Tercih edebileceğiniz restoranlar arasında Casa-lingo, Red Sea Grill ve Alerzal yer alıyor. Bunun yanı sıra, çok sayıda ünlü fast-food restoran zincirlerini de görebilirsiniz.

Su sporları oldukça revaçta

Ürdün’ün Kızıldeniz’e kıyısı olan tek şehri olan Akabe’de su sporları oldukça revaçta. Özellikle dalış sırasında görülebilecek birçok balık türü heyecan verici... Şehrin plajları da oldukça güzel... Kızıldeniz’de yapılan yat ve bot turları da ziyaretçilerin Kızıldeniz’in tüm güzelliklerini görebileceği aktiviteler arasında bulunuyor. Eğer dalış yapmıyor ve şnorkel kullanmıyorsanız, altı cam kaplı glass boat’larla Kızıldeniz’in müthiş su altı dünyasını keşfe çıkabilirsiniz. Şehirde bulunan Akabe Kalesi, Akabe Müzesi, Ayla Arkeolojik Alanı ve Türk hamamları da gezilebilecek yerler arasında yer alıyor. Akabe’den Petra ve Vadi adlı iki önemli mekana da rahatlıkla ulaşabilirsiniz.

Ürdün, İslami krallıkla yönetildiği için gece hayatı biraz

sönük kalsa da, bu durum Akabe için biraz daha farklı. Akabe’nin deniz kenarında olması ve kozmopolit bir yapıya sahip olması şehre hareketlilik getiriyor. Şehirde özellikle marina bölgesi çok hareketli bir konumda bulunuyor. Geceleri marinada yürüyüşe çıkabilirsiniz ya da bu bölgedeki restoranlarda ve kafelerde vakit geçirebilirsiniz. Büyük otellerin barları ve şehirde hizmet veren bir kaç gece kulübü de tercih edebileceğiniz seçenek arasında yer alıyor.

Şehirde çok sayıda duty free mağazaları bulunuyor. Bu nedenle özellikle alışveriş sevenler için Akabe oldukça ilgi çekici bir merkez. Akabe’de pek çok ürünü oldukça ucuza satın alma fırsatını yakalayabilirsiniz. Şehir kozmopolit bir yapıya sahip olduğundan, pek çok gelişmiş alışveriş mağazası da hem yerel ürünlere hem de dünyaca ünlü markalara ev sahipliği yapıyor.

Genel olarak Ürdün’de din çok katı kurallara sahip olmasına karşın, Akabe turistik bir şehir olduğundan bu konuda daha esnek bir yapıda bulunuyor. Kent, ülkenin tek liman şehri olması sebebiyle ticarete önemli bir yere sahip. Ülke-deki pek çok önemli zengin Akabe’de yaşıyor. Caydırıcı cezalardan dolayı suç oranının düşük olduğu Akabe, oldukça güvenli bir kent. Örneğin, kente gittiğinizde sakın Kızıldeniz mercanlarını koparmayın. Çünkü bu suçun cezası altı ay hapis olarak belirlenmiş.



Nasıl gidilir?

Akabe'ye Royal Jordan Havayolları ile aktarmalı olarak uçabilirsiniz. Aktarmalı olarak uçuş süresi yaklaşık yedi saat. Türk Hava Yolları'nın Ürdün'ün başkenti Amman'a direkt uçuşu var. Uçuş süresi yaklaşık 2 saat 10 dakika. Amman'dan sonra kara yolu ile de Akabe'ye gidebilirsiniz. Amman'dan Akabe'ye kara yoluyla ulaşım yaklaşık üç buçuk saat sürüyor.

Ne zaman gidilir?

Yazları kavurucu sıcaklara sahip olduğu için genelde mart-mayıs arası ekim-kasım dönemi Akabe'yi ziyaret etmek için uygun zamandır.

Gezilecek yerler

- Akabe Kalesi (The Mameluk Fort),
- Akabe Müzesi,
- Ayla Arkeolojik Müzesi,
- Plajlar,
- Akabe'ye yakın konumda bulunan Wadi Rum, mutlaka görmeniz gereken yerler arasında yer alıyor.

Önemli günler

- Yeni yıl (1 Ocak),
- Kral Abdullah'ın Doğum Günü (30 Ocak),
- İşçi Bayramı (1 Mayıs),
- Noel (25 Aralık),
- Kurban Bayramı,
- Ramazan Bayramı,
- Mevlit Kandili,
- Miraç Kandili,
- Başlıca tatil sezonu (haziran-ağustos).



Dünya adaletsizlikler ve
haksızlıklarla dolu. Süper
kahraman olsaydım çaresiz
insanlar için bir şeyler
yapmaya çalışırdım.

“Farklı alanlarda çalışmak beni zenginleştirdi”

Uzun yıllar boyunca gazetecilik ve televizyonculuk yaptığını ancak asıl işinin yazarlık olduğunu söyleyen yazar, gazeteci, programcı ve müzisyen Kürşat Başar, “Bütün bunlar benim sevdiğim, keyif aldığım şeyler. Bu nedenle farklı alanlarda çalışmanın beni zenginleştirdiğine inandım ve yıllar içinde farklı alanlarda çalışmaya devam ettim” diyor.

Felsefe eğitimi alan Kürşat Başar “Sen Olsaydın Yapmazdın Biliyorum”, “Baş Ucumda Müzik”, “Yaz”, “Çok Güldük Ağlamayalım” kitaplarının yanı sıra, “Başka Yerde Yok” ve “Kürşat Başar’la” programlarıyla da Türk halkının gönlünü fethetmiş bir isim. Nefesiyle notalara can veren, kalemiyle büyüleyen Kürşat Başar; aşkı, kariyerini ve hakkında merak edilenleri anlattı.

Yazar, gazeteci, programcı ve müzisyen kimliğinin yanı sıra, tüm bu özellikleri harmanlayan Kürşat Başar’dan bahseder misiniz?

Aslında hepsini sanat ve edebiyat çerçevesine alabiliriz. Bunun yanında uzun yıllar boyunca gazetecilik ve televizyonculuk yaptım ama asıl işim yazarlık. Bütün bunlar benim sevdiğim, keyif aldığım şeyler. Bu nedenle farklı alanlarda çalışmanın beni zenginleştirdiğine inandım ve yıllar içinde farklı alanlarda çalışmaya devam ettim.

Çok sık aralıklarla roman yazmıyorsunuz. Bunun özel bir sebebi var mı? Yoksa hazırlık aşaması biriktirme süreci mi bu süreyi gerektiriyor?

İçimden gelmeyen bir şeyi yazmak istemiyorum. İkinci olarak yazdıklarımı fazla ince eleyip sık dokuyorum. Kitap bittikten sonra bile uzun bir süre üzerinde çalışıyorum. Hemen her cümleyi tek tek ele alıyorum. Yazılanların büyük bölümünü atıyorum. Neredeyse her satırın anlamlı ve keyifli olmasını istiyorum. Bu da tabii zaman alan bir şey.

Romanlarınızdaki karakterleri oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?

Pek emin değilim bundan. Kendi hayatımdan, tanıdığım insanlardan, gözlemlerimden, izlediğim, okuduğum eserlerden ve tabii ki hayal gücümünden.

Kitaplarınızda anlattığınız aşk hikayelerini senaryolaştırmayı düşünüyor musunuz?

“Sen Olsaydın Yapmazdın Biliyorum” ve “Başucumda Müzik” senaryo haline geldi. Benim yazdığım ilk versiyonlardan sonra üzerinde çalışılıyor. Ama galiba ilk olarak “Sen Olsaydın Yapmazdın Biliyorum” film haline gelecek. Benim yazdığım ilk metin üzerine güvendiğim bir senaristle tekrar çalışıyoruz.

“Kadınları anlayan yazar” olarak anılıyorsunuz. Fakat evliliğe inanmıyorsunuz. Neden?

Aslında inanmıyorum demek doğru olmaz. Bazı insanlar için evlilik son derece güzel bir birliktelik ama bazıları için de gerçekten kabus olabiliyor. Ben biraz özgürlüğe düşkün ve aklına eseni yapmak isteyen biri olduğum için birine tam olarak bağlanmak ve ona göre hareket etmek bana zor geliyor.

Yaptığınız tüm programlar uzun soluklu ve sevilerle takip edildi. Sizce bunun en önemli sebebi ne?

Her işte öncelikle samimi olmayı, kendim olmayı, sonra da en küçük ayrıntıya kadar en iyi şekilde yapmayı

düşünürüm. Sanırım bu önemli bir neden... Bunun yanında gelen konuklar benim çok uzun zamandır tanıdığım veya beni tanıyan insanlar. Bana güvenip benimle herhangi bir sohbete rahatlıkla girebiliyorlar. İster siyasetçi ister yazar ister oyuncu olsun gelenler ne sorarsam sorayım onların sırtından rating yapmaya çalışmayacağımı, onlarla gerçekten ilgilendiğim konuları konuştuğumu biliyorlar.

Televizyonculuk kariyerinizde başınıza gelen en ilginç olay nedir?

Sanırım ilk başladığım yıllarda tek kanal olan TRT’de başıma gelen bir olay en ilginç. Henüz televizyonla ilgili hiçbir bilgim yokken haber öncesi en çok izlenen saatte bir programı sunuyordum. Bir gün ünlü bir yönetmen konuk oldu. Aynı program içinde ortak film çektikleri bir başka ünlü yönetmenin de banttan röportajı yayınlanıyordu. Ama benim film çekilirken kavga ettiklerinden haberim yoktu. Canlı yayında yönetmen diğerinin bant röportajını görünce kalktı sinirlenerek yayını terk etmek istedi. O zamanlar TRT tek kanal ve çok ciddi bir durum. Üstelik 10 dakika gibi bir süre ona ayrılmış. Yani gitse, o süreyi benim tek başıma doldurmam imkansız gibi bir şey. Benden yaşça çok büyük ve önemli bir isim. Ceketinden çıktım ve “hemen yerinize oturun burası devlet televizyonu. Sizin aranızdaki meseleyi ben bilemem, bunu sonra halledersiniz. Şimdi bu canlı yayını bitireceğiz” dedim. Gerçekten de oturdu ve yayını bitirdik. Bitirdik ama benim de nasıl terlediğimi tahmin edersiniz.

Saksafona olan tutkunuz nasıl başladı?

Müziğe okul yıllarında piyanoyla başladım. Sonra davul çaldım. 16 yaşındayken bir arkadaşımın gelen plaklarla caza ilgi duymaya başladım. Cazda saksafon önemli bir solo enstrüman. Özellikle John Coltrane’i dinledikten sonra caza ilgilim arttı. Yıllar sonra bir saksafon aldım ve kendi kendime çalışmaya başladım.

Nefesinizle notalara can veriyorsunuz. Yeni albüm hazırlığınız var mı?

Evet, yeni bir albüm hazırlığı var. Hem benim bestelerimin hem de yerli ve yabancı coverların olduğu bir albüm. Şu an düzenlemeleri yapılıyor. Umarım ilk albüm gibi içime sinen bir şey olur.

Ankara’da aşkı anlatsanız nasıl anlatırdınız?

Sanırım çocukluğuma dönerdim. İlkokulu, Ankara Teğmen Kalmaz İlkokulu’nda okudum. Ve tabii hepimiz gibi ilk aşkımda oradaydı. Bir bahar günü Kuşulu Park’ı hatırlarım sanıyorum.

Hayatınızın dönüm noktası nedir?

Hayatımda birçok dönüm noktası var aslında. Bunlardan biri üniversiteye başladığım yıl Gösteri Sanat Edebiyat dergisinde çalışmaya başlamamdır. Çünkü orada ülkemizin en değerli yazarları ve sanatçılarıyla tanıştım. Tabii felsefe eğitimi de önemli çünkü orada da yine çok değerli felsefecilerimiz hocam oldu.



Sizin için olmazsa olmaz ve asla dediğiniz şeyler neler?

Yazmak, okumak ve müzik olmazsa olmaz. Aynı zamanda dostlarım... Asla dediğim çok fazla şey yok ama istemediğim bir şeyi zoraki veya bir şey karşılığında yapmak benim için olacak bir şey değil örneğin.

Keşke dediğiniz şeyler oldu mu?

Zaman zaman oldu elbette. Ama sonra gördüm ki keşke dediğim şey olmadığı için bambaşka, beklenmedik bir şey olmuş hayatımda. Hep söyledikleri gibi "her işte bir hayır vardır" cümlesine benziyor ama giderek böyle düşünmeye başladım.

Yoğun programınız içinde kendinize zaman ayırdığınızda, yapmaktan en çok keyif aldığınız şeyler neler?

Arkadaşlarımla dışarı çıkmak, sevdiğim dostlarımla sahne aldığı yerlere gidip eğlenmek, yemek yemek... Tek başımayken hep yeni projelerle uğraşırım. Bunun dışında tabii müzik dinlemek, film izlemek ve kitap okumak.

Kürşat Başar sevecen ve gülümseyen hali dışında sinirlendiğinde ne yapar?

Epeyce suratsız olabilirim, söylenebilirim. Ama insanları incitmemeye çalışırım. Eğer istemeden öyle bir şey yaparsam da sonra çok üzülür ve durumu düzeltmeye çalışırım. Ama şimdilerde çok sinirlendiğimde biraz ara verip düşünüyorum ve zaman geçince bir çare bulmaya çalışıyorum.

Mail ortamında yazıları okunan ilk gazetecisiniz. Teknolojinin ülkemizde gelişiminin yaratıcılık üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sosyal medya yaratıcılığınızı besliyor mu sizce?

Teknoloji sonuç olarak size bağlı bir şey. İnsan boş konuşuyorsa cep telefonu da boş konuşur. Bilgiye ulaşmak, farklı görüşleri duymak isterseniz internet çok güzel bir ortam. Ama görüyorum ki çoğu insan bunlarla ilgilenmiyor ve olur olmaz birbiriyle kavga ediyor. Benim yaratıcılığımı nasıl besliyor dersanız, örneğin eskiden bir roman için araştırma yapacağım kütüphanelere gitmek, sahaflardan kitap bulmak gerekiyordu. Şimdiyse internette bunları rahatlıkla bulabiliyorum. Aynı şey tabii müzik çalışmalarımız için de geçerli.

Kortta kendimi her zaman
özgür ve güçlü
hissediyorum



İpek Soylu, genç çift bayanlar kategorisinde partneri Jil Belen Teichmann'la birlikte 2014 US Open Junior'u kazanan ilk Türk tenisçi. Teniste hedefi, iki yıl içinde ilk 100'de, beş-altı yıl içinde de ilk 20 ya da 30'da yer almak. "Sağlıklı olduğum sürece bunun olabileceğine inanıyorum" diyen İpek Soylu ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

1996 yılında Adana Seyhan'da doğdum. 6 yaşında ailemin yönlendirmesiyle Adana Tenis Dağcılık ve Su Sporları Kulübü'nde tenise başladım. 10 yaşında katıldığım Romanya turnuvası, geleceğimin şekillenmesinde attığım ilk adımlardan biri oldu. 13 yaşında İstanbul'a taşınarak, ENKA Spor Kulübü oyuncusu oldum. 16 yaşındayken tenis sporunun en büyük turnuvaları olan Grand Slam'lerin Junior kategorisinde yer alan dört turnuvadan üçüne katılma başarısı gösterdim. Wimbledon ve Amerika Açık'da üçüncü tura kadar yükseldim. Dünya Juniorlar sıralamasında 13'üncülüğe kadar çıktım. Tüm başarılarım Türkiye için bir ilk oldu. Eylül 2014'te junior kategorisinde Amerika Açık çiftler şampiyonu oldum. Bu turnuvanın benim için özel bir anlamı vardı. Yaşım itibarıyla katıldığım son junior turnuvasıydı ve burada Türk tenisi için de bir ilk olan şampiyonluk geldi.

Küçük yaşta birçok başarıya imza attınız. Bu yoğunluk içinde çocukluğunuzu yaşayabildiniz mi?

Çok güzel bir çocukluk geçirdim. Seksekten ip atlamaya kadar bütün oyunları çok sever ve arkadaşlarımla oynardım. Boş zamanlarımla arkadaşlarımla birlikte geçirirdim. Ancak spor hayatımda daha büyük yer kaplayınca bazı şeylerden fedakarlık etmem gerekti.

Grand Slam şampiyonu oldunuz. Söz konusu başarı hakkında neler söylemek istersiniz?

Çiftlerde ve teklerde hedeflediğim ve başarabileceğime inandığım bir başarıydı. Teklerde işler çok yolunda gitmesede benim için son Junior GS turnuvası olan US OPEN'i şampiyonlukla bitirmek çok mutluluk verici...

"Kortta kendimi her zaman özgür ve güçlü hissediyorum. Son zamanlarda mental olarak çok geliştiğimi düşünüyorum. Üst seviyelere yükselip, istikrarlı olarak iyi tenis oynayabilmek için kendimi sürekli geliştiriyorum."

Elde ettiğiniz başarılar sonucu nasıl tepkiler alıyorsunuz?

Mükemmel bir ailem ve ekibim var. Aynı zamanda etrafımda çok güzel insanlar bulunuyor. Sonuç ne olursa olsun yanımdalar. Aldığım başarının ses getirmesi ve desteklenmesi çok güzel bir duygu... Beni çok motive ediyor.

Sizi TV'de bir markanın reklamında da görüyoruz. Artık daha çok biliniyorsunuz, bu durum sizin üzerinizde nasıl bir etki yaratıyor?

Öncelikle Lassa ekibiyle beraber çok güzel bir iş yaptığımı düşünüyorum. Reklamda da gördüğünüz üzere "sağlam ve güçlü" bir karakteri canlandırıyorum. Spor ve kortta da bu duruşu sergilediğime inandığım için beni çok iyi yansıttığını düşünüyorum.

Hayatınızdaki dönüm noktanız nedir?

Amerika Açık Çiftler Şampiyonluğu sonucu beklemediğim kadar büyük ilgi ve yeni fırsatlarla tanıştım.

Türk tenisinin atılım içinde olduğu söyleniyor? Siz bu konuda neler söylemek istersiniz?

Tenis, Türkiye'de gelişmekte olan bir spor. Oyuncu sayısı ve başarılar arttıkça daha çok gündeme geliyor. Yatırımlar artıyor ve sonucunda hem bizler hem de Türk tenisi gelişiyor.

Kortta kendinizi nasıl hissediyorsunuz? Geliştirmeniz gerektiğini düşündüğünüz yanlarınız var mı?

Kortta kendimi her zaman özgür ve güçlü hissediyorum. Son zamanlarda mental olarak çok geliştiğimi düşünüyorum. Her yönümü geliştirmem gerekiyor ki üst seviyelere yükselip, istikrarlı olarak iyi tenis oynayabileyim.

Tek karşılaşmalarında mı yoksa çift karşılaşmalarında mı kendinizi daha rahat hissediyorsunuz? Bu konuda ilerlemek istediğiniz hedef nedir?

Ana hedefim, teklerde üst seviye tenis oynamak. Fakat çiftler oynarken de çok keyif alıyorum. Yanımda birinin olması bazen beni rahatlatıyor. Bireysel bir spor yaptığımız için takımın bir parçası olmak güzel hissettiriyor.

Tenisten arta kalan zamanlarda neler yaparsınız?

Bol bol kitap okurum, ailemle zaman geçirir, müzik dinlerim. Bir de sinemaya gitmeyi çok severim.



“Tenis, her yaşta oynanabilecek bir spor. En güzel tarafı da bu bence. Fakat hedefiniz profesyonel olmaksa, erken yaşta bu yola baş koymak gerekiyor.”

Korta çıkarken neler hissediyorsunuz? Size şans getirdiğini düşündüğünüz uğurlarınız var mı?

Maçlardan önce stresi hissetmek bana iyi geliyor. Maç için hazır olduğumu ve umursadığımı biliyorum. Stres güzel ancak kontrol altına alıp, başa çıkabilmek çok daha önemli. Yanımda her zaman taktığım bir yüzüğüm var.

Tenise başlamak isteyenler nasıl bir yol izlemeli?

Tenis, her yaşta oynanabilecek bir spor. En güzel tarafı da bu bence. Fakat hedefiniz profesyonel olmaksa, erken yaşta bu yola baş koymak gerekiyor. Altı, yedi ve sekiz yaşlarında başlayıp erken yol katetmek önemli.

Kendi maçlarınızı izliyor musunuz?

Evet, izliyorum. Analiz açısından çok önemli buluyorum. Kortun içinden bazen göremediğim durumları videoda çok rahatlıkla görebiliyorum. Video analizi bence birçok spor için çok önemli.

Şu anda nasıl bir çalışma içindesiniz?

Sezon ortası olduğu için turnuva yoğunluğu çok fazla. Ayda iki-üç hafta turnuva oynadığımı söyleyebilirim. Çalışmadığım haftalarım ise evde İstanbul’da oluyorum.

Sizin tenisteki idolünüz kim?

Geçtiğimiz haftalarda TEB BNP Paribas İstanbul Open Turnuvası’na katılan ve kazanan Roger Federer’i çok seviyorum ve hayranlıkla izliyorum. Gelmiş geçmiş en iyi tenisçi olduğunu düşünüyorum.





“Tenis sayesinde risk almaktan korkmayan biri oldum”

Tenis bana çok küçük yaşta sorumluluk almayı, disiplinli olmayı öğretti. İnsan bunları yaşayınca farkındalığı artıyor. 14-15 yaşımdan bu yana büyük kararlar alıyorum. Mesela Adana'dan İstanbul'a taşınma kararını ailemle birlikte ben verdim. Tenis sayesinde risk almaktan korkmayan biri oldum. 18 yaşımda kendi paramı kazanmaya başladım. Ve ülkemi her yerde temsil ediyorum. Tenis sayesinde hayatım şu anda çok güzel bir noktada, şanslıyım; bugüne kadar aldığım tüm kararlardan mutluyum.



Kumların altında uyuyan güzel

Patara



Patara, Fethiye-Kalkan arasındaki bereketli Xanthos vadisinin güneybatı ucunda yer alıyor. Ana yoldan Gelemiş yoluna sapıldığında 5 kilometrelik yol bizi Patara harabelerine götürüyor. Apollon'un doğduğu yer olarak bilinen Patara, Hitit Kralı IV. Tudhaliya (MÖ 1250-1220) Lukka seferi sırasında, "Patar Dağı'nın karşısında adaklar ve armağanlar yaptım, steller diktim, kutsal mekanlar inşa ettim" demiştir. Bundan da anlıyoruz ki Hitit Çağı'nda Patara, Patar adıyla vardı. Patara, Xanthos vadisinde denize açılacak tek yer olması nedeniyle tarih boyunca önemli kent olma özelliğini her çağda devam ettirmiştir. Yeni kazılar onun eski tarihini de ortaya çıkarması bakımından çok önemlidir. O nedenle şimdilik şehrin tarihini MÖ VI. ve V. yüzyıla kadar çıkarabiliyoruz.

"Noel Baba", Pataralı

Likya Birliği içinde Patara; Xanthos, Olmpos ve Myra gibi üç oy hakkına sahipti. Birlik toplantıları çoğu kez birliğin limanı durumunda olan Patara'da yapılırdı. Roma egemenliğine geçtikten sonra da önemini yitirmeyen Patara, Roma valiliklerinin adli işlerini gördüğü bir merkez oluşu yanında Roma'nın doğu eyaletleriyle bağlantısını kurduğu bir deniz üssü olarak da önemini korudu. Patara aynı zamanda Anadolu'dan Roma'ya nakledilen tahılların depolandığı ve saklandığı bir limandı. Onun için İmparator Hadrian zamanında Andriake de olduğu gibi burada da büyük bir hububat ambarı yapıldı.

Antalya'nın Kaş ilçesinin Kalkan beldesi yakınlarındaki Patara, bir Likya antik kenti. Likya Birliği'nin başkentliğini de yapan antik kent, Birliğin üç oy hakkına sahip altı kentinden biri ve belki de en önemlisi. Likya Birliği toplantıları, kentte bulunan meclis binasında yapılırdı.



Şehir Bizans döneminde de önemini devam ettirmiş, Hristiyanlar için önemli bir merkez olmuştur. Zira “Noel Baba” diye anılan Saint Nicholaos, Pataralıdır.

Roma İmparatorluk çağında Likya ve Pamphylia eyaletinin başkenti olan Patara, Apollon'un önemli bir kehanet merkezi olarak da ün yapmıştır. Eski yazarlar kışın burada, yazın Delos'ta kehanette bulunduğunu kaydederler. Şehir Bizans döneminde de önemini devam ettirmiş, Hristiyanlar için önemli bir merkez olmuştur. Zira “Noel Baba” diye anılan Saint Nicholaos, Pataralıdır.

Ayrıca St. Paul Roma'ya gitmek için Patara'dan gemiye binmiştir. Böylece Erken Hristiyanlık döneminde bir Piskoposluk merkezi olmuştur. İmparator Konstantin'in başkanlık ettiği MS 325'teki Nikaia konsülünde Likya'nın tek imza yetkilisi din adamı Eudemos'un Patara Piskoposu oluşu kentin bu devirde gözde oluşunun kanıtıdır. Ne yazık ki bundan sonra Patara'da şanssızlıklar başlamış, tanrılar ve kutsal kişiler buraya yüz çevirmiş gibi 1600 metre uzunluğunda ve 400 metre genişliğindeki liman kumlarla dolmuştur. Böylece gemiler yaşanamamış, bu da Patara'nın yavaş yavaş önemini yitirmesine sebep olmuştur. Günden güne kumlarla örtülen Patara kumların altında uyuyan güzel olarak günümüze kadar gelmiştir.





Suyun Taksim edildiği yer: Taksim



Semt isimleri nereden geliyor?

Taksim: Osmanlı zamanında sucuların suyu, halka taksim ettikleri yer, Taksim olarak anılmaya başlandı.

Kadıköy: Çok köklü bir geçmişe sahip olan semt, fetih sırasında Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul Kadısı'nı buraya yerleştirmesiyle Kadıköy ismini almış.

Caddebostan: Bostanı bol olan semtte cadılar dolaştığına dair söylentiler var. Bu nedenle "Cadıboşanı" olarak anılıyormuş. Piyade Feriki Cemal Paşa bu bostanları satın alıp yerleşince, cadılar ortadan kayboluyor. Semtin adı da "Caddebostan"a dönüşüyor.

Laleli: Semtin adı burada yaşayan deli bir dervişten geldi: Laleli Baba. III. Mustafa, yaptırdığı camiye, hikmetine boyun eğdiği ve çok saydığı Laleli Baba'nın adını verdi.

Şaşkınbakkal: Henüz yerleşimin yoğun olmadığı dönemlerde, yaz günleri denize gelenlerin, burada iş yapamayacağını düşünerek, mahalle bakkalı için "şaşkın bakkal" yakıştırmaları yapmaları semtin adını belirledi.

Akaretler: Semt ismini Sultan Abdulaziz'in yaptırmak istediği fakat II. Abdülhamit'e nasip olan vakıftan alıyor. Vakıf Aziziye Camisi'nin giderlerini karşılamak üzere kuruldu.

Ahırkapı: Osmanlı döneminde sarayın has ahırları burada bulunmuş, sonrasında da ahırların yeri değişmeyince semtin ismi Ahırkapı olarak günümüze gelmiş.

Beşiktaş: Barbaros Hayrettin Paşa'nın gemileri bağ-

lamak için limana diktirdiği beş taştan dolayı günümüze kadar değişerek gelmiş olduğu rivayet edilir.

Cağaloğlu: Sinan Paşa'nın bu semtteki sarayından ve yaptırmış olduğu camiden dolayı semt, Cağaloğlu ismini almış. 16. yüzyılda yaşayan Cağaloğlu Sinan Paşa Osmanlı sadrazamıdır.

Kazlıçeşme: İstanbul'un fethi sırasında su sıkıntısı çelmekteydi ve uçuşan kazların peşinden gidilerek su kaynağına ulaşıldı. Bu nedenle semtin adı Kazlıçeşme olarak anılmaya başlandı.

Çengelköy: Eskiden gemi çapaları bu köyde yapıldığı için isminin buradan geldiği tahmin ediliyor.

Etiler: 1950'nin başında burada, 192 villa yapımı için Etibank'ın ortaklığıyla Etiler Yapı Kooperatifi kuruldu. Semtin adı da bu kooperatiften kaldı.

Kandilli: IV.Murat, şehzadelerden birinin doğuşu mü-nasebetiyle yedi gece kandil yaktırdı. Semt adını bundan aldı.

Veliefendi: Hipodrom, bir zamanlar Şeyhülislam Veli Efendi'nin sahibi olduğu topraklar üzerinde kurulduğundan semtin adı Veli Efendi'yle anılıyor.

Beyazıt: Sultan II. Beyazıt'ın buraya kendi ismiyle anılacak bir külliye yaptırmamasından sonra semt, Beyazıt olarak anılmaya başladı.

Terminator: Genisys

Yönetmen: Alan Taylor

Oyuncular: Arnold Schwarzenegger, Emilia Clarke, J.K. Simmons

İnsan direnişinin lideri John Connor (Jason Clarke), Çavuş Kyle Reese'i (Jai Courtney) Sarah Connor'ı (Emilia Clarke) koruması ve geleceği güvence altına alması için 1984'e geri gönderdiğinde olayların beklenmedik bir şekilde yön değiştirmesi zaman çizgisinde kırıma yaratır. Şimdi kendisini geçmişin yeni ve yabancı bir versiyonunda bulan Çavuş Reese, Gardiyan'ın da (Arnold Schwarzenegger) dahil olduğu olasılık dışı müttefiklerle, tehlikeli yeni düşmanlarla ve beklenmedik "geleceği yeniden başlatmak" göreviyle karşı karşıya kalır.



Jurassic World

Yönetmen: Colin Trevorrow

Oyuncular: Katie McGrath, Bryce Howard, Omar Say

John Hammond'ın başarısızlıkla sonuçlanan Jurassic Park denemesinin üzerinden tam 22 yıl geçmiştir. Nublar Adası'nda bu kez tam kapasiteyle çalışan, Hammond'ın hayal ettiği gibi bir dinozor tema parkı Jurassic World adıyla kurulmuştur. Ancak kuruluşunun üzerinden 10 yıl geçen parkta müşteri sayısı günden güne azalmaktadır. Parkı işleten şirketin hedeflerini tutturabilmesi için parkta yenilikler yapılır, yeni bir dinozor türü yaratılır. Ne var ki bu yeni tür, adayı ve adadakileri felakete sürükleyebilecek sonuçlar doğuracaktır.

Küçük Karmaşa



Yönetmen: Alan Rickman

Oyuncular: Kate Winslet, Alan Rickman, Matthias Schoenaerts

17. yüzyıl Fransa'sında geçen öyküde yetenekli bir peyzaj mimarı olan Sabine'i Kate Winslet canlandırıyor. Sabine, yeteneğine rağmen kırsal kesimde çalışan bir tasarımcıdır. Fransa Kralı 14. Louis'nin saray mimarı olan Andre (Matthias Schoenaerts), Sabine'i Versailles Sarayı'nın en gözde bahçelerinden birini tasarlaması için işe alır. Sabine, bu görkemli sarayda bir yandan sınıfsal ve cinsiyetçi bir savaş verirken, diğer yandan Andre ile tutkulu bir ilişkiye başlar.



Vice

Yönetmen: Brian A Miller

Oyuncular: Bruce Willis, Thomas Jane, Bryan Greenberg

Julian Michaels (Bruce Willis), Vice adında bir yapay dünya tasarlamıştır. Burada müşterileri en çılgın fantezilerini tıpkı insan gibi görenen, düşünen ve hisseden yapay kişiliklerle yaşayabilmektedir. Bir gün Kelly (Ambyr Childers) adlı bir robot, kendi gerçekliğinin farkına vararak buradan kaçır. Kaçtıktan sonra Michaels'ın fedailerini ile Vice'i kapatmayı aklına koymuş Roy adında bir polis memurunun şiddetli çatışmasının ortasında kalır.



İstanbul, caz ışıklarıyla aydınlanacak

Tarih: 27 Haziran-15 Temmuz 2015

Yer: Çeşitli mekanlar

22. İstanbul Caz Festivali, 250'den fazla yerli ve yabancı sanatçıyı ağırlayacağı 35'ten fazla konserle 27 Haziran-15 Temmuz 2015 tarihleri arasında İstanbul'u caz ışıklarıyla aydınlatacak. Joan Baez, Jools Holland, Marcus Miller, Charnett Moffett, Stanley Jordan, Cyrus Chestnut, Jeff Watts, Chris Potter, Dave Holland, Lionel Loueke, Eric Harland, Melody Gardot ve Tigran Hamasyan gibi folk, blues ve cazın farklı sesleri müziği tüm kente yayacak, festival takipçileriyle şehrin farklı köşelerinde buluşacak.



Grayson Perry ile Cecil Beaton Pera Müzesi'nde

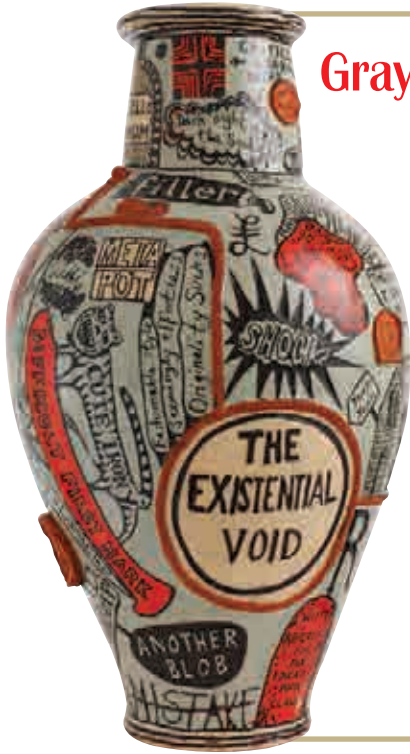
Tarih: 13 Mayıs-26 Temmuz 2015

Yer: Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi

Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi, kuruluşunun 10. yılında, günümüz çağdaş sanatının yaşayan en sıra dışı isimlerinden Grayson Perry'nin seramik, halı ve baskı çalışmalarından oluşan "Küçük Farklılıklar" sergisiyle ünlü portre fotoğrafçısı ve Oscar ödüllü kostüm tasarımcısı Cecil Beaton'ın "Portreler" sergisine ev sahipliği yapıyor. 13 Mayıs'ta açılan her iki sergi Türkiye'de sanatseverleri Grayson Perry'nin yapıtları ve Cecil Beaton'ın fotoğraflarıyla ilk kez buluşturuyor.

Pera Müzesi ve British Council işbirliğiyle düzenlenen "Küçük Farklılıklar" sergisinde Turner ve BAFTA Ödüllü sanatçı Grayson Perry'nin seramik, halı ve baskı işlerinin yanı sıra, British Council Koleksiyonu'ndaki altı halıdan oluşan eser serisi "Küçük Farklılıkların Kibri" de yer alıyor. Ziyaretçiler bu sergiyle, Grayson Perry'nin engin hayal gücünün ayrılmaz parçaları olan uçaklar, alışveriş merkezleri, kiliseler, cep telefonları ve sanatçının yanından ayırmadığı oyuncak ayısı Alan Measles ile de karşılaşma imkanı buluyor.

Sotheby's işbirliği ile düzenlenen Cecil Beaton "Portreler" sergisi ise Londra'daki National Portrait Gallery Fotoğraf Danışmanı Terence Pepper küratörlüğünde gerçekleştiriliyor.



Enrique Iglesias, Türkiye'ye geliyor

Tarih: 19 Ağustos 2015

Yer: KüçükÇiftlik Park, İstanbul

İstanbul bir dünya starını ağırlamaya hazırlanıyor. Pop müziğinin asi romantği Enrique Iglesias, Sex&Love turnesi kapsamında 19 Ağustos'ta KüçükÇiftlik Park'ta sahne alacak. Albümleriyle dünya çapında 100 binden fazla satış grafiği yakalayan ve sahip olduğu onlarca Grammy ile milyonlarca müzikseverin kalbini fetheden Enrique Iglesias, muhteşem sahne şovları ve olağanüstü performansı ile Unilife ve VolumeUp organizasyonu ile 2015 yazının unutulmaz gecelerinden biri gerçekleşecek. Eşsiz bir vokal olmasının yanı sıra, sahnede yarattığı atmosferle her performansında hayranlarını şaşırtacak bir sürpriz yapan Iglesias'ın en sevilen şarkılarını paylaşacağı gece, şüphesiz bu yazı damgasını vuracak.



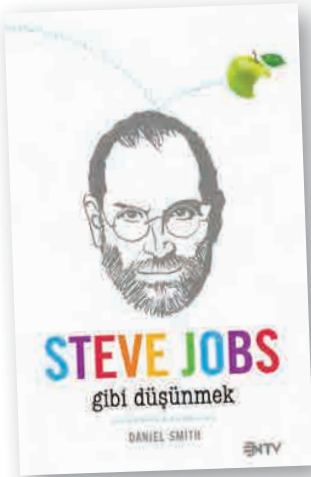
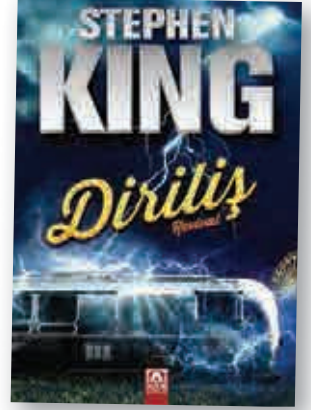
Diriliş

Yazar: Stephen King

Yayınevi: Altın Kitaplar

Elli yıllık bir dönemin anlatıldığı romanda yazar, herkesin kendine sorduğu soruları da sorarak kurgunun içine okuru hızlı ve derin bir şekilde çekmeyi başarıyor.

New England'ın ufak bir kasabasında küçük bir çocuk ile kasabanın yeni rahibi arasında gizli bir takıntıyı temel alan derin bir bağ oluşur. Ancak, ailesinin başına korkunç bir felaket gelen genç rahip Tanrı'yı lanetleyerek kasabayı terk eder. Aradan yıllar geçer. Artık bir yetişkin olan küçük çocuk, parçası olduğu rock gruplarıyla bütün ülkeyi dolaşırken eski dostu ile tekrar karşılaşır ve bu karşılaşma şeytanın bile aklına gelmeyecek bir anlaşmayla perçinlenir...



Steve Jobs Gibi Düşünmek

Yazar: Daniel Smith

Yayınevi: NTV Yayınları

En büyük çağdaş inovasyonculardan biri olan Steve Jobs, bilişim ve müzik endüstrilerinde dönüşüm gerçekleştirerek bize çağdaş dünyanın en çok arzulanan teknolojilerini getirdi.

Arkadaşı Steve Wozniak ile 1976'da Apple'ı kuran ve her zaman kötü durumlardan olabildiğince iyi sonuçlar çıkarmayı bilen Steve Jobs, 1985'te Apple'dan kovulmasını CGI şirketi Pixar'ı satın almak için bir fırsat olarak kullandı. Sonra da 11 yıllık aranın ardından Apple'a dönüp orayı dünyanın en çok sevilen şirketlerinden birine dönüştürdü.

Bu başına buyruk iş adamının görüşlerini ve itina ile bilenmiş becerilerini bir araya getiren bu kitap, Steve Jobs Gibi Düşünmek okuru Steve Jobs'dan ilham almaya ve dünyaya bir dâhinin gözlerinden bakmaya davet ediyor.



Yolun Sonu Neresi?

Yazar: Serkan Koktay

Yayınevi: Koyu Kitap

"Uç canımın parçası. Uç..." dedi eli havada, uğur böceğinin ardından masumca bakarak. Gözden kaybolana dek seyretti kanat çırpışını. Yitip gitmenin şekil değiştirerek yeniden geri gelmek olduğunu düşündü. Gülümsedi. Eskiye dair artık güzel bir şey kalmadığını bildiği hâlde içi kan ağlarcasına gülümsedi... Yolun Sonu Neresi?, farklı zaman dilimlerinde, birbirinden farklı kişilerin hayatlarından kesitler sunan; buna karşılık acı, mutluluk, sevmeye ve sevilme gibi duyguların ise her ne olursa olsun değişmez unsurlar olduğunu ve aynı kaldığını gösteren bir kitap.





Yeni sayımızda yine birbirinden güzel yerli ve yabancı albümleri yorumlayarak sizlere değişik alternatifler sunmak istedim.

Umarım hoşunuza gider.
Bol müzikli günler dileğiyle...



YERLİ ALBÜM

1- NİLÜFER / Kendi Cennetim

Türkiye'nin gelmiş geçmiş en değerli sanatçılarından Nilüfer, altı yıl aradan sonra hazırladığı, "Kendi Cennetim" isimli yeni albümüyle sevenlerinin karşısına yeniden çıkıyor. Sezen Aksu ve Nazan Öncel gibi değerli isimlere ait bestelerin de yer aldığı toplam 13 parçadan oluşan albüm, sanatçının hayranları tarafından oldukça beğenileceği benziyor.



2- FAZIL SAY/ Yeni Şarkılar

Enstrümantal müziğin en önemli temsilcilerinden biri olan Fazıl Say, bir süredir üzerinde çalıştığı yeni albümü "Yeni Şarkılar" ile müzikseverlerle buluştu.

Edip Cansever, Turgut Uyar, Cemal Süreya, Nazım Hikmet ve Ömer Hayyam gibi ünlü şairlerin şiirlerine de yer verilerek hazırlanan toplam beş parçalık bu yeni çalışma, daha şimdiden müzikseverlerden tam not almış gibi görünüyor.



3- BUBİTUZAK / Bir Varmış Bir Yokmuş

Geçtiğimiz mart ayında vizyona giren "Bir Varmış Bir Yokmuş" isimli duygusal filmin Mert Fırat ve Bubitzak müzik grubu tarafından hazırlanan soundtrack albümü piyasaya çıktı. Albüm, içerdiği özgün müziklerle özellikle soundtrack albüm arşivi yapan müzikseverlerin beğeneceği bir çalışma olarak nitelendiriliyor.



4- ÇEKMEKÖY UNDERGROUND / Harabın Öyküsü

"Kapital-İstanbul" ve "Selahattin'in İstanbul'u" isimli belgeselleriyle tanınan senarist Aysim Türkmen'in ilk uzun metrajlı filmi Çekmeköy Underground için hazırlanan "Harabın Öyküsü" isimli soundtrack albüm, müzikseverlerin beğenisine sunuldu. İlk kez denenmiş Arabesk-Rap türünde hazırlanan toplam 11 parçadan oluşan çalışma, farklı tarzlar arayan müzikseverlere değişik bir alternatif sunuyor.

YABANCI ALBÜM

1- APOCALIPTYCA / Shadowmaker

Dünyaca ünlü Finlandiyalı enstrümantal müzik topluluğu Apocalyptica, ünlü sanatçı Franky Perez'in vokal performansı ile harmanlanarak hazırlanmış yeni bestelerini, "Shadowmaker" ismini verdikleri yeni albümleriyle duyurdu. Birbirinden güzel toplam 12 parçanın yer aldığı çalışma, sanatçının hayranları için müzikal bir şölen niteliği taşıyor.



2- TARANTINO / The Collection

Dünya sinemasının sıra dışı yönetmeni ve yapımcısı Quentin Tarantino'nun filmlerinde yer alan müziklerin, "Tarantino-The Collection" isimli albüm haline getirilmesi, hem ünlü yönetmenin sinema tutkunu hayranları, hem de müzikseverler için muhteşem bir sürpriz oldu. Filmlerinde kulağıma yer eden birbirinden güzel toplam 16 parçadan oluşan çalışma, müzikseverlerin arşivine şimdiden girmiş tarihi bir yapıt olarak görülüyor.



3- NİYAZ / The Fourth Light

Kendilerine has etnik/elektronik tarzlarıyla dünya müziğinin önemli temsilcilerinden biri konumuna gelen Niyaz, dördüncü albümü "The Fourth Light" ile tekrar hayranlarının karşısındaki yerini alıyor. Sufizm ve Doğu felsefesini modern bir şekilde harmanlayan grubun toplam dokuz parçadan oluşan yeni çalışması, müzikte farklı tatlar ve renkler arayan müzikseverlerin ilgisini çekebilecek bir çalışma gibi görünüyor.

3- EVGENY GRINKO / Silent Like Water

Valse ve Serenade isimli eserleriyle Türkiye'de de müzikseverlerin gönlüne taht kuran ve her geldiğinde kapalı gişe konserler veren Rus besteci Evgeny Grinko, yeni çalışması "Silent Like Water" ile tekrar adından söz ettirmeyi başarıyor. Toplam beş parçadan oluşan yeni albümün, kısa zamanda tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hak ettiği büyük ilgiyi göreceği tahmin ediliyor.



Hayatımıza konfor



Yandex.Navigasyon

iOS ve Android tabanlı akıllı telefonlar ve tabletlerde kullanılabilen ücretsiz uygulama; gerçek zamanlı trafik bilgisi sunuyor, trafik yoğunluğuna göre en hızlı alternatif rotaları öneriyor, sesli yol tarifi yapıyor ve "Nöbetçi eczane..." gibi sesli komutlardan da anlıyor. Türkiye'deki tüm şehirlerin ve yolların güncel vektörel haritalarını içeren uygulamanın öne çıkan özellikleri arasında sesli yol tarifi özelliği, kitle kaynaklı ve gerçek zamanlı trafik bilgisi sunması, trafik yoğunluğuna bağlı olarak en hızlı alternatif rotaları önerebilmesi ve ücretsiz oluşu bulunuyor.



Fitwell

Farklı vücut tiplerindeki tüm kullanıcılara yönelik olan Fitwell, kullanıcıların boy, kilo ve yaş gibi bilgileri alıyor ve bu verilerle kullanıcıların ana ihtiyacını tespit ediyor. Kas yapmak, kilo vermek, kilo almak, forma girmek gibi birçok hedef yer alıyor. İdeal kilo aralığı tespit ediyor. Kullanıcılara sağlıklı kilo verme aralıkları belirlemiyor. Mesela 10 günde 10 kilo vermek gibi sağlıklı hedefler Fitwell'de yok. Çıkan hedef sonucunda kullanıcılara günlük adım sayısı, alınacak kalori miktarı ve içilecek su miktarı gibi hedefler veriliyor.



Adımsayar

Hiç günde kaç adım attığınızı merak ettiniz mi? 3 bin, 5 bin, 10 bin? Hedeflediğiniz kiloya inmek için günde kaç adım attığınızı telefonunuza indireceğiniz 10 adımsayar uygulamasından biriyle bunu takip edebilirsiniz. Evden bir markete giderken hedeflediğiniz adıma ne kadar yaklaştığınızı rahatlıkla görebilirsiniz. İşte size en iyi 10 adımsayar uygulaması: Runtastic Pedometer, Accupedo, iTreadmill, RunKeeper - GPS Track Run Walk, Pedometer, Go Walk Pedometer, Distance Meter Pro, iSmooth Run, Runtastic Pedometer ve Walkroid.



katan uygulamalar



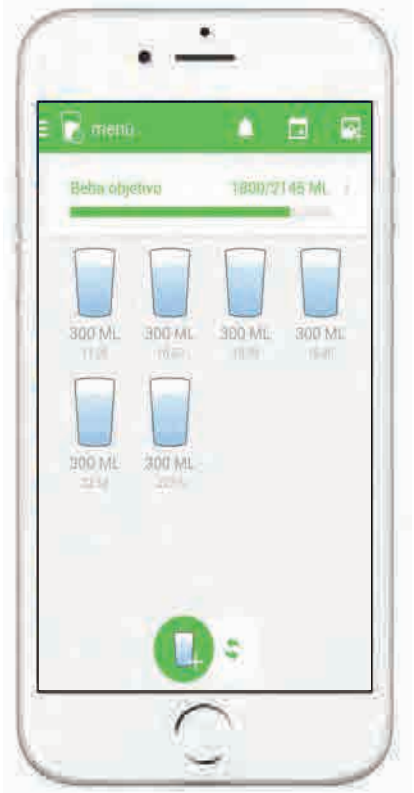
MobiETT

MobiETT uygulamasını akıllı telefonlarına yükleyen kullanıcılar, konum bilgilerini paylaştıklarında harita üzerinde çevrelerinde bulunan durakları ve bu duraklardan geçen tüm otobüs hatlarının tahmini geliş saatlerini, gerçek zamanlı olarak görebiliyor. Arama işlemi sonunda seçilen hatta ait güzergâh harita üzerinde görülürken, hattın uğradığı durak bilgileri, hattın sefer tarifi, hangi durağa kaç dakika sonra ulaşılacağı gibi toplu ulaşımı kolaylaştıracak bilgilere hızla erişilebiliyor. Seçilen akıllı durağa ulaşan yolcular, o duraktan geçen hat bilgileri ile hangi aracın kaç dakika sonra geleceğini de duraklardaki ekranlarda ayrıca görebiliyor.



Flightradar24 Pro.

Sıklıkla uçak yolculuğu yapanlar başta olmak üzere, uçaklara merakı olan herkesin sahip olması gereken bir radar uygulaması, Flightradar24 Pro. Sadece iPhone'unuz yardımıyla; tüm dünya üzerindeki uçuşlara, hangi uçağın o anda nerede olduğuna, hızına ve yüksekliğine, hatta kamera görüntüsüne dahi ulaşabilirsiniz.



Water Your Body

Söz konusu uygulamayla günlük su ihtiyacınızı öğrenebilir ve bu ihtiyaca göre su içebilirsiniz. Günün başından sonuna kadar ne kadar su içmeniz gerektiğini belirten uygulama, sizin her içtiğiniz suyu uygulamaya girerek ihtiyacınız olan suyun takibini gerçekleştirir. Bardak ve şişe gibi çeşitli ebatlarda gösterebileceğiniz miktar uygulama üzerinden mililitre olarak kaydedilir ve daha ne kadar su içmeniz gerektiği belirlenir. Özellikle sıcak yaz günlerinde günlük su ihtiyacının karşılanmasının ne kadar önemli olduğunu düşünürsek Water Your Body ile bu konuda kendinize bir yol haritası belirleyebilirsiniz.

Urla İskele’de tarih ve atmosferin konukseverlikle
buluştuğu işletme:

Urla Pier Boutique Hotel & Seafood Restaurant



Urla Pier Boutique Hotel & Sea Food Restaurant
İskele Mahallesi 2126 Sokak No: 17 Urla İzmir
Tel: 90 232 752 20 30 Fax: 90 232 752 22 02
E-Mail: info@urlapier.com.tr



“Diyelim bir masa var önümde
Elimde bardak
Oturmuş içiyorum
Bardak mı Urla mı tuttuğum?
Bardağı masaya
Tak!
Vurdum mu vurdum
Masaya dönüyorum
Urla, uzak, uzak, uzak...”

Necati Cumalı

Nobel ödüllü Rum şair Yorgo Seferis'in yaşadığı, ilham aldığı, Yunanistan'dan Türkiye'ye mübadele ile gelen Necati Cumalı'nın yaşadığı, ilham aldığı, Tanju Okan'ın şifa bulmaya geldiği ve hayatının son dönemlerini huzurla geçirdiği Urla, Ege'nin şirin bir kasabası olarak bilinir. Urla'nın tarihte MÖ 2000'li yıllara uzanan bir geçmişi var. Urla'nın ilk ve en tarihi yerleşim merkezi, İonia liman şehirlerinden biri olan bugünkü İskele Mahallesi, o dönemdeki adıyla Klazomenai... Tarihi ve önemi o kadar eski ki, günümüzden 3000 yıl önce faaliyette olan ve Anadolu'da bilinen en eski ve ilk zeytinyağı fabrikası Urla İskele Mahallesi'nde ortaya çıkarılmış. Tarihi olarak bilinen adıyla Batis Hanı, 19. yüzyılda İzmir'in Urla ilçesinde, İskele Mahallesi'nde inşa edildi. 1820'de Osmanlı İmparatorluğu döneminde liman-iskele yapısal unsurlarıyla yapılmış. İnşa edildiği ilk dönemde gümrük olarak kullanılmış. 20. yüzyılın başlarında ise Batis lakaplı bir Yunanlı tarafından sahiplenilmiş, kahvehane ve taverna olarak işletilmiş. Tarihi kaynaklara göre Batis kelimesi, yaz aylarında denizden karaya doğru esen bir rüzgar anlamına geliyor. Bina, 1987'de terk edildikten sonra yıllar içinde yıkılmaya, çürümeye başlamış. Bina bugünkü sahipleri tarafından restore edilmeye karar verilmiş, mimar Salih Seymen tarafından aslına ve ruhuna

uygun olarak projelendirilmiş ve temelinden tadil edilmiş. Uzun yıllar süren yenileme çalışmalarından sonra İzmir'e buram buram tarih kokan çok özel bir butik otel, deniz ürünleri restoranı ve cafe-bar kazandırıldı.

İskele Mahallesi 2126 Sokak No: 17'de bulunan Urla Pier Boutique Hotel & Sea Food Restaurant, İzmir'de doğmuş büyümüş iki kardeş tarafından, Urla Pier markasıyla yaz başında işletilmeye başlatıldı.

Urla Pier Butik Hotel, denizin hemen önünde, iki katlı bu sanatsal binada yer alıyor. Muhteşem deniz manzarası ve misafirperver ekibiyle konuklarını ağırlıyor.

Urla Pier Deniz Ürünleri Restaurant'ı ise misafirlerine çok özel bu binada, denizle iç içe, Ege ve Girit mutfağının nefis mezeler, geleneksel deniz mahsulleri sunuyor.

Urla Pier, konuklarının tercihi neye göre, iç avluda ya da deniz kenarında, sabah kahvaltıları ve öğle yemeği için değişilmez bir buluşma noktası oluyor.

Urla Pier, iş buluşmaları, sanatsal ve sosyal etkinlikler, düğün ve benzeri resepsiyonlar için de farklı ve mükemmel bir ortam sunuyor.



Yük taşıma senedi	▼	"... Tyler" (aktiris)	▼	İrade kaybı	▼	İsim	▼	Yük koyma yeri	▼	Ticari bir kara taşıtı	▼	Esenleme
Posta peketi		Leylek sesi	▼	Payam	▶	Bir gemi halkası	▼	Almanca	▼	Sahip	▶	
				Sektörü-müzün adı	▼					Dirgen, yaba	▼	
Taşıma ücreti	▶					Bir düşünce anlatan söz	▶					
Sevi												
	▶		İspanyol şevinc ünlemi	▶		Ekmek	▶				Öğüt	
						Candan Erçetin şarkısı	▼					
Vilayet	▶		Bir kadın yeleği	▶				Güzel, hoş görünen	▶			
			Numara (kısa)	▼				Bir renk	▼			
Engel	▶				Freddy'nin sokacı	▶				Ahır	▶	
					Avrupa parası	▼				İsa'nın doğum günü yörtüsü	▼	
Kareli kumaş	▶					Prim, ikramiye	▶					Kayası çok olan yer
Bir sayı												
	▶	Lojistikte banka garantisi	▶	Yazıklar olsun ünlemi	▶	Aşkla ilgili	▶					
			"Demi" (aktiris)	▼								
Onarım	▶									Kabaca evet	▶	
Baroktan sonraki sanat akımı								Tasvip	▼	Karga sesi	▼	
	▶					BJK'li bir futbolcu	▶					
						Maden salonu	▼					
Bir kıta adı	Romanya plakası	▶		Yeşil abanoz	▶	Kalıtım ögesi	▶			Cet	▶	
						Bir hastalık adı	▼			Radyumun simgesi	▼	
								Su yolu	▶			"... Gorki" (Rus yazar)
								Girdap	▼			
Gösteris, çalım	Malı gecici bir yerde stoklama	▶								Bir soru eki	▶	
	Kaçma	▼								Kriptonun simgesi	▼	
			"... Gheorghe" (Rumen şarkıcı) Bilgili	▶						Elma, armut kurusu	▶	
										Okul	▼	
Ödeme	▶			Otlar	▶			Güç	▶			Gizli Başk örgütü
Soğutmali araç				O yer	▼			Verme, ödeme	▼			
										Tavlada bir sayı	▶	
										Bir nota	▼	
Harman kalıntısı	▶					İşitme taşı	▶					
Türkiye plakası												
	▶		İstek uyandırma ünlemi	▶		Yarı açma	▶					

SEREL HYGIENE PLUS İLE

EVİNİZE SAĞLIK



Hygiene Plus teknolojisiyle
tüm Serel ürünleri, pürüzsüz yüzeyiyle
zor kirlenir, kolay temizlenir.



Licenciado en Matemáticas y Física por la UNAM,
especialista en Estadística por la UNAM.
Trabaja en el área de Estadística en la UNAM.
Licenciado en Estadística por la UNAM.
Trabaja en el área de Estadística en la UNAM.